



昌吉职业技术学院

经济管理与旅游分院 专业人才培养方案 (2023 级)

二〇二三年七月

目录

1. 《大数据与财务管理》专业人才培养方案(2023 级)	1
2. 《电子商务》专业人才培养方案(2023 级)	22
3. 《市场营销》专业人才培养方案(2023 级)	44
4. 《商务管理》专业人才培养方案(2023 级)	65
5. 《葡萄酒文化与营销》专业人才培养方案(2023 级)	88
6. 《旅游管理》专业人才培养方案(2023 级)	109
7. 《导游》专业人才培养方案(2023 级)	13131
8. 《酒店管理与数字化运营》专业人才培养方案(2023 级)	152
9. 《现代物流管理》专业人才培养方案(2023 级)	173
10. 《烹饪工艺与营养》专业人才培养方案(2023 级高职)	193
11. 《金融服务与管理》专业人才培养方案(2023 级)	21111

昌吉职业技术学院

《大数据与财务管理》专业人才培养方案(2023 级)

2023 年 07 月制订 2023 年 07 月第 3 次修订

一、专业名称与代码

大数据与财务管理（530301）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务；金融业	会计专业人员、税务专业人员	会计、出纳、财务分析、预算管理、成本管理、融资管理、税务管理、绩效管理	会计专业技术职业资格证书（初级）；1+X 智能财税职业技能等级证书（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、劳动精神、工匠精神和大数据思维能力，具有诚信守法、团结合作、爱岗敬业、创新意识、勇于担当的职业素养和较强的就业能力及可持续发展能力。掌握本专业知识和技术技能，熟悉财经法律、法规和条例，面向各类大中小企业、金融机构、中介服务机构、会计师事务所、行政事业单位、财税服务等行业，能够从事出纳、会计核算、资金管理、成本管理、投融资管理、税务管理、财务大数据分析、财务机器人应用等工作的高素质复合型、创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

1.1 思想政治素质

1.1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

1.1.2 树立科学的世界观、人生观、价值观，坚定“四个自信”。

1.1.3 崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

1.2 身心素质

1.2.1 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

1.2.2 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

1.2.3 具有环境适应能力，具有较强的抗挫和抗压能力，能够进行情绪管理，具有吃苦耐劳的精神。

1.3 职业素质

1.3.1 具有质量意识、绿色环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维、战略思维、大数据思维、财务管理意识和全局意识、国际视野和市场洞察力。

1.3.2 熟悉会计文化与会计精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

1.3.3 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神、有正确的金钱观和财务管理观。

2. 知识

2.1 公共基础知识

2.1.1 熟悉公共法律法规、环境保护、安全消防、文明生产等知识。

2.1.2 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀

传统文化知识。

2.1.3 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识、职业素养知识。

2.2 专业知识

2.2.1 熟悉与本专业相关的法律法规以及信息安全、绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识。

2.2.2 掌握管理、统计、经济、财政、金融、市场营销等财经基础知识。

2.2.3 掌握企业财务会计核算的原则与方法、岗位职责与工作内容、信息化处理的流程与操作方法。

2.2.4 掌握大数据和人工智能等基础知识,掌握数字技术、Python大数据应用基础理论知识,了解国内大数据行业发展情况以及前沿理论。

2.2.5 掌握成本管理、营运管理、投融资管理等管理会计基础理论知识。

2.2.6 掌握企业税务处理与税务筹划、财务分析、绩效评价、投融资管理、内部控制及风险防范等专业知识。

2.2.7 掌握会计信息系统应用、业务财务信息收集、处理以及分析等相关信息技术应用能力。

3. 能力

3.1 通用能力

3.1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

3.1.2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3.1.3 具有团队合作能力。

3.1.4 具有信息技术应用与维护能力。

3.1.5 具备一定的应用文写作能力,能够使用常用办公软件处理日常事务。

3.2 专业技术技能

3.2.1 掌握会计基础、经济法基础、财务管理基础、大数据与人

工智能基础、现代金融基础、统计学基础等方面的专业基础知识，养成良好的组织管理能力、战略思维和全局意识。

3.2.2 掌握会计核算、成本核算和智能管理等技术技能，具有独立承担日常经济业务的会计核算工作；能利用财务软件、人工智能技术进行会计账务处理；能够利用成本管理的智能工具，科学编制成本计划，高质量开展产品成本核算、成本分析及绩效评价。

3.2.3 掌握企业税务处理和税务筹划等专业知识，能够进行企事业单位税费和个人税费的计算与纳税申报系统的操作；能够独立进行纳税业务的处理；掌握纳税筹划的基本理念和方法，注重绿色低碳税收优惠在纳税筹划中的应用。

3.2.4 具备良好的管理会计应用能力，能够运用管理会计的方法，结合大数据技术对企业进行成本管理、营运管理、投融资管理等的分析与决策，提供企业内部控制所需的决策信息。

3.2.5 掌握内部控制与风险管理等技术技能，科学制定企业内部控制制度和控制流程，提升资产管理能力，培养精细化管理能力、风险控制意识和业财融合技能。

3.2.6 掌握大数据财务分析、人工智能、财务机器人应用等技术技能，具备财务大数据处理与分析能力；掌握财务票据、银企业务功能的自动化处理、识别或实现；能进行财务机器人应用流程测试；掌握业务系统交互应用等技能。

3.2.7 掌握企业筹资决策、投资项目决策、证券投资决策的方法和技能；为企业制订信用标准，并进行信用条件决策；进行企业存货采购量经济决策；科学制订企业收益分配政策。

3.2.8 具有适应产业数字化发展需求的数字技术、基本数字管理和大数据分析技能、财务管理行业数字化技能，提升专业信息技术能力。

六、本专业的典型工作任务（根据专业具体情况可增减）

序号	典型工作任务
1	办理现金收付、银行结算业务和相关费用的报销。

2	具备会计核算、财务软件操作和维护能力；能够准确编制各类财务报表；熟练运用会计信息化软件进行账务处理。
3	具备运用大数据技术为企业的投资、融资项目进行数据挖掘、数据测算、项目管理和决策分析的能力。
4	能够运用本量利分析、边际分析等方法，通过计划、组织、协调、控制、激励等；实现对经营过程中的物料供应、产品生产和销售等环节的价值增值管理，促进企业提高营运效率。
5	能够利用成本管理的智能工具，科学编制成本计划，高质量开展产品成本核算、成本分析及绩效评价。
6	具备开票软件、网上申报平台的操作能力；能够完成发票填开、税费计算和纳税申报表的填制；具备涉税事务和纳税筹划能力；能利用大数据筛查企业税务风险点、评估涉税风险等。
7	具备运用财务大数据处理与分析企业财务报表的能力；运用数据分析工具完成指标计算并进行行业比较分析，呈现可视化图表，为企业决策服务。
8	能够运用财务管理的原理和方法为企业制定信用标准、开展预算管理、资金管理、投资及营运分析；掌握风险管理与内部控制制度和控制流程；能够科学地进行绩效评价。

七、课程设置

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程设置、主要内容及教学要求等，落实国家有关规定和要求。可以表格形式呈现。例如：

序号	课程名称	课程主要内容（限 100 字以内）	学时与学分	课程性质	课程所属
1	军事技能（军训）	通过军事技能教学，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学时 2 学分	必修	学生处
2	军事理论	通过军事理论教学，使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	36 学时 2 学分	必修	学生处
3	劳动教育	《劳动教育》是公共基础课，其任务是让学时能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽的概念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉	18 学时 1 学分	必修	学生处

		献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。			
4	思想道德与法治	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。	54 学时 3 学分	必修	马克思主义学院
5	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学内容包括马克思主义的辩证唯物论，实践的能动的认识论，唯物史观，资本主义论和科学社会主义等。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》”课是高职院校思想政治理论课必修课。课程以马克思主义中国化为主线，讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映了马克思主义中国化的理论成果。旨在帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理论自信、制度自信、道路自信和文化自信。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
7	简明新疆地方史教程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课，旨在宣传我们党关于新疆历史问题的基本结论和基本政策，使学生深入了解中国历史以及新疆地区历史，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，铸牢中华民族共同体意识，从而自觉澄清错误认知，树立正确观念、提高辨识能力，维护祖国统一和民族团结，为新疆的社会稳定和长治	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院

		久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。			
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是高职院校思想政治理论课必修课，是系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想科学体系、严密逻辑和丰富内涵的关键课程。旨在引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	54 学时 3 学分	必修	马克思主义学院
9	形势与政策	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	32 学时 1 学分	必修	马克思主义学院
10	心理健康教育	在分析当前高职学生自我意识、人格健康、人际交往、情绪情感、恋爱与性心理、挫折心理、学习心理、网络心理等方面遇到的心理冲突和问题的基础上，运用理论与实践结合的方法，分析造成这些问题的原因，并提出对策。系统提升学生心理健康教育的知识、技能及分析解决个体、群体实际心理健康问题的能力。	36 学时 2 学分	必修	学生处 (第一学期尔雅平台 8 节+面授 4 节、第二学期面授 4 节)
11	大学语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	84 学时 5 学分	必修	基础分院
12	大学体育	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校	104 学时 3 学分	必修	体育教研室

		课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。			
13	大学生职业生涯规划与就业指导	通过系统的就业指导训练，使学生了解就业形势、熟悉就业政策、提高就业竞争和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	36 学时 2 学分	必修	就业处
14	安全教育	为了加强和规范学生安全培训工作，提高学生的素质，防范伤亡事故，减轻职业伤害；熟悉并能认真贯彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准；掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。	24 学时 1 学分	必修	学生处
15	信息技术	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述计算机基础知识模块、操作系统 Windows7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。增强学生的实际的动手能力，培养学生积极主动和分析各种信息的意识，并运用其解决实际问题的思路和方法。	32 学时 2 学分	必修	计算机基础教研室
16	创新创业教育	“创新创业教育”是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建创业计划书撰写及项目路演。培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新创业能力。	36 学时 2 学分	必修	双创中心
17	人口与生理卫生（讲座：含艾滋病综合防治知识）	帮助学生掌握青春期、生殖健康、优生优育等方面的科学知识，引导学生提高性保健意识，认识自我，了解异性，学会自我保护的能力，学会自助、自救和通过各种正常途径求助，求救；教育学生从小树立晚婚晚育、少生优生、生男生女一样的科学，文明、进步的婚育观念，培育学生对社会、对家庭、对自己负责的意识，树立正确的性道德观和生育观，为建设社会主义生育文化打好基础。	2 学时	必修	学生处

（二）专业课程

准确描述各门课程的课程设置、主要内容和教学要求，增强可操作性。可以表格形式呈现。例如：

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与 学分	课程 性质	课程 所属
1	会计基础	专业基础课，让学生掌握并了解基于会计对象开设账户、复式记账法、填制审核会计凭证，核算会计业务，设置与登记会计账簿，财产清查，编制会计报表等内容。通过理论与实践相结合的教学，使学生掌握会计核算方法，熟悉工业企业会计核算的过程及其账务处理程序和会计报表的编制。（可以考取初级会计师证书）	96 学时 5 学分	必修	经管分院
2	经济法基础	专业基础课，通过理论教学和案例教学使学生树立正确的法律意识；使学生掌握我国主要的经济法律法规；使学生掌握运用所学经济法律知识解决实际问题的能力。（可以考取初级会计师证书）	64 学时 3 学分	必修	经管分院
3	企业纳税实务	主要内容包括税收法律基本理论知识，增值税、消费税，个人所得税，企业所得税，房产税，及其他税费的概念，征税对象及计算原理，纳税申报等内容。通过理论教学和实训练习使学生掌握各种收入费用的计算方法；使学生掌握各项收入的计算过程及其申报方式。（税务技能大赛）	64 学时 4 学分	必修	经管分院
4	会计信息系统应用	使学生能够了解会计电算化各个模块的内容、业务流程、业务逻辑、业务数据。通过学习，学会会计电算化系统的应用。	64 学时 4 学分	必修	经管分院
5	企业财务会计 1	专业核心课，能正确应用《新会计准则》处理各项经济业务。能办理日常库存现金、银行存款的收、付业务，并能进行相应的会计处理；能进行日常库存现金和银行存款的清查。能进行资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的会计处理。能登记总账和各种格式的明细账。（会计技能大赛、1+X）	96 学时 5 学分	必修	经管分院
6	企业财务会计 2	专业核心课，能够运用所学专业知识和技能处理企业发生的经济业务。具备分析财务问题、解决财务问题的能力。具有沟通及团队协作的能力。（会计技能大赛、1+X）	64 学时 4 学分	必修	经管分院
7	智能化成本核算与管理	专业核心课，通过理论教学使学生掌握各种费用分配的方法、成本计算的主要方法和成本报表的编制方法；使学生掌握企业成本核算的过程及其账务处理和成本报	64 学时 4 学分	必修	经管分院

		表的编制。（会计技能大赛、1+X）			
8	管理会计	专业核心课，使学生了解现代管理会计学在会计学科体系中的作用，掌握管理会计基本内容，学会企业内部财务信息、预测经济前景、参与经营决策。（会计技能大赛）	64 学时 4 学分	必修	经管分院
9	财务大数据分析可视化	学生针对上市公司目标企业近 10 年的财务数据进行结构分析、对比分析、指标分析，同时对比所在行业平均、较高、较低指标，最终呈现目标企业财务状况的数据结构、行业对比、能力雷达等可视化决策仪表盘，为上市公司企业财务状况做整体评估与改进财务状况提供参考依据。	64 学时 4 学分	必修	经管分院
10	出纳业务操作	学生能熟练掌握现金出纳员报销前准备工作；掌握银行业务办理、编制资金日报表、费用报销业务、工资发放、收费业务等。	32 学时 1.5 学分	必修	经管分院
11	企业财会岗位综合模拟实训	学生通过实训操作，掌握会计所有岗位在经济业务中的角色，掌握处理各种业务的流程和掌握处理，增强实操能力，为毕业实习打下基础。	64 学时 4 学分	必修	经管分院
12	大数据技术应用基础	专业基础课，让学生以所选取的中小企业的经营数据为基础，通过学习 Python 语言和 Jupyter 环境等工具的使用，掌握数据加工与挖掘、数据分析与存储、经营情况可视化呈现、大屏布局展示、大数据分析报告等数据处理流程，使碎片化数据转化为可利用信息。	64 学时 4 学分	必修	经管分院
13	内部控制与风险管理	掌握内部控制的基本理论；熟悉公司内部控制相关规定；掌握内部控制的框架模式 and 设计方法；掌握风险管理的基本概念、原理；掌握风险识别、风险估测、风险评价以及风险管理决策的方法和技能。能够熟练应用内部控制方法，按照既定的内部控制应用指引对企业实施监督。	32 学时 1.5 学分	必修	经管分院
14	财务管理实务	通过情景创设、角色扮演等方式，培养学生综合分析和解决财务管理问题能力。掌握财务管理的基本理论、基本方法。具备投资决策、资金筹措、收益分配、营运资金管理、财务预算等实务操作的能力。	64 学时 4 学分	必修	经管分院
15	企业管理基础	培养学生具有胜任管理工作的好业务素质 and 身心素质；具有管理方面的市场竞争意识，要求教师具有理论基础，有较强的实践经验，将案例、时事热点和实践教学相结合。了解管理思想及发展；掌握管理的基本原理与方法；掌握管理主要职	64 学时 4 学分	必修	经管分院

		能，具备计划与决策能力、组织与人事管理能力、协调沟通能力、团队协作与自我管理能力。			
--	--	---	--	--	--

八、学时安排

学期周数分配表

学期 周数 内容	教学（含军训）	复习 与考 试	机 动	职业教育活 动周/体育艺 术文化周	劳动 周	全年周 数
一	16（含2周的国防教育与军事理论实务）	1	1	1	1	20
二	16	1	1	1	1	20
三	16	1	1	1	1	20
四	16	1	1	1	1	20
五	16	1	1	1	1	20
六	16	1	1	1	1	20

九、教学进程总体安排

附表 1

大数据与财务管理专业专业高等职业院校课程设置安排建议（高职）

课程分类		序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分					学期学时分配						备注	
				考试	考查							一学年		二学年		三学年			
							A	周课时	总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	1学期	2学期	3学期	4学期	5学期		6学期
							B												
				C															
公共基础课程	公共基础必修课	1	军事技能（军训）		√	C		112		112	2	√						学生处负责	
		2	军事理论		√	A		36	36		2	√						学生处负责	
		3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3		√					第二学期经管开设	
		4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	32	4	2	√						第一学期经管开设	
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	2	36	30	6	2			√				第三学期：经管	
		6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√		B	3	54	46	8	3				√			第四学期：经管	
		7	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2				√			第四学期：经管	
		8	形势与政策		√	B	2	40	35	5	1	8	8	8	8	8		学生在校期间每学期 8 节，（马院负责）	
		9	心理健康教育		√	A		36	36		2	√	√					心理咨询室负责（尔雅平台（20 节+第一学期、第二学期面授各 8 节）	
		10	体育Ⅰ	√		C	2	32		32	1	√						体育教研室负责	
		11	体育Ⅱ	√		C	2	36		36	1		√					体育教研室负责	
		12	体育Ⅲ	√		C	2	36	36		1			√				体育教研室负责	
		13	体能测试					6		6				6				体育教研室负责	

		14	大学语文 1		√	A	3	48	48		3	√					各分院根据实际情况以普通话取证为主，第二学期可开设《应用文写作》。语文不得少于 80 节课
		15	大学语文 2		√	A	2	32	32		2		√				
		16	信息技术		√	B	2	32		32	2	√					第一学期：经管
		17	大学生职业生涯规划与就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√	√	√		第一、二、三、四期各面授 8 节课，就业处大讲座 4 节
		18	创新创业教育		√	B	2	36	18	18	2		√				医学分院和经济管理分院开设
		19	美育课程		√	B	2	32		32	2			√			第三学期：经管
		20	安全教育		√	A					1	6	6	6	6	6	学生在校期间每学期 6 节
		21	人口与生理卫生 (讲座 含艾滋病综合防治知识)		√	A	2										学生处、学院附属医院负责
		22	劳动周		√			8		8	0.5	√	√	√	√	√	8 学时
		23	职业教育活动周		√								√		√		
		24	体育文化艺术周		√									√		√	
			小计					774	459	315	36.5	10	9	7	6		
	公共选修课(限定选修课)	1	数学								1						限定选修课(尔雅平台)
		2	高职劳动教育		√	A					0.5						劳动教育模块，限定选修课，二门课程均选修(尔雅平台)
			对话大国工匠致敬劳动模范		√	A											
		3	四史								1		√				限定选修课(马院负责)
		4	走进中华优秀传统文化								1		√				传统文化模块，限定

			趣谈华夏传统文化														选修课，任选一门 （尔雅平台）	
			中华传统文化之文学瑰 宝															
		5	创新创业基础							1		√					创新创业除医学和 经管分院以外，其他 分院限定选修课任 选一门（尔雅平台）	
			创新创业															
			创新创业实战															
			大学生创新基础															
		6	现场生命急救知识与技能							1			√				限定选修课，任选一 门（尔雅平台）	
			突发事件及自救互救															
			时间管理															
			形象管理															
			有效沟通技巧															
			职业压力管理															
			大学生涯规划与职业发展															
			大学生公民素质教育															
		7	大学生健康教育							2			√				限定选修课，任选一 门（尔雅平台）	
			健康与健康能力															
		8	艺术导论（西安交大版）							1								美育课程理论部分 限定选修课
		9	古典诗词鉴赏							2			√				限定选修课，任选一 门（尔雅平台）	
			中华诗词之美															
			中国书法史															
			书法鉴赏															
			小计					162	162	0	10. 5							不少于选修课的 9 个学分（不含 创新创业模块）已 教务处下发选课 为主
合计								93 6	621	315	47							
		1	会计基础（2023 版）	√		B	6	96	50	46	5	√						

专 业 （ 技 能 ） 课 程	专业基础课程	2	经济法		√	B	4	64	40	24	3	√					
		3	出纳业务操作		√	B	2	32	20	12	1.5	√					
		4	企业管理基础		√	B	4	64	64	0	4				√		
		5	会计信息系统应用		√	C	4	64	0	64	4				√		
		6	大数据技术应用基础		√	C	4	64	0	64	4		√				
		小计					24	384	174	210	21.5	12	4	0	8		
	专业核心课	1	企业财务会计 1	√		B	6	96	50	46	5		√				
		2	企业财务会计 2	√		B	4	64	34	30	4			√			
		3	智能化成本核算与管理	√		B	4	64	34	30	4			√			
		4	管理会计	√		B	4	64	34	30	4			√			
		5	财务管理实务	√		B	4	64	34	30	4		√				
		6	财务大数据分析可视化		√	C	4	64	0	64	4			√			
		7	内部控制与风险管理		√	B	2	32	18	14	1.5				√		
		8	企业纳税实务	√		B	4	64	34	30	4			√			
		9	企业会计分岗位综合模拟实训		√	C	4	64	0	64	4				√		
		10	会计岗位综合实训		√	C	20	320	0	320	20					√	
		小计					56	896	238	658	54.5	0	10	20	6	20	
	专业选修课	1	统计基础		√	A	2	32	32	0	2				√		经济管理分院
		2	经济学原理		√	A	2	32	32	0	2				√		经济管理分院
		3	审计实务		√	A	3	54	54	0	3				√		经济管理分院
		小计						118	118	0	7						
	毕业环节	岗位实习安全教育			√	A	0.5	6	6	0	0.5				√		经济管理分院
		岗位实习			√	C	20	320	0	320	20					√	经济管理分院
		毕业设计			√	C	3	72	0	72	3					√	经济管理分院
		小计					23.5	398	6	392	23.5						
	合计							273 2	1157	1575	153.5	22	23	26	20	20	

附表6 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时百分比	学分数	理论学时数	实践学时数	课程类型（注明课程数量）			实践学时占课内总学时百分比
						A	B	C	
公共基础课（必修）	774	28.3%	36.5	459	315	6	10	4	57%
公共基础课（选修）	162	5.9%	10.5	162	0				
专业基础课	384	14.1%	21.5	174	210		4	2	
专业核心课	896	32.8%	54.5	238	658		7	3	
专业选修课	118	4.3%	7	118	0	3			
毕业环节	398	14.6%	23.5	6	392	1		2	
合计	2732	100%	153.5	1157	1575	6	24	12	

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数达到 25：1, 双师素质教师占专业教师比例 80%，专任教师队伍中青年结构合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有财务管理、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 5 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外财会行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响

设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	会计电算化实训室	电脑桌和电脑 50 套、多媒体教学设备、实物投影仪、财务软件、教学资料等	服务于会计信息系统应用课程 企业财会综合模拟实训
2	财税一体化实训室	电脑桌和电脑 50 套、多媒体教学设备、实物投影仪、财务会计实训软件、纳税申报平台、教学资料等	服务会计基础、企业财务会计、智能化成本核算与管理、企业纳税实务等实训课程
3	大数据财务分析	电脑桌和电脑 50 套、多媒体教学设备、纳米黑板、大数据财务分析实训软件、教学资料等	服务大数据技术应用基础、财务大数据分析与可视化模拟实训课程

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展会计岗位综合实训，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供出纳、记账会计、统计、库管等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行选择 and 设计。

（五）学习评价

每学期进行学生评教和同行评教，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业条件

1、学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

2、修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

3、国家通用语言文字水平达到本专业从业资格。

十一、其他说明

（一）本专业人才培养方案由昌吉职业技术学院经济管理分院与新疆宏昌天圆会计有限公司、新疆西域集团有限公司共同开发、博慧财税财务管理有限公司。

（二）主要撰写人：一线教师：杨柳、吴莉萍、丘锐琪、王莹、刘庆洋、许彤、王金芝、常雪

行业企业代表：徐冰、蒋忠寿、付欣、柳博慧

毕业学生代表：马海玲、聂云哲

（三）本专业执行时间：2023 年 9 月

（四）完成时间：2023 年 7 月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

昌吉职业技术学院

《电子商务》专业人才培养方案(2023 级)

2023 年 5 月制订 2024 年 1 月第 2 次修订签发人：王军德

一、专业名称与代码

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，高职学历教育修业年限为 3-5 年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）； 批发业（51）； 零售业（52）	销售人员（4-01-02）； 商务咨询服务人员（4-07-02）	营销推广；网店运营管理；客户服务；视觉营销	网店运营推广（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握电子商务等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，能熟练使用国家通用语言文字，考取国家普通话水平等级证书，具体较强的就业创业能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、直播运营管理、客户服务等工作的高技术技能人才。

（二）培养规格

培养规格是培养目标的具体化，一般由素质、知识、能力三个方面的要求组成。注重在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化

学生关键能力培养。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）能够学会计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）能够学会使用互联网进行资料查询、调研及撰写调研报告。

（5）能够学会市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（6）能够进行商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作。

（7）学会使用电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

（8）了解并熟悉主流电子商务平台的运营规则和推广方式，移动电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

（9）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关

知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- (4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- (5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- (6) 具备网络信息采集、筛选和编辑能力，能够根据需求进行网站编辑和策划
- (7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局美化和制作。
- (8) 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
- (9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
- (10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。
- (11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
- (12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、本专业的典型工作任务

序号	典型工作任务
1	商务数据分析，主要采用办公软件对市场信息进行收集、数据分析
2	网店客服，通过网络，网店平台，提供给客户解答和售后等的服务
3	网店运营，管理实施网店的策划方案、推广方案、页面模板、活动、服务等
4	网店推广，以淘宝网为例进行直通车，爆款，或者策划一些适合的活动来做推广网店
5	营销策划，线上、线下营销方案或活动策划

6	网店美工，使用软件对网店店铺首页装修，宝贝详情页设计
7	网络直播，通过新媒体平台对产品进行网络销售

七、课程设置

（一）公共基础课程

电子商务专业开设将思想政治理论、简明新疆史教程、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础课；将中马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、创新创业类课程为限定选修课程。

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与 学分	课程 性质	课程所属
1	军事技能(军训)	通过军事技能教学，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学时 2 学分	必修	学生处负责
2	军事理论	通过军事理论教学，使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	36 学时 2 学分	必修	学生处负责
3	思想道德与法治	《思想道德与法治》是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观，价值观，道德观，法治观教育，帮助学生理解或掌握人生价值观、道德等方面的基础知识，培养学生的法治观念和法律意识，培养学生运用正确的世界观、人生观解决人生问题和矛盾的能力，以及熟练运用法律知识和原理分析和解决基本法律问题的能力。教学内容主要包含了树立正确人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、弘扬优秀道德，以及遵法学法守法用法等内容。	54 学时 3 学分	必修	马克思主义学院

4	简明新疆地方史教程 (2022 版)	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党中央治疆方略特别是社会稳定和长治久安总目标，落实习近平总书记在新疆考察时的重要讲话精神、《纪要》精神“进学校、进教材、进课堂”要求，运用历史唯物主义和辩证唯物主义的基本观点，牢牢把握中国历史和新疆历的主题和主线、主流和本质，紧紧围绕中国是一个统一的多民族国家的历史主脉，着眼新疆地区与中原等地区的内在联系，引导学生能够正确认识中国历史以及新疆地区历史，深刻理解新疆是我国领土不可分割的一部分、新疆地区各民族是中华民族血脉相连的家庭成员、新疆各民族文化扎根于中华文明沃土、新疆是多种宗教并存地区，牢固树立马克思主义国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，铸牢中华民族共同体意识，增强做中国人的骨气和底气，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是普通高等学校对大学生进行系统思想政治理论教育的一门公共必修课。课程以马克思主义中国化时代化时代化为主线，充分反映中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化时代化理论成果，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化时代化时代化的历史进程、主要内容和历史地位，帮助学生理解毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行、是中国化时代化的马克思主义行。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
6	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院

		主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。			
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是高职院校思想政治理论课必修课，是系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想科学体系、严密逻辑和丰富内涵的关键课程。旨在引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。	54 学时 3 学分	必修	马克思主义学院
8	形势与政策	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	32 学时 1.6 学分	必修	马克思主义学院
9	大学生心理健康教育	高等教育自学考试心理健康教育专业，要求考生以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，较系统地掌握心理健康教育的知识、技能，并具有分析解决大、中、小学生与其他个体、群体实际心理健康问题的能力。	16 学时 3 学分	必修	心理咨询室负责 (尔雅平台(20 节+第一学期、第二学期面授各 8 节))
10	体育（高职）	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。	96 学时 4 学分	必修	体育教研室负责
11	大学语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯	112 学时 7 学分	必修	经管分院

		奠定坚实的基础。			
12	信息技术	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述计算机基础知识模块、操作系统 Windows7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。采用理论教学和实训教学一体化的培养模式，是集知识和技能于一体、实践性很强的基础课程。	32 学时 2 学分	必修	
13	大学生职业生涯规划与就业创业指导	使学生在掌握职业生涯规划基本理论的基础上，比较系统地利用所学理论分析和解决实际问题的能力，从而加强对基本理论、知识的理解、基本方法的运用和基本技能的训练，达到理论教学和实践的统一。	32 学时 3.5 学分	必修	第一、二、三、四期各面授 8 节课，就业处大讲座 4 节
14	创新创业教育（2022 版）	主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建创业计划书撰写及项目路演。	36 学时 2 学分	必修	双创中心
15	美育教育（2023 版）	公共艺术课是美育教育，分为《音乐鉴赏与实践》、《美术鉴赏与实践》、《舞蹈鉴赏与实践》《书法鉴赏与实践》等课程，主要通过了解艺术知识、中外经典艺术作品赏析及艺术实践，充分调动学生参与艺术活动的兴趣，在学生掌握必要基础知识和基本技能的基础上，树立大学生正确的审美观念。	36 学时 2 学分	必修	学前分院
16	安全教育	为了加强和规范学生安全培训工作，提高学生的素质，防范伤亡事故，减轻职业伤害；熟悉并能认真贯彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准；掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。	24 学时 2.4 学分	必修	学生在校期间每学期 6 节
17	人口与生理卫生（讲座：含艾滋病综合防治知识）	帮助学生掌握青春期必备的知识，以及生殖健康、优生优育等方面的科学知识，引导学生抵制不良信息的侵蚀，提高性保健意识，认识自我，了解异性，学会自我保护的能力，学会自助、自救和通过各种正常途径求助，求救；	2 学时	必修	学生处、学院附属医院负责

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。

（1）专业基础课程有 9 门，包括会计基础（2023 版）、现代商务概论、经济学基础、管理学实务、电子商务概论、市场营销学、人

力资源管理、职称商务礼仪、电子商务专业认知。

(2) 专业核心课程有 9 门, 包括网店美工、电子商务运营、商务数据分析、ERP 供应链管理、网站设计、新媒体营销、网店运营推广、短视频剪辑创作、电子商务综合实训。

(3) 专业拓展课程包括 3 门, 商品摄影、物流管理基础、商务谈判与沟通技巧。

(3) 综合实践课 3 门, 包括毕业设计(2022 版)、岗位实习、岗位实习安全教育。

课程主要教学内容

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与 学分	课程性质	课程 所属
1	会计基础 (2023 版)	会计总论、会计要素、会计科目与账户、复式记账法 主要经济业务核算、会计凭证; 账簿; 账务处理程序; 财产清查; 财务会计报告。	64 学时 4 学分	专业基础课 必修	经管 分院
2	现代商务 概论	商务与商务管理概述、商务环境与商圈设定、商务信息管理、有形商品管理、无形商品管理、商务冲突和客户关系管理、谈判策略和商务合同、国际商务管理、资本运营管理、商务风险管理等内容。	64 学时 4 学分	专业基础课 必修	经管 分院
3	管理学实 务	管理学实务主要管理学概述、管理学理论演变、管理学理论创新与发展、计划与目标、预测与决策、组织、领导、控制与协调、激励与沟通、管理方法与管理艺术等	64 学时 4 学分	专业基础课 必修	经管 分院
4	经济学基 础	教学内容: 供求理论、消费者行为理论、生产理论、厂商理论、国民收入与乘数理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策。	64 学时 4 学分	专业基础课 必修	经管 分院
5	电子商务 概论	认识电子商务、电子商务交易中的信息基础、电子商务模式、电子商务支付、电子商务物流、电子商务安全、网络营销、电子商务法律	64 学时 4 学分	专业基础课 必修	经管 分院
6	市场营销 学	市场营销认知模块: 市场营销基本概念、营销观念等理论组成。市场分析模块: 市场营销环境、消费者购买行为分析、市场调查等理论组成。市场营销战略模块: 市场细分、目标市场的选择及市场定位。市场营销策略模块: 由产品策略、定价策略、分	64 学时 4 学分	专业基础课 必修	经 管 分院

