昌吉职业技术学院

经济管理与旅游学院
专业人才培养方案
（2025级）

二〇二五年七月

目 录

1-1.《大数据与财务管理》专业人才培养方案(2025 级快班) 1
1-2.《大数据与财务管理》专业人才培养方案(2025 级普通班) .. 33
2.《电子商务》专业人才培养方案(2025 级) 63
3.《市场营销》专业人才培养方案(2025 级) 90
4.《商务管理》专业人才培养方案(2025 级) 118
5.《葡萄酒文化与营销》专业人才培养方案(2025 级) 146
6.《旅游管理》专业人才培养方案(2025 级) 174
7.《导游》专业人才培养方案(2025 级) 203
8.《酒店管理与数字化运营》专业人才培养方案(2025 级) 233
9.《现代物流管理》专业人才培养方案(2025 级) 263
10.《烹饪工艺与营养》专业人才培养方案(2025 级) 290

昌吉职业技术学院
《大数据与财务管理》专业人才培养方案
(2025 级快班)

2019 年 6 月制订　2025 年 5 月第 5 次修订　签发人：王军德

一、专业名称与代码

大数据与财务管理（530301）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类	所属专业 类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03）、税务专业人员（2-06-05）	财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用、绩效管理	会计专业技术职务资格证书（初级）；人力资源管理（薪税师）

（二）职业岗位及职业能力分析

职业行动领域或职业能力模块	工作任务	工作职责	知识、技能、职业素养要求	学习、训练内容	备注
会计专业人员（2-06-03）	1. 根据实际发生的经济业务或者事项进行会计核算; 2.对单位的经济活动或者事玲进行会计监督; 3.制订单位的内部会计管理制度; 4.分析、运用财务、	负责日常经济业务的会计核算工作，实行会计监督	具备会计核算、财务软件操作和维护能力；能够准确编制各类财务报表；熟练运用会计信息化软件进行账务处理。	会计科目与账户；复式记账法与会计凭证的应用；帐簿；账务处理程序；财产清查等	

	业务等信息，服务单位规划、决策、控制、评价等工作。				
税务专业人员（2-06-05）	1. 提供税务登记与注销登记，纳税申报，税款扣缴申报，税收优惠申报，发票领购，涉税账簿建立，涉税文书制作，税收政策协商，税务行政听证、复议和诉讼等代理服务； 2. 提供纳税情况、税务风险和纳税信誉的鉴证、鉴定服务； 3. 提供纳税事项及涉税资料的审核服务； 4. 提供与涉税事项有关的筹划、顾问、培训以及同期资料准备等咨询服务。	进行企业的税务筹划和申报工作	具备开票软件、网上申报平台的操作能力；能够完成发票填开、税费计算和纳税申报表的填制；具备涉税事务和纳税筹划能力；能利用大数据筛查企业税务风险点、评估涉税风险等。	税法概论；增值税、消费税、城建税、企业所得税、个人所得税等；主要税种的计算	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数学素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向企事业单位、会计与税务中介服务机构、政府机关的财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管

理、风险管理、财务机器人应用等岗位（群），能够从事财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

1.素质

（1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

树立科学的世界观、人生观、价值观，坚定“四个自信”。

崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

具有环境适应能力，具有较强的抗挫和抗压能力，能够进行情绪管理，具有吃苦耐劳的精神。

（3）职业素质

具有质量意识、绿色环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维、战略思维、大数据思维、财务管理意识和全局意识、国际视野和市场洞察力。

熟悉会计文化与会计精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神、有正确的金钱观和财务管理观。

2.知识

（1）公共基础知识

熟悉公共法律法规、环境保护、安全消防、文明生产等知识。

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识、职业素养知识。

（2）专业知识

熟悉与本专业相关的法律法规以及信息安全、绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识。

掌握管理、统计、经济、财政、金融、市场营销等财经基础知识。

掌握企业财务会计核算的原则与方法、岗位职责与工作内容、信息化处理的流程与操作方法。

掌握大数据和人工智能等基础知识，掌握数字技术、Python 大数据应用基础理论知识，了解国内大数据行业发展情况以及前沿理论。

掌握成本管理、营运管理等管理会计基础理论知识。

掌握企业税务处理与税务筹划、财务分析、绩效评价、投融资管理、内部控制及风险防范等专业知识。

掌握会计信息系统应用、业务财务信息收集、处理以及分析等相关信息技术应用能力。

3.能力

（1）通用能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

具有团队合作能力。

具有信息技术应用与维护能力。

具备一定的应用文写作能力，能够使用常用办公软件处理日常事

务。

（2）专业技术技能

掌握会计基础、经济法基础、财务管理基础、大数据与人工智能基础、现代金融基础、统计学基础等方面的专业基础知识，养成良好的组织管理能力、战略思维和全局意识。

掌握会计核算、成本核算和智能管理等技术技能，具有独立承担日常经济业务的会计核算工作；能利用财务软件、人工智能技术进行会计账务处理；能够利用成本管理的智能工具，科学编制成本计划，高质量开展产品成本核算、成本分析及绩效评价。

掌握企业税务处理和税务筹划等专业知识，能够进行企事业单位税费和个人税费的计算与纳税申报系统的操作；能够独立进行纳税业务的处理；掌握纳税筹划的基本理念和方法，注重绿色低碳税收优惠在纳税筹划中的应用。

具备良好的管理会计应用能力，能够运用管理会计的方法，结合大数据技术对企业进行成本管理、营运管理、投融资管理等的分析与决策，提供企业内部控制所需的决策信息。

掌握内部控制与风险管理等技术技能，科学制定企业内部控制制度和控制流程，提升资产管理能力，培养精细化管理能力、风险控制意识和业财融合技能。

掌握大数据财务分析、人工智能、财务机器人应用等技术技能，具备财务大数据处理与分析能力；掌握财务票据、银企业务功能的自动化处理、识别或实现；能进行财务机器人应用流程测试；掌握业务系统交互应用等技能。

掌握企业筹资决策、投资项目决策、证券投资决策的方法和技能；为企业制订信用标准，并进行信用条件决策；进行企业存货采购量经济决策；科学制订企业收益分配政策。

具有适应产业数字化发展需求的数字技术、基本数字管理和大数据分析技能、财务管理行业数字化技能，提升专业信息技术能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框图

课程体系主要包括公共基础课程体系和专业技能课程体系两部分组成，如图 1 所示:

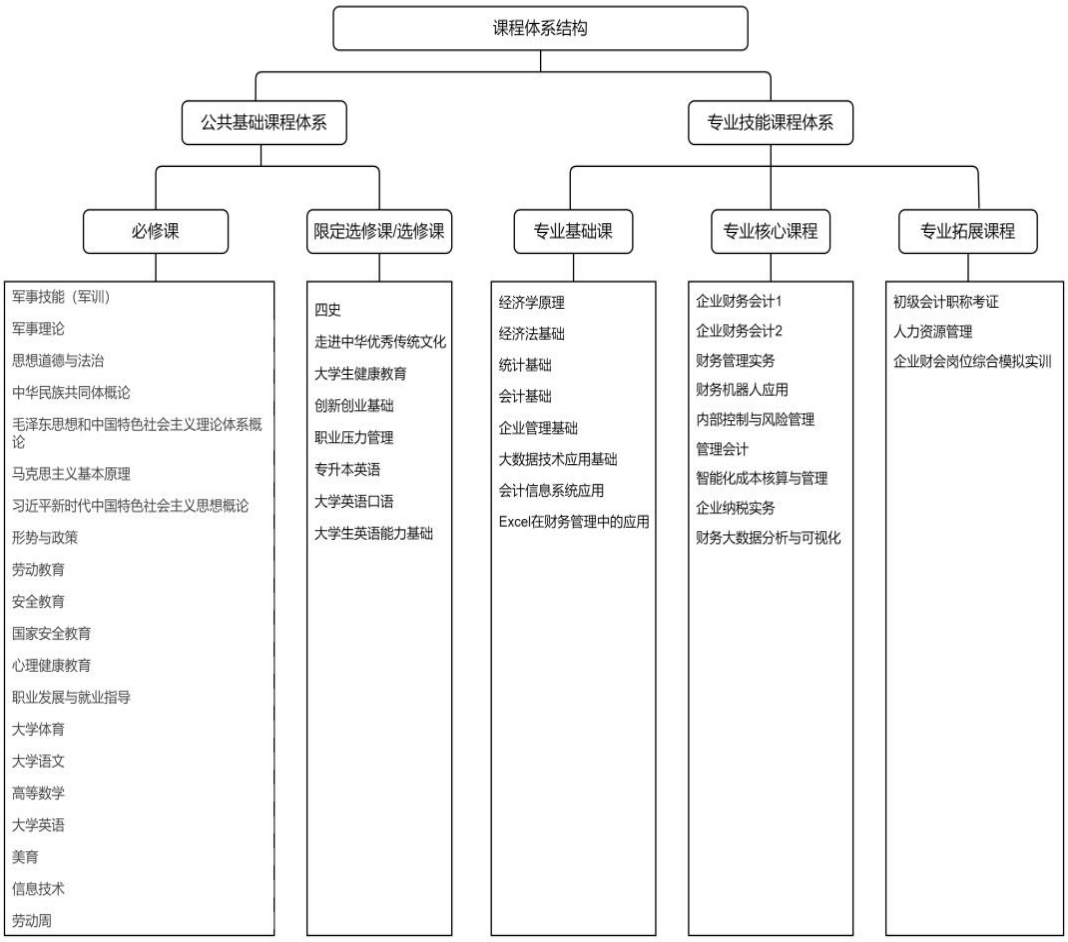

图 1：大数据与财务专业 课程体系框架图

（二）课程设置

1.公共基础课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事技能（军训）	112 学时	2 学分	培养学生自我约束能力、培养意志力和纪律性、团队协作能力、团队沟通能力、紧急应变能力、协调人际关系能力等。激发学生的爱国主义精神	队列、军体拳、条令教育、优良传统教育	严格按照大纲要求军训时间不少于 14 天 112 学时，记 2 学分的要求
2	军事理论	36 学时	2 学分	通过军事教学，使大学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高大学生综合素质，为中国人民解放军后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	中国国防、国家安全、军事思想现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练、战术训练、防卫技术与战时防护训练、战备基础	采用混合教学模式教学，考核分平时考核和考勤，考勤占 40%平时模块考核占 60%
3	思想道德与法治	54 学时	3 学分	本课程主要帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，能够用正确的世界观、人生观、价值观这把总钥匙对待社会万象、人生历程，能明辨是非、坚定自励，在是非善恶面前做到泽善固守，自觉提升思想道德素养和法治素养。	担当复兴大任 成就时代新人、领悟人生真谛 把握人生方向、追求远大理想 坚定崇高信念、继承优良传统 弘扬中国精神、明确价值要求 践行价值准则遵守道德规范 锤炼道德品格、学习法治思想 提升法治素养	理论课 48 学时，实践课 6 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
4	中华民族共同体概论	36 学时	2 学分	本课程以“铸牢中华民族共同体意识”为主线，旨在从政治、历史、文化、社会等多维度出发，通过系统的理论教学和实践引导，使学生全面理解中华民族共同体的历史脉络、文化特征、理论内涵及现实意义，并讲	中华民族共同体基础理论、树立正确的中华民族历史观、文明初现与中华民族起源（史前时期）、天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）、大一统与中华民族	理论课 32 学时，实践课 4 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平

				好新时代党的治疆方略的生动实践；培养学生全局性、战略性、系统性思维，提高学生辨别是非能力，切实提高学生抵御错误思潮能力；教育、引导学生牢固树立马克思主义“五观”，增进“五个认同”， 增强“三个意识”，强化“四个与共”的共同体理念。使学生成为中华民族共同体意识的坚定维护者、民族团结进步的积极践行者、中华文化传承创新的自觉推动者，为推进新时代民族工作、实现中华民族伟大复兴提供思想基础和人才支撑。	初步形成（秦汉时期）、“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝时期）、华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）、共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏时期）、混一南北与中华民族大统和（元朝时期）、中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）、中华一家与中华民族格局底定（清朝中期）、民族危机与中华民族意识觉醒（1840-1919）、先锋队与中华民族独立解放（1919-1949）、新中国与中华民族新纪元（1949-2012）、新时代与中华民族共同体建设（2012-）、文明新路与人类命运共同体	时成绩 60%+期末考试 40%
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36 学时	2 学分	通过对本课程的学习，力争使当代大学生正确认识我国的基本国情，正确认识和理解中国共产党在不同历史时期的路线、方针和政策；系统把握马克思主义中国化时代化的两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。着力使大学生学会运用所学理论知识提高自身认识、分析和解决现实问题的能力，使其真正了解只有社会主义才能救中国、只有中国特色社会主义才能发展中国、只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现	马克思主义中国化时代化的历史进程、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	理论课 30 学时，实践课 6 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现，实践作业，考勤，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%

				中华民族伟大复兴，坚定其对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。		
6	马克思主义基本原理	36 学时	2 学分	通过学本课程学习，使学生从整体上把握马克思主义，正确认识自然界、人类社会、人的思维的一般规律；了解马克思主义的产生和发展过程，认识到社会主义取代资本主义的历史必然性；树立科学的世界观、人生观和价值观；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力；增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，使学生积极投身到中华民族伟大复兴事业。	马克思主义哲学，马克思主义政治经济学，科学社会主义。	理论课 32 学时，实践课 4 学时，采用专题化教学方式，通过理论作业，考勤，平时表现，实践作业，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54 学时	3 学分	帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想回答的时代课题、主要内容和历史地位；引导学生坚持和运用马克思主义世界观和方法论，提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力，以更宽广的视野、更长远的眼光来思考把握未来发展面临的一系列重大问题；使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感，自觉为实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴作出自己的贡献。	马克思主义中国化时代化新的飞跃，新时代坚持和发展中国特色社会主义，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心，全面深化改革开放，推动高质量发展，社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略，发展全过程人民民主，全面依法治国，建设社会主义文化强国，以保障和改善民生为重点加强社会建设，建设社会主义生态文明，维护和塑造国家安全，建设巩固国防和强大人民军队，坚持	理论课 46 学时，实践课 8 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现、理论作业、实践作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。

					“一国两制”和推进祖国完全统一，中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体，全面从严治党。	
8	形势与政策	32 学时	1 学分	帮助学生了解国内外重大时事，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识时代责任和历史使命，增强民族自信心和社会责任感，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	党的最新理论成果、经济社会发展、国际形势政策等内容。	充分发挥“大思政课”作用，将课堂教学与学院青春学习大讲堂相融合，采用专题化教学方式，实现理论性与实践性的统一。考核方式采用过程性考核为主的多元化评价，包括考勤、平时评价和实践能力等。
9	劳动教育	16 学时	1 学分	本课程旨在帮助学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，体会劳动创造美好生活，学会尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。树立劳动观念；感悟劳动精神；弘扬劳模精神；传承工匠精神。从而能够主动结合国家和个人实际，树立远大职业理想，做好个人职业规划，实现个人价值和社会价值的有机统一。	遵循学生的认知规律特点及能力梯度培养方案，共分为劳动、劳动素养、劳动教育、劳动教育、马克思主义劳动教育思想、生活劳动与责任心、生产劳动与劳模精神、服务性劳动与志愿者精神、专业劳动与工匠精神 6 个模块内容。	利用多媒体教学设施、网络学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（20%）+理论作业（20%）+实践作业（20%）+期末考试（40%）
10	安全教育	24 学时	1 学分	通过安全教育，大学生应当了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校级校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息，相	政治安全、公共安全、生活安全、网络安全	教师引导学生认识到安全教育的重要性，通过教师讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析，安