		销策略、促销策略、市场营销组合策略等组成。			
7	职场商务礼仪	教学内容：礼仪概述、个人形象礼仪、日常交际礼仪、商务往来礼仪、商务宴请礼仪、商务谈判与会议礼仪、商务仪式八个教学单元 教学要求：培养的职业工作综合能力特征是要有一定的办公事务处理能力、判断力、观察力、口头表达能力等；通过本课程的学习，要求学生掌握商务礼仪的基本理论如沟通技巧、商务活动礼仪等。提高了学生社交能力、语言表达、沟通力、协调力、应变能力，还培养了学生的团队合作精神。培养学生的耐心、细致、严谨的工作态度，成为受企业欢迎的人。	32 学时 2 学分	专业核心课 必修	经 管 分院
8	人力资源管理	《人力资源管理》课程主要是讲授在人力资源管理中，通过招聘、甄选、培训、报酬等管理形式对组织内外相关人力资源进行有效运用，满足组织当前及未来发展的需要，保证组织目标实现与成员发展的最大化的一系列活动的总称，就是预测组织人力资源需求，做出人力需求计划、招聘选择人员进行有效组织、考核绩效支付报酬并进行有效激励、结合组织与个人需要进行有效开发以便实现最优组织绩效的全过程。	64 学时 4 学分	专业基础课 必修	经 管 分院
9	电子商务专业认知实践	第一学期在双创中心进行专业认知，了解双创中心项目，对双创中心创业岗位，特别是利用互联网进行网上交易形式重点关注，学生实行见习。	20 学时 1 学分	专业基础课 必修	经管 分院
10	网店美工	《网店美工》主要是以网店图片美化为主，使学生能够了解 Photoshop 的基本概念，熟悉图层、路径、通道和蒙版等知识；掌握 Photoshop 的操作技巧，实现用 Photoshop 修改图像、设计图像和打印图像等功能。	64 学时 4 学分	专业核心课 必修	经管 分院
11	电子商务运营	课程是电子商务大赛的培训课程之一，内部包括网店运营推广、客户服务两项竞赛内容。实训内容包括运营推广，根据平台提供市场模型进行市场分析；租赁办公场所，建立配送中心，装修网店，采购商品；根据运营数据进行搜索引擎优化(SEO)操作、	64 学时 4 学分	专业核心课 必修	经管 分院

		获取尽可能多的自然流量，进行关键词竞价（SEM）推广、获取尽可能多的付费流量；针对消费人群开展促销活动，制定商品价格，提升转化率；处理订单，配送商品，结算资金；规划资金需求，控制成本，分析财务指标，调整经营策略，创造最大利润。还包括客户服务：根据平台买家的提问，及时准确地做好客户服务工作。			
12	商务数据分析	要求学习什么是数据分析、怎么做数据分析，数据分析的逻辑框架，了解统计学原理和方法、学生掌握数据收集能力、运用统计软件处理数据的能力、数据分析能力、数据分析报告的撰写能力。	64 学时 4 学分	专业核心课 必修	经 管 分院
13	网店运营推广	主要面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位（群），完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广能力。	64 学时 4 学分	专业核心课 必修	经 管 分院
14	ERP 供应链管理	教学内容：账套管理、系统初始化、采购业务处理、销售业务处理、仓存业务处理、存货成本核算 教学要求：教学内容按物流企业管理活动的规律划分为相互关联的若干学习情境，结合社会、企业需要把上述学习情境中的各项目转换成相对独立的工作任务交予学生独立完成	64 学时 4 学分	必修	经 济 管 理 分院
15	网站设计	运用 HTML、CSS 等网页制作相关知识，根据产品页面需求，进行页面布局美化，进行网店的装修；应用文本、图像、多媒体等网页元素的方法，制作页面；运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。	64 学时 4 学分	专业核心课 必修	经 管 分院
16	短视频剪辑创作	剪辑初识、PR 基本操作技巧、PR 常用设置与输出、转场、图层与时间帧的运用、如何套用模板、综合特效运用。	32学时 2学分	专业核心课 必修	经 管 分院
17	新媒体营销	本课程教学内容包括:1、认识新媒体;2、新媒体的创意与策划;3、微博营销;4、微信营销;5、其他新媒体营销。同时学生具备分析评价策划营销型网站的能力、学会使用常用的新	64 学时 4 学分	专业核心课 必修	经 管 分院

		媒体营销工具，能够进行应用新媒体营销策略在互联网上开展新媒体营销活动			
18	电子商务综合实训	企业师傅与校内教师联合教学，学生在电子商务相关岗位上进行跟岗实习，企业依据自身情况采用互联网技术，进行电子商务应用综合实训	360 学时 18 学分	专业实践课 必修	经管 分院

八、学时安排

学期周数分配表

学 期	内 容 周 数	教学（含军训）	劳动周	职业教育活 动周/体育 艺术文化周	复习与考 试	机动	全年周数
一		18(含 2 周的国防教育 与军事理论实务)			1	1	20
二		16	1	1	1	1	20
三		16	1	1	1	1	20
四		16	1	1	1	1	20
五		16	1	1	1	1	20
六		16	1	1	1	1	20

九、教学进程总体安排

附表 1

电子商务专业高等职业院校课程设置的安排建议（高职）

课程分类		序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分					学期学时分配						备注
				考试	考查							一学年		二学年		三学年		
							A	B	C	1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
公共基础课程	公共基础必修课	1	军事技能（军训）		√	C		112		112	2	√						学生处负责
		2	军事理论		√	A		36	36		2	√						学生处负责
		3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3		√					马院负责
		4	简明新疆地方史教程(2022版)	√		B	2	36	32	4	2	√						马院负责
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	2	36	30	6	2			√				马院负责
		6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√		B	3	54	46	8	3				√			马院负责
		7	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2				√			马院负责
		8	形势与政策		√	B	2	32	28	4	1.6	8	8	8	8			学生在校期间每学期8节。（马院负责）

		9	大学生心理健康教育		√	A		16	16		3	√	√					心理咨询室负责（尔雅平台（20节+第一学期、第二学期面授各8节）
		10	体育（高职）	√		C	2	32		32	1	√						体育教研室负责
		11	体育（高职）	√		C	2	32		32	2		√					体育教研室负责
		12	体育（高职）	√		C	2	32	32		1			√				体育教研室负责
		13	体能测试			C	0	6		6				6				体育教研室负责
		14	大学语文		√	A	5	80	80		5	√	√					各分院根据实际情况以普通话取证为主，第二学期可开设《应用文写作》。语文不得少于80节课
		15	大学语文（应用文写作）		√	A	2	32	32		2		√					
		16	信息技术		√	B	2	32		32	2	√						
		17	大学生职业生涯规划与就业创业指导		√	B	1	32	24	8	3.5	√	√	√	√			第一、二、三、四期各面授8节课，就业
		18	创新创业教育（2022版）		√	B	2	36	18	18	2		√					医学分院和经济管理分院开设
		19	美育课程（2023版）		√	B	2	36		36	2			√				第二学期：机电、能动分院 第三学期：经管、医学分院 第四学期：建工、信
		20	安全教育		√	A		24		24	2.4	6	6	6	6			学生在校期间每学期6节
		21	人口与生理卫生（讲座 含艾滋病综合防治知识）		√	A	2	2		2	0		√					学生处、学院附属医院负责

		22	劳动周		√			24		24	0.3		8	8	8			
		23	职业教育活动周		√								√		√			
		24	体育文化艺术周		√									√		√		
			小计					812	454	358	43.8							
	公共选修课(限定选修课)	2	高职劳动教育		√	A					0.5							劳动教育模块, 限定选修课, 二门课程均选修(尔雅平台)
			对话大国工匠致敬劳动模范		√	A												
		3	四史								1		√					限定选修课(马院负责)
		4	走进中华优秀传统文化								1		√					传统文化模块, 限定选修课, 任选一门(尔雅平台)
			趣谈华夏传统文化															
			中华传统文化之文学瑰宝															
		5	创新创业基础								1		√					创新创业除医学和经管分院以外, 其他分院限定选修课任选一门(尔雅平台)
			创新创业															
			创新创业实战															
			大学生创新基础															
		6	现场生命急救知识与技能								1							限定选修课, 任选一门(尔雅平台)
			突发事件及自救互救															
			时间管理															
			形象管理															
			有效沟通技巧															

			职业压力管理														
			大学生涯规划与职业发展														
			大学生公民素质教育														
		7	大学生健康教育							2							限定选修课，任选一门（尔雅平台）
			健康与健康能力											√			
		8	艺术导论（西安交大版）							1							美育课程理论部分 限定选修课
		9	古典诗词鉴赏							2							限定选修课，任选一门（尔雅平台）
			中华诗词之美														
			中国书法史														
			书法鉴赏														
		10	数学							1							
		11	英语							1							
			小计					176	176		11.5						不少于选修课的 9 个学分（不含创新创业模块）已 教务处下发选课为主
专 业	专业基 础课程	1	会计基础（2023 版）		√	B	4	64	32	32	4	√					经济管理分院
		2	现代商务概论	√		B	4	64	32	32	4	√					经济管理分院
		3	管理学实务	√		B	4	64	32	32	4	√					经济管理分院

(技能课程)		4	经济学基础		√	B	4	64	32	32	4			√				经济管理分院
		5	电子商务概论		√	C	4	64	0	64	4		√					经济管理分院
		6	市场营销学	√		B	4	64	32	32	4		√					经济管理分院
		7	职场商务礼仪		√	B	2	32	16	16	2		√					经济管理分院
		8	人力资源管理	√		B	4	64	32	32	4				√			经济管理分院
		9	电子商务专业认知实践		√	C	0.5	4	0	4	0.5	√						经济管理分院
		小计						484	208	276	31							
	专业核心课	1	网店美工	√		C	4	64	0	64	4		√					经济管理分院
		2	电子商务运营	√		C	4	64	0	64	4			√				经济管理分院
		3	商务数据分析		√	C	4	64	0	64	4			√				经济管理分院
		4	网店运营推广		√	C	4	64	0	64	4			√				网店运营推广“1+X”课程
		5	ERP 供应链管理		√	C	4	64	0	64	4				√			经济管理分院
		6	网站设计		√	C	4	64	0	64	4				√			经济管理分院
		7	短视频剪辑创作	√		C	2	32	0	32	2			√				经济管理分院
		8	新媒体营销		√	C	4	64	0	64	4				√			网店运营推广“1+X”课程

		9	电子商务综合实训		√	C	18	360	0	360	18					√		学院+企业完成	
		小计							840	0	840	48							
	专业选修课	1	商品摄影		√	B	2	32	0	32	2						√		经济管理分院
		2	物流管理基础		√	C	2	32	16	16	2						√		经济管理分院
		3	商务谈判与沟通技巧		√	B	2	32	16	16	2							√	经济管理分院
		小计							96	32	64	6							
	毕业环节	岗位实习安全教育			√	C	1	6	6	0	1							√	经济管理分院+企业
		岗位实习			√	C	24	320	0	320	24							√	经济管理分院+企业
		毕业设计（2022 版）			√	C	1.5	24	0	24	1.5							√	经济管理分院+企业
		小计							350	6	344	26.5							
		合计							2758	876	1882	166.8							

附表 2 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时 百分比	学分数	理论学时 数	实践学 时数	课程类型（注明课程数 量）			实践学时占课内总 学时百分比
						A	B	C	
公共基础课（必修）	812	29.44%	43.8	454	358	6	10	5	68%
公共基础课（选修）	176	6.38%	11.5	176	0				
专业基础课	484	17.55%	31	208	840		7	2	
专业核心课	840	30.46%	48	0	64			9	
专业选修课	96	3.48%	6	32	344		2	2	
毕业环节	350	12.69%	26.5	6	344			3	
合计	2758	100.00%	166.8	876	1882				

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数达到 18: 1, 双师素质教师占专业教师比例 80%, 专任教师队伍中青年结构合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响

设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	ERP 实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：金蝶软件 K/3V11.0	运用软件模拟对企业资源的综合化管理，实现对企业财务、生产、人力资源、供应链、办公自动化方面的软件管理的操作。
2	电子商务实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：、国家职业资格电子商务软件 ITMC 电子商务竞赛软件	实现 B2B、B2C、C2C、网络营销、BBS、网上单证、EDI 各模块的模拟操作。
3	市场营销模拟实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：ITMC 市场营销竞赛软件	服务于市场营销课程、网络营销课程等。进行营销策划综合模拟实训、企业商情分析、进行数据库营销等。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行进行选择和设计。

（五）学习评价

每学期进行学生评教和同行评教，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培

养质量和培养目标达成情况。

4. 教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业条件

1. 学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

2. 修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

3. 国家通用语言按《昌吉职业技术学院学习使用国家通用语言文字管理办法（试行）》执行，国家通用语言水平达到本专业从业资格。

十二、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆哎呦喂食品有限公司、新疆西域鸿图供应链管理公司、新疆丝路信商信息科技有限公司、新疆云鼎基业信息科技有限公司共同开发。

（二）主要撰写人：陈佳佳叶晴朱文静章晓菲王静徐腾龙冷静杜艳艳张勤蔡霞

（三）本专业执行时间：2023 年 8 月

（四）完成时间：2024 年 1 月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

昌吉职业技术学院

《市场营销》专业人才培养方案(2023 级)

2023 年 5 月制订 2024 年 1 月第 2 次修订签发人：王军德

一、专业名称与代码

市场营销专业（530605）

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年，高职学历教育修业年限为 3-5 年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业、零售业（51、52） 各行业营销岗位	营销员（4-01-02-01）； 商品营业员（4-01-02-03）； 摊商（4-02-02-05）； 市场营销专业人员（2-06-07-02）	销售代表； 销售经理； 区域销售经理； 卖场经理； 小微商业企业创业者； 市场主管； 市场经理； 市场调研专员 互联网营销员	数字营销 1+X；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握扎实的科学文化基础和市场分析、商品销售、客户服务及相关法律法规等知识，能熟练使用国家通用语言文字，考取国家普通话水平等级证书，具备用户画像、项目销售、数字营销、品牌策划、市场推广、智能客户服务、商务数据分析等能力，能够从事商品或服务策划和销售管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

培养规格是培养目标的具体化，一般由素质、知识、能力三个方面的要求组成。注重在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化学生关键能力培养。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、军事理论知识、科学文化基础知识，了解政治经济形势与政策和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握商品分类与管理的基本知识和方法。

（4）掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。

（5）掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。

（6）掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。

(7) 掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法。

(8) 掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。

(9) 熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

(10) 熟悉新媒体运营模式和技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够与客户进行有效沟通。

(4) 能够对客群和竞争者进行分析。

(5) 能够组织实施营销产品的市场调查与分析。

(6) 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。

(7) 能够组织实施推销和商业谈判。

(8) 能够对客户关系和销售进行日常管理。

(9) 能够为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施。

(10) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力。

(11) 具备数据意识和商务数据分析应用能力。

(12) 具备商务礼仪规范应用能力。

(13) 具备一定的创新创业能力。

(14) 具备一定的新媒体促销能力。

六、本专业的典型工作任务

序号	典型工作任务
1	商情调研分析，培养学生商务信息的采集、整理、分析以及撰写商情分析报告的能力
2	行政事务处理，日常事务的计划安排、组织实施、信息沟通、协调控制、检查总结和奖励惩罚等方面的管理工作
3	品牌推广：品牌定位、品牌个性、品牌形象识别、信息沟通模型、线上线下品牌推广媒介和推广方法
4	产品线下销售，包括寻找客户、识别客户、接近客户、推销介绍产品、成交等
5	产品线上销售，包括使用网络信息手段，向客户推销产品，产生购买行为
6	市场开发管理，包括市场调研、市场细分、目标市场选择、市场策略制定
7	商务服务的推广与建设，包括活动策划与执行，市场营销中的客户服务与管理

七、课程设置

（一）公共基础课程

市场营销专业开设将思想政治理论、简明新疆史教程、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础课；将中马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、创新创业类课程为限定选修课程。

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与 学分	课程 性质	课程所属
1	军事技能(军训)	通过军事技能教学,使大学生掌握基本军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学时 2 学分	必修	学生处负责
2	军事理论	通过军事理论教学,使大学生掌握基本军事理论,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	36 学时 2 学分	必修	学生处负责
3	思想道德与法治	《思想道德与法治》是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题,开展马克思主义的人生观,价值观,道德观,法治观教育,帮助学生理解或掌握人生价值观、道德等方面的基础知识,培养学生的法治观念和法律意识,培养学生运用正确的世界观、人生观解决人生问题和矛盾的能力,以及熟练运用法律知识和原理分析和解决基本法律问题的能力。教学内容主要包含了树立正确人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、弘扬优秀道德,以及遵法学法守法用法等内容。	54 学时 3 学分	必修	马克思主义学院
4	简明新疆地方史教程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党中央治疆方略特别是社会稳定和长治久安总目标,落实习近平总书记在考察时的	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院

		重要讲话精神、《纪要》精神“进学校、进教材、进课堂”要求，运用历史唯物主义和辩证唯物主义的基本观点，牢牢把握中国历史和新疆历的主题和主线、主流和本质，紧紧围绕中国是一个统一的多民族国家的历史主脉，着眼新疆地区与中原等地区的内在联系，引导学生能够正确认识中国历史以及新疆地区历史，深刻理解新疆是我国领土不可分割的一部分、新疆地区各民族是中华民族血脉相连的家庭成员、新疆各民族文化扎根于中华文明沃土、新疆是多种宗教并存地区，牢固树立马克思主义国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，铸牢中华民族共同体意识，增强做中国人的骨气和底气，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。			
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是普通高等学校对大学生进行系统思想政治理论教育的一门公共必修课。课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化时代化理论成果，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化时代化时代化的历史进程、主要内容和历史地位，帮助学生理解毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行、是中国化时代化的马克思主义行。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
6	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
7	习近平新时代中国特色社会主义思想	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是高职院校思想政治理论课必修课，是系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想	54 学时 3 学分	必修	马克思主义学院

	想概论	社会主义思想科学体系、严密逻辑和丰富内涵的关键课程。旨在引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。			
8	形势与政策	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	32 学时 1 学分	必修	马克思主义学院
9	心理健康教育	高等教育自学考试心理健康教育专业，要求考生以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，较系统地掌握心理健康教育知识、技能，并具有分析解决大、中、小学生与其他个体、群体实际心理健康问题的能力。	36 学时 2 学分	必修	心理咨询室负责 (尔雅平台(20 节+第一学期、第二学期面授各 8 节))
10	体育	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。	108 学时 6 学分	必修	体育教研室负责
11	大学语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	80 学时 5 学分	必修	经管分院
12	信息技术	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述计算机基础知识模块、操作系统 Windows7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。采	32 学时 2 学分		

		用理论教学和实训教学一体化的培养模式，是集知识和技能于一体、实践性很强的基础课程。		必修	
13	大学生职业生涯规划与就业指导	使学生在掌握职业生涯规划基本理论的基础上，比较系统地利用所学理论分析和解决实际问题的能力，从而加强对基本理论、知识的理解、基本方法的运用和基本技能的训练，达到理论教学和实践的统一。	36 学时 2 学分	必修	第一、二、三、四期各面授 8 节课，就业处大讲座 4 节
14	创新创业教育	主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建创业计划书撰写及项目路演。	32 学时 2 学分	必修	双创中心
15	美育教育	公共艺术课是美育教育，分为《音乐鉴赏与实践》、《美术鉴赏与实践》、《舞蹈鉴赏与实践》《书法鉴赏与实践》等课程，主要通过了解艺术知识、中外经典艺术作品赏析及艺术实践，充分调动学生参与艺术活动的兴趣，在学生掌握必要基础知识和基本技能的基础上，树立大学生正确的审美观念。	32 学时 2 学分	必修	学前分院
16	安全教育	为了加强和规范学生安全培训工作，提高学生的素质，防范伤亡事故，减轻职业伤害；熟悉并能认真贯彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准；掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。	24 学时 1 学分	必修	学生在校期间每学期 6 节
17	人口与生理卫生（讲座：含艾滋病综合防治知识）	帮助学生掌握青春期必备的知识，以及生殖健康、优生优育等方面的科学知识，引导学生抵制不良信息的侵蚀，提高性保健意识，认识自我，了解异性，学会自我保护的能力，学会自助、自救和通过各种正常途径求助，求救；	2 学时	必修	学生处、学院附属医院负责

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。

（1）专业基础课程有 8 门，包括会计基础、现代商务概论、经济学基础、管理学实务、电子商务概论、市场营销学、现代推销技巧、市场营销专业认知实践。

（2）专业核心课程有 11 门，包括市场营销策划、市场营销运营、商务数据分析、ERP 供应链管理、数字营销技术、新媒体营销、短视

频剪辑创作、职场商务礼仪、市场营销综合实训、商务谈判与沟通技巧、数字广告与制作。

(3) 专业选修课程包括 3 门，物流管理基础、客户服务管理、电子商务运营。

课程主要教学内容

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与 学分	课程 性质	课程 所属
1	会计基础	会计总论、会计要素、会计科目与账户、复式记账法。主要经济业务核算、会计凭证；账簿；账务处理程序；财产清查；财务会计报告。	64 学时 4 学分	专业 基础 课必 修	经管 分院
2	现代商务概论	商务活动及其发展趋势、商务管理、货源管理、物流管理、无形商品管理、商务企业竞争、谈判策略和商务合同等内容。	64 学时 4 学分	专业 基础 课必 修	经管 分院
3	经济学基础	教学内容:供求理论、消费者行为理论、生产理论、厂商理论、国民收入与乘数理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策。	64 学时 4 学分	专业 基础 课必 修	经管 分院
4	管理学实务	管理学实务主要管理学概述、管理学理论演变、管理学理论创新与发展、计划与目标、预测与决策、组织、领导、控制与协调、激励与沟通、管理方法与管理艺术等	64 学时 4 学分	专业 基础 课必 修	经管 分院
5	电子商务概论	认识电子商务、电子商务交易中的信息基础、电子商务模式、电子商务支付、电子商务物流、电子商务安全、网络营销、电子商务法律	64 学时 4 学分	专业 基础 课必 修	经管 分院
6	市场营销学	市场营销认知模块：市场营销基本概念、营销观念等理论组成。市场分析模块：市场营销环境、消费者购买行为分析、市场调查等理论组成。 市场营销战略模块：市场细分、目标市场的选择及市场定位。市场营销策略模块：由产品策略、定价策略、分销策略、促销策略、市场营销组合策略等组成。	64 学时 4 学分	专 业 基 础 课 必 修	经 管 分 院
7	市场营销策划	教学内容：营销策划认知模块、营销策划实务模块 教学要求：以市场营销策划工作岗位的实际需要，分为营销策划岗位认知（准备阶段）营销岗位实务（操作阶段），对于营销	64 学时 4 学分	专 业 核 心 课 必 修	经 管 分 院

		策划理论主要以学生自学为主，以合理和够用为度，突出理论与实践的结合，强调如何将理论应用于对实际问题的分析。			
8	现代推销技巧	教学内容：现代推销模式与训练、销前准备技能与训练、寻找潜在顾客技能与训练、接近顾客技能与训练、沟通洽谈技能与训练、处理客户异议技能与训练 教学要求：理论教学与实践教学双线并行的全程交叉式教学，实行体验性教学，将课堂理论教学、现场模拟销售有机地结合起来，充分调动学生学习的主动性和积极性，培养学生具备销售综合素质和能力	64 学时 4 学分	专业基础课必修	经管分院
9	市场营销运营	教学内容：包括市场分析、营销活动策划和情境营销三个环节。 教学要求：教学中通过以赛促教的形式，模拟真实营销活动。情景营销采用国际先进的商业模拟训练模式，考察参赛团队的市场调研与分析技能、目标市场选择与定位技能、营销方案设计与活动策划技能和成本核算与财务分析技能。	64 学时 4 学分	专业核心课必修	经管分院
10	商务数据分析	要求学习什么是数据分析、怎么做数据分析，数据分析的逻辑框架，了解统计学原理和方法、学生掌握数据收集能力、运用统计软件处理数据的能力、数据分析能力、数据分析报告的撰写能力。	32 学时 2 学分	专业核心课必修	经管分院
11	ERP 供应链管理	教学内容：账套管理、系统初始化、采购业务处理、销售业务处理、仓存业务处理、存货成本核算 教学要求：教学内容按物流企业管理活动的规律划分为相互关联的若干学习情境，结合社会、企业需要把上述学习情境中的各项目转换成相对独立的工作任务交予学生独立完成	64 学时 4 学分	专业核心课必修	经济管理分院
12	数字广告与制作	广告写作、广告策划、广告战略、广告战术、媒体选择、广告心理、广告摄影、广告设计、广告管理、广告道德规范等一系列原理和理论进行学习和理解，为从事相关专业工作及学好后续专业课程打好基础。	64 学时 4 学分	专业核心课必修	经管分院
13	新媒体营销	本课程教学内容包括：1、认识新媒体；2、新媒体的创意与策划；3、微博营销；4、微信营销；5、其他新媒体营销。同时学生具备分析评价策划营销型网站的能力、学会使用常用的新媒体营销工具，能够进行应用新媒体	64 学时 4 学分	专业核心课必修	经管分院

		营销策略在互联网上开展新媒体营销活动			
14	数字营销技术	能够根据数字营销策划方案，使用搜索引擎、推荐引擎等数字营销技术触达未知受众，进行品牌传播工作	64 学时 4 学分	专业 核心 课 必 修	经 管 分 院
15	短视频剪辑创作	剪辑初识、PR 基本操作技巧、PR 常用设置与输出、转场、图层与时间帧的运用、如何套用模板、综合特效运用。	32学时 2学分	专业 核心 课 必 修	经 管 分 院
16	市场营销专业认知实践	通过去企业参观、专家、企业高层讲座的形式，使学生了解企业组织结构，企业文化，企业管理形式，企业制度等，对市场营销专业有一定的认知，清楚今后的就业方向和工作岗位，大概了解工作内容。	20 学时 1 学分	专业 基础 课 必修	经管 分院
17	商务谈判与沟通技巧	教学内容:商务谈判基本的理论知识，商务谈判的常规操作步骤以及商务谈判常见的技巧策略	64 学时 4 学分	专业 核心 课 必 修	经济 管理 分院
18	职场商务礼仪	教学内容：礼仪概述、个人形象礼仪、日常交际礼仪、商务往来礼仪、商务宴请礼仪、商务谈判与会议礼仪、商务仪式八个教学单元 教学要求：培养的职业工作综合能力特征是要有一定的办公事务处理能力、判断力、观察力、口头表达能力等；通过本课程的学习，要求学生掌握商务礼仪的基本理论如沟通技巧、商务活动礼仪等。提高了学生社交能力、语言表达、沟通力、协调力、应变能力，还培养了学生的团队合作精神。培养学生的耐心、细致、严谨的工作态度，成为受企业欢迎的人。	32 学时 2 学分	专业 核心 课 必 修	经济 管理 分院
19	市场营销综合实训	市场营销综合实训课程是市场营销专业的综合实践课程。本课程是一门全新的综合实践课程，以在企业完成各岗位工作内容的方式进行，培养学生分析能力、组织能力、协调能力、沟通能力、专业知识学习能力的理念，同时要调动学生的积极性，最大限度地激发学生的潜能，培养其在营销活动中的创新能力。	320 学 时 18 学分	专 业 核 心 课 必 修	经管 分院

八、学时安排

学期周数分配表

学期 \ 周数	内容	教学（含军训）	劳动周	职业教育活动周 / 体育艺术文化周	复习与考试	机动	全年周数
一		18（含 2 周的国防教育与军事理论实务）			1	1	20
二		16	1	1	1	1	20
三		16	1	1	1	1	20
四		16	1	1	1	1	20
五		16	1	1	1	1	20
六		16	1	1	1	1	20

九、教学进程总体安排

附表 1

市场营销专业高等职业院校课程设置的安排建议（高职）

课程分类		序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分					学期学时分配						备注
				考试	考查							一学年		二学年		三学年		
							A	周课时	总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	
公共基础课程	公共基础必修课	1	军事技能（军训）		√	C		112		112	2	√						学生处负责
		2	军事理论		√	A		36	36		2	√						学生处负责
		3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3		√					马院负责
		4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	32	4	2	√						马院负责
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	2	36	30	6	2			√				马院负责
		6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√		B	3	54	46	8	3				√			马院负责
		7	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2				√			马院负责
		8	形势与政策		√	B	2	40	35	5	1	8	8	8	8			学生在校期间每学期 8 节，（马院负责）
		9	心理健康教育		√	A		36	36		2	√	√					心理咨询室负责（尔雅平台（20 节+第一学期、第二学期面授各 8 节）
		10	体育Ⅰ	√		C	2	32		32	1	√						体育教研室负责
		11	体育Ⅱ	√		C	2	32		32	1		√					体育教研室负责

		12	体育 III	√		C	2	32	32		1			√			体育教研室负责
		13	体能测试			C	0	6		6				6			体育教研室负责
		14	大学语文 1		√	A	3	48	48		3	√					各分院根据实际情况以普通话取证为主，第二学期可开设《应用文写作》。语文不得少于 80 节课
		15	大学语文 2		√	A	2	32	32		2		√				
		16	信息技术		√	B	2	32		32	2	√					
		17	大学生职业生涯规划与就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√	√	√		第一、二、三、四期各面授 8 节课，就业处大讲座 4 节
		18	创新创业教育		√	B	2	32	16	16	2		√				医学分院和经济管理分院开设
		19	美育课程		√	B	2	32		32	2			√			第二学期：机电、能动分院 第三学期：经管、医学分院 第四学期：建工、信息分院
		20	安全教育		√	A					1	6	6	6	6		学生在校期间每学期 6 节
		21	人口与生理卫生 (讲座 含艾滋病综合防治知识)		√	A	2										学生处、学院附属医院负责
		22	劳动周		√			8		8	0.5	√	√	√	√	√	8
		23	职业教育活动周		√								20		20		
		24	体育文化艺术周		√									20		20	
			小计					768	453	315	36.5	12.5	10.5	4.5	5.5		

公共选修课(限定选修课)	1	高职劳动教育		√	A					0.5							劳动教育模块, 限定选修课, 二门课程均选修(尔雅平台)
		对话大国工匠致敬劳动模范		√	A								√				
	2	四史					16	16		1			√				限定选修课(马院负责)
	3	走进中华优秀传统文化					16	16		1			√				传统文化模块, 限定选修课, 任选一门(尔雅平台)
		趣谈华夏传统文化															
		中华传统文化之文学瑰宝															
	4	创新创业基础					16	16		1			√				创新创业除医学和经管分院以外, 其他分院限定选修课任选一门(尔雅平台)
		创新创业															
		创新创业实战															
		大学生创新基础															
	5	现场生命急救知识与技能					16	16		1				√			限定选修课, 任选一门(尔雅平台)
		突发事件及自救互救															
		时间管理															
		形象管理															
		有效沟通技巧															
		职业压力管理															
		大学生涯规划与职业发展															
		大学生公民素质教育															
	6	大学生健康教育					32	32		2				√			限定选修课, 任选一门(尔雅平台)
		健康与健康能力															
	7	艺术导论(西安交大版)					16	16		1							美育课程理论部分限定选修课
	8	古典诗词鉴赏					32	32		2				√			限定选修课, 任选

			中华诗词之美															一门（尔雅平台）
			中国书法史															
			书法鉴赏															
		9	数学					16	16		1			√				
		10	英语					16	16		1			√				
			小计					176	176		11.5		5.5	6				不少于选修课的9个学分（不含创新创业模块）已教务处下发选课为主
合计																		
专 业 （ 技 能 ） 课 程	专业基础课程	1	会计基础		√	B	4	64	32	32	4	4						经济管理分院
		2	现代商务概论	√		B	4	64	32	32	4	4						经济管理分院
		3	管理学实务	√		B	4	64	32	32	4	4						经济管理分院
		4	经济学基础		√	B	4	64	32	32	3		4					经济管理分院
		5	电子商务概论		√	C	4	64	0	64	4		4					经济管理分院
		6	市场营销学	√		B	4	64	32	32	4		4					经济管理分院
		7	市场营销专业认知实践		√	C	0.5	4	0	4	0.5	√						经济管理分院
		8	现代推销技巧		√	B	4	64	32	32	4				4			经济管理分院
		小计					29	468	192	276	28	13	12	0	4			
	专业核心课	1	市场营销策划	√		B	4	64	32	32	4			4				经济管理分院
		2	市场营销运营	√		C	4	64	0	64	4		4					经济管理分院
		3	商务数据分析	√		C	4	64	0	64	4			4				经济管理分院

		4	数字营销技术	√		C	4	64	0	64	4			4			数字营销“1+X”课程	
		5	ERP 供应链管理		√	C	4	64	0	64	4				4		经济管理分院	
		6	数字广告与制作	√		C	4	64	0	64	4				4		经济管理分院	
		7	商务谈判与沟通技巧		√	B	4	64	32	32	4			4			经济管理分院	
		8	职场商务礼仪		√	B	2	32	16	16	2		2				经济管理分院	
		9	短视频剪辑创作	√		C	2	32	0	32	2			2			经济管理分院	
		10	新媒体营销		√	C	4	64	0	64	4				4		网店运营推广“1+X”课程	
		11	市场营销综合实训		√	C	16	320	0	320	16					20	学院+企业完成	
		小计					52	896	80	816	52		6	18	12	20		
	专业选修课	1	物流管理基础		√	C	2	32	16	16	2					2	经济管理分院	
		2	客户服务管理		√	B	2	32	16	16	2					2	经济管理分院	
		3	电子商务运营		√	B	2	32		32	2					2	经济管理分院	
		小计						96	32	64	6					6		
	毕业环节	岗位实习安全教育			√	C	1	6	0	6	0.5						0.5	经济管理分院+企业
		岗位实习			√	C	24	320	0	320	16						20	经济管理分院+企业
		毕业设计			√	C	1.5	24	0	24	1.5						1.5	经济管理分院+企业
		小计						350	0	350	18						22	
		合计							2754	933	1821	152	25.5	28.5	28	27.5	26	22

附表 6 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时 百分比	学分数	理论学时 数	实践学 时数	课程类型（注明课程数 量）			实践学时占课内总 学时百分比
						A	B	C	
公共基础课（必修）	768	27.89%	36.5	453	315	6	10	5	66%
公共基础课（选修）	176	6.39%	11.5	176	0				
专业基础课	468	16.99%	28	192	276		6	2	
专业核心课	896	32.53%	52	80	816		3	8	
专业选修课	96	3.49%	6	32	64		2	1	
毕业环节	350	12.71%	18	0	350			3	
合计	2754	100.00%	152	933	1821				

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数达到 18: 1, 双师素质教师占专业教师比例 80%, 专任教师队伍中青年结构合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响

设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	ERP 实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：金蝶软件 K/3V11.0	运用软件模拟对企业资源的综合化管理，实现对企业财务、生产、人力资源、供应链、办公自动化方面的软件管理的操作。
2	电子商务实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：、国家职业资格电子商务软件 ITMC 电子商务竞赛软件	实现 B2B、B2C、C2C、网络营销、BBS、网上单证、EDI 各模块的模拟操作。
3	市场营销模拟实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：ITMC 市场营销竞赛软件	服务于市场营销课程、网络营销课程等。进行营销策划综合模拟实训、企业商情分析、进行数据库营销等。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行进行选择 and 设计。

（五）学习评价

每学期进行学生评教和同行评教，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。

十一、毕业条件

1. 学生思想品德符合要求, 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求, 操行分成绩合格。

2. 修完本专业教学计划规定的全部课程, 完成各教育教学环节, 考核成绩合格; 并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

3. 国家通用语言达到本专业从业资格。

十二、其他说明

(一) 本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆哎呦喂食品有限公司、新疆西域鸿图供应链管理公司、新疆丝路信商信息科技有限公司、新疆云鼎基业信息科技有限公司共同开发。

(二) 主要撰写人: 陈佳佳叶晴朱文静章晓菲王静徐腾龙冷静杜艳艳张勤蔡霞

(三) 本专业执行时间: 2023 年 9 月-2026 年 7 月

(四) 完成时间: 2023 年 6 月

(五) 专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

昌吉职业技术学院

《商务管理》专业人才培养方案(2023 级)

2023 年 5 月制订 20234 年 1 月第 2 次修订签发人：王军德

一、专业名称与代码

商务管理专业（530603）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

高职：学制 3 年，修业年限 3-5 年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	商务服务业 (72); 批发业 (51); 零售业(52); 住宿业(61); 餐饮业(62); 食品制造业 (14)	管理咨询专业人员 (2-06-07-08); 人力资源管理人员 (2-06-08-01); 市场营销人员 (2-06-07-02); 其他社会生产和生活服务人员 (4-99-00)	贸易代理; 项目经理助理; 市场调查专员; 客户服务专员; 互联网零售; 组织管理服务; 市场管理服务; 供应链管理服务; 广告服务	人力资源管理师(中级) 数字营销 1+X

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握本专业知识和技能等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向新疆中小企业包括生产、服务、商业等行业，能熟练使用国家通用语言文字，考取国家普通话水平等级证书，能够从事行政助理、文员、人资专员、销售专员、活动策划专员、活动执行专员岗位，完成商情调研分析、行政事务处理、人力资源管理、产品线下和线上销售、

市场开发与管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

培养规格是培养目标的具体化，一般由素质、知识、能力三个方面的要求组成。注重在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化学生关键能力培养。

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

（2）具备吃苦耐劳、爱岗敬业的职业素养，具备实事求是、不弄虚作假的诚信品质；

（3）为人诚信、对企业忠诚、有责任、敢担当、吃苦耐劳、工作积极主动；

（4）培养学生以人为本、顾客为本的理念，文明服务的职业意识，具有社会责任感和社会参与意识；

（5）培养学生的工匠精神、劳动精神和精益求精的工作态度；

（6）具有自我提升和创新意识，具有自我管理和职业规划的意识，具有对新知识、新技能的学习能力，以及具有“创意、创新和创业”的三创精神和自主创业能力；

（7）培养学生的绿色包装意识、节约意识、垃圾分类的环保意识；

（8）培养学生的团队协作精神，敬业精神和心理抗压能力，具备处事不惊和随机应变的良好心态；

（9）培养学生的民族品牌意识，弘扬中国传统文化，坚持四个自信；

（10）培养学生树立正确的网络信息安全与信息素养，具备正确的知识产权保护意识；

（11）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识

和 1-2 项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、军事理论知识、科学文化基础知识，了解政治经济形势与政策和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

（3）学会企业运营及基本企业管理知识；

（4）管理学基本原理与职能，掌握企业人力资源管理基本知识、工具与原理应用；

（5）掌握市场营销及策划的原理与方法；

（6）掌握经济学的理论和宏观经济分析模型；

（7）掌握市场调研的基本流程，掌握市场调查方案的结构和撰写技巧；

（8）了解调查客户心理行为、消费行为的知识与方法；

（9）掌握营销策划的基本方法和技巧；

（10）掌握营销渠道、策略、谈判方式，渠道选择步骤与渠道建设方案知识，掌握促销活动开展、销售管理的知识；

（11）掌握企业产品开发策划的基本流程和步骤；

（12）掌握商务数据分析的工具与方法，掌握会计原理与财报分析的指标；

（13）掌握商务礼仪的基本知识，掌握商务谈判的方法；

（14）了解销售团队建设的方法以及项目管理的相关知识；

（15）了解企业营销、策划、基层管理等岗位的职责和要求；

3. 能力

（1）基本能力

能够进行良好的口语和书面表达与交流；

具有探究学习、终身学习能力；

具有良好的文字、表格、图像的计算机处理能力；

具备运用计算思维描述问题的能力，能阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力；

熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的信息技术应用能力；

具备综合应用专业知识、综合性知识和工具性知识进行问题定位与求解的能力；

具备良好的创业思维和创新创业能力；

能借助工具进行自主学习，参考阅读本专业的相关专业书籍和文献。

(2) 关键能力

能设计问卷，进行市场调研，并借助 EXCELL 或其他软件进行数据分析与处理；

能够运用 SWOT 分析法、PEST 分析法进行市场环境分析；

能够基于市场调查结果，进行市场细分，选择目标市场，确定市场定位；

能够合作完成市场调查报告的撰写；

能够合作完成整体产品策划方案的撰写；

能根据市场信息准确判断企业产品所处的生命周期；

能根据产品特点和公司资源状况选择合适的产品营销推广渠道；

能根据企业产品特点和市场变化制定合理的营销推广组合策略；

能设计新媒体营销推广方案；

能完成单元项目的管理及有效沟通。

六、本专业的典型工作任务

序号	典型工作任务
1	商情调研分析，培养学生商务信息的采集、整理、分析以及撰写商情分析报告的能力

2	行政事务处理，日常事务的计划安排、组织实施、信息沟通、协调控制、检查总结和奖励惩罚方面的管理工作
3	企业人力资源管理，包括招聘、培训、考核、激励、薪酬设计等
4	产品线下销售，包括寻找客户、识别客户、接近客户、推销介绍产品、成交等
5	产品线上销售，包括使用网络信息手段，向客户推销产品，产生购买行为
6	市场开发管理，包括市场调研、市场细分、目标市场选择、市场策略制定
7	商务服务的推广与建设，包括活动策划与执行，商务管理中的客户服务与管理

七、课程设置

（一）公共基础课程

商务管理专业开设将思想政治理论、简明新疆史教程、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础课；将中马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、创新创业类课程为限定选修课程

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时 与学 分	课程 性质	课程 所属
1	军事技能 (军训)	通过军事技能教学，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学 时 2 学分	必修	学生 处 负责
2	军事理论	通过军事理论教学，使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	36 学 时 2 学分	必修	学生 处 负责
3	思想道德 与法治	《思想道德与法治》是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观，价值观，道德观，法治观教育，帮助学生理解或掌握人生价值观、道德等方面的基础知识，培养学生的法治观念和法律意识，培养学生运用正确的世界观、人生观解决人生问题和矛盾的能力，以及	54 学 时 3 学分	必修	马克 思主义 学院

		熟练运用法律知识和原理分析和解决基本法律问题的能力。教学内容主要包含了树立正确人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、弘扬优秀道德，以及遵法学法守法用法等内容。			
4	简明新疆地方史教程（2022版）	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党中央治疆方略特别是社会稳定和长治久安总目标，落实习近平总书记在新疆考察时的重要讲话精神、《纪要》精神“进学校、进教材、进课堂”要求，运用历史唯物主义和辩证唯物主义的基本观点，牢牢把握中国历史和新疆历的主题和主线、主流和本质，紧紧围绕中国是一个统一的多民族国家的历史主脉，着眼新疆地区与中原等地区的内在联系，引导学生能够正确认识中国历史以及新疆地区历史，深刻理解新疆是我国领土不可分割的一部分、新疆地区各民族是中华民族血脉相连的家庭成员、新疆各民族文化扎根于中华文明沃土、新疆是多种宗教并存地区，牢固树立马克思主义国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，铸牢中华民族共同体意识，增强做中国人的骨气和底气，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是普通高等学校对大学生进行系统思想政治理论教育的一门公共必修课。课程以马克思主义中国化时代化时代化为主线，充分反映中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化时代化理论成果，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化时代化时代化的历史进程、主要内容和历史地位，帮助学生理解毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行、是中国化时代化的马克思主义行。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
6	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
7	习近平新	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是	54 学	必修	马克

	时代中国特色社会主义思想概论	高职院校思想政治理论课必修课，是系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想科学体系、严密逻辑和丰富内涵的关键课程。旨在引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。	3 学分		思主义学院
8	形势与政策	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	32 学时 1 学分	必修	马克思主义学院
9	大学生心理健康教育	高等教育自学考试心理健康教育专业，要求考生以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，较系统地掌握心理健康教育的知识、技能，并具有分析解决大、中、小学生与其他个体、群体实际心理健康问题的能力。	36 学时 2 学分	必修	心理咨询室负责(尔雅平台(20节+第一学期、第二学期面授各8节)
10	体育（高职）	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。	108 学时 6 学分	必修	体育教研室负责
11	大学语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	80 学时 5 学分	必修	经管分院
12	信息技术	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述计算机基础知识模块、操作系统 Windows7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。采用理论教学和实训教学一体化的培养模式，是集知识和技能于一体、实践性很强的基础课程。	32 学时 2 学分	必修	
13	大学生职业生涯规划发	使学生在掌握职业生涯规划基本理论的基础上，比较系统地利用所学理论分析和解决实际问题的	36 学时	必修	第二、

	展规划与就业创业指导	能力,从而加强对基本理论、知识的理解、基本方法的运用和基本技能的训练,达到理论教学和实践的统一。	2 学分		三、四期各面授8节课,就业处大讲座4节
14	创新创业基础 (2022版)	主要教学内容:认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建 创业计划书撰写及项目路演。	32 学时 2 学分	必修	双创中心
15	美育课程 (2023版)	公共艺术课是美育教育,分为《音乐鉴赏与实践》、《美术鉴赏与实践》、《舞蹈鉴赏与实践》《书法鉴赏与实践》等课程,主要通过了解艺术知识、中外经典艺术作品赏析及艺术实践,充分调动学生参与艺术活动的兴趣,在学生掌握必要基础知识和基本技能的基础上,树立大学生正确的审美观念。	32 学时 2 学分	必修	学前分院
16	安全教育	为了加强和规范学生安全培训,提高学生的素质,防范伤亡事故,减轻职业伤害;熟悉并能认真贯彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准;掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。	24 学时 1 学分	必修	学生在校期间每学期6节
17	人口与生理卫生 (讲座:含艾滋病综合防治知识)	帮助学生掌握青春期必备的知识,以及生殖健康、优生优育等方面的科学知识,引导学生抵制不良信息的侵蚀,提高性保健意识,认识自我,了解异性,学会自我保护的能力,学会自助、自救和通过各种正常途径求助,求救;	2 学时	必修	学生处、学院附属医院负责

(二) 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。

(1) 专业基础课程有 9 门,包括基础会计、现代商务概论、经济学基础、管理学实务、电子商务概论、市场营销学、商务谈判与沟通技巧、职场商务礼仪、商务管理专业认知。

(2) 专业核心课程有 9 门,包括市场营销策划、市场营销运营、商务数据分析、ERP 供应链管理、数字营销应用技术、新媒体营销、现代推销技巧、短视频剪辑创作、商务管理综合实训。

(3) 专业拓展课程包括 3 门,商品摄影、物流管理基础。

课程主要教学内容

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与 学分	课程性 质	课程 所属
1	会计基础 (2023 版)	会计总论、会计要素、会计科目与账户、复式记账法 主要经济业务核算、会计凭证；账簿；账务处理程序；财产清查；财务会计报告。	64 学时 4 学分	专业基础课必修	经管分院
2	现代商务概论	商务活动及其发展趋势、商务管理、货源管理、物流管理、无形商品管理、商务企业竞争、谈判策略和商务合同等内容。	64 学时 4 学分	专业基础课必修	经管分院
3	经济学基础	教学内容:供求理论、消费者行为理论、生产理论、厂商理论、国民收入与乘数理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策。	64 学时 4 学分	专业基础课必修	经管分院
4	管理学实务	管理学实务主要管理学概述、管理学理论演变、管理学理论创新与发展、计划与目标、预测与决策、组织、领导、控制与协调、激励与沟通、管理方法与管理艺术等	64 学时 4 学分	专业基础课必修	经管分院
5	电子商务概论	认识电子商务、电子商务交易中的信息基础、电子商务模式、电子商务支付、电子商务物流、电子商务安全、网络营销、电子商务法律	64 学时 4 学分	专业基础课必修	经管分院
6	市场营销学	市场营销认知模块：市场营销基本概念、营销观念等理论组成。市场分析模块：市场营销环境、消费者购买行为分析、市场调查等理论组成。市场营销战略模块：市场细分、目标市场的选择及市场定位。市场营销策略模块：由产品策略、定价策略、分销策略、促销策略、市场营销组合策略等组成。	64 学时 4 学分	专业基础课必修	经管分院
7	市场营销策划	教学内容：营销策划认知模块、营销策划实务模块 教学要求：以市场营销策划工作岗位的实际需要，分为营销策划岗位认知（准备阶段）营销岗位实务（操作阶段），对于营销策划理论主要以学生自学为主，以合理和够用为度，突出理论与实践的结合，强调如何将	64 学时 4 学分	专业基础课必修	经管分院

		理论应用于对实际问题的分析。			
8	人力资源管理	《人力资源管理》课程主要是讲授在人力资源管理中，通过招聘、甄选、培训、报酬等管理形式对组织内外相关人力资源进行有效运用，满足组织当前及未来发展的需要，保证组织目标实现与成员发展的最大化的一系列活动的总称，就是预测组织人力资源需求，做出人力需求计划、招聘选择人员进行有效组织、考核绩效支付报酬并进行有效激励、结合组织与个人需要进行有效开发以便实现最优组织绩效的全过程。	64 学时 4 学分	专业核心课必修	经管分院
9	市场营销运营	教学内容：包括市场分析、营销活动策划和情境营销三个环节。 教学要求：教学中通过以赛促教的形式，模拟真实营销活动。情景营销采用国际先进的商业模拟训练模式，考察参赛团队的市场调研与分析技能、目标市场选择与定位技能、营销方案设计与活动策划技能和成本核算与财务分析技能。	64 学时 4 学分	专业核心课必修	经管分院
10	商务数据分析	要求学习什么是数据分析、怎么做数据分析，数据分析的逻辑框架，了解统计学原理和方法、学生掌握数据收集能力、运用统计软件处理数据的能力、数据分析能力、数据分析报告的撰写能力。	32 学时 2 学分	专业核心课必修	经管分院
11	ERP 供应链管理	教学内容：账套管理、系统初始化、采购业务处理、销售业务处理、仓存业务处理、存货成本核算 教学要求：教学内容按物流企业管理活动的规律划分为相互关联的若干学习情境，结合社会、企业需要把上述学习情境中的各项目转换成相对独立的工作任务交予学生独立完成	64 学时 4 学分	必修	经济管理分院
12	职场商务礼仪	教学内容：礼仪概述、个人形象礼仪、日常交际礼仪、商务往来礼仪、商务宴请礼仪、商务谈判与会议礼仪、商务仪式八个教学单元 教学要求：培养的职业工作综合能力特征是要有一定的办公事务处理能力、判断力、观察力、口头表达能	32 学时 2 学分	专业核心课必修	经管分院

		力等；通过本课程的学习，要求学生掌握商务礼仪的基本理论如沟通技巧、商务活动礼仪等。提高了学生社交能力、语言表达、沟通力、协调力、应变能力，还培养了学生的团队合作精神。培养学生的耐心、细致、严谨的工作态度，成为受企业欢迎的人。			
13	新媒体营销	本课程教学内容包括:1、认识新媒体;2、新媒体的创意与策划;3、微博营销;4、微信营销;5、其他新媒体营销。同时学生具备分析评价策划营销型网站的能力、学会使用常用的新媒体营销工具，能够进行应用新媒体营销策略在互联网上开展新媒体营销活动	64 学时 4 学分	专业核心课必修	经管分院
14	数字营销技术应用	能够根据数字营销策划方案，使用搜索引擎、推荐引擎等数字营销技术触达未知受众，进行品牌传播工作	64 学时 4 学分	专业核心课必修	经管分院
15	短视频剪辑创作	剪辑初识、PR 基本操作技巧、PR 常用设置与输出、转场、图层与时间帧的运用、如何套用模板、综合特效运用。	64学时 4学分	专业核心课必修	经管分院
	商务谈判与沟通技巧	教学内容:商务谈判基本的理论知识，商务谈判的常规操作步骤以及商务谈判常见的技巧策略	64 学时 2 学分	必修	经济管理分院
16	商务管理专业认知实践	通过去企业参观、专家、企业高层讲座、专业课教师讲解等形式，使学生了解企业组织结构，企业文化，企业管理形式，企业制度等，对商务管理专业有一定的认知，清楚今后的就业方向和工作岗位，大概了解工作内容。	20 学时 1 学分	专业基础课必修	经管分院
17	商务管理综合实训	商务管理综合实训课程是商务管理专业的综合实践课程。本课程是一门全新的综合实践课程，以在企业完成各岗位工作内容的方式进行，培养学生分析能力、组织能力、协调能力、沟通能力、专业知识学习能力的理念，同时要调动学生的积极性，最大限度地激发学生的潜能，培养其在商务活动中的创新能力。	360 学时 18 学分	专业实践课必修	经管分院

八、学时安排

学期周数分配表

学期 周数 内容	教学（含军训）	劳动周	职业教育活 动周/体育 艺术文化周	复习与考 试	机动	全年周数
一	18(含 2 周的国防教 育与军事理论实务)			1	1	20
二	16	1	1	1	1	20
三	16	1	1	1	1	20
四	16	1	1	1	1	20
五	16	1	1	1	1	20
六	16	1	1	1	1	20

九、教学进程总体安排

附表 1

商务管理专业高等职业院校课程设置的安排建议（高职）

课程分类		序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分					学期学时分配						备注	
				考试	考查							一学年			二学年		三学年		
A	周课时					总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期				
B																			
C																			
公共基础课程	公共基础必修课	1	军事技能（军训）		√	C		112		112	2	√						学生处负责	
		2	军事理论		√	A		36	36		2	√						学生处负责	
		3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3		√					马院负责	
		4	简明新疆地方史教程(2022版)	√		B	2	36	32	4	2	√						马院负责	
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	2	36	30	6	2			√				马院负责	
		6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√		B	3	54	46	8	3				√				马院负责

		7	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2				√			马院负责
		8	形势与政策		√	B	2	32	32		1	8	8	8	8			学生在校期间每学期8节，（马院负责）
		9	大学生心理健康教育		√	A		36	36		2	√	√					心理咨询室负责（尔雅平台（20节+第一学期、第二学期面授各8节）
		10	体育 I	√		C	2	32		32	1	√						体育教研室负责
		11	体育 II	√		C	2	32		32	1		√					体育教研室负责
		12	体育 III	√		C	2	32	32		1			√				体育教研室负责
		13	体能测试			C	0	6		6				6				体育教研室负责
		14	大学语文 1		√	A	3	48	48		3	√						各分院根据实际情况以普通话取证为主，第二学期可开设《应用文写作》。语文不得少于80节课
		15	大学语文 2		√	A	2	32	32		2		√					
		16	信息技术		√	B	2	32		32	2	√						
		17	大学生职业生涯规划与就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√	√	√			第一、二、三、四期各面授8节课，就业处大讲座4节
		18	创新创业基础（2022版）		√	B	2	32	16	16	2		√					医学分院和经济管理分院开设

		19	美育课程（2023 版）		√	B	2	32		32	2			√				第二学期：机电、能 动分院 第三学期：经管、医 学分院
		20	安全教育		√	A					1	6	6	6	6	6		学生在校期间每学 期 6 节
		21	人口与生理卫生（讲座 含艾滋病 综合防治知识）		√	A	2											学生处、学院附属医 院负责
		22	劳动周		√			8		8	0.5	√	√	√	√	√		8
		23	职业教育活动周		√								√		√			
		24	体育文化艺术周		√									√		√		
			小计					760	450	310	36.5							
	公共选 修课（限 定选修 课）	1	高职劳动教育		√	A					0.5							劳动教育模块，限定 选修课，二门课程均 选修（尔雅平台）
			对话大国工匠致敬劳动模 范		√	A												
		2	四史								1		√					限定选修课（马院负 责）
		3	走进中华优秀传统文化								1		√					传统文化模块，限定 选修课，任选一门 （尔雅平台）
			趣谈华夏传统文化															
			中华传统文化之文学瑰 宝															
		4	创新创业基础（2022 版）								1		√					创新创业除医学和 经管分院以外，其他

			创新创业															
			创新创业实战															
			大学生创新基础															
		5	现场生命急救知识与技能								1				√			限定选修课，任选一门（尔雅平台）
			突发事件及自救互救															
			时间管理															
			形象管理															
			有效沟通技巧															
			职业压力管理															
			大学生涯规划与职业发展															
			大学生公民素质教育															
		6	大学生健康教育								2				√			限定选修课，任选一门（尔雅平台）
			健康与健康能力															
		7	艺术导论（西安交大版）								1							美育课程理论部分 限定选修课
		8	古典诗词鉴赏								2				√			限定选修课，任选一门（尔雅平台）
			中华诗词之美															
			中国书法史															
			书法鉴赏															
		9	数学								1				√			

		10	英语								1				√			
			小计					180	180		11.5							不少于选修课的 9 个学分（不含创新创业模块）已教务处下发选课为主
合计								940	630	310	48							
专 业 （ 技 能 ） 课 程	专业基础课程	1	会计基础（2023 版）		√	B	4	64	32	32	4	√						经济管理分院
		2	现代商务概论	√		B	4	64	32	32	4	√						经济管理分院
		3	管理学实务	√		B	4	64	32	32	4	√						经济管理分院
		4	经济学基础		√	B	4	64	32	32	4		√					经济管理分院
		5	电子商务概论		√	C	4	64	0	64	4		√					经济管理分院
		6	市场营销学	√		B	4	64	32	32	4		√					经济管理分院
		7	商务谈判与沟通技巧		√	B	4	64	32	32	4			√				
		8	职场商务礼仪		√	B	2	32	16	16	2		√					经济管理分院
		9	商务管理专业认知实践		√	C	0.5	4	0	4	0.5	√						经济管理分院
		小计					31	500	208	292	31							
	专业核心课	1	市场营销策划	√		B	3	64	32	32	3			√				经济管理分院
		2	市场营销运营	√		C	4	64	0	64	4		√					经济管理分院

		3	商务数据分析		√	C	4	64	0	64	4			√			经济管理分院	
		4	数字营销技术		√	C	4	64	0	64	4			√			数字营销“1+X”课程	
		5	ERP 供应链管理		√	C	4	64	0	64	4				√		经济管理分院	
		6	短视频剪辑创作	√		C	2	32	0	32	2			√			经济管理分院	
		7	人力资源管理		√	B	4	64	32	32	4				√		经济管理分院	
		8	新媒体营销		√	C	4	64	0	64	4				√		网店运营推广“1+X”课程	
		9	商务管理综合实训		√	C	18	360	0	360	18					√	学院+企业完成	
		小计					47	840	64	776	47							
	专业选修课	1	商品摄影		√	B	2	32	0	32	2				√		经济管理分院	
		2	物流管理基础		√	C	2	32	16	16	2				√		经济管理分院	
		3	跨境电子商务		√	C	2	32	16	16	2				√		经济管理分院	
		小计						96	32	64	6							
	毕业环节	岗位实习安全教育			√	C	0.5	6	0	6	1						√	经济管理分院+企业
		岗位实习			√	C	20	320	0	320	20						√	经济管理分院+企业
		毕业设计（2022 版）			√	C	1.5	24	0	24	1.5						√	经济管理分院+企业
		小计						364	0	364	22.5							
	合计							2740	934	1806	154.5							

附表 6 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时 百分比	学分数	理论学时 数	实践学 时数	课程类型（注明课程数 量）			实践学时占课内总 学时百分比
						A	B	C	
公共基础课（必修）	760	27.7%	36.5	450	310	6	10	5	66.7%
公共基础课（选修）	180	6.6%	11.5	180	0				
专业基础课	500	18.3%	31	208	292		7	2	
专业核心课	840	30.6%	47	64	776		2	7	
专业选修课	96	3.5%	6	32	64		1	2	
毕业环节	364	13.3%	22.5	0	364			1	
合计	2740	100.0%	154.5	934	1806				

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数达到 25: 1, 双师素质教师占专业教师比例 80%, 专任教师队伍中青年结构合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响

设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	ERP 实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：金蝶软件 K/3V11.0	运用软件模拟对企业资源的综合化管理，实现对企业财务、生产、人力资源、供应链、办公自动化方面的软件管理的操作。
2	电子商务实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：、国家职业资格电子商务软件 ITMC 电子商务竞赛软件	实现 B2B、B2C、C2C、网络营销、BBS、网上单证、EDI 各模块的模拟操作。
3	市场营销模拟实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：ITMC 市场营销竞赛软件	服务于市场营销课程、网络营销课程等。进行营销策划综合模拟实训、企业商情分析、进行数据库营销等。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客户服务

等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行进行选择 and 设计。

（五）学习评价

每学期进行学生评教和同行评教，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培

养质量和培养目标达成情况。

4. 教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业条件

1. 学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

2. 修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

3. 国家通用语言按《昌吉职业技术学院学习使用国家通用语言文字管理办法（试行）》执行，国家通用语言水平达到本专业从业资格。

十二、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆哎呦喂食品有限公司、新疆西域鸿图供应链管理公司、新疆丝路信商信息科技有限公司、新疆云鼎基业信息科技有限公司共同开发。

（二）主要撰写人：陈佳佳叶晴朱文静章晓菲王静徐腾龙冷静杜艳艳张勤蔡霞

（三）本专业执行时间：2023 年 8 月

（四）完成时间：2024 年 1 月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

昌吉职业技术学院

《葡萄酒文化与营销》专业人才培养方案(2023 级)

2023 年 5 月制订 2024 年 1 月第 2 次修订签发人：王军德

一、专业名称与代码

葡萄酒文化与营销专业（540108）

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年，高职学历教育修业年限为 3-5 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业 (72)	调酒与茶艺人员 (4-03-04-33)； 酒庄运营管理员； 葡萄酒营销员 (4-01-02-01)； 市场营销专业人员 (2-06-07-02)	侍酒师； 酒庄营销经理； 酒窖运营管理者；葡萄酒产区 文化讲解员； 葡萄酒销售	侍酒师； 调酒师； 1+X 葡萄酒 推介与侍酒 服务职业等 级证书； 1+X 数字营 销

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，学习葡萄及葡萄酒文化和市场营销等专业理论知识，具有良好的服务意识和信息素养，具备酒窖运营管理、酒庄营销、侍酒服务及葡萄酒产区文化讲解、销售服务、葡萄酒品鉴、活动策划、跨文化交流能力，成为葡萄酒行业相关高级管理、服务、营销等方面工作的高素质技能人才。

（二）培养规格

培养规格是培养目标的具体化，一般由素质、知识、能力三个方面的要求组成。注重在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化学生关键能力培养。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握良好的沟通、葡萄酒礼仪与服务基础知识。

（4）熟悉葡萄酒知识及产区文化、葡萄种植、葡萄酒酿造及葡萄酒品鉴等知识。

（5）掌握葡萄酒市场营销、客户关系管理及葡萄酒文化推广等

知识。

- (7) 掌握新媒体运营方法，电商运营等知识。
- (8) 掌握葡萄酒市场营销的前沿理论及发展动态。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具备酒店、酒庄企业营销与服务基本操作能力。
- (4) 具备葡萄酒行业营销及市场推广能力。
- (5) 具备高星级酒店侍酒服务能力。
- (6) 具备葡萄酒文化推广、葡萄酒品鉴能力。
- (7) 具有酒庄及酒窖运营管理能力。
- (8) 具备商务礼仪规范应用能力。
- (9) 具备创新创业能力。