				关安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。		全演练、社会与调查、小组讨论等活动，期末考核：平时成绩占比 40%，期末考试占比 50%
11	国家安全教育	16 学时	1 学分	以总体国家安全观为统领，坚持和加强党对国家安全教育的领导，增强国家安全意识，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。教育引导学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。引导大学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，教育引导大学生铸牢中华民族共同体意识。	专题一：完整准确领会总体国家安全观；专题二是争做总体国家安全观坚定践行者；参观学院校史馆、党建与思政实践教学基地、中药馆、人体生命馆等场地。	线上 10 节、线下 6 节。利用多媒体教学设施、网络学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用过程性考核。
12	心理健康教育	32 学时	2 学分	高校学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	本课程涵盖了大学生心理健康导论、大学生心理咨询、大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康、大学期间生涯规划及能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、 大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对十一个模块的内容。	通过线上+线下形成完成。考核方式采用线上（30%）+线下（70%）
13	职业发展与	32 学时	2 学分	本课程旨在帮助学生全面认识自我，明确自	职业生涯规划基础、职业决策与	通过讲授法、问答法、讨论

	就业指导			身优势与不足。让学生了解当前就业形势与市场需求，培养其职业探索能力。指导学生制定符合自身的职业生涯规划，树立正确的职业观和就业观。教授学生求职技巧与方法，包括简历制作、面试应对等。提升学生的职场适应能力和综合素质，使其能够顺利完成从校园到职场的过渡。通过课程学习，增强学生的就业信心和竞争力，助力他们找到理想工作，并为未来的职业发展奠定良好基础，实现个人价值与社会价值的有机结合。	规划、就业准备与求职技巧、职业素养与能力提升、就业指导与服务以及创业教育与实践	法、演示法、实践法等教学方法，充分运用电脑、投影仪、多媒体课件、教材等教学资源，充分激发学生职业生涯发展的自主意识，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观。考核方式采用平时成绩（50%）+期末考试（50%）
14	大学体育	108 学时	6 学分	本课程是高等院校各科类公共必修基础课，让学生掌握科学、有效、安全体育锻炼的原理、知识和日常健康监测的方法；具有 2¯3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。了解体育活动及运动竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我的积极健康心态。	体育锻炼来源于日常生活、工作和运动中所必需的走、跑、跳、爬、投、推等身体活动能力，依其性质可划分为力量、耐力、速度、灵敏和柔韧等身体素质。解答学生理解体育文化，主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法。	体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以培育学生核心素养为主要目标。教学中要体现体育运动的实践性，突出职业教育特色，增强学生的锻炼能力，进一步提高其体质健康水平。考核方式采用考勤及平时表现（50%）+期末考试（50%）
15	大学语文	80 学时	5 学分	本课程是高等院校各科类公共必修基础课，该课程以听、说、读、写为基本载体，融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体。课程在给学生带来心灵滋润和审美享受的同时，拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格。使学生成长为高素质、有文化的现代职业人。	以普通话证书考核为载体听、说、读、写以及应用文写作	利用多媒体教学设施、网络学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（10%）+作业（30%）+课堂参与（10%）+期末考试（50%）

16	高等数学	32 学时	2 学分	本课程是高等院校各科类专业必修基础课，使学生系统地掌握必要的基础知识和常用的计算方法，培养学生的逻辑思维能力及应用数学知识解决实际问题的能力，为后续专业课程的学习打下良好的数学基础。	函数的极限、导数与微分的应用、不定积分、函数的定积分及其应用，多元函数微积分及应用等内容。	利用多媒体教室、网络学习等平台，采用讲练结合、分组讨论等教学方方法，通过过程考核和期末考试完成学生成绩评定。
17	大学英语	32 学时	2 学分	以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要教学内容，主要培养高职学生的英语综合应用能力，即学生的听说、阅读、书面表达及翻译能力等，使学生在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强学生自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。	工作岗位需求和日常生活中的英语相关知识和听说读写译技能：包括自我介绍、工作类型、生活中的一天、景点描述、饮食、购物、成功人士。每个单元的内容以工作坊的形式展开。	利用多媒体教学设施、网络学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（10%）+作业（20%）+课堂参与（20%）+期末考试（50%）
18	美育	32 学时	2 学分	本课程着眼于学生的审美素养，通过对美育基础理论、音乐、美术、书法、舞蹈等艺术形式的学习与鉴赏，普及艺术知识，引导学生树立正确的审美观，陶冶高尚的道德情操，提升审美情趣和人文素养，提高他们对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。通过课程的学习，以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力，以美怡情，增进学生的身心健康，使学生成为全面、和谐发展的人，为他们逐步树立马克思主义审美观奠定基础。	美育基础知识 音乐及音乐鉴赏 舞蹈及舞蹈鉴赏 戏曲及戏曲鉴赏 美术及美术鉴赏 书法与书法鉴赏 文学及文学鉴赏 影视及影视鉴赏	理论课 16 学时，实践课 16 学时，采用项目化、模块化教学方式，通过考勤、课堂表现，实践作业，期末考试等综合核定总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。
19	信息技术	48 学时	3 学分	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解洗洗脑社会特性并遵循信息社会规	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过模块机考的方式考核学生技能掌握

				范；使学生掌握常用的工作软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	任。	情况。考核方式采用考勤（10%）+过程考核（40%）+期末考试（50%）

2.专业课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	会计基础	56	3	专业基础课，让学生掌握并了解基于会计对象开设账户、复式记账法、填制审核会计凭证，核算会计业务，设置与登记会计账簿，财产清查，编制会计报表等内容。通过理论与实践相结合的教学，使学生掌握会计核算方法，熟悉工业企业会计核算的过程及其账务处理程序和会计报表的编制。（可以考取初级会计师证书）	会计的定义、特点、职能、对象，会计科目与账户；复式记账法与会计凭证的应用；帐簿；账务处理程序；财产清查；财务会计报告。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
2	经济法基础	56	3	专业基础课，通过理论教学和案例教学使学生树立正确的法律意识；使学生掌握我国主要的经济法律法规；使学生掌握运用所学经济法律知识解决实际问题的能力。（可以考取初级会计师证书）	法律基础；会计法律制度；支付结算法律制度；增值税、消费税法律制度、所得税法律制度、其他经济法律制度。薪税相关法律知识。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、实训考核、期末考试占总分数的比例分别为 20%、30%、50%。
3	Excel 在财务管	64	4	。专业基础课，培养学员熟练运用	Excel 财务常用函数、数据清洗与整理技巧、	采用项目化教学方式、任务驱

	理中的应用			Excel 进行财务数据处理、建模与分析的能力。通过案例教学，学习如何利用 Excel 完成预算编制、成本分析、投资决策等财务管理任务。	财务报表自动化生成（利润表、资产负债表）	动教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核内容包括学生平时课堂参与状况、作业完成情况、实践教学、项目完成情况等；平时考核、实训考核、期末考试各占总分数的 30%、20%、50%。
4	企业管理基础	64	4	培养学生具有胜任管理工作的良好业务素质和身心素质；具有管理方面的市场竞争意识，要求教师具有理论基础，有较强的实践经验，将案例、时事热点和实践教学相结合。了解管理思想及发展；掌握管理的基本原理与方法；掌握管理主要职能，具备计划与决策能力、组织与人事管理能力、协调沟通能力、团队协作与自我管理能力。	管理导论、管理理论的历史演变、决策与决策过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整、组织设计、人员配备、组织文化；领导、激励、沟通、控制；风险控制与危机管理。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，实行过程学习综合考核，包括学生平时学习参与情况、实训练习、考勤、自我学习、期末考试等，平时和期末分别占期末总评的 60%和 40%。
5	会计信息系统应用	48	3	使学生能够了解会计电算化各个模块的内容、业务流程、业务逻辑、业务数据。通过学习，学会会计电算化系统的应用。	会计信息化认知、系统管理概述，账套与操作员管理、账套输出与引入设置备份计划、企业应用平台概述系统启用基础档案设置；总账管理；UFO 报表编制	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。本课程实行以能力为中心全程化考核，考核内容包括学生平时课堂参与状况、上机操作完成情况、实践教学、项目完成情况等；平时考核、实训考核、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。

6	大数据技术应用基础	64	4	专业基础课，让学生以所选取的中小企业的经营数据为基础，通过学习 Python 语言和 Jupyter 环境等工具的使用，掌握数据加工与挖掘、数据分析与存储、经营情况可视化呈现、大屏布局展示、大数据分析报告等数据处理流程，使碎片化数据转化为可利用信息。	Python 基础；爬虫技术应用；数据清洗与处理；数据可视化。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核内容包括平时考核、期末考核占总分数的比例分别为 60%、40%。
7	统计基础	32	2	理解统计学基本术语（如均值、方差、概率分布）学会用统计方法解决实际业务问题（如市场调研、财务预测）	基础理论：数据类型、统计指标、概率基础。描述性统计：集中趋势、离散程度、图表绘制（直方图、箱线图）。推断统计：假设检验、置信区间、相关与回归分析。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核内容包括平时考核、期末考核占总分数的比例分别为 60%、40%。
8	经济学原理	28	1	理解经济学十大原理（如权衡取舍、机会成本、边际分析）。熟悉供需模型、市场均衡、弹性等核心概念。学会用经济学视角分析个人、企业及政府决策。掌握基础图表分析。掌握劳动经济学相关知识。	稀缺性与资源配置、机会成本与生产可能性曲线、需求与供给理论、均衡价格与市场失灵（外部性、公共物品）、效用最大化与边际效用递减、成本分析（固定成本、可变成本）、完全竞争、垄断、寡头、垄断竞争、通货膨胀与失业率、索洛模型与技术进步的作用、财政政策、货币政策、最低工资政策影响案例分析、共享经济模式研究、国家统计局公报数据解读、政策辩论（如加息与减税对通胀的影响）、劳动经济学（劳动力供给与需求分析）、工资决定理论（补偿性工资差异、效率工资）、人力资本投资（教育与培训回报）、劳动力市场歧视（性别、年	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核内容包括平时考核、期末考核占总分数的比例分别为 60%、40%。

					龄歧视）、失业类型（摩擦性、结构性、周期性失业）、工会与集体谈判的经济影响、人口老龄化对劳动力市场的影响、技术进步与就业替代效应、国际劳动力流动的经济分析。	
9	企业财务会计1	64	4	专业核心课，能正确应用《新会计准则》处理各项经济业务。 能办理日常库存现金、银行存款的收、付业务，并能进行相应的会计处理；能进行日常库存现金和银行存款的清查。能进行资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的会计处理。 能登记总账和各种格式的明细账。（会计技能大赛）	认知财务会计；货币资金、应收预付款项；存货；金融资产；长期股权投资；固定资产；无形资产的确认及核算。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、期末考试占总分数的比例分别为50%、50%。
10	企业财务会计2	64	4	专业核心课，能够运用所学专业知识和技能处理企业发生的经济业务。具备分析财务问题、解决财务问题的能力。具有沟通及团队协作的能力。（会计技能大赛）	流动负债；非流动负债；收入费用和利润；所有者权益的确认和核算；财务报告分析。薪税相关会计知识。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、实训考核、期末考试占总分数的比例分别为20%、30%、50%。
11	智能化成本核算与管理	32	2	专业核心课，通过理论教学使学生掌握各种费用分配的方法、成本计算的主要方法和成本报表的编制方法；使学生掌握企业成本核算的过程及其账务处理和成本报表的编制。（会计技能大赛）	成本会计理论；生产费用的归集与分配；产品成本计算方法；编制成本报表。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、期末考试占总分数的比例分别为50%、50%。
12	管理会计	48	3	专业核心课，使学生了解现代管理	管理会计的工作内容、资金时间价值计算、	以成果导向、项目化教学为主

				会计学在会计学科体系中的作用，掌握管理会计基本内容，学会企业内部财务信息、预测经济前景、参与经营决策。（会计技能大赛）	变动成本法、本量利分析基本方法、经营决策、投资评价方法、存货管理方法、标准成本制度、责任会计与全面预算、战略管理会计与作业成本法	线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、实训考核、期末考试占总分数的比例分别为 20%、30%、50%。
13	财务管理实务	64	4	通过情景创设、角色扮演等方式，培养学生综合分析和解决财务管理问题能力。掌握财务管理的基本理论、基本方法。具备投资决策、资金筹措、收益分配、营运资金管理、财务预算等实务操作的能力。	财务管理基础知识；筹资决策；资本成本和资本结构；经营决策；项目投资决策；证券投资决策；营运资金管理；标准成本制度；财务预算；财务控制。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、期末考试占总分数的比例分别为 60%、40%。
14	财务大数据分析与可视化	64	4	学生针对上市公司目标企业近 10 年的财务数据进行结构分析、对比分析、指标分析，同时对比所在行业平均、较高、较低指标，最终呈现目标企业财务状况的数据结构、行业对比、能力雷达等可视化决策仪表盘，为上市公司企业财务状况做整体评估与改进财务状况提供参考依据。	Python 进阶、数据处理进阶、可视化实战演练、财务大数据分析综合实训、岗课赛证融通专题实训	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核内容包括平时考核、期末考核占总分数的比例分别为 60%、40%。
15	内部控制与风险管理	32	2	掌握内部控制的基本理论；熟悉公司内部控制相关规定；掌握内部控制的框架模式和设计方法；掌握风险管理的基本概念、原理；掌握风险识别、风险估测、风险评价以及风险管理决策的方法和技能。能够熟练应用内部控制方法，按照既定	审计组织和人员、审计方法、审计程序、审计证据和审计工作底稿、内部控制的评审、流动资产审计、非流动资产审计、负债和所有者权益审计、收入和成本费用审计、利润及利润分配审计	以成果导向、项目化教学为主线，本课程实行以能力为中心全程化考核，考核内容包括学生平时课堂参与状况、作业完成情况、实践教学、项目完成情况等；平时考核、期末考试各占总分数的 50%。

				的内部控制应用指引对企业实施监督。		
16	企业纳税实务	64	4	主要内容包括税收法律基本理论知识，增值税、消费税，个人所得税，企业所得税，房产税，及其他税费的概念，征税对象及计算原理，纳税申报等内容。通过理论教学和实训练习使学生掌握各种收入费用的计算方法；使学生掌握各项收入的计算过程及其申报方式。（税务技能大赛）	税法概论；增值税、消费税、城建税、企业所得税、个人所得税、其他税法；主要税种的计算。薪酬相关税费计算。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、实训考核、期末考试占总分数的比例分别为 20%、30%、50%。
17	财务机器人应用	48	3	理解财务机器人（RPA）的基本原理、应用场景及技术架构。熟悉主流 RPA 工具的操作逻辑。掌握 OCR（光学字符识别）、NLP（自然语言处理）在财务单据处理中的应用。培养“财务+技术”复合能力，适应企业数字化转型趋势。	① 本课程主要学习财务机器人应用基础知识、E-mail 处理自动化、WEB 应用自动化操作、Excel 文档自动化处理、财务票据自动化识别、银企业务功能自动化实现、财务机器人应用流程调试、业务系统交互应用。② 熟悉财务机器人应用基础知识。③ 掌握 E-mail 处理、WEB 应用及 Excel 文档、财务票据、银企业务功能的自动化处理、识别或实现。④ 熟悉财务机器人应用流程调试。⑤ 掌握业务系统交互应用。⑥ 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能	以成果导向、项目化教学为主线，本课程实行以能力为中心全程化考核，考核内容包括学生平时课堂参与状况、作业完成情况、实践教学、项目完成情况等；平时考核、期末考试各占总分数的 50%。
18	初级会计职称考证	96	6	理解会计要素、会计科目、借贷记账法等核心概念。掌握企业日常经济业务的会计核算流程，为从事出纳、会计助理等岗位打下专业基础。	真题解析：近年考试真题精讲与答题技巧；模拟训练：全真模考及高频错题突破；实操案例：结合企业实际业务的账务处理练习	以成果导向、项目化教学为主线，本课程实行以能力为中心全程化考核，考核内容包括学生平时课堂参与状况、作业完成情况、实践教学、项目完成