六、本专业的典型工作任务

序号	典型工作任务
1	侍酒师：葡萄酒推介——葡萄酒品鉴——葡萄酒服务——西餐服务——宴会服务
2	调酒师：酒水采购——调制酒水——销售酒水——吧台服务——文化推广
3	葡萄酒营销：营销调研——营销策划——销售推广——客服
4	酒庄及酒窖运营管理：企业战略管理——品牌管理——经营管理——产品管理——营销推广

七、课程设置

（一）公共基础课程

葡萄酒文化与营销专业开设将思想政治理论、简明新疆史教程、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础课；将中马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、创新创业类课程为限定选修课程。

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与 学分	课程 性质	课程 所属
1	军事技能 (军训)	通过军事技能教学,使大学生掌握基本军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学时 2 学分	必修	学生处 负责
2	军事理论	通过军事理论教学,使大学生掌握基本军事理论,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	36 学时 2 学分	必修	学生处 负责
3	思想道德 与法治	《思想道德与法治》是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题,开展马克思主义的人生观,价值观,道德观,法治观教育,帮助学生理解或掌握人生价值观、道德等方面的基础知识,培养学生的法治观念和法律意识,培养学生运用正确的世界观、人生观解决人生问题和矛盾的能力,以及熟练运用法律知识和原理分析和解决基本法律问题的能力。教学内容主要包含了树立正确人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、弘扬优秀道德,以及遵法学法守法用法等内容。	54 学时 3 学分	必修	马克思 主义学 院
4	简明新疆 地方史教 程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党中央治疆方略特别是社会稳定和长治久安总目标,落实习近平总书记在考察新疆时的重要讲话精神、《纪要》精神“进学校、进教材、进课堂”要求,运用历史唯物主义和辩证唯物主义的基本观点,牢牢把握中国历史和新疆历的主题和主线、主流和本质,紧紧围绕中国是一个统一的多民族国家的历史主脉,着眼新疆地区与中原等地区的内在联系,引导学生能够正确认识中国历史以及新疆地区历史,深刻理解新疆是我国领土不可	36 学时 2 学分	必修	马克思 主义学 院

		分割的一部分、新疆地区各民族是中华民族血脉相连的家庭成员、新疆各民族文化扎根于中华文明沃土、新疆是多种宗教并存地区，牢固树立马克思主义国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，铸牢中华民族共同体意识，增强做中国人的骨气和底气，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。			
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是普通高等学校对大学生进行系统思想政治理论教育的一门公共必修课。课程以马克思主义中国化时代化时代化为主线，充分反映中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化时代化理论成果，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化时代化时代化的历史进程、主要内容和历史地位，帮助学生理解毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行、是中国化时代化的马克思主义行。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
6	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是高职院校思想政治理论课必修课，是系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想科学体系、严密逻辑和丰富内涵的关键课程。旨在引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。	54 学时 3 学分	必修	马克思主义学院
8	形势与政策	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	40 学时 1 学分	必修	马克思主义学院

9	心理健康教育	高等教育自学考试心理健康教育专业，要求考生以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，较系统地掌握心理健康教育知识、技能，并具有分析解决大、中、小学生与其他个体、群体实际心理健康问题的能力。	36 学时 2 学分	必修	心理咨询室负责（尔雅平台（20 节+第一学期、第二学期面授各 8 节）
10	体育	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。	108 学时 6 学分	必修	体育教研室负责
11	大学语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	80 学时 5 学分	必修	经管分院
12	信息技术	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述计算机基础知识模块、操作系统 Windows7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。采用理论教学和实训教学一体化的培养模式，是集知识和技能于一体、实践性很强的基础课程。	32 学时 2 学分	必修	
13	大学生职业生涯规划与就业创业指导	使学生在掌握职业生涯规划基本理论的基础上，比较系统地利用所学理论分析和解决问题的能力，从而加强对基本理论、知识的理解、基本方法的运用和基本技能的训练，达到理论教学和实践的统一。	36 学时 2 学分	必修	第一、二、三、四期各面授 8 节课，就业处大讲座 4 节
14	创新创业教育	主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业	32 学时 2 学分	必修	双创中心

		团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建 创业计划书撰写及项目路演。			
15	美育教育	公共艺术课是美育教育，分为《音乐鉴赏与实践》、《美术鉴赏与实践》、《舞蹈鉴赏与实践》《书法鉴赏与实践》等课程，主要通过了解艺术知识、中外经典艺术作品赏析及艺术实践，充分调动学生参与艺术活动的兴趣，在学生掌握必要基础知识和基本技能的基础上，树立大学生正确的审美观念。	32 学时 2 学分	必修	学前分院
16	安全教育	为了加强和规范学生安全培训工作，提高学生的素质，防范伤亡事故，减轻职业伤害；熟悉并能认真贯彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准；掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。	24 学时 1 学分	必修	学生在校期间每学期 6 节
17	人口与生理卫生（讲座：含艾滋病综合防治知识）	帮助学生掌握青春期必备的知识，以及生殖健康、优生优育等方面的科学知识，引导学生抵制不良信息的侵蚀，提高性保健意识，认识自我，了解异性，学会自我保护的能力，学会自助、自救和通过各种正常途径求助，求救；	2 学时	必修	学生处、学院附属医院负责

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。

（1）专业基础课程有 8 门：葡萄酒基础、旅游概论、电子商务概论、葡萄酒礼仪与服务、消费心理学、管理学实务、葡萄酒营销与实务、葡萄酒文化与推广。

（2）专业核心课程有 7 门：包括葡萄酒种植与葡萄酒酿造、餐饮服务与管理、酒水知识与调酒、数字营销、葡萄酒品鉴与侍酒服务、新媒体营销、葡萄酒国际贸易实务

（3）专业选修课程有 7 门：ERP 供应链管理、休闲文化概论、艺术插花、茶艺服务、市场营销运营、财务会计、人力资源管理师证培训。

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与学分	课程性质	课程所属
1	电子商务概论	认识电子商务、电子商务交易中的信息基础、电子商务模式、电子商务支付、电子商务物流、电子商务安全、网络营销、电子	64 学时 4 学分	专业基础课必修	经管分院

		商务法律			
2	餐饮服务与管理	《餐饮服务与管理》课程是以管理理论为指导, 根据饭店餐饮服务与管理的客观规律, 以餐饮实际业务经营活动(例如: 托盘、摆台、餐巾折花、酒水、菜肴、中西餐等服务与管理的基本操作)为基础, 以当前最新、最实用的管理方法与操作为主要内容。	64学时 4学分	专业核心课程必修	经济管理分院
3	酒水知识与调酒	酒水知识与调酒是酒店管理专业的必修课程, 课程主要介绍了酒水基础知识、非酒精饮料、蒸馏酒、酿造酒、配制酒、酒吧常用设备和器具等方面的知识和酒水服务、鸡尾酒调制以及酒吧日常管理技能, 使学生掌握酒水的基础理论知识和调酒技巧, 具备酒水服务和酒吧管理的基本能力。	64学时 4学分	专业核心课程必修	经济管理分院
4	旅游概论	《旅游学概论》是旅游管理专业基础课程, 对学生了解旅游学的基本原理, 掌握本学科的结构体系具有重要的作用。通过本课程提高学生对旅游学基础知识的掌握和综合运用能力, 培养学生探究性学习、创新性思考以及自主学习能力。	32学时 2学分	专业基础课必修	经济管理分院
5	管理学实务	管理学实务主要教学内容: 管理学概述、管理学理论演变、管理学理论创新与发展、计划与目标、预测与决策、组织、领导、控制与协调、激励与沟通、管理方法与管理艺术等	64学时 4学分	专业基础课必修	经济管理分院
6	葡萄酒国际贸易实务	《国际贸易实务(葡萄酒方向)》解读了葡萄酒进口贸易操作的三个阶段。 1. 第一阶段, 分析准备。在打算涉足葡萄酒国际贸易领域之前, 学会分析行业特点, 了解自身以及市场的需求, 学会如何寻找合适的生产商, 开展初步的贸易洽谈。 2. 第二阶段, 实际操作。从贸易的谈判到合同的拟定, 再到葡萄酒进口, 报关入库等环节的详细陈述。这一过程涉及国际物流、国际保险、国家备案、检验检疫等细枝末节。 3. 第三阶段, 进口葡萄酒进入后的市场操作, 包括品牌规划、营销策略等。	64学时 4学分	专业基础课必修	经济管理分院
7	葡萄酒礼仪与服务	教学内容: 礼仪概述、个人形象礼仪、日常交际礼仪、商务往来礼仪、商务宴请礼仪、商务谈判与会议礼仪、商务仪式八个教学单元 教学要求: 培养的职业工作综合能力特征是要有一定的办公事务处理能力、判断力、观察力、口头表达能力等; 通过本课程	64学时 4学分	专业基础课必修	经济管理分院

		的学习,要求学生掌握葡萄酒礼仪的基本理论如沟通技巧、商务活动礼仪等。提高了学生社交能力、语言表达、沟通力、协调力、应变能力,还培养了学生的团队合作精神。培养学生的耐心、细致、严谨的工作态度,成为受企业欢迎的人。			
8	新媒体营销	新媒体营销的工具和方法,新媒体营销策略,掌握网络营销策略,在产品销售、市场调研、网络营销策划等领域具有较强的基本理论知识;同时学生具备分析评价策划营销型网站的能力、学会使用常用的网络营销工具,能够进行应用网络营销策略在互联网上开展网络营销活动	64学时 4 学分	专业核心课必修	经济管理学院
9	消费心理学	消费心理学是市场营销专业的一门基础学科,是在多门学科基础上形成的一门综合性应用科学。通过该课程的学习,学员较好地掌握消费者心理及其变化发展规律,更好地掌握市场营销、大众传播、公共关系等后续学科的规律。通过对营销心理学基本原理的分析,提高对消费者判断、分析能力,提高作为营销者在营销活动中的决策、组织能力,提高学员自身综合素质适应市场经济打下一个良好的基础。	64学时 4 学分	专业基础课必修	经济管理学院
10	数字营销	本课程为理实一体化课程,理论结合实践,旨在学以致用。课程内容围绕数字广告营销内容展开,通过认识数字广告营销,进行广告营销策划,最后采用搜索引擎营销技术和推荐引擎营销技术进行广告营销,更好地让学习者掌握数字时代的广告营销技术。	64学时 4 学分	专业基础课必修	经济管理学院
11	葡萄酒种植与葡萄酒酿造	葡萄种植与葡萄酒酿造分为种植篇和酿造篇两部分内容,种植篇内容包括:葡萄园里的一年四季、葡萄园概况、葡萄园的管理、中国葡萄酒产区葡萄园、有机种植。酿造篇内容包括:葡萄酒酿造的一般流程,干红葡萄酒、桃红葡萄酒、白葡萄酒、起泡葡萄酒、甜型葡萄酒、白兰地、加强型葡萄酒,以及其他葡萄酒款的酿造工艺,在把控难度和广度的基础上,重点关注酿造环节。本教材全方位、多角度地进行葡萄酒知识的普及。	64学时 4 学分	专业核心课必修	经济管理学院
12	葡萄酒基础	葡萄酒基础知主要介绍了葡萄酒方面的基础知识,包括葡萄酒的历史文化、酿造方法、主要的葡萄品种及其特性、各种不同的葡萄酒酒杯,以及红葡萄酒、白葡萄酒、桃红葡萄酒、起泡葡萄酒和甜白葡萄酒的相关知识,并简单介绍了酒菜搭配的基本原	64学时 4 学分	专业基础课必修	经济管理学院

		则。			
13	葡萄酒品鉴与侍酒服务	本课程分为葡萄酒品鉴技能、侍酒师操作技能、餐酒搭配技能和侍酒师管理技能等四个项目。重点提升侍酒师等从业人员的葡萄酒品鉴专业素养，提升侍酒服务与顾客满意度，提升以餐酒搭配的葡萄酒促销技能，提升侍酒师管理技能等。	64学时 4 学分	专业核心课必修	经济管理分院
14	葡萄酒营销与实务	本书主要介绍当今世界葡萄酒市场的概况及近期新的葡萄酒市场营销理念，围绕葡萄酒的竞争与营销为主线，尤其以中国市场作为主阵地进行分析与思考，在对国内外关于葡萄酒消费者行为研究成果的梳理总结后，对葡萄酒消费者购买动机、影响葡萄酒消费者购买行为的因素、葡萄酒消费者购买决策的过程进行了具体的阐述及总结，介绍不同葡萄酒产区在国内外市场上典型的营销手段，读者可以从不同葡萄酒产区的营销案例上，了解到葡萄酒企业的运营思路。	64学时 4 学分	专业核心课必修	经济管理分院
15	葡萄酒文化与推广	教学内容共分为两部分，第一部分是葡萄酒的文化、历史，葡萄酒的风土。第二部分是葡萄酒如何推广，讲解进行学习。	64学时 4 学分	专业核心课必修	经济管理分院

八、学时安排

学期周数分配表

内容 学期 周数	教学（含军训）	劳动周	职业教育活动周/体育艺术文化周	复习与考试	机动	全年周数
一	16（含2周的国防教育与军事理论实务）	1	1	1	1	20
二	16	1	1	1	1	20
三	16	1	1	1	1	20
四	16	1	1	1	1	20
五	16	1	1	1	1	20
六	16	1	1	1	1	20

九、教学进程总体安排

附表 1

葡萄酒文化与营销专业高等职业院校课程设置的安排建议（高职）

课程分类		序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分					学期学时分配						备注
				考试	考查							一学年		二学年		三学年		
A	周课时						总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期		
B																		
公共基础课程	公共基础必修课	1	军事技能（军训）		√	C		112		112	2	√						学生处负责
		2	军事理论		√	A		36	36		2	√						学生处负责
		3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3		√					马院负责
		4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	32	4	2	√						马院负责
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	2	36	30	6	2			√				马院负责
		6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√		B	3	54	46	8	3				√			马院负责
		7	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2				√			马院负责
		8	形势与政策		√	B	2	40	35	5	1	8	8	8	8	8		学生在校期间每学期8节，（马院负责）

		9	心理健康教育		√	A		36	36		2	√	√					心理咨询室负责(尔雅平台(20节+第一学期、第二学期面授各8节))
		10	体育 I	√		C	2	32		32	1	√						体育教研室负责
		11	体育 II	√		C	2	32		32	1		√					体育教研室负责
		12	体育 III	√		C	2	32	32		1			√				体育教研室负责
		13	体能测试			C	0	6						6				体育教研室负责
		14	大学语文 1		√	A	3	48	48		3	√						各分院根据实际情况以普通话取证为主,第二学期可开设《应用文写作》。语文不得少于 80 节课
		15	大学语文 2		√	A	2	32	32		2		√					
		16	信息技术		√	B	2	32		32	2	√						
		17	大学生职业生涯规划与就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√	√	√			第一、二、三、四期各面授 8 节课,就业处大讲座 4 节
		18	创新创业教育		√	B	2	32	16	16	2		√					医学分院和经济管理分院开设
		19	美育课程		√	B	2	32		32	2			√				第二学期: 机电、能动分院 第三学期: 经管、医学分院
		20	安全教育		√	A					1	6	6	6	6	6		学生在校期间每学期 6 节

		21	人口与生理卫生 (讲座 含艾滋病 综合防治知识)		√	A	2										学生处、学院附属医院负 责
		22	劳动周		√		8			0.5	√	√	√	√	√		8
		23	职业教育活动周		√						20		20				
		24	体育文化艺术周		√							20		20			
			小计				768	453	315	36.5							
	公共选 修课(限 定选修 课)	2	高职劳动教育		√	A				0.5							劳动教育模块, 限定选修 课, 二门课程均选修(尔 雅平台)
			对话大国工匠致敬劳动模 范		√	A											
		3	四史							1		√					限定选修课(马院负责)
		4	走进中华优秀传统文化							1		√					传统文化模块, 限定选修 课, 任选一门(尔雅平台)
			趣谈华夏传统文化														
			中华传统文化之文学瑰 宝														
		5	创新创业基础							1		√					创新创业除医学和经管 分院以外, 其他分院限定 选修课任选一门(尔雅平 台)
			创新创业														
			创新创业实战														
			大学生创新基础														
		6	现场生命急救知识与技能							1				√			限定选修课, 任选一门 (尔雅平台)
			突发事件及自救互救														

			时间管理															
			形象管理															
			有效沟通技巧															
			职业压力管理															
			大学生涯规划与职业发展															
			大学生公民素质教育															
		7	大学生健康教育								2				√			限定选修课，任选一门 （尔雅平台）
			健康与健康能力															
		8	艺术导论（西安交大版）								1							美育课程理论部分限定 选修课
		9	古典诗词鉴赏								2				√			限定选修课，任选一门 （尔雅平台）
			中华诗词之美															
			中国书法史															
			书法鉴赏															
			小计						144	144		9						
合计																		
专 业	专业基	1	葡萄酒基础	√		B	4	64	32	32	4	√						经济管理分院
		2	旅游概论	√		B	4	32	32		2	√						经济管理分院

(技 能 课 程)	基础课程	3	管理学实务		√	B	4	64	32	32	4	√						经济管理分院
		4	葡萄酒礼仪与服务		√	B	4	64	32	32	4		√					
		5	电子商务概论		√	B	4	64		64	4		√					经济管理分院
		6	消费心理学	√		B	4	64		64	4				√			经济管理分院
		7	葡萄酒文化与推广	√		B	4	64		64	4			√				经济管理分院
		8	葡萄酒营销与实务	√		B	4	64	32	32	4		√					经济管理分院
		9	葡萄酒文化与营销专业认知		√	A	0.5	4	4		0.5	√						经济管理分院
		小计					33	500	160	340	33							
	专业核心课	1	餐饮运营与管理	√		B	4	64	32	32	4			√				经济管理分院
		2	葡萄种植与葡萄酒酿造		√	B	4	64	32	32	4		√					经济管理分院
		3	酒水知识与调酒	√		B	4	64	32	32	4			√				1+X 职业等级证书课程：酒水知识与调酒
		4	数字营销技术	√		C	4	64		64	4			√				1+X 职业等级证书课程：数字营销
		5	新媒体营销		√	C	4	64		64	4				√			1+X 职业等级证书课程：新媒体营销
		6	葡萄酒品鉴与侍酒服务	√		B	4	64	32	32	4				√			1+X 职业等级证书课程：葡萄酒品鉴与侍酒服务
		7	葡萄酒国际贸易实务	√		B	4	64	32	32	4				√			经济管理分院
		8	葡萄酒文化与营销综合实训		√	C	18	3600	0	360	18					√		经济管理分院
		小计					46	808	160	648	46							

	专业选修课	1	休闲文化概论		√	B	2	32	16	16	2					√		经济管理分院
		2	茶艺服务		√	B	2	32	16	16	2						√	经济管理分院
		3	市场营销运营		√	B	2	32	0	32	2						√	经济管理分院
		小计					6	96	32	64	6							
	毕业环节	岗位实习安全教育			√	A	0.5	6	6	0	0.5				√			经济管理分院+企业
		岗位实习			√	C	24	384	0	384	24						√	经济管理分院+企业
		毕业设计			√	C	1.5	24	0	24	1.5						√	经济管理分院+企业
		小计						428	0	428	26.5							
	合计						2744	969	1775	157								

附表 6 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时 百分比	学分数	理论学时 数	实践学 时数	课程类型（注明课程数 量）			实践学时占课内总 学时百分比
						A	B	C	
公共基础课（必修）	768	28%	36.5	453	315	6	10	5	65%
公共基础课（选修）	144	5%	9	144					
专业基础课	500	18%	33	160	340	0	8	1	
专业核心课	808	29%	46	160	648	0	5	3	
专业选修课	96	3%	6	32	64	0	6	2	
毕业环节	428	16%	26.5	20	408	0	0	3	
合计	2744	100%	157	969	1775				

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数达到 25:1, 双师素质教师占专业教师比例 80%, 专任教师队伍中青年结构合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；需具有一定的专业知识和实践能力，以及职业教育教学能力，能够较好的完成教学任务，教学效果良好。其主要工作有：参与专业核心课程的开发以及相关教学文件编写；对专业一般课程进行课程开发及建设；参与理实一体专业教室建设；通过下企业锻炼、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握掌握酒窖运营管理、酒庄营销、侍酒服务及葡萄酒产区文化讲解、销售服务、葡萄酒品鉴、活动策划的技能，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响

设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实习实训室名称	主要功能
1	新媒体运营中心	新媒体运营中心是进行新媒体的营销、直播、网络营销、电商职业技能培训、技能大赛、培训双创实战于一体的实训室。
2	市场营销模拟实训室	服务于市场营销课程、网络营销课程等。进行营销策划综合模拟实训、企业商情分析、进行数据库营销等。
3	ERP 实训室	运用软件模拟对企业资源的综合化管理，实现对企业财务、生产、人力资源、供应链、办公自动化方面的软件管理的操作。
4	调酒实训室	调酒实训项目：酒水服务训练，包括酒水知识与操作规范，酒单设计；鸡尾酒调酒训练，鸡尾酒调制工具介绍，鸡尾酒调制的基本方法，鸡尾酒调制规程、鸡尾酒操作实践；鸡尾酒装饰训练，包括装饰物的分类、饮品装饰规律、装饰物制作；酒吧服务训练，包括酒吧空间布局、吧台用具等酒吧服务程序。通过实训，学生能够熟练掌握调酒技能，达到初级调酒师水平，为今后就业奠定坚实的基础。
5	形体礼仪实训室	可进行形体训练、舞蹈训练一体化教学；满足形体训练与舞蹈训练课程的实践教学需要；进行学生专业社团活动训练。
6	3D 虚拟仿真讲解实训室	3D 模拟仿真讲解实训室主要通过图片、文字、视频、影片、全景场景等多媒体手段开展虚拟仿真教学，同时进行葡萄酒及酒庄文化模拟讲解训练。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展酒店、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师、导游带团及计调接待等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能够较好地把握掌握酒窖运营管理、酒庄营销、侍酒服务及葡萄酒产区文化讲解、销售服务、葡萄酒品鉴、活动策划相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应

数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关葡萄酒企业、历史、文化、市场营销资源类文献等。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行进行选择 and 设计。

（五）学习评价

每学期进行学生评教和同行评教，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

1. 学校和二级分院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及企业评价机制，并对生源情况、在校生成业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3. 教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业条件

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言按《昌吉职业技术学院学习使用国家通用语言文字管理办法（试行）》执行，国家通用语言水平达到本专业从业资格。

十一、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆中葡酒业有限公司开发。

（二）主要撰写人：陈佳佳、叶晴、张位峰、章晓菲、王静、徐腾龙、冷静、王亚娟、何嘉敏、成池芳

（三）本专业执行时间：2022 年 11 月

（四）完成时间：2024 年 1 月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

昌吉职业技术学院

《旅游管理》专业人才培养方案(2023 级)

2023 年 3 月制订 2023 年 7 月第 1 次修订签发人：王军德

一、专业名称与代码

旅游管理 540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
旅游大类	旅游类	商务服务业	旅行社计调；旅游 咨询员；旅游团队； 导游	门市接待；计调 与销售；出境领 队；导游	导游证（初级）； 1+X 旅行订制管 家服务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握导游服务、计调、景区讲解等专业技术技能，能熟练使用国家通用语言文字，考取国家普通话水平等级证书，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具体较强的就业创业能力，面向商务服务业等行业的旅行社计调、旅游咨询员、营销员、旅游团队领队、导游等职业群，能够从事门市接待、计调、旅游电子商务、导游等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平

新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉旅行社经营管理相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识。

(4) 掌握商务与服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识。

(5) 熟悉旅游企业人力资源管理和旅游企业财务管理等旅游企业管理基础知识。

(6) 掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识。

(7) 掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够熟练使用旅行社办公及业务管理软件。
- (4) 能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用。
- (5) 能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务。
- (6) 能够顺利开展与旅游供应商的谈判，进行旅游基础要素采购和管理。
- (7) 能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广。
- (8) 能够灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉。
- (9) 能够对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作。
- (10) 能够进行旅行社门店咨询接待，具有门店管理的能力。

其中，关键能力主要包括：独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

六、本专业的典型工作任务

工作领域	工作任务
国语导游	1. 协作部门的沟通；2. 团和送团工作；3. 导游讲解服务；4. 旅行生活服务；5. 突发事件的处理；6. 财务报账工作
定制旅行管家服务	1. 需求获取&分析；2. 定制旅行产品方案设计；3. 定制旅行产品方案发送；4. 产品方案修改&跟进；5. 方案确认与签订合同；6. 资源预定；7. 接机&入住；8. 行中播报；9. 行中突发情况处理；10. 投诉处理；11. 点评回复
旅行社经营管理	1. 计调业务；2. 产品设计与市场营销；3. 门市的招徕与咨询；4. 旅游产品策划与销售；5. 客户关系管理与服务
旅游企业及其它行业接待服务	1. 商务接待；2. 会展服务；3. 节事服务；4. 高端政务接待。

七、课程设置

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程设置、主要内容及教学要求等，落实国家有关规定和要求。可以表格形式呈现。例如：

序号	课程名称	课程主要内容及要求	学时与学分	课程性质	课程所属
1	劳动教育	《劳动教育》是公共基础课，其任务是让学时能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽的概念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，	18 学时 1 学分	必修	学生处
2	军事技能	通过军事技能教学，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学时 2 学分	必修	学生处
3	军事理论	通过军事理论教学，使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	36 学时 2 学分	必修	学生处
4	思想道德与法治	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。	54 学时 3 学分	必修	马克思主义学院
5	简明新疆地方史教程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课，旨在宣传我们党关于新疆历史问题的基本结论和基本政策，使学生深入了解中国历史以及新疆地区历史，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，铸牢中华民族共同体意识，从而自觉澄清错误认知，树立正	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院

		确观念、提高辨识能力，维护祖国统一和民族团结，为新疆的社会稳定和长治久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。			
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》”课是高职院校思想政治理论课必修课。课程以马克思主义中国化为主线，讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映了马克思主义中国化的理论成果。旨在帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理论自信、制度自信、道路自信和文化自信。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
7	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学内容包括马克思主义的辩证唯物论，实践的能动的认识论，唯物史观，资本主义论和科学社会主义等。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是高职院校思想政治理论课必修课，是系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想科学体系、严密逻辑和丰富内涵的关键课程。旨在引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	54 学时 3 学分	必修	马克思主义学院
9	形势与政策	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世	32 学时 1 学分	必修	马克思主义学院

		界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。			
10	心理健康教育	心理健康教育，要求学生以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，较系统地掌握心理健康教育的知识、技能，并具有分析解决大、中、小学生与其他个体、群体实际心理健康问题的能力。	36 学时 2 学分	必修	学生处
11	美育	公共艺术课是美育教育，分为《音乐鉴赏与实践》、《美术鉴赏与实践》、《舞蹈鉴赏与实践》《书法鉴赏与实践》等课程，主要通过了解艺术知识、中外经典艺术作品赏析及艺术实践，充分调动学生参与艺术活动的兴趣，在学生掌握必要基础知识和基本技能的基础上，树立大学生正确的审美观念，培养高雅的审美品味，提高人文素养，理解并尊重多元文化，发展形象思维，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面发展。	32 学时 2 学分	必修	学生处
12	体育	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。	108 学时 6 学分	必修	体育教研室
13	语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	80 学时 5 学分	必修	基础部
14	信息技术	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述计算机基础知识模块、操作系统 Windows7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。采用理论教学和实训教学一体化的培养模式，是集知识和技能于一体、实践性很强的基础课程，它要求学生既要学好理论知识，又要	32 学时 2 学分	必修	计算机教研室

		较好地掌握实际的动手能力，同时还要培养学生积极主动和分析各种信息的意识，并运用其解决实际问题的思路和方法。			
13	大学生职业生涯规划与就业创业指导	使学生在掌握职业生涯规划基本理论的基础上，比较系统地利用所学理论分析和解决问题的能力，从而加强对基本理论、知识的理解、基本方法的运用和基本技能的训练，达到理论教学和实践的统一。	36 学时 2 学分	必修	就业处
14	创新创业教育	主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建 创业计划书撰写及项目路演。	32 学时 2 学分	必修	双创中心
15	安全教育	为了加强和规范学生安全培训工作，提高学生的素质，防范伤亡事故，减轻职业伤害；熟悉并能认真贯彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准；掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。	24 学时 1 学分	必修	学生处

（二）专业课程

准确描述各门课程的课程设置、主要内容和教学要求，增强可操作性。可以表格形式呈现。例如：

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与 学分	课程 性质	课程 所属
1	旅游概论	《旅游学概论》是旅游管理专业基础课程，对学生了解旅游学的基本原理，掌握本学科的结构体系具有重要的作用。通过本课程提高学生对旅游学基础知识的掌握和综合运用能力，培养学生探究性学习、创新性思考以及自主学习能力。	32 学时 2 学分	专业基础课	旅游教研室
2	企业管理	《企业管理》是旅游管理类专业的基础课程，本课程的主要内容包括企业管理的职能、企业管理环境分析、企业战略管理、市场营销管理、人力资源管理等。通过本课程的学习，使学生系统掌握企业从业人员必备的基础知识，为今后的学习和工作打下一定的理论基础。	48 学时 3 学分	专业基础课	旅游教研室
3	旅游社交心理	《旅游社交心理》是旅游管理专业的基础课程。主要学习心理学基础知识，感觉和知觉；需要和动机；情绪和情感等。通过学习使学生了解心理学基础知识，对旅游者鉴貌辨色的方法；培养学生对旅游者进行心理分析的能力；培养学生良好的心理素质。	64 学时 4 学分	专业基础课	旅游教研室

4	旅游营销管理	《旅游营销管理》是旅游管理专业技能课程。本课程主要介绍了营销环境调查、消费者行为分析、市场细分及目标市场选择、4C 策略等。该门课程注重培养学生应用市场营销学的理论和方法解决实际营销问题和科学合理地营销旅游产品的能力。	48 学时 3 学分	专业基础课	旅游教研室
5	旅游社交礼仪	旅游社交礼仪是旅游管理专业基础课程，本课程包括个人形象礼仪，日常交往礼仪，拜访接待礼仪，位次礼仪，餐饮礼仪，旅游行业典型岗位礼仪等内容，通过学习该课程培养学生对旅游社交礼仪重要性的认识，并掌握旅游社交礼仪的标准。	64 学时 4 学分	专业基础课	旅游教研室
6	中国传统文化知识	中国传统文化知识是旅游管理专业学生的专业基础课程。本课程以专题方式介绍中国传统的物质文化、社会文化篇、文学艺术等内容。通过本课程的学习，使学生了解中国传统文化的丰富内涵，为下阶段的学习打下坚实的基础。	48 学时 3 学分	专业基础课	旅游教研室
7	旅游政策与法规	《旅游政策与法规》是旅游专业基础课程，也是全国导游人员资格证书的考证必考课，本课程主要介绍了我国的宪法、旅游合同法、旅行社法律法规、导游人员管理法律法规、住宿业法律法规、旅游保险业法律法规等知识点，为考取全国导游资格证和今后从事旅游旅游相关工作，掌握一定的法律法规基础。	96 学时 6 学分	专业基础课	旅游教研室
8	全国导游基础	《全国导游基础》是旅游专业基础课程、导游证考试必考课，本课程介绍了中国历史文化、古代文学赏析、古代建筑、饮食文化、风物特产等内容，通过学习使学生系统的掌握导游从业人员必备的基础知识，为进一步学习其他专业课程、导游证考试和今后从事旅游相关工作打下扎实的理论基础。	96 学时 6 学分	专业基础课	旅游教研室
9	地方导游基础	《地方导游基础》是旅游管理专业的专业基础课程，同时也是主干课程和核心课程，在旅游服务与管理专业教学体系中起基础作用。该课程主要讲授导游人员在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、民俗、风物特产等基础知识。	96 学时 6 学分	专业基础课	旅游教研室
10	校外综合实训	本课程主要将同学分配安排到实习基地对所学知识进行实践应用。校企联手以学生为主体，通过以”实训情境“为导向，以”工作任务“为核心，采用真实的环境、真实性业务、与时俱进、体现旅游管理专业工作的客观实际，培养学生实践技能并提高服务综合能力。	288 学时 5 学分	专业基础课	旅游教研室