						情况等；平时考核、期末考试各占总分数的 50%。
19	人力资源管理	64	4	理解人力资源管理六大模块（规划、招聘、培训、绩效、薪酬、劳动关系）的基本概念与原理。熟悉劳动法、劳动合同法及相关政策法规。掌握招聘流程设计、面试技巧、人才测评工具。	人力资源管理基础、招聘与选拔、培训开发、绩效管理、薪酬福利、员工关系、企业文化、HR 数据分析、数字化工具应用、战略规划。以成果导向、项目化教学为主线，本课程实行以能力为中心全程化考核，考核内容包括学生平时课堂参与状况、作业完成情况、实践教学、项目完成情况等；平时考核、期末考试各占总分数的 50%。	
20	企业财会岗位综合模拟实训	32	2	学生通过实训操作，掌握会计所有岗位在经济业务中的角色，掌握处理各种业务的流程和掌握处理，增强实操能力，为毕业实习打下基础。	模拟企业与会计工作、会计岗位业务处理流程、原始凭证填制、分岗操作指导，按照手工处理的程序与方法，熟练运用各类经济业务的核算方法，按各岗位工作职责要求，分工合作或独立正确地完成各类经济业务的会计处理操作。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过上机与手工账实操的方式考核学生技能掌握情况。以能力为中心全程化考核，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。

七、学期学周

三年制各专业全学程共 6 个基准学期。原则上，每学期教学活动 20 周。

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	课程教学	14	16	16	16			62
		集中实训							
		岗位实习					20	20	40
2	其他教学活动时间	考试	2	2	2	2			8
3		劳动周	1	1	1	1			4
4		入学教育、军训	2						2
5		体育艺术文化周		1		1			2
6		机动	1		1				2
合计			20	20	20	20	20	20	120

八、教学进程总体安排

课程		序号		课程名称	考核形式	课程类别	学分	学时数分配			每学期教学周学时					
类别								共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6
公共基础课	公共基础课必修课	1		军事技能（军训）		C	2	112		112	2 周					
		2		军事理论		A	2	36	36							
		3		思想道德与法治	考试	B	3	54	48	6	13*4+1*2					
		4		中华民族共同体概论	考试	B	2	36	32	4		2*4+14*2				
		5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	B	2	36	30	6			2*4+14*2			
		6		马克思主义基本原理	考试	B	2	36	32	4			2*4+14*2			
		7		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	B	3	54	46	8				11*4+5*2		
		8		形势与政策	考查	B	1	32	28	4	4*2	4*2	4*2	4*2		
		9		劳动教育	考查	A	1	16	16		2*2	2*2	2*2	2*2		
		10		安全教育	考查	A	1	24	24		3*2	3*2	3*2	3*2		
		11		国家安全教育	考查	B	1	16	14	2		3*2				
		12		心理健康教育	考查	B	2	32	24	8		8*2				
		13		职业发展与就业指导	考查	B	2	32	26	6	4*2	4*2	4*2	4*2		
		14		大学体育 1	考查	C	2	36		36	4*4+10*2					
		15		大学体育 2	考查	C	2	32		32		2				
		16		大学体育 3	考查	C	2	40		40			8*3+8*2			
		17		大学语文 1	考查	A	3	48	48		6*4+8*3					

		18		大学语文 2	考查	A	2	32	32			3*4+12*2				
		19		高等数学	考查	A	2	32	32	0	4*3+10*2					
		20		大学英语	考查	A	2	32	32			2				
		21		美育	考查	C	2	32		32				2		
		22		信息技术	考查	B	3	48	4	44	6*4+8*3					
		23		劳动周	考查	C	1	16		16						
	小计 1						45	864	504	360	15.3	11.5	6.4	7.3		
	公共基础限定选修/选修课	1		四史	考查	A	1	16	16	0		✓				
		2		走进中华优秀传统文化	考查	A	1	16	16	0		✓				
		3		大学生健康教育	考查	A	2	32	32	0			✓			
		4		创新创业基础	考查	A	1	16	16	0				✓		
		5		职业压力管理	考查	A	0.5	8	8	0				✓		
		6		专升本英语	考查	A	2	64	64	0		✓				
		7		大学英语口语	考查	A	1	32	32	0			✓			
		8		大学生英语能力基础	考查	A	3	48	48	0	✓					
	小计 2						11.5	232	232	0						
专业技能课	专业基础课	1		经济学原理	考试	B	1	28	28	0	2					
		2		经济法基础	考查	B	3	56	48	8	4					
		3		统计基础	考试	B	2	32	32	0		2				
		4		会计基础	考试	B	3	56	28	28	4					
		5		企业管理基础	考查	B	4	64	50	14		4				
		6		大数据技术应用基础	考查	C	4	64	0	64		4				
		7		会计信息系统应用	考查	C	3	48	0	48			3			
		8		Excel 在财务管理中的应用	考查	C	4	64	0	64	0				4	
	小计 3						24	412	186	226	10	10	3	0	4	0
	专业核心课	1		企业财务会计	考试	B	8	128	100	28		4	4			
		2		财务管理实务	考试	B	4	64	50	14				4		
		3		财务机器人应用	考试	C	3	48	0	48			3			

		4		内部控制与风险管理	考试	B	2	32	32	0				2		
		5		管理会计	考试	B	3	48	32	32					3	
		6		智能化成本核算与管理	考试	B	2	32	16	16					2	
		7		企业纳税实务	考试	B	4	64	32	32			4			
		8		财务大数据分析与可视化	考试	C	4	64	0	64			4			
	小计 4						30	480	262	218	0	4	15	6	5	0
	专业选修课	1		初级会计职称考证	考试	B	6	96	80	16	0			8		
		2		企业人力资源管理	考查	B	4	64	26	38					4	
		3		企业财会岗位综合模拟实训	考查	C	2	32	0	32	0			2		
	小计 5						12	192	106	86		0	0	10	4	0
	毕业环节	1		岗位实习安全教育	考查	B	0.5	6	6	0				✓		
		2		大数据与财务管理专业技能专项训练	考查	C	10	160	0	160					10	
		3		岗位实习	考查	C	18	320	0	320						20
		4		毕业设计	考查	C	3	48	0	48						
	小计 6						31.5	534	6	528	0	0	0	0	10	20
	总计						154	2714	1296	1418	25.3	25.5	24.4	23.3	23	20

备注：考核形式为：考试和考查两种形式；课程类别：A 为纯理论课程，B 为理论+实践课程，C 为纯实践课程

表 7 课程结构分析表							
类别	总学时	占比%	课程类别		学时数	占比%	备注
理论学时	1296	47.75%	公共基础课	公共必修课	504	18.57%	
				限定选修课	232	8.55%	
				任意选修课	0	0.00%	
			专业（技能）课	专业基础课程	186	6.85%	
				专业核心课程	262	9.65%	
				专业选修课	106	3.91%	
			毕业环节	岗位安全教育	6	0.22%	
实践学时	1418	52.25%	公共基础课	公共必修课	360	13.26%	
				限定选修课	0	0.00%	
				任意选修课	0	0.00%	
			专业（技能）课	专业基础课程	226	8.33%	
				专业核心课程	218	8.03%	
				专业选修课	86	3.17%	
			毕业环节	大数据与财务管理专业技能专项	160	5.90%	
				岗位实习	320	11.79%	
				毕业设计	48	1.77%	
合计	2714	100.00%			2714	100.00%	

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数达到 18：1,双师素质教师占专业教师比例 78%，专任教师队伍中青年结构合理。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有财务管理、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学 改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外财会行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究 能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

双师素质教师占专业教师比例		**81.8%**				
专任教师（在相应的空格里填写个数）	总人数	11				
	年龄	学历		学位	是否双师	职称

	30 岁以下	2 人	大专	0 人	学士	2 人	是	9 人	教授	0 人
	30～39 岁	9 人	大学本科	2 人					副教授	1 人
	40～49 岁	0 人	硕士研究生	9 人	硕士	7 人	否	2 人	讲师	8 人
	50 岁以上	0 人	博士研究生	0 人	博士	0 人			助教	2 人
其中：校内专业带头人	姓名	年龄	学历		学位		是否双师		职称	
	丘锐琪	36	硕士研究生		硕士		是		讲师	
兼职教师	总人数	3	主要合作企业名称（限填写 3 个）		昌吉职业技术学院经济管理分院与新疆宏昌天圆会计有限公司、昌吉市誉诺财税咨询服务有限公司、博慧财税财务管理有限公司					
其中：企业带头人	姓名	职务	年龄		工作单位名称		工作领域			
	刘东升	财务负责人	36		特变电工股份有限公司		财务管理			