11	导游模拟讲解训练	《模拟导游讲解训练》是导游专业核心课程，也是导游证考试必考课，课程主要介绍了新疆常规旅游线路及 5A 级景区景点知识，通过学习使学生掌握新疆景点基本知识和现场模拟导游讲解能力，为导游证现场考试和今后导游带团奠定基础。	128 学时 8 学分	专业核心课程	旅游教研室
12	导游业务	《导游业务》是旅游管理专业核心课程，也是全国导游资格考试的必考课程。本课程内容涵盖导游资格证考试大纲内容，通过学习让学生熟悉导游业务相关知识，掌握导游服务规范及基本的操作技能并提高导游服务综合能力。	96 学时 6 学分	专业核心课程	旅游教研室
13	1+X 证书课程：中国旅游地理	《中国旅游地理》是旅游管理专业核心课程。本课程主要讲授了中国旅游地理基础、旅游地理区划实践，以地理学的视角认识旅游现象，深入地了解人类旅游行为与地理环境之间的关系，系统地构建旅游地理知识体系，为进一步的学习和研究打下坚实的基础。	54 学时 3 学分	专业核心课程	旅游教研室
14	1+X 证书课程：旅游客源国概况	《旅游客源国概况》是旅游专业核心课程，介绍了国际旅游业市场发展概况，我国主要客源国和目的地的政治、经济、文化、习俗发展等方面的状况和旅游资源、旅游热点等方面的知识，拓展学生视野，指导学生在以后工作中有针对性地做好入境旅游接待工作和旅游出境服务工作。	48 学时 3 学分	专业核心课程	旅游教研室
15	1+X 证书课程：旅游线路设计	《旅游线路设计》是旅游管理专业的专业技能课程。该课程通过学习旅游线路设计的内容，要素以及设计的方法等，通过理论+实训的教学方法使学生能根据旅游者的不同旅游需求进行旅游线路的设计和开发，提高学生旅游线路设计能力。	32 学时 2 学分	专业核心课程	旅游教研室
16	旅游电子商务	《旅游电子商务》是旅游专业专业核心课程，主要包括旅游网络营销策略和方式，旅游图片、短视频、H5 页面等旅游营销素材的制作、微信、抖音等旅游新媒体营销、旅行社电子商务系统的应用等，使学生具备使用新媒体软件、旅游电子商务平台和旅游企业电子商务系统的能力。	32 学时 2 学分	专业核心课程	旅游教研室
17	旅行社实务	《旅行社管理》课程是旅游管理专业的专业基础课程。本课程主要讲授了计调操作、外联销售、咨询与客服、出境旅游、财务管理、员工管理等内容。着眼于培养有旅行社经营和管理知识和应用能力的实践型人才。	32 学时 2 学分	专业核心课程	旅游教研室

18	艺术插花与茶艺服务	通过插花技术系统的学习，培养学生具有扎实的插花艺术的基本理论知识，能熟练插作东西方各种基本花型，并能设计插作各类礼仪插花，培养学生具有自我发展，创作高水平创意插花的能力；通过茶艺服务《课程学习可以掌握中国传统茶类基本泡茶方法和技巧，提高学生中国传统文化素养。	48学时 3 学分	专业选修课(限选)	旅游教研室
19	歌舞舞蹈训练	歌舞训练课程服务于酒店管理专业和旅游管理专业，以歌舞基本理论、歌舞技能训练为基础，与音乐教学法相配合，学生通过本课程的学习，掌握基本的歌舞技能，掌握训练方法，提高歌舞素养，毕业后能胜任导游业务中歌舞才艺展示，成为合格的导游。	32学时 2 学分	专业选修课(限选)	旅游教研室

八、学时安排

学期周数分配表

内容 周数 学期	教学	劳动周	职业教育活动周/体育艺术文化周	复习与考试	机动	全年周数
一	18(含两周的国防教育与军事理论实务)			1	1	20
二	16	1	1	1	1	20
三	16	1	1	1	1	20
四	16	1	1	1	1	20
五	16	1	1	1	1	20
六	16	1	1	1	1	20

九、教学进程总体安排

附表 1

旅游管理专业高等职业院校课程设置的安排（高职）

课程分类		序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分					学期学时分配						备注
				考试	考查							一学年		二学年		三学年		
A	周课时						总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期		
B																		
公共基础课程	公共基础必修课					C		112		112	2	√						学生处负责
						A		36	36		2	√						学生处负责
				√		B	3	54	48	6	3		√					马院负责
				√		B	2	36	32	4	2	√						
				√		B	2	36	30	6	2			√				
				√		B	3	54	46	8	3				√			
				√		B	2	36	32	4	2				√			
					√	B	2	32	28	4	1	8	8	8	8			学生在校期间每学期 8 节，（马院负责）

		9	心理健康教育		√	A		36	36		2	√	√					心理咨询室负责（尔雅平台（20节+第一学期、第二学期面授各8节）
		10	体育 I	√		C	2	32		32	1	√						体育教研室负责
		11	体育 II	√		C	2	32		32	1		√					体育教研室负责
		12	体育 III	√		C	2	32	32		1			√				体育教研室负责
		13	体能测试					6		6				√				体育教研室负责
		14	大学语文 1		√	A	3	48	48		3	√						各分院根据实际情况以普通话取证为主，第二学期可开设《应用文写作》。语文不得少于80节课
		15	大学语文 2		√	A	2	32	32		2		√					
		16	大学英语		√	A	4	64	32	32	4	√						旅游英语口语训练
		17	信息技术		√	B	2	32		32	2	√						第一学期：信息、经管、学前、建工
		18	大学生职业生涯规划与就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√	√	√			第一、二、三、四期各面授8节课，就业处大讲座4节
		19	创新创业教育		√	B	2	32	16	16	2		√					医学分院和经济管理分院开设
		20	美育课程		√	B	2	32		32	2			√				第三学期：经管、医学分院
		21	安全教育		√	A					1	6	6	6	6			学生在校期间每学期6节
		22	人口与生理卫生(讲座,含艾滋病综合防治知识)		√	A	2	2	2									学生处、学院附属医院负责

		23	劳动周		√			8			0.5	√	√	√	√	√		
		24	职业教育活动周		√								√		√			
		25	体育文化艺术周		√									√		√		
			小计					812	480	338	40							
	公共选修课(限定选修课)	2	高职劳动教育		√	A					0.5							劳动教育模块, 限定选修课, 二门课程均选修(尔雅平台)
			对话大国工匠致敬劳动模范		√	A												
		3	四史								1		√					限定选修课(马院负责)
		4	走进中华优秀传统文化								1		√					传统文化模块, 限定选修课, 任选一门(尔雅平台)
			趣谈华夏传统文化															
			中华传统文化之文学瑰宝															
		5	创新创业基础								1		√					创新创业除医学和经管分院以外, 其他分院限定选修课任选一门(尔雅平台)
			创新创业															
			创新创业实战															
			大学生创新基础															
		6	现场生命急救知识与技能								1				√			限定选修课, 任选一门(尔雅平台)
			突发事件及自救互救															
			时间管理															
			形象管理															

			有效沟通技巧															
			职业压力管理															
			大学生涯规划与职业发展															
			大学生公民素质教育															
		7	大学生健康教育							2				√			限定选修课，任选一门（尔雅平台）	
			健康与健康能力															
		8	艺术导论（西安交大版）							1							美育课程理论部分 限定选修课	
		9	古典诗词鉴赏							2				√			限定选修课，任选一门（尔雅平台）	
			中华诗词之美															
			中国书法史															
			书法鉴赏															
		10	数学							1				√			限定选修课	
			小计					184	184		11.5						不少于选修课的 9 个学分（不含创新创业模块）已教务处下发选课为主	
合计								996	664	332	51.5							
专 业 （	专业基础课程	1	旅游概论		√	B	2	32	16	16	2		√					经济管理分院
		2	企业管理		√	B	3	48	24	24	3			√				经济管理分院
		3	旅游社交心理		√	B	4	48	24	24	3					√		经济管理分院

技能课程		4	旅游营销管理	√		B	4	48	24	24	3					√		经济管理分院
		5	旅游社交礼仪		√	B	4	64	32	32	4			√				经济管理分院
		6	中国传统文化知识		√	B	4	48	24	24	3					√		经济管理分院
		7	旅游政策与法规	√		B	6	96	48	48	6		√ 4	√ 2				经济管理分院
		8	全国导游基础	√		B	6	96	48	48	6		√ 4	√ 2				经济管理分院
		9	地方导游基础	√		B	6	96	48	48	6	√ 4		√ 2				经济管理分院
		小计						576	288	288	36							
	专业核心课	1	导游模拟讲解训练		√	B	8	128	64	64	8	√ 4	√ 2	√ 2				经济管理分院
		2	导游业务	√		B	6	96	48	48	6		√ 4	√ 2				经济管理分院
		3	1+X 证书课程：中国旅游地理		√	B	3	48	24	24	3					√		经济管理分院
		4	1+X 证书课程：旅游客源国概况	√		B	4	48	24	24	3					√		经济管理分院
		5	1+X 证书课程：旅游线路设计	√		B	4	32	16	16	2				√			经济管理分院
		6	旅游电子商务		√	B	4	32	16	16	2				√			经济管理分院
		7	★旅行社实务	√		B	4	32	16	16	2				√			经济管理分院
		小计						416	208	208	26							
		1	艺术插花		√	C	4	48	18	30	4					√		艺术插花和茶艺服务二选一
		2	茶艺服务															

		3	歌舞训练		√	B	4	32		32	2				√			
		小计						10	80	18	62	8						
	毕业（实 习）环节	校外综合实训实习				√	C	20	240		240	5				160	80	
		岗位实习安全教育				√	A	0.5	6		6	0.5				√		
		岗位实习				√	C	24	256		256	13						√
		毕业设计				√	A	24	24	24		1						√
		小计							526	24	502	19.5						
	合计							2594	1202	1392	141							

附表 6 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时 百分比	学分数	理论学时 数	实践学 时数	课程类型（注明课程数 量）			实践学时占课内总 学时百分比
						A	B	C	
公共基础课（必修）	812	31%	40	480	332	8	8	4	54.5%
公共基础课（选修）	184	7%	11.5	184		9			
专业基础课	576	21.8%	41	288	288		9		
专业核心课	416	15.7%	26	208	208		7		
专业选修课	80	3%	8	18	62		1	2	
毕业环节	526	21.5%	16	24	502	2		2	
合计	2594	100%	141	1202	1392	18	26	7	

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

根据国家制订的高等职业学校教学标准要求，学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。本专业实施需建立由专业带头人、骨干教师、一般教师、兼职教师、“双师型”教师组成的教学团队，具体如下：

2. 专业带头人

专业带头人 1-2 名，原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。其主要工作有：组织行业、企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标定位；组织召开实践专家研讨会；主持课程体系构建工作，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设；主持满足教学实施的教学条件建设；主持建立保障教学运行的制度；能申报各类质量工程项目

3. 骨干教师

骨干教师 3-4 名，需具有较丰富的专业知识，有着丰富的专业实践能力和经验；善于将企业先进的技术知识与教学相结合；对职业教育有一定的研究，具有职业课程开发能力；能够运用符合职业教育的教学方法开展教学，治学严谨教学效果良好。其主要工作有：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关教学文件；进行理实一体专业教室建设；参与专业教学管理制度的制定。

4. 一般教师

一般教师 6-8 名，应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情

操、有扎实学识、有仁爱之心；具有导游相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。其主要工作有：参与专业核心课程的开发以及相关教学文件编写；对专业一般课程进行课程开发及建设；参与理实一体专业教室建设；通过企业顶岗锻炼、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

5. 兼职教师

兼职教师 4-6 人，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。其主要工作有：对学校制定的人才培养方案提出企业意见，承担校内的专业技术课程教学，参与培训校内的教师掌握企业生产设备的使用方法。

6. “双师型”教师

“双师型”教师 6-7 名，应具备与讲授专业相对应的行业、职业素质，要求有宽厚的行业、职业基本理论、基础知识和实践能力。同时具有相当的社会沟通、交往、组织和协调能力、管理能力以及创新精神。其主要工作有：既能在校园内交往与协调，又能在企业与行业从业人员进行交流和沟通。具备良好的班级管理、教学管理能力的同时，更要具备企业、行业管理能力，懂得企业和行业管理规律，并指导学生参与企业、行业的管理。要适应资讯、科技和经济等快速变化的时代要求，善于组织和指导学生开展创造性活动的的能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应

急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内实训室基本要求

序号	实习实训室名称	主要功能
1	形体礼仪实训室	可进行形体训练、舞蹈训练一体化教学；满足形体训练与舞蹈训练课程的实践教学需要；进行学生专业社团活动训练。
2	3D 模拟导游综合实训室	进行景区景点导游模拟讲解训练；进行学生专业社团活动训练。
3	茶艺实训室	进行六大名茶冲泡训练；进行茶艺师职业资格考试鉴定；进行学生专业社团活动训练
4	插花实训室	进行中西式插花训练；进行插花师职业资格考试鉴定；进行学生专业社团活动训练

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展旅行社计调、导游、电子商务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供旅行社计调、导游、电子商务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关企业旅游管理、导游、历史、文化、旅游资源类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行选择和设计。

（五）学习评价

学习评价方式主要包括：学生评教、教师评学以及每学期召开学生评教座谈会等。

1. 让学生从教学任务执行情况、教学行为规范情况、课堂教学实施情况等方面对教师的教学做出价（打分）。

2. 教师从学习风气、课堂学习、实验（上机）学习、学习效果等方面对学生学习情况做出评价（打分）。

3. 每学期召开学生评教座谈会由各班级的学习委员提前收集学生的意见和建议，结合本班课程对各任课老师的师风师德、授课方式、授课内容、授课难易程度以及课程开设与安排、早晚自习的安排等有关教学方面的问题提出宝贵的意见和建议。

（六）质量管理

1. 学校和二级分院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行

与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及企业评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3. 教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业条件

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言文字水平达到本专业从业资格

十二、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆建设兵团文化与旅游广播电视局、新疆雁南飞国际旅行社有限公司、新疆喀纳斯景区管理委员会、新疆天山天池景区管理委员会等企业共同开发。

（二）主要撰写人：张位锋、王亚娟、陈宁、陈新华、顾远东、陈绍斌、王雪薇、徐玉洁、李振山、王小婷、苏晓梅、田登登

（三）本专业执行时间：2023 年 9 月-2026 年 7 月

（四）完成时间：2023 年 6 月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

昌吉职业技术学院

《导游》专业人才培养方案(2023 级)

2023 年 3 月制订 2023 年 7 月第 1 次修订 签发人：王军德

一、专业名称与代码

导游 540102

三、 入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类	旅游类	商务服务业	导游 旅游团队领队 旅行社计调 景区讲解 博物馆讲解	导游(中英文) 出境领队 计调与销售 景点讲解人员; 博物馆讲解员	全国导游人员资格证书(中文或英语); 1+X 订制旅行服务管家

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握导游服务、出境领队、计调、景区讲解等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，能熟练使用国家通用语言文字，考取国家普通话水平等级证书，具体较强的就业创业能力，面向旅行社、景区(景点)以及博物馆等相关领域，能够从事地陪导游、全陪导游、出境领队、景区讲解员、外联、计调、旅游咨询一线服务以及运营管理工作的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 了解与导游专业相关的法律法规，熟悉旅游政策、行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游、出境旅游等从业基本知识；

(3) 掌握商务与服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识；

(4) 熟悉旅游企业人力资源管理和旅游企业财务管理等旅游企业管理基础知识；

(5) 掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识；

(6) 熟练掌握旅游日常英语交流，具备与旅游接待及服务相关的英语知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
 - (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
 - (3) 能够熟练使用旅行社办公及业务管理软件；
 - (4) 能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用；
 - (5) 掌握导游服务各环节的工作流程，熟知出境旅游业务流程，能分析游客的个性心理需求，具备良好的沟通协调能力，掌握旅游团队管理的基本技能，掌握突发事件的处理技巧。
 - (6) 具备良好的语言水平:普通话准确流利, 语音清晰、流畅, 具有国际化视野和良好的跨文化交际能力; 能熟练进行英文导游词创作。
 - (7) 能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务；
 - (8) 能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广；
- 其中，关键能力主要包括：独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

六、本专业的典型工作任务

工作领域	工作任务
国语导游	1. 协作部门的沟通；2. 团和送团工作；3. 导游讲解服务；4. 旅行生活服务；5. 突发事件的处理；6. 财务报账工作
出境领队	1. 与地接社的联系、沟通；2. 出入境服务；3. 境外旅行生活服务；4. 突发事件的处理
定制旅行管家服务	1. 需求获取&分析；2. 定制旅行产品方案设计；3. 定制旅行产品方案发送；4. 产品方案修改&跟进；5. 方案确认与签订合同；6. 资源预定；7. 接机&入住；8. 行中播报；9. 行中突发情况处理；10. 投诉处理；11. 点评回复
旅行社经营管理	1. 计调业务；2. 产品设计与市场营销；3. 门市的招徕与咨询；4. 旅游产品策划与销售；5. 客户关系管理与服务
旅游企业及其它行业接待服务	1. 商务接待；2. 会展服务；3. 节事服务；4. 高端政务接待。

七、课程设置

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程设置、主要内容及教学要求等，落实国家有关规定和要求。可以表格形式呈现。例如：

序号	课程名称	课程主要内容及要求	学时与学分	课程性质	课程所属
1	劳动教育	《劳动教育》是公共基础课，其任务是让学时能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽的概念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，	18学时 1 学分	必修	学生处
2	军事技能	通过军事技能教学，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学时 2 学分	必修	学生处
3	军事理论	通过军事理论教学，使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	36 学时 2 学分	必修	学生处
4	思想道德与法治	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。	54 学时 3 学分	必修	马克思主义学院
5	简明新疆地方史教程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课，旨在宣传我们党关于新疆历史问题的基本结论和基本政策，使学生深入了解中国历史以及新疆地区历史，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，铸牢中华民族共同体意识，从而自觉澄清错误认知，树立正确观念、提高辨识能力，维护祖国统一和民族团结，为新疆的社会稳定和长治久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院

6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》”课是高职院校思想政治理论课必修课。课程以马克思主义中国化为主线，讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映了马克思主义中国化的理论成果。旨在帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理论自信、制度自信、道路自信和文化自信。	36学时 2学分	必修	马克思主义学院
7	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学内容包括马克思主义的辩证唯物论，实践的能动的认识论，唯物史观，资本主义论和科学社会主义等。	36学时 2学分	必修	马克思主义学院
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是高职院校思想政治理论课必修课，是系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想科学体系、严密逻辑和丰富内涵的关键课程。旨在引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	54学时 3学分	必修	马克思主义学院
9	形势与政策	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	32学时 1学分	必修	马克思主义学院
10	心理健康教育	心理健康教育，要求学生以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，较系统地掌握心理健康教育的知识、技能，并具有分析解决大、中、小学生与其他个体、群体实际心理健康问题的能力。	36学时 2学分	必修	学生处
11	美育	公共艺术课是美育教育，分为《音乐鉴赏与实践》、《美术鉴赏与实践》、《舞蹈鉴赏与实	32学时 2学分	必修	学生处

		践》《书法鉴赏与实践》等课程，主要通过了解艺术知识、中外经典艺术作品赏析及艺术实践，充分调动学生参与艺术活动的兴趣，在学生掌握必要基础知识和基本技能的基础上，树立大学生正确的审美观念，培养高雅的审美品味，提高人文素养，理解并尊重多元文化，发展形象思维，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面发展。			
12	体育	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。	108 学时 6 学分	必修	体育教研室
13	语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	80 学时 5 学分	必修	基础部
14	信息技术	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述计算机基础知识模块、操作系统 Windows7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。采用理论教学和实训教学一体化的培养模式，是集知识和技能于一体、实践性很强的基础课程，它要求学生既要学好理论知识，又要较好地掌握实际的动手能力，同时还要培养学生积极主动和分析各种信息的意识，并运用其解决实际问题的思路和方法。	32 学时 2 学分	必修	计算机教研室
15	大学生职业生涯规划与就业创业指导	使学生在掌握职业生涯规划基本理论的基础上，比较系统地利用所学理论分析和解决实际问题的能力，从而加强对基本理论、知识的理解、基本方法的运用和基本技能的训练，达到理论教学和实践的统一。	36 学时 2 学分	必修	就业处
16	创新创业教育	主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建 创业计划书撰写及项目路演。	32 学时 2 学分	必修	双创中心
15	安全教育	为了加强和规范学生安全培训工作，提高学生的素质，防范伤亡事故，减轻职业伤害；熟悉	24 学时 1 学分	必修	学生处

		并能认真贯彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准；掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。			
--	--	--	--	--	--

（二）专业课程

准确描述各门课程的课程设置、主要内容和教学要求，增强可操作性。可以表格形式呈现。例如：

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与 学分	课程 性质	课程 所属
1	旅游概论	是导游专业基础课程，课程主要介绍了旅游学的基本原理，旅游管理学科的结构体系、中外旅游活动的产生和发展概况、旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业未来发展趋势等多方面问题。	48 学时 3 学分	必修	经济管理分院
2	全国导游基础	是导游专业基础课程，也是导游证考试必考课，主要介绍了中国历史文化、古代文学赏析、古代建筑、饮食文化、风物特产等内容，通过学习使学生系统的掌握导游从业人员必备的基础知识，为游证考试和今后从事旅游相关工作打下扎实的理论基础。	96 学时 6 学分	必修	经济管理分院
3	地方导游基础	是导游专业基础课程，是导游资格考试必考之一，本课程主要介绍了我国各地区基本概况，沿革沿革、自然资源、民风民俗，景区景点等相关知识，通过本课程的教学，为考取全国导游资格证和今后从事旅游相关工作奠定基础。	96 学时 6 学分	必修	经济管理分院
4	旅游政策与法规	是专业基础课程，也是全国导游人员资格证书的考证必考课，主要介绍了我国的宪法、旅游合同法、旅行社法律法规、导游人员管理、住宿业、旅游保险业、游客出入境及旅游纠纷的法律法规的运用，为考取全国导游资格证和今后从事旅游相关工作奠定基础。	96 学时 6 学分	必修	经济管理分院
5	旅游英语听说训练	是专业基础课程，课程注重对学生语言基础能力的培养，尤其是对学生在旅游工作场景中英语口语听力和英语会话能力的培养。其功能在于让学生熟悉旅游服务的常用英语专业词汇，具备从事旅游管理工作中所需要的英语听、说等基本职业能力。	32 学时 2 学分	必修	经济管理分院
6	旅游消费者行为	是导游专业基础课程，学习需要与动机理论；态度理论；个性概念等，通过学习学生能够分析旅游消费者行为特征；运用课程基本原理分析判断旅游服务对象的需求的能力；提高学生在营销和销售实践中观察、判断和营销能力。	64 学时 4 学分	必修	经济管理分院

7	旅游社交礼仪	是导游专业基础课程，从礼仪概述，个人形象礼仪，日常交往礼仪，拜访接待礼仪，位次礼仪，餐饮礼仪等方面向学生介绍旅游社交礼仪基础理论和知识，并用于指导学生的旅游服务工作实践，使学生掌握旅游社交礼仪的标准。	64 学时 4 学分	必修	经济管理分院
8	旅行社实务	是导游专业基础课程，本课程主要讲授了计调操作、外联销售、咨询与客服、员工管理等内容，通过学习使学生熟悉旅行社日常业务及操作流程，为学生今后就业奠定基础。	32 学时 2 学分	必修	经济管理分院
9	沟通技巧	是导游专业基础课程，主要学习人际关系；认识倾听；语言和非语言沟通；书面沟通等。通过学习学生能够灵活运用所学技巧与方法，正确处理各种人际关系，实现人际间的高效沟通等	48 学时 3 学分	必修	经济管理分院
10	导游业务	是导游专业核心课程，也是全国导游资格考试的必考课程。本课程内容涵盖导游资格证考试大纲内容，通过学习让学生熟悉导游业务相关知识，掌握导游服务规范及基本的操作技能并提高导游服务综合能力。	96 学时 6 学分	必修	经济管理分院
11	导游模拟讲解训练	是导游专业核心课程，也是导游证考试必考课，课程主要介绍了新疆常规旅游线路及 5A 级景区景点知识，通过学习使学生掌握新疆景点基本知识和现场模拟导游讲解能力，为导游证现场考试和今后导游带团奠定基础。	128 学时 8 学分	必修	经济管理分院
12	1+X 证书课程：中国旅游地理	是导游专业核心课程，本课程主要讲授了中国旅游地理基础、旅游地理区划实践，以地理学的视角认识旅游现象，深入地理解人类旅游行为与地理环境之间的关系，系统地构建旅游地理知识体系，为进一步的学习和研究打下坚实的基础。	32 学时 2 学分	必修	经济管理分院
13	1+X 证书课程：旅游线路设计	是旅游管理专业的专业技能课程。该课程通过学习旅游线路设计的内容，要素以及设计的方法等，通过理论+实训的教学方法使学生能根据旅游者的不同旅游需求进行旅游线路的设计和开发，提高学生旅游线路设计能力。	32 学时 2 学分	必修	经济管理分院
14	旅游新媒体营销与推广	是导游专业核心课程，本课程主要介绍了微博、微信、手机 app、短视频、直播平台等时下流行的新媒体等。通过学习使学生了解目前主流的新媒体应用和营销活动，并能够运用新媒体进行营销策划、活动安排等。	48 学时 3 学分	必修	经济管理分院
15	旅游电子商务	是导游专业核心课程，主要包括旅游网络营销策略和方式，旅游图片、短视频、H5 页面等旅游营销素材的制作、微信、抖音等旅游新媒体营销、旅行社电子商务系统的应用等，使学生	32 学时 2 学分	必修	经济管理分院

		具备使用新媒体软件、旅游电子商务平台和旅游企业电子商务系统的能力。			
16	艺术插花与茶艺服务	通过插花技术系统的学习，培养学生具有扎实的插花艺术的基本理论知识，能熟练插作东西方各种基本花型，并能设计插作各类礼仪插花，培养学生具有自我发展，创作高水平创意插花的能力；通过茶艺服务《课程学习可以掌握中国传统茶类基本泡茶方法和技巧，提高学生中国传统文化素养。	48学时 3 学分	专业选修课 (限选)	旅游教研室
17	歌舞舞蹈训练	歌舞训练课程服务于酒店管理专业和旅游管理专业，以歌舞基本理论、歌舞技能训练为基础，与音乐教学法相配合，学生通过本课程的学习，掌握基本的歌舞技能，掌握训练方法，提高歌舞素养，毕业后能胜任导游业务中歌舞才艺展示，成为合格的导游。	32学时 2 学分	专业选修课 (限选)	旅游教研室
18	考证集中训练及研学旅行方案设计	考证训练及项目考核是旅游管理专业专业核心课程，课程通过分小组开展导游证、1+X 旅行订制服务管家、研学旅行方案设计等项目，培养学生自主学习能力，提升专业技能，为获取相关证书奠基。	48学时 2 学分	专业核心课程	旅游教研室

八、学时安排

学期周数分配表

内容周数学期	教学	劳动周	职业教育活动周/体育艺术文化周	复习与考试	机动	全年周数
一	18 (含两周的国防教育与军事理论实务)			1	1	20
二	16	1	1	1	1	20
三	16	1	1	1	1	20
四	16	1	1	1	1	20
五	16	1	1	1	1	20
六	16	1	1	1	1	20

九、教学进程总体安排

附表 1

导游专业高等职业院校课程设置的安排（高职）

课程分类		序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分					学期学时分配						备注
				考试	考查							一学年		二学年		三学年		
A	周课时					总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
B																		
公共基础课程	公共基础必修课	1	军事技能（军训）		√	C		112		112	2	√						学生处负责
		2	军事理论		√	A		36	36		2	√						学生处负责
		3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3		√					马院负责
		4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	32	4	2	√						
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	2	36	30	6	2			√				
		6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√		B	3	54	46	8	3				√			
		7	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2				√			
		8	形势与政策		√	B	2	32	28	4	1	8	8	8	8			学生在校期间每学期 8 节，（马院负责）

		9	大学生心理健康教育		√	A		36	36		2	√	√					心理咨询室负责（尔雅平台（20节+第一学期、第二学期面授各8节）
		10	体育 I	√		C	2	32		32	1	√						体育教研室负责
		11	体育 II	√		C	2	32		32	1		√					体育教研室负责
		12	体育 III	√		C	2	32	32		1			√				体育教研室负责
		13	体能测试			C		6		6				6				体育教研室负责
		14	大学语文 1		√	A	3	48	48		3	√						各分院根据实际情况以普通话取证为主，第二学期可开设《应用文写作》。语文不得少于80节课
		15	大学语文 2		√	A	2	32	32		2		√					
		16	大学英语(专业:基础英语)		√	A	4	64	32	32	4	√						第一学期:基础英语(64)
		17	信息技术		√	B	2	32		32	2	√						第一学期:信息、经管、学前、建工
		18	大学生职业生涯规划与就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√	√	√			第一、二、三、四期各面授8节课,就业处大讲座4节
		19	创新创业教育		√	B	2	32	16	16	2			√				医学分院和经济管理分院开设
		20	美育课程		√	B	2	32		32	2			√				第三学期:经管、医学分院
		21	安全教育		√	A					1	6	6	6	6			学生在校期间每学期6节

			劳动教育		√		1	18		18	0.5	√					
		22	人口与生理卫生(讲座,含艾滋病综合防治知识)		√	A	2	2	2								学生处、学院附属医院负责
		23	劳动周		√			8			0.5	√	√	√	√	√	
		24	职业教育活动周		√								√		√		
		25	体育文化艺术周		√									√		√	
			小计					812	480	332	40						
	公共选修课(限定选修课)	2	高职劳动教育		√	A					0.5						劳动教育模块,限定选修课,二门课程均选修(尔雅平台)
			对话大国工匠致敬劳动模范		√	A											
		3	四史								1		√				限定选修课(马院负责)
		4	走进中华优秀传统文化								1		√				传统文化模块,限定选修课,任选一门(尔雅平台)
			趣谈华夏传统文化										√				
			中华传统文化之文学瑰宝														
		5	创新创业基础								1		√				创新创业除医学和经管分院以外,其他分院限定选修课任选一门(尔雅平台)
			创新创业														
			创新创业实战														
			大学生创新基础														
		6	现场生命急救知识与技能								1				√		限定选修课,任选一门(尔雅平台)
			突发事件及自救互救														

			时间管理															
			形象管理															
			有效沟通技巧															
			职业压力管理															
			大学生涯规划与职业发展															
			大学生公民素质教育															
		7	大学生健康教育								2				√			限定选修课，任选一门（尔雅平台）
			健康与健康能力															
		8	艺术导论（西安交大版）								1							美育课程理论部分 限定选修课
		9	古典诗词鉴赏								2				√			限定选修课，任选一门（尔雅平台）
			中华诗词之美															
			中国书法史															
			书法鉴赏															
		10	数学								1				√			限定选修课
			小计					184	184		11.5							不少于选修课的 9 个学分（不含创新创业模块）已 教务处下发选课为主
		合计						184	184		11.5							
		1	旅游概论		√	B	3	48	24	24	3	√						经济管理分院

专 业 （ 技 能 ） 课 程	专业基础课程	2	全国导游基础	√		B	6	96	48	48	6		√4	√2				经济管理分院
		3	地方导游基础	√		B	6	96	48	48	6	√4		√2				经济管理分院
		4	旅游政策与法规	√		B	6	96	48	48	6		√4	√2				经济管理分院
		5	1+X 证书课程：中国旅游地理		√	B	3	48	24	24	3			√				经济管理分院
		6	旅游消费者行为		√	B	4	64	32	32	4			√				经济管理分院
		7	旅游社交礼仪		√	B	4	64	32	32	4		√					经济管理分院
		8	沟通技巧		√	B	4	48	24	24	3					√		经济管理分院
		9	旅游新媒体营销与推广		√	B	4	48	24	24	3					√		
		小计						608	304	304	38							
	专业核心课	1	导游模拟讲解训练		√	B	8	128	64	64	8	√4	√2	√2				经济管理分院
		2	导游业务	√		B	6	96	48	48	6		√4	√2				经济管理分院
		3	1+X 证书课程：旅游客源国概况	√		B	4	48	24	24	3					√		经济管理分院
		4	1+X 证书课程：旅游线路设计	√		B	4	32	16	16	2				√			经济管理分院
		5	旅游电子商务		√	B	4	32	16	16	2				√			经济管理分院
		6	旅行社实务	√		B	4	32	16	16	2				√			经济管理分院
		小计						368	184	184	23							
	专业选修课	1	考证集中训练及研学旅行方案设计		√	B	4	48	24	24	3					√		

		2	艺术插花		√	C	4	48	18	30	4					√	艺术插花和茶艺服务二选一	
		3	茶艺服务															
		4	歌舞训练		√	B	4	32		32	2				√			
		小计						128	42	86	9							
	毕业环节	岗位实习安全教育			√	A	0.5	6		6	0.5				√			
		企业校外综合实训			√	C	20	240		240	10				160	80		
		岗位实习			√	C	24	312		312	13						√	
		毕业设计			√		24	24	24		1						√	
		小计						582	24	558	24.5							
		合计						2682	1218	1464	146							

附表 6 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时 百分比	学分数	理论学时 数	实践学 时数	课程类型（注明课程数 量）			实践学时占课内总 学时百分比
						A	B	C	
公共基础课（必修）	812	30%	40	480	332	8	8	4	56%
公共基础课（选修）	184	6.7%	11.5	184		9			
专业基础课	608	22.2%	38	304	304		9		
专业核心课	368	13.5%	23	184	184		6		
专业选修课	128	4.7%	9	42	86		2	1	
毕业环节	582	22.9%	24.5	24	558	2		2	
合计	2682	100%	146	1218	1464	19	25	7	

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

根据国家制订的高等职业学校教学标准要求，学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。本专业实施需建立由专业带头人、骨干教师、一般教师、兼职教师、“双师型”教师组成的教学团队，具体如下：

2. 专业带头人

专业带头人 1-2 名，原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。其主要工作有：组织行业、企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标定位；组织召开实践专家研讨会；主持课程体系构建工作，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设；主持满足教学实施的教学条件建设；主持建立保障教学运行的制度；能申报各类质量工程项目

3. 骨干教师

骨干教师 3-4 名，需具有较丰富的专业知识，有着丰富的专业实践能力和经验；善于将企业先进的技术知识与教学相结合；对职业教育有一定的研究，具有职业课程开发能力；能够运用符合职业教育的教学方法开展教学，治学严谨教学效果良好。其主要工作有：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关教学文件；进行理实一体专业教室建设；参与专业教学管理制度的制定。

4. 一般教师

一般教师 6-8 名，应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情

操、有扎实学识、有仁爱之心；具有导游相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。其主要工作有：参与专业核心课程的开发以及相关教学文件编写；对专业一般课程进行课程开发及建设；参与理实一体专业教室建设；通过企业顶岗锻炼、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

5. 兼职教师

兼职教师 4-6 人，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。其主要工作有：对学校制定的人才培养方案提出企业意见，承担校内的专业技术课程教学，参与培训校内的教师掌握企业生产设备的使用方法。

6. “双师型”教师

“双师型”教师 6-7 名，应具备与讲授专业相对应的行业、职业素质，要求有宽厚的行业、职业基本理论、基础知识和实践能力。同时具有相当的社会沟通、交往、组织和协调能力、管理能力以及创新精神。其主要工作有：既能在校园内交往与协调，又能在企业与行业从业人员进行交流和沟通。具备良好的班级管理、教学管理能力的同时，更要具备企业、行业管理能力，懂得企业和行业管理规律，并指导学生参与企业、行业的管理。要适应资讯、科技和经济等快速变化的时代要求，善于组织和指导学生开展创造性活动的的能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应

急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内实训室基本要求

序号	实习实训室名称	主要功能
1	形体礼仪实训室	可进行形体训练、舞蹈训练一体化教学；满足形体训练与舞蹈训练课程的实践教学需要；进行学生专业社团活动训练。
2	3D 模拟导游综合实训室	进行景区景点导游模拟讲解训练；进行学生专业社团活动训练。
3	茶艺实训室	进行六大名茶冲泡训练；进行茶艺师职业资格考试鉴定；进行学生专业社团活动训练
4	插花实训室	进行中西式插花训练；进行插花师职业资格考试鉴定；进行学生专业社团活动训练

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展旅行社计调、导游、电子商务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供旅行社计调、导游、电子商务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关企业旅游管理、导游、历史、文化、旅游资源类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行选择和设计。

（五）学习评价

学习评价方式主要包括：学生评教、教师评学以及每学期召开学生评教座谈会等。

1. 让学生从教学任务执行情况、教学行为规范情况、课堂教学实施情况等方面对教师的教学做出价（打分）。

2. 教师从学习风气、课堂学习、实验（上机）学习、学习效果等方面对学生学习情况做出评价（打分）。

3. 每学期召开学生评教座谈会由各班级的学习委员提前收集学生的意见和建议，结合本班课程对各任课老师的师风师德、授课方式、授课内容、授课难易程度以及课程开设与安排、早晚自习的安排等有关教学方面的问题提出宝贵的意见和建议。

（六）质量管理

1. 学校和二级分院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行

与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及企业评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3. 教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业条件

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言文字水平达到本专业从业资格

十二、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆建设兵团文化与旅游广播电视局、新疆雁南飞国际旅行社有限公司、新疆喀纳斯景区管理委员会、新疆天山天池景区管理委员会等企业共同开发。

（二）主要撰写人：张位锋、王亚娟、陈宁、陈新华、顾远东、陈绍斌、徐玉洁、王雪薇、李振山、王小婷、苏晓梅、康丽芳、郑晓英、胡三见

（三）本专业执行时间：2023 年 9 月-2026 年 7 月

（四）完成时间：2023 年 6 月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

昌吉职业技术学院

《酒店管理与数字化运营》专业人才培养方案(2023 级)

2023 年 3 月制订 2023 年 7 月第 1 次修订 签发人：王军德

一、专业名称与代码

酒店管理与数字化运营 540106

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类	旅游类	住宿业；餐饮业；商务服务业	前厅服务员；客房服务员；旅店服务员；餐厅服务员；茶艺师；咖啡师；调酒师；旅行社计调；导游	前台接待；客房协调；销售部协调；餐厅服务；酒吧调酒；旅行社计调与销售；导游	导游证（初级）；茶艺师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握酒店服务与管理等专业技术技能，能熟练使用国家通用语言文字，考取国家普通话水平等级证书，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具体较强的就业创业能力，面向住宿业、餐饮业、商务服务业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师、旅行社计调、导游等相关领域，能够从事酒店、民宿、邮轮、旅游社导游等接待的一线服务以及运营管理工作的高素

质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

（4）酒店行业前厅、客房、餐饮服务管理的基本理论、安全、卫生等知识。

（5）熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。

（6）了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。

（7）掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

(8) 掌握旅行社导游服务与讲解知识,熟悉旅行社计调与销售业务知识

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有创新意识,能创造性地开展工作,满足宾客个性化要求。
- (4) 具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力,并能应对各种突发状况。
- (5) 具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。
- (6) 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。
- (7) 具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。
- (8) 具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。
- (9) 具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。
- (10) 具备一定的导游导游讲解技能技巧与旅行社计调接待与营销能力。

其中,关键能力主要包括:独立思考、逻辑推理、信息加工能力,语言表达和文字写作能力,终身学习的意识和能力,自我管理能力,与他人合作的能力,创新思维和创新创造能力,动手实践和解决实际问题的能力等

六、本专业的典型工作任务

序号	典型工作任务
1	前台服务: 客房预订——总台接待——礼宾服务——总机服务
2	客房服务: ——楼层服务——客房中心服务——洗衣房服务——客房主管、领班

3	餐饮服务：迎宾——预订——点餐——中餐服务——西餐服务——宴会服务
4	酒店营销与策划：市场开发——编制市场营销方案——公关活动策划——美工制作
5	导游：协作部门的沟通——接团和送团工作——导游讲解服务——旅行生活服务——突发事件的处理——财务报账工作

七、课程设置

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程设置、主要内容及教学要求等，落实国家有关规定和要求。可以表格形式呈现。例如：

序号	课程名称	课程主要内容及要求	学时与学分	课程性质	课程所属
1	劳动教育	《劳动教育》是公共基础课，其任务是让学时能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽的概念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，	8 学时 0.5 学分	必修	学生处
2	军事技能	通过军事技能教学，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学时 2 学分	必修	学生处
3	军事理论	通过军事理论教学，使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	36 学时 2 学分	必修	学生处
4	思想道德与法治	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治	54 学时 3 学分	必修	马克思主义学院

		观,解决成长成才过程中遇到的实际问题,更好适应大学生活,促进德智体美劳全面发展。			
5	简明新疆地方史教程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课,旨在宣传我们党关于新疆历史问题的基本结论和基本政策,使学生深入了解中国历史以及新疆地区历史,增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同,铸牢中华民族共同体意识,从而自觉澄清错误认知,树立正确观念、提高辨识能力,维护祖国统一和民族团结,为新疆的社会稳定和长治久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》”课是高职院校思想政治理论课必修课。课程以马克思主义中国化为主线,讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映了马克思主义中国化的理论成果。旨在帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理论自信、制度自信、道路自信和文化自信。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
7	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分,是面向全校高职生的公共必修课程,其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论,帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则,指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学内容包括马克思主义的辩证唯物论,实践的能动的认识论,唯物史观,资本主义论和科学社会主义等。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
8	习近平新时代中国特色社会主义思想	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是高职院校思想政治理论课必修课,是系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想科学体系、严密逻辑和	54 学时 3 学分	必修	马克思主义学院

	概论	丰富内涵的关键课程。旨在引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。			
9	形势与政策	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	32 学时 1 学分	必修	马克思主义学院
10	心理健康教育	心理健康教育，要求学生以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，较系统地掌握心理健康教育的知识、技能，并具有分析解决大、中、小学生与其他个体、群体实际心理健康问题的能力。	36 学时 2 学分	必修	学生处
11	美育	公共艺术课是美育教育，分为《音乐鉴赏与实践》、《美术鉴赏与实践》、《舞蹈鉴赏与实践》《书法鉴赏与实践》等课程，主要通过了解艺术知识、中外经典艺术作品赏析及艺术实践，充分调动学生参与艺术活动的兴趣，在学生掌握必要基础知识和基本技能的基础上，树立大学生正确的审美观念，培养高雅的审美品味，提高人文素养，理解并尊重多元文化，发展形象思维，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面发展。	32 学时 2 学分	必修	学生处
12	体育	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。	108 学时 6 学分	必修	体育教研室
13	语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧	80 学时 5 学分	必修	基础部

		四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。			
14	信息技术	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述计算机基础知识模块、操作系统 Windows7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。采用理论教学和实训教学一体化的培养模式，是集知识和技能于一体、实践性很强的基础课程，它要求学生既要学好理论知识，又要较好地掌握实际的动手能力，同时还要培养学生积极主动和分析各种信息的意识，并运用其解决实际问题的思路和方法。	32 学时 2 学分	必修	计算机教研室
15	大学生职业生涯规划与就业创业指导	使学生在掌握职业生涯规划基本理论的基础上，比较系统地利用所学理论分析和解决实际问题的能力，从而加强对基本理论、知识的理解、基本方法的运用和基本技能的训练，达到理论教学和实践的统一。	36 学时 2 学分	必修	就业处
16	创新创业教育	主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建创业计划书撰写及项目路演。	32 学时 2 学分	必修	双创中心
15	安全教育	为了加强和规范学生安全培训工作，提高学生的素质，防范伤亡事故，减轻职业伤害；熟悉并能认真贯彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准；掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。	24 学时 1 学分	必修	学生处

(二) 专业课程

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与 学分	课程性质	课程所属
1	酒店管理基础	主要包括两部分内容，第一部分是酒店的概念、功能、类型、星级、经营管理模式、酒店管理基本职能及制度，发展历史与现状等；第二部分是管理学基本原理，如管	64 学时 4 学分	专业基础课程	旅游教研室

		理学的三大管理理论、四大组织类型、五大管理职能等。			
2	酒店服务心理	本课程是酒店管理专业的基础课程。主要学习心理学基础知识，感觉和知觉；需要和动机；情绪和情感等。通过学习使学生了解心理学基础知识，对消费者鉴貌辨色的方法；培养学生对消费者进行心理分析的能力；培养学生良好的心理素质。	64 学时 4 学分	专业基础课程	旅游教研室
3	酒店服务礼仪	本课程从礼仪概述，个人形象礼仪，日常交往礼仪，拜访接待礼仪，位次礼仪，餐饮礼仪，典型岗位礼仪等七个方面系统的向学生介绍酒店社交礼仪基础理论和知识，并用于指导学生的酒店服务工作实践。	72 学时 4 学分	专业基础课程	旅游教研室
4	导游业务	是导游专业核心课程，也是全国导游资格考试的必考课程。本课程内容涵盖导游资格证考试大纲内容，通过学习让学生熟悉导游业务相关知识，掌握导游服务规范及基本的操作技能并提高导游服务综合能力。	64 学时 4 学分	专业基础课程	旅游教研室
5	全国导游基础	是导游专业基础课程，也是导游证考试必考课，主要介绍了中国历史文化、古代文学赏析、古代建筑、饮食文化、风物特产等内容，通过学习使学生系统的掌握导游从业人员必备的基础知识，为游证考试和今后从事旅游相关工作打下扎实的理论基础。	64 学时 4 学分	专业基础课程	旅游教研室
6	地方导游基础知识	是导游专业基础课程，是导游资格考试必考之一，本课程主要介绍了我国各地区基本概况，历史沿革、自然资源、民风民俗，景区景点等相关知识，通过本课程的教学，为考取全国导游资格证和今后从事旅游旅游相关工作奠定基础。	64 学时 4 学分	专业基础课程	旅游教研室
7	旅游政策与法规	是专业基础课程，也是全国导游人员资格证书的考证必考课，主要介绍了我国的宪法、旅游合同法、旅行社法律法规、导游人员管理、住宿业、旅游保险业、游客出入境及旅游纠纷的法律法规的运用，为考取全国导游资格证和今后从事旅游旅游相关工作奠定基础。	64 学时 4 学分	专业基础课程	旅游教研室
8	酒店营销管理	《酒店营销管理》是酒店管理专业技能课程。本课程主要介绍了酒店营销环境调查、酒店消费者行为分析、市场细分及目标市场选择、4C 策略等。课程注重培养学生解决实际酒店营销问题和科学合理	64 学时 4 学分	专业基础课程	旅游教研室

		地营销酒店产品的能力,对于培育学生的职业发展能力和职业素质发挥着核心作用。			
9	餐饮服务与管理	《餐饮服务与管理》课程是以管理理论为指导,根据饭店餐饮服务与管理的客观规律,以餐饮实际业务经营活动(例如:托盘、摆台、餐巾折花、酒水、菜肴、中西餐等服务与管理的基本操作)为基础,以当前最新、最实用的管理方法与操作为主要内容。	64 学时 4 学分	专业核心课程	旅游教研室
10	前厅与客房服务管理	主要包括两个部分的内容,第一部分是酒店前厅的管理:前厅的组织机构设置和运行、前厅客房预订管理、前厅接待服务管理、前厅客户关系管理以及前厅的综合服务与管理等;第二部分是酒店客房的管理:客房的产品、客房部与其他部门的关系、客房对客人的服务管理、客房的清洁与安全管理、客房的物料和成本控制管理等。	64 学时 4 学分	专业核心课程	旅游教研室
11	酒店电子商务	酒店电子商务是酒店管理专业必修课程,主要包括酒店电子商务概述、酒店电子商务技术基础、酒店电子商务的创建与管理、酒店前台电子商务、餐饮电子商务、酒店网络营销、酒店客户关系管理等内容,使学生具备酒店信息化系统的操作能力,能够胜任酒店数字化运营工作。	64 学时 4 学分	专业核心课程	旅游教研室
12	职业点菜师与宴席设计	主要介绍了职业点菜师必须具备的职业素养(如礼貌礼节知识、语言和身体语言的沟通技巧)和专业知识(如顾客的消费心理、国内外饮食民俗知识、菜单设计知识、菜点知识、酒水知识和食品营养卫生知识等)。	64 学时 4 学分	专业核心课程	旅游教研室
13	酒水知识与调酒	酒水知识与调酒是酒店管理专业的必修课程,课程主要介绍了酒水基础知识、非酒精饮料、蒸馏酒、酿造酒、配制酒、酒吧常用设备和器具等方面的知识和酒水服务、鸡尾酒调制以及酒吧日常管理等技能,使学生掌握酒水的基础理论知识和调酒技巧,具备酒水服务和酒吧管理的基本能力。	64 学时 4 学分	专业核心课程	旅游教研室
14	导游模拟讲解训练	是导游专业核心课程,也是导游证考试必考课,课程主要介绍了新疆常规旅游线路及 5A 级景区景点知识,通过学习使学生掌握新疆景点基本知识和现场模拟导游讲解能力,为导游证现场考试和今后导游带团奠定基础。	96 学时 4 学分	专业核心课程	旅游教研室

15	艺术插花与茶艺服务	通过插花技术系统的学习,培养学生具有扎实的插花艺术的基本理论知识,能熟练插作东西方各种基本花型,并能设计插作各类礼仪插花,培养学生具有自我发展,创作高水平创意插花的能力;通过茶艺服务《课程学习可以掌握中国传统茶类基本泡茶方法和技巧,提高学生中国传统文化素养。	48 学时 3 学分	专业选修课 (限选)	旅游教研室
16	中国饮食文化	课程内容包括饮食文化概述、饮食原料文化、主食面点文化、菜肴文化、烹调文化、酒文化、中国茶文化、宴席文化、饮食风俗文化、饮食礼仪文化等。通过学习,使学生了解丰富多彩的饮食文化知识,为将来从事餐饮工作提供更全面、准确的指导。	32 学时 2 学分	专业选修课 (限选)	旅游教研室

八、学时安排

学期周数分配表

内容 周数 学期	教学	劳动 周	职业教育活动 周/体育艺术文 化周	复习与 考试	机动	全年周数
一	18 (含两周的国防 教育与军事理论实 务)			1	1	20
二	16	1	1	1	1	20
三	16	1	1	1	1	20
四	16	1	1	1	1	20
五	16	1	1	1	1	20
六	16	1	1	1	1	20

九、教学进程总体安排

附表 1

酒店管理与数字化运营专业高等职业院校课程设置的安排（高职）

课程分类		序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分					学期学时分配						备注
				考试	考查							一学年		二学年		三学年		
A	周课时					总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
B																		
公共基础课程	公共基础必修课					C		112		112	2	√						学生处负责
		1	军事技能（军训）		√	A		36	36		2	√						学生处负责
		2	军事理论		√	B	3	54	48	6	3		√					马院负责
		3	思想道德与法治	√		B	2	36	32	4	2	√						
		4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	30	6	2			√				
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	3	54	46	8	3				√			
		6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√		B	2	36	32	4	2				√			
		7	马克思主义基本原理	√		B	2	32	28	4	1	8	8	8	8			学生在校期间每学期8节，（马院负责）
		8	形势与政策		√	B												

		9	心理健康教育		√	A		36	36		2	√	√					心理咨询室负责（尔雅平台（20节+第一学期、第二学期面授各8节）
		10	体育 I	√		C	2	32		32	1	√						体育教研室负责
		11	体育 II	√		C	2	32		32	1		√					体育教研室负责
		12	体育 III	√		C	2	32	32		1			√				体育教研室负责
		13	体能测试			C		6		6				6				
		14	大学语文 1		√	A	3	48	48		3	√						各分院根据实际情况以普通话取证为主，第二学期可开设《应用文写作》。语文不得少于 80 节课
		15	大学语文 2		√	A	2	32	32		2		√					
		16	大学英语		√	A	4	64	32	32	4	√						酒店英语
		17	信息技术		√	B	2	32		32	2	√						第一学期：信息、经管、学前、建工
		18	大学生职业生涯规划与就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√	√	√			第一、二、三、四期各面授 8 节课，就业处大讲座 4 节
		19	创新创业教育		√	B	2	32	16	16	2		√					医学分院和经济管理分院开设
		20	美育课程		√	B	2	32		32	2			√				第三学期：经管、医学分院
		21	安全教育		√	A					1	6	6	6	6			学生在校期间每学期 6 节
		22	人口与生理卫生(讲座,含艾滋病综合防治知识)		√	A	2	2	2									学生处、学院附属医院负责

		23	劳动周		√			8			0.5	√	√	√	√	√		
		24	职业教育活动周		√								√		√			
		25	体育文化艺术周		√									√		√		
			小计					812	480	332	40							
	公共选修课(限定选修课)	2	高职劳动教育		√	A					0.5							劳动教育模块, 限定选修课, 二门课程均选修(尔雅平台)
			对话大国工匠致敬劳动模范		√	A												
		3	四史								1		√					限定选修课(马院负责)
		4	走进中华优秀传统文化								1		√					传统文化模块, 限定选修课, 任选一门(尔雅平台)
			趣谈华夏传统文化															
			中华传统文化之文学瑰宝															
		5	创新创业基础								1		√					创新创业除医学和经管分院以外, 其他分院限定选修课任选一门(尔雅平台)
			创新创业															
			创新创业实战															
			大学生创新基础															
		6	现场生命急救知识与技能								1				√			限定选修课, 任选一门(尔雅平台)
			突发事件及自救互救															
			时间管理															
			形象管理															

			有效沟通技巧															
			职业压力管理															
			大学生涯规划与职业发展															
			大学生公民素质教育															
		7	大学生健康教育								2				√			限定选修课，任选一门（尔雅平台）
			健康与健康能力															
		8	艺术导论（西安交大版）								1							美育课程理论部分 限定选修课
		9	古典诗词鉴赏								2				√			限定选修课，任选一门（尔雅平台）
			中华诗词之美															
			中国书法史															
			书法鉴赏															
		10	数学								1				√			限定选修课
			小计					184	184		11.5							不少于选修课的9个学分（不含创新创业模块）已 教务处下发选课为主
		合计								184	184		11.5					
专 业	专业基	1	酒店管理基础		√	B	4	64	32	32	4		√				经济管理分院	
		2	酒店服务心理		√	B	4	64	32	32	4				√		经济管理分院	

(技能课程)	基础课程	3	酒店服务礼仪		√	B	4	64	32	32	4	√					经济管理分院
		4	导游业务	√		B	4	64	32	32	4			√			经济管理分院
		5	全国导游基础	√		B	4	64	32	32	4		√				经济管理分院
		6	地方导游基础知识	√		B	4	64	32	32	4		√				经济管理分院
		7	旅游政策与法规	√		B	4	64	32	32	4			√			经济管理分院
		8	导游模拟讲解训练		√	B	6	96	48	48	6		√	√			经济管理分院
		小计						544	272	272	34						
	专业核心课	1	餐饮服务与管理	√		B	4	64	32	32	4	√					经济管理分院
		2	前厅与客房服务管理		√	B	4	64	32	32	4			√			经济管理分院
		3	酒店电子商务		√	B	4	64	32	32	4				√		经济管理分院
		4	职业点菜师与宴席设计		√	B	4	64	32	32	4				√		经济管理分院
		5	酒水知识与调酒	√		B	4	64	32	32	4			√			经济管理分院
		6	酒店营销管理		√	B	4	64	32	32	4				√		经济管理分院
		小计						384	192	192	24						
	专业选修课	1	中国饮食文化		√	B	2	32	16	16	2				√		
		2	艺术插花		√	C	3	48	12	36	3				√		艺术插花和茶艺服务二选一
		3	茶艺服务														

		小计					80	28	52	5							
	毕业环节	岗位实习安全教育		√	A	0.5	6		6	0.5				√			
		校外综合实训实习			C	16	256		256	10					√		
		岗位实习		√	C	16	256		256	13						√	
		毕业设计			A	24	24	24		1.5						√	
		小计					542	24	518	25							
	合计						2546	1180	1366	139.5							

附表 6 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时 百分比	学分数	理论学时 数	实践学 时数	课程类型（注明课程数 量）			实践学时占课内总 学时百分比
						A	B	C	
公共基础课（必修）	812	31.5%	40	480	332	8	8	4	54.5%
公共基础课（选修）	184	7.1%	11.5	184	0	8			
专业基础课	544	21%	34	272	272		8		
专业核心课	384	14.8%	24	192	192		6		
专业选修课	80	3.1%	5	28	52		1	2	
毕业环节	542	22.5%	25	24	518	2		2	
合计	2546	100%	139.5	1180	1366	18	23	7	

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数达到 18：1, 双师素质教师占专业教师比例 80%，专任教师队伍中青年结构合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；需具有一定的专业知识和实践能力，以及职业教育教学能力，能够较好的完成教学任务，教学效果良好。其主要工作有：参与专业核心课程的开发以及相关教学文件编写；对专业一般课程进行课程开发及建设；参与理实一体专业教室建设；通过下企业锻炼、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握掌握酒店、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师、导游带团等技能，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响

设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实习实训室名称	主要功能
1	形体礼仪实训室	可进行形体训练、舞蹈训练一体化教学；满足形体训练与舞蹈训练课程的实践教学需要；进行学生专业社团活动训练。
2	3D 模拟导游综合实训室	进行景区景点导游模拟讲解训练；进行学生专业社团活动训练。
3	茶艺实训室	进行六大名茶冲泡训练；进行茶艺师职业资格考试鉴定；进行学生专业社团活动训练
4	插花实训室	进行中西式插花训练；进行插花师职业资格考试鉴定；进行学生专业社团活动训练

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展酒店、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师、导游带团及计调接待等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师、导游员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校

应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关企业旅游管理、历史、文化、旅游资源类文献等。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行进行选择 and 设计。

（五）学习评价

每学期进行学生评教和同行评教，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

1. 学校和二级分院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及企业评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3. 教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业条件

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言文字水平达到本专业从业资格

十二、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆天沐园林酒店管理集团、乌鲁木齐希尔顿酒店共同开发。

（二）主要撰写人：张位锋、王亚娟、蔺渭玮、陈新华、郑晓英、慕小红

（三）本专业执行时间：2023 年 8 月

（四）完成时间：2023 年 6 月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

昌吉职业技术学院

《现代物流管理》专业人才培养方案（2023 级）

2020 年 7 月制订 2023 年 7 月第 2 次修订签发人：王军德

一、专业名称与代码

现代物流管理（530802）

四、 入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，高职学历教育修业年限为 3-5 年。

四、职业面向

所属专业 大类	所属专业 类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸 大类（53）	物流类 （5308）	道路货物运输业（543）； 多式联运和运输代理业（58）；装卸搬运和仓储业（59） 邮政业（60）	管理（工业） 工程技术人员（2-02-30）； 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）； 仓储人员（4-02-06）； 邮政和快递服务人员（4-02-07）	仓储主管；运输主管；物流销售主管；物流客户服务主管；物流点部主管等。	物流师、物流服务员、快递员、快递处理员等职业资格证书；现代物流管理 1+X 职业等级证书

五、培养目标与培养规格

本专业把现代物流理念、先进的物流技术和现代物流模式纳入课程体系，实施工学结合、“教学做”一体化、“课证赛”融合的人才培养模式，为区域物流业发展，培养现代物流人才。

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握现代物流管理专业技术技能，熟练掌握和使用国家通用语言文字，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应认知能力、合作能力、创新能

力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具体较强的就业创业能力，面向生产制造、商贸、运输、快递、第三方物流、供应链管理等行业，管理（工业）工程技术、装卸搬运和运输代理服务、仓储服务、快递等职业群领域，能够从事采购、发货调度、仓储管理、配送、货物跟踪、物流客服、物流软件操作、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（7）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（8）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(9) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

(10) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

(11) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

(12) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

(13) 掌握物流运作的基本知识与方法。

(14) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

(15) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

(16) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

(17) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

(4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

(5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

(6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。

(7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

(8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

(9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

(10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。

(11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

专业注重在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化学生关键能力培养。其中，关键能力主要包括：独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我

管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

六、本专业的典型工作任务

序号	典型工作任务
1	(1) 揽货促销；(2) 物流市场开拓；(3) 物流客户服务；(4) 物流客户维护；(5) 物流营销方案制定。
2	(1) 采购计划制定；(2) 采购合同管理；(3) 采购沟通与谈判；(4) 供应商管理；(5) 采购成本管理；(6) 采购质量管理；(7) 采购信息管理；(8) 采购单证管理(9) 采购绩效管理。
3	(1) 客户开发与服务；(2) 运输方案撰写；(3) 运输合同签订；(4) 运输计划与调度；(5) 车辆积载；(6) 运输线路优化；(7) 车辆与货物跟踪；(8) 运输统计与财务核算；(9) 信息管理；(10) 运输作业效率评价。
4	(1) 客户开发与服务；(2) 仓储方案撰写；(3) 仓储合同签订；(4) 货物交接、收货、验货、理货、入库、保管、养护、盘点、发货、出库、送货；(5) 库存管理；(6) 仓储账务处理；(7) 信息管理；(8) 仓储规划与设计；(9) 仓储增值服务；(10) 仓储作业效率评价。
5	(1) 客户订单处理；(2) 订货/采购；(3) 配货拣货；(4) 流通加工；(5) 装卸、配装与送货；(6) 配送线路优化；(7) 信息处理；(8) 配送单据管理；(9) 配送中心作业效率评价。
6	(1) 物料需求计划；(2) 物料采购；(3) 物料仓储；(4) 物料配送；(5) 库存管理；(6) 生产排成；(7) 物料搬运；(8) 信息管理。

七、课程设置

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程主要内容(限 100 字以内)	学时与学分	课程性质	课程所属
1	军事技能(军训)	通过军事技能教学,使大学生掌握基本军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学时 2 学分	必修	学生处负责
2	军事理论	通过军事理论教学,使大学生掌握基本军事理论,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	36 学时 2 学分	必修	学生处负责
3	思想道德与法治	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于	54 学时 3 学分	必修	马克思主义学院

		一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。			
4	简明新疆地方史教程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课，旨在宣传我们党关于新疆历史问题的基本结论和基本政策，使学生深入了解中国历史以及新疆地区历史，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，铸牢中华民族共同体意识，从而自觉澄清错误认知，树立正确观念、提高辨识能力，维护祖国统一和民族团结，为新疆的社会稳定和长治久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》”课是高职院校思想政治理论课必修课。课程以马克思主义中国化为主线，讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映了马克思主义中国化的理论成果。旨在帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理论自信、制度自信、道路自信和文化自信。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
6	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学内容包括马克思主义的辩证唯物论，实践的能动的认识论，唯物史观，资本主义论和科学社会主义等。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
7	习近平新时	《习近平新时代中国特色社会主义思想	54 学时	必修	马克思主