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散 要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	会计电算化实训室	电脑桌和电脑 50 套、多媒体教学设备、实物投影仪、财务软件、教学资料等	服务于会计信息系统应用课程、企业财会综合模拟实训
2	财税一体化实训室	电脑桌和电脑 50 套、多媒体教学设备、实物投影仪、财务会计实训软件、纳税申报平台、教学资料等	服务会计基础、企业财务会计、智能化成本核算与管理、企业纳税实务等实训课程、“1+X”智能财税职业等级资格证书培训与考试
3	大数据财务分析	电脑桌和电脑 50 套、多媒体教学设备、纳米黑板、大数据财务分析实训软件、教学资料等	服务大数据技术应用基础、财务大数据分析与可视化模拟实训课程、“1+X”财务机器人职业等级资格证书培训与考试

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展会计岗位综合实训，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

目前我专业与新疆宏昌天圆会计有限公司、新疆安心财税咨询有限公司进行了深度的校企合作，共建产教融合实训基地，为大数据与财务管理专业学生提供了更多的实习机会。

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供出纳、记账会计、统计、库管等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主 流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和 管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、 图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求。图书文献配备能满足人才培养、专业建设教科研等工作的需要，方便师生查阅借阅专业类的图书文献，主要包括大数据与财务管理专业教学相关的图书资料、行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书资料与电子杂志等。

3.数字教学资源配置基本要求。

建设配备与本专业有关的音视频素材教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富，形式多样，使用便捷，动态更新能满足教学要求。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行选择和设计。

（五）学习评价

每学期进行学生评教和同行评教，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）教研室织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）鼓励学生考取企业人力资源管理师（薪税师）等高级工技能等级证书。

（四）国家通用语言文字水平达到本专业从业资格。

十一、其他说明

（一）本专业人才培养方案由昌吉职业技术学院经济管理分院与昌吉市誉诺财税咨询服务有限公司、新疆宏昌天圆会计有限公司、博慧财税财务管理有限公司、新疆呼图壁县顺捷燃气有限公司等企业代表共同制定。

（二）主要撰写人:

一线教师：王玉芹、丘锐琪、吴莉萍、常雪、马戈辉、撒彧播

行业企业代表：严玉萍、于彬、柳博慧、孙澍晟

毕业学生代表：周苗苗、米瑞、孙艳

（三）本专业执行时间：2025 年 9 月-2028 年 6 月

（四）完成时间：2025 年 7 月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

十二 附录

包括专业人才培养方案论证意见表、审批意见表等。

附件 1：专业人才培养方案论证意见表

附件 2：专业人才培养方案审批意见表

附件 3：教学计划变更申请表

昌吉职业技术学院
《大数据与财务管理》专业人才培养方案
(2025 级普通班)

2019 年 6 月制订　2025 年 5 月第 5 次修订　签发人：王军德

一、专业名称与代码

大数据与财务管理（530301）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类	所属专业 类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03）、税务专业人员（2-06-05）	财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用、绩效管理	会计专业技术职务资格证书（初级）；人力资源管理（薪税师）

（二）职业岗位及职业能力分析

职业行动领域或职业能力模块	工作任务	工作职责	知识、技能、职业素养要求	学习、训练内容	备注
会计专业人员（2-06-03）	1. 根据实际发生的经济业务或者事项进行会计核算; 2.对单位的经济活动或者事玲进行会计监督; 3.制订单位的内部会计管理制度; 4.分析、运用财务、业务等	负责日常经济业务的会计核算工作，实行	具备会计核算、财务软件操作和维护能力；能够准确编制各类财务报表；熟练运用会计信息化软件进行账务处理。	会计科目与账户；复式记账法与会计凭证的应用；帐簿；账务处理程序；财产清查等	

	信息，服 务单位规划、决策、控制、评价等工作。	会计监督			
税务专业人员（2-06-05）	1. 提供税务登记与注销登记，纳税申报，税款扣缴申报，税收优惠申报，发票领购，涉税账簿建立，涉税文书制作，税收政策协商，税务行政听证、复议和诉讼等代理服务； 2.提供纳税情况、税务风险和纳税信 誉的鉴证、鉴定服务； 3.提供纳税事项及涉税资料的审核 服务； 4. 提供与涉税事项有关的筹划、顾问、 培训以及同期资料准备等咨询服务。	进行企业的税务筹划和申报工作	具备开票软件、网上申报平台的操作能力；能够完成发票填开、税费计算和纳税申报表的填制；具备涉税事务和纳税筹划能力；能利用大数据筛查企业税务风险点、评估涉税风险等。	税法概论；增值税、消费税、城建税、企业所得税、个人所得税等；主要税种的计算	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数学素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向企事业单位、会计与税务中介服务机构、政府机关的财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管

理、风险管理、财务机器人应用等岗位（群），能够从事财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，

全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

1.素质

（1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

树立科学的世界观、人生观、价值观，坚定“四个自信”。

崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

具有环境适应能力，具有较强的抗挫和抗压能力，能够进行情绪管理，具有吃苦耐劳的精神。

（3）职业素质

具有质量意识、绿色环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维、战略思维、大数据思维、财务管理意识和全局意识、国际视野和市场洞察力。

熟悉会计文化与会计精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神、有正确的金钱观和财务管理观。

2.知识

（1）公共基础知识

熟悉公共法律法规、环境保护、安全消防、文明生产等知识。

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识、职业素养知识。

（2）专业知识

熟悉与本专业相关的法律法规以及信息安全、绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识。

掌握管理、统计、经济、财政、金融、市场营销等财经基础知识。

掌握企业财务会计核算的原则与方法、岗位职责与工作内容、信息化处理的流程与操作方法。

掌握大数据和人工智能等基础知识，掌握数字技术、Python 大数据应用基础理论知识，了解国内大数据行业发展情况以及前沿理论。

掌握成本管理、营运管理等管理会计基础理论知识。

掌握企业税务处理与税务筹划、财务分析、绩效评价、投融资管理、内部控制及风险防范等专业知识。

掌握会计信息系统应用、业务财务信息收集、处理以及分析等相关信息技术应用能力。

3.能力

（1）通用能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

具有团队合作能力。

具有信息技术应用与维护能力。

具备一定的应用文写作能力，能够使用常用办公软件处理日常事务。

（2）专业技术技能

掌握会计基础、经济法基础、财务管理基础、大数据与人工智能基础、现代金融基础、统计学基础等方面的专业基础知识，养成良好的组织管理能力、战略思维和全局意识。

掌握会计核算、成本核算和智能管理等技术技能，具有独立承担日常经济业务的会计核算工作；能利用财务软件、人工智能技术进行会计账务处理；能够利用成本管理的智能工具，科学编制成本计划，高质量开展产品成本核算、成本分析及绩效评价。

掌握企业税务处理和税务筹划等专业知识，能够进行企事业单位税费和个人税费的计算与纳税申报系统的操作；能够独立进行纳税业务的处理；掌握纳税筹划的基本理念和方法，注重绿色低碳税收优惠在纳税筹划中的应用。

具备良好的管理会计应用能力，能够运用管理会计的方法，结合大数据技术对企业进行成本管理、营运管理、投融资管理等的分析与决策，提供企业内部控制所需的决策信息。

掌握内部控制与风险管理等技术技能，科学制定企业内部控制制度和控制流程，提升资产管理能力，培养精细化管理能力、风险控制意识和业财融合技能。

掌握大数据财务分析、人工智能、财务机器人应用等技术技能，具备财务大数据处理与分析能力；掌握财务票据、银企业务功能的自动化处理、识别或实现；能进行财务机器人应用流程测试；掌握业务系统交互应用等技能。