	代中国特色社会主义思想概论	概论》是高职院校思想政治理论课必修课，是系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想科学体系、严密逻辑和丰富内涵的关键课程。旨在引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	3 学分		义学院
8	形势与政策	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	32 学时 1 学分	必修	马克思主义学院
9	美育教育	公共艺术课是美育教育，分为《音乐鉴赏与实践》、《美术鉴赏与实践》、《舞蹈鉴赏与实践》《书法鉴赏与实践》等课程，主要通过了解艺术知识、中外经典艺术作品赏析及艺术实践，充分调动学生参与艺术活动的兴趣，在学生掌握必要基础知识和基本技能的基础上，树立大学生正确的审美观念，培养高雅的审美品味，提高人文素养，理解并尊重多元文化，发展形象思维，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面发展。	32 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
10	心理健康教育	高等教育自学考试心理健康教育专业，要求考生以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，较系统地掌握心理健康教育知识、技能，并具有分析解决大、中、小学生与其他个体、群体实际心理健康问题的能力。	36 学时 2 学分	必修	心理咨询室负责
11	体育	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素	108 学时 3 学分	必修	体育教研室负责

		质教育和培养全面发展人才的重要途径。			
12	语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	80 学时 5 学分	必修	经管分院
13	信息技术	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述信息技术知识模块、操作系统 Windows7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。采用理论教学和实训教学一体化的培养模式，是集知识和技能于一体、实践性很强的基础课程，它要求学生既要学好理论知识，又要较好地掌握实际的动手能力，同时还要培养学生积极主动和分析各种信息的意识，并运用其解决实际问题的思路和方法。	32 学时 2 学分	必修	
14	大学生职业生涯规划与就业创业指导	使学生在掌握职业生涯规划基本理论的基础上，比较系统地利用所学理论分析和解决问题的能力，从而加强对基本理论、知识的理解、基本方法的运用和基本技能的训练，达到理论教学和实践的统一。	36 学时 2 学分	必修	
15	安全教育	为了加强和规范学生安全培训工作，提高学生的素质，防范伤亡事故，减轻职业伤害；熟悉并能认真贯彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准；掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。	24 学时 1 学分	必修	学生在校期间每学期 6 节
16	人口与生理卫生（讲座：含艾滋病综合防治知识）	1. 帮助学生掌握青春期必备的知识，以及生殖健康、优生优育等方面的科学知识，引导学生抵制不良信息的侵蚀，提高性保健意识，认识自我，了解异性，学会自我保护的能力，学会自助、自救和通过各种正常途径求助，求救； 2. 教育学生从小树立晚婚晚育、少生优生、生男生女一样好等方面的科学，文明、进步的婚育观念；培育学生对社会、	2 学时	必修	学生处、学院附属医院负责

		对家庭、对自己负责的意识，树立正确的性道德观和生育观，为建设社会主义生育文化打好基础。			
17	创新创业教育	主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建创业计划书撰写及项目路演。	32 学时 2 学分	必修	双创中心

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、企业实习实训课程三个层面，其主要课程内容、学时、学分等见下表：

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与 学分	课程 性质	课程 所属
1	物流管理基础	本课程为专业导入课，由物流概述、物流功能要素、企业物流及第三方物流、国际物流、现代物流管理、现代物流技术、现代物流发展趋势等部分组成	64 学时 4 学分	必修	经管分院
2	基础会计	重点介绍会计的基本原理、会计的任务与工作流程、会计法规、建账、原始凭证处理、记账凭证处理、账簿登记、结账、会计凭证的装订、财务报表的编报和会计档案管理，旨在提高学生财务分析与管理能力	64 学时 4 学分	必修	经管分院
3	物流服务营销	物流营销概述，物流营销市场分析，物流市场营销组合，市场细分及目标市场的选择，物流产品策略，物流产品定价策略，物流产品分销策略，物流产品促销策略，物流客户服务与关系管理，物流企业营销计划组织与控制等	64 学时 4 学分	必修	经管分院
4	物流专业认知	通过专业认知，了解物流行业、企业、了解企业组织与文化、企业岗位设置、岗位所需要的知识和技能，增进学生对物流职业的认知	5 学时 1 学分	必修	经管分院
5	采购管理	采购与供应管理基础知识、采购与供应管理战略定制、采购计划的编制、选择报价与制定供应价格、库存控制、供应商管理、采购谈判、采购合同、物料控制、采购控制技术	64 学时 4 学分	必修	经管分院
6	物流法律与法规	法律基础知识、物流法律法规概述、物流主体法律制度、运输法律法规、仓储法律法规、装卸搬运法律法规、包装法律法规，流通加工与配送法律法规、物流中的保险法律法规。	64 学时 4 学分	必修	经管分院
7	电子商务	电子商务概述、电子商务的理论基础、电	64 学时	必修	经管

	概论	子商务商业模式 B2B、C2C、O2O、移动电子商务、电子支付、电子商务安全、电子商务物流、网络营销等	4 学分		分院
8	物流运输管理实务	运输基础知识、公路货运、水路货运、铁路货运、航空货运、集装箱运输与联合运输、特种货物运输、运输决策与管理等	64 学时 4 学分	必修	经管分院
9	物流仓储管理实务	本课程重点货物入库作业管理、货物保管与养护作业管理、装卸与搬运作业管理、出库作业、盘点作业、仓库安全管理、仓储经济核算与绩效评价等	64 学时 4 学分	必修	经管分院
10	智慧物流方案设计与实施	本课程主要结合物流技能大赛训练学生进行物流作业方案的设计与制作，主要包含根据物流中供应、生产、仓库、配送、销售、逆向物流等环节，结合物流成本设计物流运行方案。	64 学时 4 学分	必修	经管分院
11	物流运营管理	主要通过物流市场调研、客户开发与设计、物流项目方案制作、仓储作业管理、仓储布局规划、库存管理、配送管理、运输管理等项目的综合运用，强化学生的综合能力	64 学时 4 学分	必修	经管分院
12	物流站点业务	通过企业实训，使学生了解快递物流站点主要岗位，掌握物流站点的主要业务揽货、仓储、配送、客户服务业务流程、操作技能，为学生职业发展拓展认知空间与就业空间	64 学时 4 学分	必修	经管分院
13	配送中心运营管理	配送中心概述；配送中心管理；配送中心战略；配送中心的备货与配货管理；分拣管理；配送加工管理；配送包装管理；仓储作业时间的控制与管理；配送中心装卸搬运管理；退货管理；绩效管理等	64 学时 4 学分	必修	经管分院
14	物流信息技术与应用	物流信息管理基础、物流信息网络与存储技术、物流信息采集与交换技术、物流信息地理分析与跟踪定位技术、物联网与智能物流系统、物流信息系统开发、不同行业物流系统分析、常用物流信息系统分析等	64 学时 4 学分	必修	经管分院
15	物流成本管理	该课程主要是讲授企业具体采购物料、生产产品、销售产品、产品回收及服务等一系列的物流管理工作以及在整套物流管理工作中如何控制物流成本等工作，旨在培养学生今后实际工作的能力。	64 学时 4 学分	必修	经管分院
16	供应链管理	供应链管理的概念、供应链战略管理、供应链设计构建、供应链管理方法、供应链管理中的采购与库存管理、供应链企业联盟、供应链绩效评价、供应链客户关系管理	64 学时 4 学分	必修	经管分院

17	人力资源管理	主要讲授在人力资源管理中，通过招聘、甄选、培训、报酬等管理形式对组织内外相关人力资源进行有效运用，满足组织当前及未来发展的需要，保证组织目标实现与成员发展的最大化的一系列活动的总称，就是预测组织人力资源需求，做出人力需求计划、招聘选择人员进行有效组织、考核绩效支付报酬并进行有效激励、结合组织与个人需要进行有效开发以便实现最优组织绩效的全过程。	64 学时 4 学分	专业基础课必修	经管分院
18	物流综合实训	物流运输、仓储、配送、装卸搬运、流通加工、信息技术、客户服务业务与物流企业经营、管理、运作方式、运作能力等综合实训，旨在提升学生专业综合素质与综合能力，提升学生职业竞争与职业发展能力。	360 学时 18 学分	必修	经管分院

八、学时安排

学期周数分配表

周数 内容 学期	教学（含军训）	劳动周	职业教育活动周/ 体育教育文化周	复习与 考试	机动	全年 周数
一	18(含 2 周的国防教育和军事理论实务)			1	1	20
二	16	1	1	1	1	20
三	16	1	1	1	1	20
四	16	1	1	1	1	20
五	16	1	1	1	1	20
六	16	1	1	1	1	20

九、教学进程总体安排

附表 1

现代物流管理专业课程设置安排建议（高职）

课程分		序号	课程名称	考核方式								学期学时分配						
				考试	考查							一学年		二学年		三学年		
A	周课时						总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期		
B																		
公共基础课程	公共基础必修课	1	军事技能（军训）		√	C		112		112	2	√						学生处负责
		2	军事理论		√	A		36	36		2	√						学生处负责
		3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3		√					马院负责
		4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	32	4	2	√						马院负责
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	2	36	30	6	2			√				马院负责
		6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√		B	3	54	46	8	3				√			马院负责
		7	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2				√			马院负责
		8	形势与政策		√	B	2	32	28	4	1	8	8	8	8			学生在校期间每学期8节，（马院负责）
		9	心理健康教育		√	A		36	36		2	√	√					心理咨询室负责
		10	体育Ⅰ	√		C	2	32		32	1	√						体育教研室负责
		11	体育Ⅱ	√		C	2	32		32	1		√					体育教研室负责
		12	体育Ⅲ	√		C	2	32	32		1			√				
		13	体能测试					6		6				6				
		14	大学语文 1		√	A	3	48	48		3	√						

		15	大学语文 2	√		A	2	32	32		2		√					
		16	信息技术		√	B	2	32		32	2	√						
		17	大学生职业生涯规划 与就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√	√	√			第一、二、三、四 期各面授 8 节课， 就业处大讲座 4 节
		18	创新创业基础		√	B	2	32	16	16	2		√					经济管理分院
		19	美育课程		√	B	2	32		32	2			√				
		20	安全教育		√	A		24	24		1	6	6	6	6			学生在校期间每 学期 6 节
		21	人口与生理卫生（讲座： 含艾滋病综合防治知识）		√	A		2	2									学生处、学院附属 医院负责
		22	劳动周		√						0.5	√	√	√	√	√		8 学时
		23	职业教育活动周		√								√		√			
		24	体育文化艺术周		√									√		√		
			小计 1					778	472	306	36.5							
	限定选 修课与 任选课	1	高职劳动教育		√	A					0.5							劳动教育模块，限定 选修课
			对话大国工匠致敬劳动模 范		√	A												
		2	四史								1		√					限定选修课（马院 负责）
		3	走进中华优秀传统文化								1		√					传统文化模块，限 定选修课，任选一 门
			趣谈华夏传统文化															
			中华传统文化之文学瑰宝															
		4	创新创业基础								1							
			创新创业															
			创新创业实战															
			大学生创新基础															
		5	现场生命急救知识与技能								1				√			限定选修课，任选

			突发事件及自救互救															一门
			时间管理															
			形象管理															
			有效沟通技巧															
			职业压力管理															
			大学生涯规划与职业发展															
			大学生公民素质教育															
		6	大学生健康教育							2					√			限定选修课，任选一门
			健康与健康能力															
		7	艺术导论（西安交大版）							1								美育课程理论部分限定选修课
		8	古典诗词鉴赏							2					√			
			中华诗词之美															
			中国书法史															
			书法鉴赏															
		9	大学英语							1								限定选修课
		10	高等数学							1								限定选修课
			小计 2					184	184		11.5							不少于选修课的 9 个学分（不含创新创业模块）已教务处下发选课为主
		合计						962	656	306	48							
	专业基础课程	1	物流服务营销	√		B	4	64	32	32	4	√						
		2	会计基础		√	B	4	64	32	32	4	√						
		3	物流管理基础	√		B	4	64	32	32	4	√						
		4	采购与供应链管理	√		B	4	64	32	32	4		√					
		5	物流专业认知		√	C		4		4	1	√						

专 业 （ 技 能 ） 课 程		6	电子商务概论		√	C	4	64		64	4		√						
		7	物流站点业务		√	C	双 十 一	64		64	4			√					
		8	物流法律与法规		√	B	4	64	32	32	4				√				
		9	人力资源管理	√		B	4	64	32	32	4				√				
		小计 3						516	192	324	33								
	专业核心 课	1	物流运输管理实务		√	B	4	64	32	32	4		√						物流职业技能等 级 1+X 课程
		2	物流仓储管理实务	√		B	4	64	32	32	4		√						
		3	物流方案设计与制作		√	C	4	64	0	64	4			√					
		4	物流运营管理		√	C	4	64	0	64	4			√				物流职业技能等 级 1+X 课程	
		5	配送中心运营管理	√		B	4	64	32	32	4			√					
		6	物流信息技术与应用		√	B	4	64	32	32	4			√					
		7	物流成本管理		√	B	4	64	32	32	4					√			
		8	物流与供应链管理	√		B	4	64	32	32	4					√			
		9	物流综合实训		√	C	20	360	0	360	18						√		经济管理分院 +企业
		小计 4						872	192	680	50								
	专业选修 课	1	国际货运代理		√	C	2	32	16	16	2						√		
		2	冷链物流管理		√	B	2	32	16	16	2					√			
		3	报关实务		√	B	2	32	16	16	2					√			
	小计 5						96	48	48	6									
	毕业环节	岗位实习安全教育			√	C		6		6	0.5							√	
		岗位实习			√	C	16	256		256	16							√	
		毕业设计			√	C	1.5	24		24	1.5							√	
		小计 6						286	0	286	18								
	合计						2732	1088	1644	155	21	25	22	21	20	20			

附表 6

学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时 百分比(%)	学分数	理论学时 数	实践学 时数	课程类型（注明课程数 量）			实践学时占课内总 学时百分比（%）
						A	B	C	
公共基础课（必修）	778	28.5%	36.5	472	306	6	10	4	60.2%
公共基础课（选修）	184	6.7%	11.5	184	0	18	15	2	
专业基础课	516	18.9%	33	192	324	0	6	3	
专业核心课	872	31.9%	50	192	680	0	6	3	
专业选修课	96	3.5%	6	48	48	0	3	0	
毕业环节	286	10.5%	18	0	286	0	0	3	
合计	2732	100%	155	1088	1644	24	42	18	

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18: 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、学历、知识与技能等，形成合理的梯队结构。

专任教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业技术专家与能工巧匠	企业指导教师
1 人	3 人	5-7 人	4 人（含企业兼职专业带	若干

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外现代物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，课程设置、教学设计、专业研究能力强，组织开展“教科研”工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能带动校企合作，推动产教

融合、工学结合培养人才，与学校合作开展专业建设、课程建设，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）物流综合实训室

物流综合实训室配备货架、托盘、电动叉车、手推车、电子标签拣选系统、手持终端、二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、拣选机器人、智慧物流综合技能软件、模拟配送车、电子标签拣货台车、播种式电子标签、输送机、电脑、智慧互动黑板等，满足物流各个环节的模拟需要，用于专业课程教学和实训、物流技能大赛、物流管理 1+X 职业等级证书资格培训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展揽货、运输、仓储、配送、物流营销、物流信息技术、物流客户服务、供应链管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供揽货、仓储、运输、配送、物流营销、物流信息处理、物流客户服务、供应链管理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实

习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

（四）教学方法

教学方法要贯彻职业教育“理实结合”、“教学做”、“教学研”一体化教学思想，采取讲授法、案例法、分组讨论法、任务驱动、项目教学、企业授课、直观演示法、模拟实训法、技能操作法、练习法、参观法、自主学习法等，任课教师按照教学内容、学情等进行教学方法选择和设计，教学要做到“课岗对接”，注重学生动脑、动手，运用专业理论分析问题和解决问题应用能力的培养。

（五）学习评价

每学期进行学生评教、教师评学及教师同行评教。课程考核提倡多样化。考核的方式，要更多地采用过程考核、过程与结果相结合、线下与线上相结合、操作考核、企业评价等先进方法。课程考核要勇于改革，可以选择以赛代考、以证代考；笔试考核采取试题库抽考、AB 卷考试等，所有对学生学习评价的方法要经过批准后进行考核。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业建设、课程和教学质量诊断与

改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业条件

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言达到本专业从业资格。

十二、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆顺丰速运有限公司、新疆西域鸿图供应链管理有限公司、新疆中通速递服务有限公司、新疆众和现代物流有限公司、京东商城新疆分公司、特变电工新疆物流有限公司等企业、行业共同开发。

（二）主要撰写人：王静、王雪艳、汤玉、郭志坤、李文强、张洁、伊力亚尔、张军京

（三）专业人才培养方案撰写过程中，广泛征求了专业毕业生的意见。在顺丰任主管的黄伟松、蔡亚男、孔等弟、马连福、玛依热、

韩晓鹏等，在京东任主管的高栋寿、马成等，在西域鸿图就业的李翠玲等，给专业人才培养方案的制定给与了很好的建议。

（四）完成时间：2023 年 5 月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

昌吉职业技术学院

《烹饪工艺与营养》专业人才培养方案(2023 级高职)

2023 年 8 月第 4 次修订

签发人：王军德

一、专业名称与代码

烹饪工艺与营养（540202）

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

年限 3-5 年

四、职业面向

所属专业 大类	所属专业类	对应行 业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书
旅游大类 (54)	餐饮类 (5402)	餐饮企 业	餐饮服务人员	烹调、餐饮管理	中西式烹调师、 中西式面点师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握本专业理论知识和专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向餐饮业的餐饮生产服务人员职业群领域，能够从事烹调制作、面点制作、厨房管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

培养规格是培养目标的具体化，一般由素质、知识、能力三个方面的要求组成。注重在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化学生关键能力培养。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 能够熟悉必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 熟悉中西方餐饮文化。

(4) 熟悉饮食营养与卫生安全知识。

(5) 能够熟悉烹饪原料、营养配餐知识，懂得中式烹调和面点工艺。

(6) 懂得餐饮业管理和厨房运行控制知识。

(7) 懂得餐饮营销、研发以及宴会策划等相关知识。

(8) 懂得饮食消费心理、餐饮礼仪的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- (2) 学会良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 会使用计算机处理文字、表格、图像等信息技术应用。
- (4) 能够具备营养分析与配餐、烹饪安全控制能力。
- (5) 学会制作中餐热菜、中西式面点、地方风味菜点等。
- (6) 学会厨房生产、组织和管理，能解决厨房出现的问题。
- (7) 能够胜任餐饮企业基层的管理岗位。
- (8) 具有餐饮产品设计开发能力。
- (9) 具有宴会策划与餐饮营销能力。

其中，关键能力主要包括：独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

六、本专业的典型工作任务（根据专业具体情况可增减）

序号	典型工作任务
1	烹饪原料的初步加工
2	刀工切配加工
3	干货涨发加工
4	食品雕刻与拼盘
5	热菜的制作加工（原料的初步熟处理、热菜的调味方法、热菜的烹调方法等）
6	冷盘的制作加工（冷盘的调味方法、冷盘的烹调方法、冷盘的装盘方法等）
7	面点的制作加工（中西面点）
8	营养配餐的设计（营养咨询、膳食指导）
9	宴席的设计及成本控制
10	厨房布局与设计

七、课程设置

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程设置、主要内容及教学要求等，落实国家有关规定和要求。可以表格形式呈现。例如：

序号	课程名称	课程主要内容	学时与学分	课程性质	课程所属
1	劳动教育	《劳动教育》是公共基础课，其任务是让学时能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽的概念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，	20 学时 1 学分	必修	学生处
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。	36 学时 2 学分	必修	马院
3	思想道德与法治	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。	54 学时 3 学分	必修	马院
4	形势与政策	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	32 学时 1 学分	必修	马院
5	简明新疆地方史教程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课，旨在宣传我们党关于新疆历史问题的基本结论和基本政策，使学生深入了解中国历史以及新疆地区历史，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，铸牢中华民族共同体意识，从而自觉澄清错误认知，树立正确观念、提高辨识能力，维护祖国统一和民族团结，为新疆的社会稳定和长治久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。	36 学时 2 学分	必修	马院
6	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学	36 学时 2 学分	必修	马院

		内容包括马克思主义的辩证唯物论，实践的能动的认识论，唯物史观，资本主义论和科学社会主义等。			
7	创新创业教育	主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建 创业计划书撰写及项目路演。 教学要求：“创业基础”是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。同时利用学院创业孵化基地组织学生开展创业沙龙活动及其他实践活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。	36 学时 2 学分	必修	分院
8	大学生职业生涯规划与就业创业指导	通过实施系统的就业指导教学训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	36 学时 2 学分	必修	分院
9	体育	通过体育课教学，激发学生运动兴趣，培养学生终身体育的意识；以学生发展为中心，重视学生的主体地位；关注个体差异与不同需求，确保每一个学生受益；促使学生掌握一至二项体育运动技能，培养学生不怕苦、不怕累、勇敢顽强、团结协作，良好的身体机能、心理素质和社会适应能力。 教学要求：1. 教学目标明确、具体，操作性强；2. 教学内容符合学生的身心特点与发展需要；3. 准确地把握教材的性质、特点和价值，教材处理得当。	104 学时 3 学分	必修	体育部
10	语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生	80 学时 5 学分	必修	基础分院

		涯奠定坚实的基础。			
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是高职院校思想政治理论课必修课，是系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想科学体系、严密逻辑和丰富内涵的关键课程。旨在引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	54 学时 3 学分	必修	马院
12	军事技能	通过军事技能教学，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学时 2 学分	必修	学生处
13	军事理论	通过军事理论教学，使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	36 学时 2 学分	必修	学生处
14	创新创业教育	主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建 创业计划书撰写及项目路演。	36 学时 2 学分	必修	双创中心
15	安全教育	为了加强和规范学生安全培训教育工作，提高学生的素质，防范伤亡事故，减轻职业伤害；熟悉并能认真贯彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准；掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。	24 学时 1 学分	必修	学生处

（二）专业课程

准确描述各门课程的课程设置、主要内容和教学要求，增强可操作性。可以表格形式呈现。例如：

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与 学分	课程 性质	课程 所属
1	烹饪原料学	本课程主要研究烹饪原料的种类、产地、上市季节和质量鉴定和保管等商品学特性；研究原料的组织结构、组成成分、风味等自然属性；研究原料在烹饪中的运用规律及烹调加工特点的学科。通过对本课程的学习，对合理、科学地利用烹饪原料，促进烹饪技艺的掌握和提高烹饪理论水平	32 学时 2 学分	必修	分院

		都具有重要的作用。			
2	中国饮食文化	使学生通过学习，了解中国饮食的发展过程，掌握每个发展历史时期所出现的名人、名原料和烹饪设备，为更好的学习烹饪专业打下理论基础。	32 学时 2 学分	必修	分院
3	烹饪化学	本课程力求从烹饪角度出发，重点阐述烹饪原料成分及其与烹饪加工相关的性质；烹饪加工中食物成分的相互作用与变化规律；色、香、味、形、质等感官指标的形成原理与方法；提高营养成分使用价值的因素及条件；合理地确定烹饪工艺的原理等。是一门理论性和实践性并重的课程，它为学生学习后续课程和掌握研究物质变化规律的必要的基本科学方法和技能打下必要的基础。	32 学时 2 学分	必修	分院
4	烹饪营养学	包括营养素基础知识、各类食物的营养价值、不同人群的营养、现代营养发展史等。	64 学时 4 学分	必修	分院
5	刀工技术	包括刀工概述、刀工基本要求、烹饪刀工工具、烹饪刀工方法、原料的成形方法等。从岗位能力培养入手，以各岗位工作过程为依托，使学生掌握刀工基本理论和基础知识，在熟悉烹饪原料的基本性质的基础上，能熟练运用各种刀法对各种原料进行切配。	64 学时 4 学分	必修	分院
6	营养配餐与设计	包括中国居民的营养需要、膳食原则和结构，膳食指南，营养配餐的原则和方法；营养食谱设计方法与营养餐制作	64 学时 4 学分	必修	分院
7	中式面点工艺	理论包括中式面点的特色与风味、面点原料与工具设备，各类面团调制原理、面点的工艺流程、面点的开发与创新；实践包括面点基本功实训，和面、揉面、搓条、下剂、制皮、制馅、上馅、成形、熟制、装盘，与理论配套的面点品种制作训练等。	128 学时 8 学分	必修	分院
8	宴席设计与制作	理论包括中式宴会、西式宴会、冷餐酒会、鸡尾酒会以及外卖宴会的环境、服务及食品的设计知识；实践包括整体策划不同主题的宴会，设计标准营养菜谱，制作宴会菜点等。	64 课时 4 学分	必修	分院
9	厨政管理	包括餐饮业的类型及特点，厨房组织结构与岗位配置，餐饮业选址与布局，餐饮筹划与设计，制作菜单，采购与储藏，厨房的生产管理，餐饮服务与运行管理等。	64 学时 4 学分	必修	分院
10	西餐工艺	主要讲授西餐概述、西餐原料和常用工具认识、西餐制汤工艺、西餐沙司工艺、西餐冷菜制作工艺、西餐烹调工艺等。	64 学时 4 学分	必修	分院
11	中式冷盘制作	主要讲授冷菜的基本知识、冷菜的调味原理、冷菜的制作方法、冷菜的设计原则、冷菜的制作卫生等内容，在教学中从职业能力培养入手，以饭店冷菜部门日常工作为主线，全面系统的学习冷菜厨师的专业素质及专业技能。	64 学时 4 学分	必修	分院
12	中式热菜	从岗位能力培养入手，以热菜模块对应的各岗位	64 学时	必修	分院

	制作	工作过程为依托,通过教师的组织设计、引领与引导、学生的项目(模块)训练,通过本课程模块的学习,使学生掌握热菜制作工艺的基本理论和方法以及最新的热菜制作技术的有关知识,从而为将来胜任相关职业和相关岗位上的专业技术工作、具备突出的应用实践能力奠定良好的基础。具体归纳为:(1)掌握扎实的热菜制作工艺理论基础;(2)能熟练掌握热菜制作工艺基本技术;(3)树立和培养学生良好的从业素质和安全意识。	4 学分		
13	地方菜制作	主要讲授新疆本地地区的原料种类、原料属性、原料制作方法以及本地区特殊原材料的使用,讲授地方菜品的制作方法、制作过程、制作特点以及菜品的研发等。	64 学时 4 学分	必修	分院
14	冷拼与食品雕刻	该课程主要讲述冷拼与食品雕刻的基础知识,食品雕刻的原料的选择,食品雕刻的刀法的应用,食品雕刻的典型产品。通过本课程的学习,使学生全面掌握本专业所必需的冷拼和食品雕刻工艺方面的知识和基本技能,系统学习掌握冷拼和食品雕刻的各个环节和食品雕刻制作的工艺程序,为学习其它专业课奠定必要的理论基础和技术基础。从而达到中式烹调师高级的能力。同时培养学生安全意识、爱岗敬业、乐于奉献、诚实守信、沟通合作的品质。	96 学时 4 学分	必修	分院
15	西点工艺	本课程系统介绍西点制作的各个环节工艺程序,通过学习使学生掌握西点所用原料、设备及工具、各种西式饼类、西式塔类、西式布丁类、西式酥类、慕斯蛋糕和西式泡芙类等操作技术。	64 学时 2 学分	必修	分院
16	中式烹调工艺	本课程系统介绍烹调的起源、原材料的预熟处理方法、烹调的方法等。	64 学时 2 学分	必修	分院

八、学时安排

学期周数分配表

周数 内容 学期	教学(含军训)	劳动周	职业教育活动周/ 体育教育文化周	复习与 考试	机动	全年 周数
一	18(含2周的国防教育和军事理论实务)			1	1	20
二	16	1	1	1	1	20
三	16	1	1	1	1	20
四	16	1	1	1	1	20
五	16	1	1	1	1	20
六	16	1	1	1	1	20

九、教学进程总体安排

附表 1

烹饪工艺与营养专业高等职业院校课程设置的安排建议（高职）

课程分类		序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分					学期学时分配						备注
				考试	考查							一学年		二学年		三学年		
A	周课时						总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期		
B																		
公共基础课程	公共基础必修课	1	军事技能（军训）		√	C		112		112	2	√						学生处负责
		2	军事理论		√	A		36	36		2	√						学生处负责
		3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3		√					
		4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	32	4	2	√						
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	2	36	30	6	2			√				
		6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√		B	3	54	46	8	3				√			
		7	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2				√			
		8	形势与政策		√	B	2	32	27	5	1	8	8	8	8			学生在校期间每学期8节，（马院负责）
		9	大学生心理健康教育		√	A		36	36		2	√	√					心理咨询室负责（尔雅平台（20节+第一学期、第二学期面授各8节）

		10	体育 I	√		C	2	32		32	1	√					体育教研室负责
		11	体育 II	√		C	2	36		36	1		√				体育教研室负责
		12	体育 III	√		C	2	36	36		1			√			体育教研室负责
		13	体能测试					6		6				6			体育教研室负责
		14	大学语文 1		√	A	3	48	48		3	√					
		15	大学语文 2		√	A	2	32	32		2		√				
		16	信息技术		√	B	2	32		32	2	√					
		17	大学生职业生涯规划 与就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√	√	√		第一、二、三、四期 各面授 8 节课, 就业 处大讲座 4 节
		18	创新创业教育		√	B	2	36	18	18	2		√				
		19	美育课程		√	B	2	32		32	2			√			
		20	安全教育		√	A		24	20	4	1	6	6	6	6		学生在校期间每学 期 6 节
		21	人口与生理卫生 (讲座: 含艾滋病 综合防治知识)		√	A	2						2				学生处、学院附属医 院负责
		22	劳动教育		√			80		80	0.5	20	20	20	20		
		23	职业教育活动周		√			40		40			20		20		
		24	体育文化艺术周		√			20		20				20			
			小计					934	471	463	36.5						
	公共选修课(限定选修课)	1	高职劳动教育		√	A					0.5						劳动教育模块, 限定 选修课, 二门课程均 选修 (尔雅平台)
			对话大国工匠致敬劳动模 范		√	A											
		2	四史								1		√				限定选修课 (马院负 责)
		3	走进中华优秀传统文化								1		√				传统文化模块, 限定

			趣谈华夏传统文化															选修课，任选一门（尔雅平台）		
			中华传统文化之文学瑰宝																	
	4		创新创业基础								1		√					创新创业除医学和经管分院以外，其他分院限定选修课任选一门（尔雅平台）		
			创新创业																	
			创新创业实战																	
			大学生创新基础																	
	5		现场生命急救知识与技能								1				√			限定选修课，任选一门（尔雅平台）		
			突发事件及自救互救																	
			时间管理																	
			形象管理																	
			有效沟通技巧																	
			职业压力管理																	
			大学生涯规划与职业发展																	
			大学生公民素质教育																	
	6		大学生健康教育								2				√			限定选修课，任选一门（尔雅平台）		
			健康与健康能力																	
	7		艺术导论（西安交大版）								1							美育课程理论部分限定选修课		
	8		古典诗词鉴赏								2				√			限定选修课，任选一门（尔雅平台）		
			中华诗词之美																	
			中国书法史																	
			书法鉴赏																	
	9		高等数学								4							教务处负责		
			小计								9							不少于选修课的9个学分（不含创新创业模块）已教务处下发选课为主		

合计								21 3			12. 5						
专 业 （ 技 能 ） 课 程	专业基础课程	1	烹饪原料学		√	A	2	32	32		2	2					
		2	营养配餐与设计		√	B	4	64	32	32	4			4			
		3	烹饪营养学	√		A	4	64	64		4		4				
		4	厨政管理	√		A	4	64	64		4			4			
		5	宴席设计与制作	√		B	4	64	32	32	4				4		
		小计						288	224	64	18	2	4	8	4		
	专业核心课	1	刀工技术	√		B	4	64	16	48	4	4					
		2	冷拼与食品雕刻	√		B	6	96	16	80	6	6					
		3	中式烹调工艺	√		B	4	64	32	32	4		4				
		4	中式冷盘制作	√		B	4	64	32	32	4				4		
		5	西点工艺		√	B	4	64	32	32	4				4		
		6	中式面点工艺	√		B	4	128	64	64	8		4	4			
		7	西餐工艺		√	B	4	64	32	32	4				4		
		8	中式热菜制作		√	B	4	64	16	48	4			4			
		小计						608	240	368	38	10	8	8	12		
	专业选修课	1	烹饪化学		√	A	2	32	32		2	2					
		2	中国饮食文化		√	A	2	32	32		2				2		
		3	地方菜制作		√	C	4	64	16	48	4				4		
		小计						128	80	48	8	2	0	0	6		
	毕业环节	岗位实习安全教育			√	A	0.5	6	6							√	
		岗位实习			√	C	24	448		448	24					√	√
		毕业设计			√	A	24	24	24		3						√
		小计						478	30	448	35						
	合计							264 9	1155	1494	148						