掌握企业筹资决策、投资项目决策、证券投资决策的方法和技能；为企业制订信用标准，并进行信用条件决策；进行企业存货采购量经济决策；科学制订企业收益分配政策。

具有适应产业数字化发展需求的数字技术、基本数字管理和大数

据分析技能、财务管理行业数字化技能，提升专业信息技术能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框图

课程体系主要包括公共基础课程体系和专业技能课程体系两部分组成，如图 1 所示:

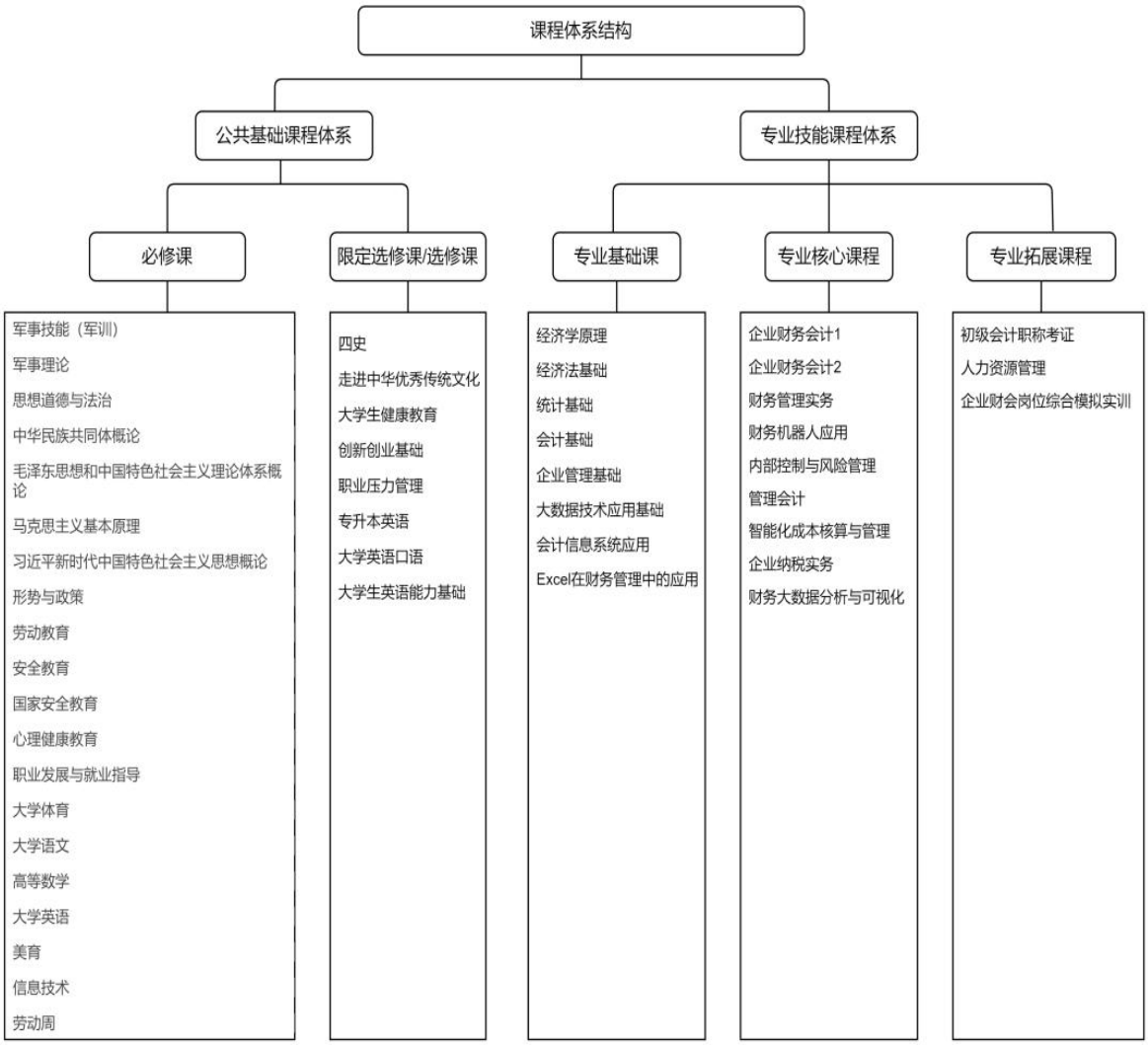

图 1：大数据与财务专业 课程体系框架图

（二）课程设置

1.公共基础课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事技能（军训）	112 学时	2 学分	培养学生自我约束能力、培养意志力和纪律性、团队协作能力、团队沟通能力、紧急应变能力、协调人际关系能力等。激发学生的爱国主义精神	队列、军体拳、条令教育、优良传统教育	严格按照大纲要求军训时间不少于 14 天 112 学时，记 2 学分的要求
2	军事理论	36 学时	2 学分	通过军事教学，使大学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高大学生综合素质，为中国人民解放军后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练、战术训练、防卫技术与战时防护训练、战备基础	采用混合教学模式教学，考核分平时考核和考勤，考勤占 40%平时模块考核占 60%
3	思想道德与法治	54 学时	3 学分	本课程主要帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，能够用正确的世界观、人生观、价值观这把总钥匙对待社会万象、人生历程，能明辨是非、坚定自励，在是非善恶面前做到泽善固守，自觉提升思想道德素养和法治素养。	担当复兴大任 成就时代新人、领悟人生真谛 把握人生方向、追求远大理想 坚定崇高信念、继承优良传统 弘扬中国精神、明确价值要求 践行价值准则 遵守道德规范 锤炼道德品格、学习法治思想 提升法治素养	理论课 48 学时，实践课 6 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
4	中华民族共同体概论	36 学时	2 学分	本课程以“铸牢中华民族共同体意识”为主线，旨在从政治、历史、文化、社会等多维度出发，通过系统的理论教学和实践引导，使学生全面理解中华民族共同体的历史脉络、文化特征、理论内涵及现实意义，并讲好新时代党的治疆	中华民族共同体基础理论、树立正确的中华民族历史观、文明初现与中华民族起源（史前时期）、天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）、大一	理论课 32 学时，实践课 4 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平

				方略的生动实践；培养学生全局性、战略性、系统性思维，提高学生辨别是非能力，切实提高学生抵御错误思潮能力；教育、引导学生牢固树立马克思主义“五观”，增进“五个认同”，增强“三个意识”，强化“四个与共”的共同体理念。使学生成为中华民族共同体意识的坚定维护者、民族团结进步的积极践行者、中华文化传承创新的自觉推动者，为推进新时代民族工作、实现中华民族伟大复兴提供思想基础和人才支撑。	统与中华民族初步形成（秦汉时期）、“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝时期）、华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）、共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏时期）、混一南北与中华民族大统和（元朝时期）、中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）、中华一家与中华民族格局底定（清朝中期）、民族危机与中华民族意识觉醒（1840-1919）、先锋队与中华民族独立解放（1919-1949）、新中国与中华民族新纪元（1949-2012）、新时代与中华民族共同体建设（2012-）、文明新路与人类命运共同体	时成绩 60%+期末考试 40%
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36 学时	2 学分	通过对本课程的学习，力争使当代大学生正确认识我国的基本国情，正确认识和理解中国共产党在不同历史时期的路线、方针和政策；系统把握马克思主义中国化时代化的两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。着力使大学生学会运用所学理论知识提高自身认识、分析和解决现实问题的能力，使其真正了解只有社会主义才能救中国、只有中国特色社会主义才能发展中国、只有坚持和发展中国	马克思主义中国化时代化的历史进程、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	理论课 30 学时，实践课 6 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现，实践作业，考勤，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%