附表 6 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时 百分比	学分数	理论学时 数	实践学 时数	课程类型（注明课程数 量）			实践学时占课内总 学时百分比
						A	B	C	
公共基础课（必修）	934	35.3%	36.5	471	463	6	8	4	56.4%
公共基础课（选修）	213	8%	12.5	110	103	2	9	1	
专业基础课	288	10.9%	18	224	64	5	0	0	
专业核心课	608	23%	38	240	368	0	8	0	
专业选修课	128	4.8%	8	80	48	0	2	1	
毕业环节	478	18%	35	30	448	1	0	2	
合计	2649	100%	148	1155	1494	14	27	8	

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业带头人、骨干教师、一般教师、兼职教师、“双师型”教师等具备数量、结构、素质等提出有关要求。（建议参照国家各专业教学标准确定）

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。其人员结构见下表：

专任教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业技术专家与能工巧匠	企业指导教师
1-2 人	2-4 人	4-6 人	6-8 人	若干

2. 专业带头人

专业带头人需具有丰富的专业实践能力和经验，在行业内具有一定的知名度；与此同时还需具有丰富的教学经验和教学管理经验，对职业教育有深入研究，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起到领军的作用。其主要工作有：组织行业、企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标定位；组织召开实践专家研讨会；主持课程体系构建工作，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设；主持满足教学实施的教学条件建设；主持建立保障教学运行的机制、制度。

3. 骨干教师

骨干教师需具有较丰富的专业知识，有着丰富的专业实践能力和经验；善于将企业先进的技术知识与教学相结合；对职业教育有一定的研究，具有职业课程开发能力；能够运用符合职业教育的教学方法开展教学，治学严谨教学效果良好。其主要工作有：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关教学文件；进行理实一体专业教室建设；参与专业教学管理制度的制定。

4. 一般教师

一般教师需具有一定的专业知识和实践能力，以及职业教育教学能力，能够较好的完成教学任务，教学效果良好。其主要工作有：参与专业核心课程的开发以及相关教学文件编写；对专业一般课程进行课程开发及建设；参与理实一体专业教室建设；通过下企业锻炼、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

5. 兼职教师

企业技术专家与能工巧匠需具备丰富实践经验和较强专业技能的企业一线技术人员，能够及时解决生产过程中的技术问题；具有一定的教学能力，善于沟通与表达。其主要工作有：参与人才培养方案的制定；承担一定的教学任务，指导实训；参与课程开发与建设，参与相关教学文件的编写；参与理实一体专业教室建设及实训基地建设；参加教学培训，提高职业教育教学能力。

企业指导教师需具有较强的实践能力，在企业的相应岗位独当一面；具有一定的管理能力。其主要工作有：按照实习大纲的要求在本企业指导学生的岗位实习，具体负责学生在岗实习期间的岗位教育和技术指导工作；反馈学生的在岗情况，发现问题与学校指导教师一同及时解决；负责学生顶岗期间的考勤、业务考核、实习鉴定等。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	热菜制作操作室 (已建)	双头灶 24 台、三层不锈钢工作台 12 个、耳锅 50 口、调料车 4-8 辆、油罐 24 个、碗盘等	服务于烹饪工艺（热菜制作模块）、西餐工艺课程部分内容
2	面点制作操作室 (已建)	烤箱 4 台、打蛋机 2-4 台、蒸箱 2-4 台、电饼铛 2-4 台、和面机 1-2 台、双头灶 4 台等	服务于面点工艺、西点工艺课程
3	冷盘制作操作室	双头灶 4-8 台、三层不锈钢工作台 10	服务于烹饪工艺（冷盘制

	(已建)	个、耳锅 24 口、调料车 4 辆、油罐 12 个、碗盘等	作模块) 课程
4	多媒体播放室(已建)	实物投影仪、多媒体教学设备、桌椅、教具以及教具柜、黑板等	服务于烹饪工艺、面点工艺、烹饪原料学等课程
5	营养食谱设计专用教室(待建)	多媒体教学设备、营养软件、桌椅、教具以及教具柜、黑板等	服务于营养配餐与食谱编制、烹饪工艺(宴席设计模块)等课程
6	刀工操作室(已建)	三层不锈钢工作台 12 个、菜墩 50 个等	服务于烹饪工艺(刀工模块)课程
7	食品雕刻操作室(已建)	三层不锈钢工作台 12 个、桌椅等	服务于烹饪工艺(食品雕刻模块)课程
8	西餐操作室(已建)	比萨烤炉 2 个、面包发酵箱 4 个、鲜奶搅拌器 1 个、电磁炉、微波炉等	服务于西餐工艺课程
9	西点实训室(已建)	醒发箱 1 台、烤箱 2 台、电磁灶 3 台,消毒柜 1 台、不锈钢工作台 10 台等	服务与西点工艺课程
10	烘焙实训室(已建)	烤箱 2 台、打蛋机 4 台、醒发箱 1 台、不锈钢工作台 10 台、电磁灶 4 台等	服务于中西面点制作课程

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展烹调工艺与营养专业相关等实训活动；实训设备齐全，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供中西烹调、中西式面点、配餐等实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关行业政策法规、职业

标准，中餐烹饪工艺、餐饮企业管理技术和实务操作类图书以及学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

在教学中灵活运用不同教学方法，根据不同的教学内容选择合理的教学方法，常采用的教学方法有一体化教学、多媒体教学、线上线下学习法、讲授法、角色扮演法、情景模拟法等。充分调动学生的积极性，达到良好的教学效果。

（五）学习评价

本专业所有课程的评价方式均采用过程考核等方式。具有课证融通的课程采用以赛代考的方式，理论课程采用平时成绩+期末考试的方式。

（六）质量管理

本专业人才培养方案的由企业和学校共同制定，任课教师严格按照本专业的人才培养方案进行，不得随意变动和修改，如需修改和变动需要召开专业指导委员会进行论证。

十、毕业条件

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；选修课修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）获取烹饪专业职业资格 证书（其中一个证书即可）：中、高级中式烹调师；中高级中式面点师职业资格证书；

（四）国家通用语言文字达到本专业从业要求。

十一、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院药学与医学技术分院与乌鲁木齐希尔顿酒店、大美新疆、新疆沈派餐饮管理有限责任公司、昌吉天山盛宴餐

饮管理有限责任公司等企业、行业共同开发。

（二）主要撰写人：安朋朋、郑勇、田俊、刘新泉、赵丰以及烹饪教研室其他成员。

（三）本专业执行时间。2023 年 9 月——2026 年 6 月。

（四）完成时间：2023 年 6 月。

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

昌吉职业技术学院

2023 年 6 月 5 日

昌吉职业技术学院

《金融服务与管理》专业人才培养方案(2023 级)

2023 年 5 月制订 2023 年月第次修订 签发人：王军德

一、专业名称与代码

金融服务与管理专业 530201。

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年，高职学历教育修业年限为 3-5 年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书
财经商贸类 (53)	金融类 5302	银行证券 保险其他 金融机构	银行、证券、保险 服务人员 经纪人	柜台客户服务/金融产品营销/保险代理/保险受理理赔/财会	证券从业资格证/助理会计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握本专业知识和技能等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具体较强的就业创业能力，面向新疆各商业银行、保险公司、证券公司及其他金融机构的一线岗位，从事综合柜台操作、金融业务营销、金融机构客户服务、保险机构内部服务以及保险营销等工作，具有较强的实际动手能力、良好的职业道德和职业精神、具备一定的创新和创新素养的高级应用型人才。

(二) 培养规格

培养规格是培养目标的具体化，一般由素质、知识、能力三个方面的要求组成。注重在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化学生关键

能力培养。

1. 素质

(1) 热爱祖国，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，具有敬业精神、责任意识、诚信品质和遵纪守法意识、有安全知识、做民族团结典范。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识、有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄，心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握金融保险基础理论，熟悉会计准则和会计制度，掌握现代企业会计核算方法。

(4) 熟悉金融企业基本业务、经营管理基本知识，能分析、撰写财务情况说明书。

(5) 掌握人身保险、财产保险、银行柜台操作知识、证券投资分析的基本知识，熟悉银行相关基础知识及行业规定，具有为银行、证券、保险公司客户提供服务的能力。

(6) 掌握保险营销知识、银行信贷知识、证券市场分析、企业财务管理知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具备使用计算机进行文字处理。
- (4) 具备一定的信息解读分析与专业系统软件应用能力。
- (5) 具备银行柜台业务操作能力。
- (6) 具备会计报表分析与会计核算能力。
- (7) 具备金融理财产品的营销，市场开发，个人理财规划能力。
- (8) 具备一定的证券投资分析与管理能力。
- (9) 具备管理客户服务客户的能力。
- (10) 具备时间管理能力。
- (11) 具备职业生涯规划能力。
- (12) 具备一定的创新创业能力和决策能力。

六、本专业的典型工作任务

序号	典型工作任务
1	银行综合柜台业务
2	银行客户服务
3	银行理财服务
4	金融产品营销
5	保险业务受理
6	保险理赔
7	证券客户理财服务
8	财务核算
9	投资理财的客户服务与管理

七、课程设置

（一）公共基础课程

金融服务与管理专业将开设的思想政治理论、简明新疆史教程、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础课；将开设的马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、创新创业类课程列为限定选修课程。

序号	课程名称	课程主要内容（限 100 字以内）	学时与学分	课程性质	课程所属
1	军事技能（军训）	通过军事技能教学，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学时 2 学分	必修	学生处负责
2	军事理论	通过军事理论教学，使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	36 学时 2 学分	必修	学生处负责
3	思想道德与法治	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。	54 学时 3 学分	必修	马克思主义学院负责
4	简明新疆地方史教程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课，旨在宣传我们党关于新疆历史问题的基本结论和基本政策，使学生深入了解中国历史以及新疆地区历史，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，铸牢中华民族共同体意识，从而自觉澄清错误认知，树立正确观念、提高辨识能力，维护祖国统一和民族团结，为新疆的社会稳定和长治久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院负责
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院负责
6	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学内容包括马克思主义的辩证唯物论，实践的能动的认识论，唯物史观，资本主义论和科学社会主义等。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院负责
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是高职院校思想政治理论课必修课，是系统阐释习近平新时	54 学时 3 学分	必修	马克思主义学

	特色社会主义思想概论	代中国特色社会主义思想科学体系、严密逻辑和丰富内涵的关键课程。旨在引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。			院负责
8	形势与政策	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	32学时 1学分	必修	马克思主义学院负责
9	美育教育	公共艺术课是美育教育，分为《音乐鉴赏与实践》、《美术鉴赏与实践》、《舞蹈鉴赏与实践》《书法鉴赏与实践》等课程，主要通过了解艺术知识、中外经典艺术作品赏析及艺术实践，充分调动学生参与艺术活动的兴趣，在学生掌握必要基础知识和基本技能的基础上，树立大学生正确的审美观念，培养高雅的审美品味，提高人文素养，理解并尊重多元文化，发展形象思维，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面发展。	36学时 2学分	必修	马克思主义学院
10	心理健康教育	高职教育心理健康教育课程，要求考生以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，较系统地掌握心理健康教育的知识、技能，并具有分析解决大、中、小学生与其他个体、群体实际心理健康问题的能力。	36学时 2学分	必修	学生处负责 (第一学期尔雅平台8节+面授4节、第二学期面授4节)
11	体育	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。	96学时，3学分	必修	体育教研室负责
12	语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业	80学时 5学分	必修	经管分院

		课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。			
13	信息技术	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述计算机基础知识模块、操作系统 Windows7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。采用理论教学和实训教学一体化的培养模式，是集知识和技能于一体、实践性很强的基础课程，它要求学生既要学好理论知识，又要较好地掌握实际的动手能力，同时还要培养学生积极主动和分析各种信息的意识，并运用其解决实际问题的思路和方法。	32 学时 2 学分	必修	
14	大学生职业生涯规划与就业创业指导	使学生在掌握职业生涯规划基本理论的基础上，比较系统地利用所学理论分析和解决实际问题的能力，从而加强对基本理论、知识的理解、基本方法的运用和基本技能的训练，达到理论教学和实践的统一。	36 学时 2 学分	必修	线上 28 节课， 第一学期、第二学期 各面授 4 节
15	安全教育	为了加强和规范学生安全培训教育工作，提高学生的素质，防范伤亡事故，减轻职业伤害；熟悉并能认真贯彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准；掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。	24 学时 1 学分	必修	学生在校期间 每学期 6 节
16	人口与生理卫生（讲座含艾滋病综合防治知识）	1. 帮助学生掌握青春期必备的知识，以及生殖健康、优生优育等方面的科学知识，引导学生抵制不良信息的侵蚀，提高性保健意识，认识自我，了解异性，学会自我保护的能力，学会自助、自救和通过各种正常途径求助，求救； 2. 教育学生从小树立晚婚晚育、少生优生、生男生女一样好等方面的科学，文明、进步的婚育观念；培育学生对社会、对家庭、对自己负责的意识，树立正确的性道德观和生育观，为建设社会主义生育文化打好基础。	2 学时	必修	学生处、学院附属医院负责
17	创新创业教育	主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建 创业计划书撰写及项目路演。	36 学时 2 学分	必修	双创中心

（三）专业课程

金融服务与管理专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。

（1）专业基础课程有 8 门，包括会计学基础、金融概论、经济法基础、经济学基础、金融市场基础知识、保险学基础、税法、证券市场法律法规。

（2）专业核心课程有 9 门，包括初级会计实务、银行综合柜台业务、

证券投资分析、互联网金融基础、个人理财实务、公司理财、金融产品市场营销、综合理财实训、金融企业岗位实训。

(3) 专业选修课程包括 4 门, 统计学原理、客户服务与管理、人身财产保险实务、国际金融。

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与 学分	课程 性质	课程所 属
1	经济法	通过这门课程学习要求学生了解和掌握企业法、公司法、合同法、证券法、会计法规、票据法等法律法规的基本内容, 并能够在实践中加以应用。	64 学时 2 学分	专业 基础 课必 修	经管 分院
2	经济学基础	教学内容: 供求理论、消费者行为理论、生产理论、厂商理论、国民收入与乘数理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策。	64 学时 4 学分	专业 基础 课必 修	经管 分院
3	保险学基础	通过学习保险的原则、保险合同、保险承保与核保、保险理赔、保险种类: 人身保险、财产保险、责任保险的内容, 要求学生能够进行保险产品的营销、掌握保险承保与核保、理赔的程序、要求。	64 学时 4 学分	专业 基础 课必 修	经管 分院
4	金融概论	通过学习了解货币职能、信用的主要形式以及金融机构的构成, 掌握中央银行的职能、主要业务内容、商业银行的主要业务内容、货币供求平衡及货币政策内容、工具。为专业课的学习打好基础。	64 学时 4 学分	专业 基础 课必 修	经管 分院
5	会计基础	通过学习会计要素、记账原则、记账凭证、会计报表、会计业务记账、核算处理等内容, 要求学生能够根据发生的会计业务, 正确的记账、核算, 能够编制会计报表。	64 学时 4 学分	专业 基础 课必 修课	经管 分院
6	★◎金融市场基础知识	通过该门课程的学习, 使学生懂得证券的概念, 熟悉证券市场, 掌握股票、债券、证券投资基金、金融衍生工具的基本知识和特点, 熟悉证券的发行程序和证券公司的运营管理。是专业考证课程。	64 学时 4 学分	专业 基础 课必 修	经管 分院
7	◎★税法	通过学习我国的增值税、消费税、企业所得税、个人所得税及其他税种的法律制度, 要求学生能够进行税种计算与纳税申报, 并能够根据我国税收法律制度进行合理避税、合理地进行理财规划、及证券投资分析。该门课程还是助理会计师考证课程。	64 学时, 4 学分	专业 基础 课必 修	经管 分院
8	◎★初级会计实务	是一门重要的职业技能课程, 是取得助理会计师资格证的必修课程。通过本课程的教学使学生熟悉会计准则和会计制度, 掌握现代企业会计核算方法, 可以帮助企业完成较复杂经济业务的核算工作。	64 学时 4 学分	专业 核心 课必 修	经管 分院
9	◎★证券市场法律法规	该课程针对证券经纪人客户服务岗位, 全面介绍了证券公司的经纪业务、自营业务、资产管理业务、融资融券业务和债券回购交易等相关业务内容及实务的操作管理程序及规则, 解决证券经纪人在客户服务	64 学时, 4 学分	专业 基础 课必 修	经管 分院

		过程中应掌握的岗位应用技能而设置的课程。是取得证券从业资格证的必修课程。其前续课程是《金融概论》《金融市场基础知识》；后续课程《证券投资分析》			
10	★证券投资分析	针对证券经纪人、期货经纪人、财务、银行柜台操作、金融产品营销与金融业务客户服务岗位，解决投资与理财的合理选择问题，而获得投资工具的选择技能、投资风险的规避技能、证券投资的分析、证券投资组合的灵活应用技能而设置的课程。	64 学时， 4 学分	专业 核心 课必 修	经管 分院
11	个人理财实务	通过该门课程的学习，要求学生根据客户的资产负债情况能够正确地评价客户，从而能够为客户编制家庭财务报表，并能根据客户的家庭收支情况及理财目标，合理地对客户进行员工薪酬与税务筹划、信用与债务管理规划、保险与遗产规划、投资规划以及综合理财规划。	64 学时， 4 学分	专业 课新 科必 修	经管 分院
12	公司理财	培养学生掌握企业资金筹集、资金使用、项目投资、证券投资和利润分配管理的方法与技能。	64 学时， 4 学分	专业 核心 课必 修课	经管 分院
13	互联网金融基础	本课程使学生系统了解互联网金融运作的基本机制，能够利用所学知识初步分析国内外互联网金融发展状况和趋势，理解现实生活中出现的金融现象。本课程内容包 括 P2P 网络借贷平台、互联网金融门户、大数据金融、众筹、信息化金融机构、第三方支付、互联网理财等。	64 学时， 4 学分	专业 核心 课必 修课	经管 分院
14	★银行综合柜台业务	通过该门课程的学习，使学生掌握银行柜台业务操作技能，为学生培养商业银行综合柜员的职业素质。本课程包括柜员基本能力训练、个人储蓄业务、对公业务、结算业务、代理业务、特殊业务等模块，以设计完成的项目活动为基础，通过情景模拟、情景再现、案例分析的多种手段展现教学内容，从而达到学生能迅速在商业银行柜台上岗的能力。	64 学时， 4 学分	专业 核心 课必 修	经管 分院
15	金融产品市场营销	通过本课程的学习，要求学生掌握金融市场分析的知识理论和方法，金融目标市场选择以及金融市场营销的 4p 策略四个模块的内容。	64 学时， 2 学分	专业 核心 课必 修	经管 分院
16	综合理财实训	主要内容：证券投资交易模块、权证交易模块、期货交易模块。通过三个模块的交易实训，使学生运用并掌握分析的内容，投资交易的方法与技巧，同时懂得如何进行投资的风险管理。	64 学时， 4 学分	专业 核心 课必 修	经管 分院
17	金融企业岗位综合实训	企业师傅与校内教师联合教学，学生在证券公司、保险公司、银行等相关岗位上进行跟岗实习，掌握证券行业、保险行业及银行及非银行金融机构的相关行业技能。	288 学 时，18 学分	专业 核心 课 必修	经管 分院

八、学时安排

学期周数分配表

学期 周数 内容	教学（含军训）	复习与考试	机动	全年周数
一	16	1	1	18
二	16	1	1	18
三	16	1	1	18
四	16	1	1	18
五	16	1	1	18
六	1		2	18

九、教学进程总体安排

附表 1

金融服务与管理专业高等职业院校课程设置的安排建议（高职）

课程分类		序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分					学期学时分配						备注		
				考试	考查							一学年		二学年		三学年				
							A	周课时	总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	1学期	2学期	3学期	4学期	5学期		6学期	
							B													
公共基础课程		公共基础必修课		C																
				1	军事技能（军训）		√	C		112		112	2	√						学生处负责
				2	军事理论		√	A		36	36		2	√						学生处负责
				3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3		√					
				4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	32	4	2	√						
				5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	2	36	30	6	2			√				
				6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√		B	3	54	46	8	3				√			
				7	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2				√			
		8	形势与政策		√	B	2	32	28	4	1	8	8	8	8			学生在校期间每学期8节，（马院负责）		

		9	心理健康教育		√	A		36	36		2	√	√					(20 节+第一学期、 第二学期面授各 8 节)
		10	体育 I	√		C	2	32		32	1	√						体育教研室负责
		11	体育 II	√		C	2	32		32	1		√					体育教研室负责
		12	体育 III	√		C	2	32	32		1			√				体育教研室负责
		13	体能测试	√		C		6		6				6				
		14	大学语文 1		√	A	3	48	48		3	√						基础分院
		15	大学语文 2		√	A	2	32	32		2		√					
		16	信息技术		√	B	2	32		32	2	√						第一学期: 信息、经 管、学前、建工
		17	大学生职业生涯规划 与就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√	√	√			第一、二、三、四期 各面授 8 节课, 就业 处大讲座 4 节
		18	创新创业教育		√	B	2	32	16	16	2		√					医学分院和经济管 理分院开设
		19	美育课程		√	B	2	32		32	2			√				第三学期: 经管、医 学分院
		20	安全教育		√	A		24	24		1	6	6	6	6			学生在校期间每学 期 6 节
		21	人口与生理卫生 (讲座 含艾滋病 综合防治知识)		√	A	2	2										学生处、学院附属医 院负责
		22	劳动周		√						0.5	√	√	√	√			
		23	职业教育活动周		√								√		√			

		24	体育文化艺术周		√								√		√		
			小计				778	472	306	36.5							
公共选修课(限定选修课)		1	高职劳动教育		√	A				0.5							劳动教育模块，限定选修课，二门课程均选修（尔雅平台）
		2	对话大国工匠致敬劳动模范		√	A											
		3	四史							1		√					限定选修课（马院负责）
		4	走进中华优秀传统文化							1		√					传统文化模块，限定选修课，任选一门（尔雅平台）
			趣谈华夏传统文化									√					
			中华传统文化之文学瑰宝														
		5	创新创业基础							1		√					创新创业除医学和经管分院以外，其他分院限定选修课任选一门（尔雅平台）
			创新创业														
			创新创业实战														
			大学生创新基础														
		6	现场生命急救知识与技能							1				√			限定选修课，任选一门（尔雅平台）
			突发事件及自救互救														
			时间管理														
			形象管理														
			有效沟通技巧														
			职业压力管理														
			大学生涯规划与职业发展														

			大学生公民素质教育														
		7	大学生健康教育							2				√			限定选修课，任选一门（尔雅平台）
			健康与健康能力														
		8	艺术导论（西安交大版）							1							美育课程理论部分 限定选修课
		9	古典诗词鉴赏							2				√			限定选修课，任选一门（尔雅平台）
			中华诗词之美														
			中国书法史														
			书法鉴赏														
		10	数学							1							
		11	英语							1							
			小计					176	176		11						
合计																	
专 业 （ 技 能 ） 课	专业基础课程	1	会计基础	√		B	4	64	32	32	4	√					
		2	金融概论		√	A	4	64	64	0	4	√					
		3	金融市场基础知识	√		B	4	64	64	0	4	√					
		4	经济学基础		√	B	4	64	32	32	4		√				
		5	经济法		√	A	4	64	32	32	4		√				
		6	保险学基础		√	B	4	64	32	32	4			√			
		7	税法		√	B	4	64	42	22	4			√			
		8	证券市场法律法规	√		B	4	64	64	0	4			√			

程		小计						512	362	150	32							
	专业核 心课	1	初级会计实务	√		B	4	64	32	32	4		√					
		2	证券投资分析	√		B	4	64	32	32	4			√				
		3	公司理财		√	B	4	64	32	32	4			√				
		4	互联网金融基础		√	B	4	64	32	32	4			√				
		5	个人理财实务		√	B	4	64	32	32	4				√			
		6	银行综合柜台业务	√		B	4	64	32	32	4				√			
		7	金融产品市场营销		√	B	4	64	32	32	4				√			
		8	综合理财实训		√	C	4	64	0	64	4				√			
		9	金融企业岗位综合实训		√	C	18	288	0	288	18					√		学院+企业完成
		小计						800	224	576	50							
	专业选 修课	1	客户服务与管理		√	B		32	22	10	2					√		
		2	统计学原理		√	B		32	22	10	2						√	
		3	人身财产保险		√	A		32	32	0	2					√		
		4	国际金融		√	A		32	32	0	2						√	
		小计						96	76	20	6							
	毕业环 节	岗位实习安全教育			√	C	0.5	6	0	6	0.5				√			
		岗位实习			√	C	20	320	0	320	20						√	
		毕业设计			√	C	3	24	0	24	3						√	
		小计						346	0	346	24							
	合计							2708	1310	1398	159.5							

附表 6 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时 百分比	学分数	理论学时 数	实践学 时数	课程类型（注明课程数 量）			实践学时占课内总 学时百分比
						A	B	C	
公共基础课（必修）	778	28.73%	36.5	472	306	6	10	5	51.62%
公共基础课（选修）	176	6.50%	11	176	0				
专业基础课	512	18.91%	32	362	150	2	6		
专业核心课	800	29.54%	50	224	576		7	2	
专业选修课	96	3.55%	6	76	20	2	2		
毕业环节	346	12.78%	24	0	346			3	
合计	2708	100%	159.5	1310	1398				

九、实施保障

实施保障条件主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

教学团队是人才培养方案得以顺利实施的关键。工作过程系统化课程体系的实施需建立由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家与能工巧匠、企业指导教师组成的专兼结合教学团队，其人员结构见下表。

专任教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业技术专家与能工巧匠	企业指导教师
1-2 人	3-5 人	5-8 人	5-8 人	5

专业带头人需具有丰富的专业实践能力和经验，在行业内具有一定的知名度；与此同时还需具有丰富的教学经验和教学管理经验，对职业教育有深入研究，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起到领军的作用。其主要工作有：组织行业、企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标定位；组织召开专业人才培养方案专家研讨会；主持课程体系构建工作，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设；主持满足教学实施的教学条件建设；主持建立保障教学运行的机制、制度。

骨干教师需具有较丰富的专业知识，有着丰富的专业实践能力和经验；善于将企业先进的技术知识与教学相结合；对职业教育有一定的研究，具有职业课程开发能力；能够运用符合职业教育的教学方法开展教学，治学严谨教学效果良好。其主要工作有：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关教学文件；进行理实一体专业教室建设；参与专业教学管理制度的制定。

一般教师需具有一定的专业知识和实践能力，以及职业教育教学能力，能够较好的完成教学任务，教学效果良好。其主要工作有：参与专业核心课程的开发以及相关教学文件编写；对专业一般课程进行

课程开发及建设；参与理实一体专业教室建设；通过下厂锻炼、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

企业技术专家与能工巧匠需具备丰富实践经验和较强专业技能的企业一线技术人员，能够及时解决岗位工作过程中的技术问题；具有一定的教学能力，善于沟通与表达。其主要工作有：参与人才培养方案的制定；承担一定的教学任务，指导实训；参与课程开发与建设，参与相关教学文件的编写；参与理实一体专业教室建设及实训基地建设；参加教学培训，提高职业教育教学能力。

企业指导教师需具有较强的实践能力，在企业的相应岗位独当一面；具有一定的管理能力。其主要工作有：按照实习大纲的要求在本企业指导学生的岗位实习，具体负责学生在岗实习期间的岗位教育和技术指导工作；反馈学生的在岗情况，发现问题与学校指导教师一同及时解决；负责学生顶岗期间的考勤、业务考核、实习鉴定等。

对于专业核心主干课，授课教师要求要有一定的专业技术能力，而且还应有相应的企业、相关行业的实践经历，有比较强的课堂驾驭能力，同时应该具有行业从业资格证。

（二）教学设施

1. 专业教室的基本条件

专业教室一般配备黑白版，多媒体，计算机投影设备，音响设备，互联网切入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	金融职业技能实训室	多媒体教学设备、白板、点钞机复点机、假币鉴别设备，计算器点钞练习卷、传票、字符、货币反假练习题与实训操作软件系统	可以练习点钞、假币鉴别、各国货币的识别。
2	银行综合业务模拟实训室	50 台电脑，银行综合业务模拟软件、网络畅通，多媒体教学设施、实物投影仪等	服务于银行综合柜台业务课程

3	金融综合实训室	50 台电脑，证券投资模拟软件、网络畅通，多媒体教学设施、实物投影仪等	服务于证券投资分析、个人理财实务、综合理财实训等课程
---	---------	-------------------------------------	----------------------------

（1）金融职业技能实训室

金融职业技能实训室应配备服务器及网络设备多媒体教学设备，白板、点钞机复点机，假币鉴别设备，计算器点钞练习卷、传票、字符、货币反假练习题与实训操作软件系统等计算。计算机每人一台，支持点钞技术、传票输入、中文输入反假货币技术等银行职业技能类课程项目教学与实训。

（2）银行综合柜台业务实训室

银行综合柜台业务实训室应配备服务器及网络设备多媒体教学设备，计算机每人一台，银行综合柜台业务操作软件系统、白板，配备密码器，刷卡器扫描仪，指纹仪，利率牌，高柜，低柜，银行业务印章。银行业务凭证、凭证装订设备等银行网点职场环境工具和模拟物品，支持金融服务礼仪，银行会计核算本币储蓄、银行卡、对公对私结算与代理业务处理等课程项目的教学与实训。

（3）金融综合实训室

金融综合实训室应配备服务器及网络设备，多媒体教学设备，白板，计算机，商业银行信贷业务软件，理财业务软件等，支持银行授信业务，投资理财业务，保险业务、客户营销与客户风险管理，金融沙盘综合演练等课程项目的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地，能够开展金融管理相关业务技能等实训活动，实训设施齐备实训岗位实训指导教师确定实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，能够提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工

作学习生活的规章制度，有安全保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库，文献资料，常见问题解答等信息化条件，鼓励教师开发并利用信息化教学资源教学平台创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（二）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习教师专业教学研究和教学实施所需的教材，图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求。图书文献配备能满足人才培养、专业建设教科研等工作的需要，方便师生查阅借阅专业类的图书文献，主要包括金融专业教学相关的图书资料、金融行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书资料与电子杂志等。

3. 数字教学资源配置基本要求。

建设配备与本专业有关的音视频素材教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富，形式多样，使用便捷，动态更新能满足教学要求。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行进行选择 and 设计。

（五）学习评价

每学期进行学生评教和同行评教，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

1. 学院和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学教学评价实习实训毕业设计以及专业调研人才培养方案更新资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施实施过程监控质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课，听课，评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学管理，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况，在校学业水平，毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组组织应充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业条件

1. 学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

2. 修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

3. 国家通用语言文字水平达到金融服务与管理专业从业资格。

十一、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与工商银行昌吉州支行、昌吉州立信投资引导基金管理有限责任公司、申万宏源证券公司、行业共同开发。

（二）主要撰写人：王玉芹、李玉梅、白帆、马玉涛、马戈辉、惠倩芸、丁晓、马若楠

（三）本专业执行时间 2023 年 9 月。

（四）完成时间：2023 年 7 月。

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。