				特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴，坚定其对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。		
6	马克思主义基本原理	36 学时	2 学分	通过学本课程学习，使学生从整体上把握马克思主义，正确认识自然界、人类社会、人的思维的一般规律；了解马克思主义的产生和发展过程，认识到社会主义取代资本主义的历史必然性；树立科学的世界观、人生观和价值观；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力；增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，使学生积极投身到中华民族伟大复兴事业。	马克思主义哲学，马克思主义政治经济学，科学社会主义。	理论课 32 学时，实践课 4 学时，采用专题化教学方式，通过理论作业，考勤，平时表现，实践作业，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54 学时	3 学分	帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想回答的时代课题、主要内容和历史地位；引导学生坚持和运用马克思主义世界观和方法论，提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力，以更宽广的视野、更长远的眼光来思考把握未来发展面临的一系列重大问题；使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感，自觉为实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴作出自己的贡献。	马克思主义中国化时代化新的飞跃，新时代坚持和发展中国特色社会主义，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心，全面深化改革开放，推动高质量发展，社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略，发展全过程人民民主，全面依法治国，建设社会主义文化强国，以保障和改善民生为重点加强社会建设，建设社会主义生态文明，维护和塑造国家安全，建设巩固国防和强大人民军队，坚持“一国	理论课 46 学时，实践课 8 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现、理论作业、实践作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。

					两制”和推进祖国完全统一，中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体，全面从严治党。	
8	形势与政策	32 学时	1 学分	帮助学生了解国内外重大时事，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识时代责任和历史使命，增强民族自信心和社会责任感，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	党的最新理论成果、经济社会发展、国际形势政策等内容。	充分发挥“大思政课”作用，将课堂教学与学院青春学习大讲堂相融合，采用专题化教学方式，实现理论性与实践性的统一。考核方式采用过程性考核为主的多元化评价，包括考勤、平时评价和实践能力等。
9	劳动教育	16 学时	1 学分	本课程旨在帮助学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，体会劳动创造美好生活，学会尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。树立劳动观念；感悟劳动精神；弘扬劳模精神；传承工匠精神。从而能够主动结合国家和个人实际，树立远大职业理想，做好个人职业规划，实现个人价值和社会价值的有机统一。	遵循学生的认知规律特点及能力梯度培养方案，共分为劳动、劳动素养、劳动教育、劳动教育、马克思主义劳动教育思想、生活劳动与责任心、生产劳动与劳模精神、服务性劳动与志愿者精神、专业劳动与工匠精神 6 个模块内容。	利用多媒体教学设施、网络学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（20%）+理论作业（20%）+实践作业（20%）+期末考试（40%）
10	安全教育	24 学时	1 学分	通过安全教育，大学生应当了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校级校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息，相关安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。	政治安全、公共安全、生活安全、网络安全	教师引导学生认识到安全教育的重要性，通过教师讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析，安全演练、社会与调查、小组

						讨论等活动，期末考核：平时成绩占比 40%，期末考试占比 50%
11	国家安全教育	16 学时	1 学分	以总体国家安全观为统领，坚持和加强党对国家安全教育的领导，增强国家安全意识，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。教育引导学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。引导大学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，教育引导大学生铸牢中华民族共同体意识。	专题一：完整准确领会总体国家安全观；专题二是争做总体国家安全观坚定践行者；参观学院校史馆、党建与思政实践教学基地、中药馆、人体生命馆等场地。	线上 10 节、线下 6 节。利用多媒体教学设施、网络学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用过程性考核。
12	心理健康教育	32 学时	2 学分	高校学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	本课程涵盖了大学生心理健康导论、大学生心理咨询、大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康、大学期间生涯规划及能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对十一个模块的内容。	通过线上+线下形成完成。考核方式采用线上（30%）+线下（70%）
13	职业发展与就业指导	32 学时	2 学分	本课程旨在帮助学生全面认识自我，明确自身优势与不足。让学生了解当前就业形势与市场	职业生涯规划基础、职业决策与规划、就业准备与求职技巧、	通过讲授法、问答法、讨论法、演示法、实践法等教学

				需求，培养其职业探索能力。指导学生制定符合自身的职业生涯规划，树立正确的职业观和就业观。教授学生求职技巧与方法，包括简历制作、面试应对等。提升学生的职场适应能力和综合素质，使其能够顺利完成从校园到职场的过渡。通过课程学习，增强学生的就业信心和竞争力，助力他们找到理想工作，并为未来的职业发展奠定良好基础，实现个人价值与社会价值的有机结合。	职业素养与能力提升、就业指导与服务以及创业教育与实践	方法，充分运用电脑、投影仪、多媒体课件、教材等教学资源，充分激发学生职业生涯发展的自主意识，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观。考核方式采用平时成绩（50%）+期末考试（50%）
14	大学体育	108 学时	6 学分	本课程是高等院校各科类公共必修基础课，让学生掌握科学、有效、安全体育锻炼的原理、知识和日常健康监测的方法；具有 2¯3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。了解体育活动及运动竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我的积极健康心态。	体育锻炼来源于日常生活、工作和运动中所必需的走、跑、跳、爬、投、推等身体活动能力，依其性质可划分为力量、耐力、速度、灵敏和柔韧等身体素质。解答学生理解体育文化，主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法。	体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以培育学生核心素养为主要目标。教学中要体现体育运动的实践性，突出职业教育特色，增强学生的锻炼能力，进一步提高其体质健康水平。考核方式采用考勤及平时表现（50%）+期末考试（50%）
15	大学语文	80 学时	5 学分	本课程是高等院校各科类公共必修基础课，该课程以听、说、读、写为基本载体，融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体。课程在给学生带来心灵滋润和审美享受的同时，拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格。使学生成长为高素质、有文化的现代职业人。	以普通话证书考核为载体听、说、读、写以及应用文写作	利用多媒体教学设施、网络学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（10%）+作业（30%）+课堂参与（10%）+期末考试（50%）
16	高等数学	32 学时	2 学分	本课程是高等院校各科类专业必修基础课，使学生系统地掌握必要的基础知识和常用的计算	函数的极限、导数与微分的应用、不定积分、函数的定积分	利用多媒体教室、网络学习等平台，采用讲练结合、分

				方法，培养学生的逻辑思维能力及应用数学知识解决实际问题的能力，为后续专业课程的学习打下良好的数学基础。	及其应用，多元函数微积分及应用等内容。	组讨论等教学方方法，通过过程考核和期末考试完成学生成绩评定。
17	大学英语	32 学时	2 学分	以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要教学内容，主要培养高职学生的英语综合应用能力，即学生的听说、阅读、书面表达及翻译能力等，使学生在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强学生自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。	工作岗位需求和日常生活中的英语相关知识和听说读写译技能：包括自我介绍、工作类型、生活中的一天、景点描述、饮食、购物、成功人士。每个单元的内容以工作坊的形式展开。	利用多媒体教学设施、网络学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（10%）+作业（20%）+课堂参与（20%）+期末考试（50%）
18	美育	32 学时	2 学分	本课程着眼于学生的审美素养，通过对美育基础理论、音乐、美术、书法、舞蹈等艺术形式的学习与鉴赏，普及艺术知识，引导学生树立正确的审美观，陶冶高尚的道德情操，提升审美情趣和人文素养，提高他们对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。通过课程的学习，以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力，以美怡情，增进学生的身心健康，使学生成为全面、和谐发展的人，为他们逐步树立马克思主义审美观奠定基础。	美育基础知识 音乐及音乐鉴赏 舞蹈及舞蹈鉴赏 戏曲及戏曲鉴赏 美术及美术鉴赏 书法与书法鉴赏 文学及文学鉴赏 影视及影视鉴赏	理论课 16 学时，实践课 16 学时，采用项目化、模块化教学方式，通过考勤、课堂表现，实践作业，期末考试等综合核定总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。
19	信息技术	48 学时	3 学分	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解洗洗脑社会特性并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工作软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过模块机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（10%）+过程考核（40%）+期末考试（50%）

				学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。		

2.专业课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	会计基础	56	3.5	专业基础课，让学生掌握并了解基于会计对象开设账户、复式记账法、填制审核会计凭证，核算会计业务，设置与登记会计账簿，财产清查，编制会计报表等内容。通过理论与实践相结合的教学，使学生掌握会计核算方法，熟悉工业企业会计核算的过程及其账务处理程序和会计报表的编制。（可以考取初级会计师证书）	会计的定义、特点、职能、对象，会计科目与账户；复式记账法与会计凭证的应用；帐簿；账务处理程序；财产清查；财务会计报告。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的20%、30%、50%。
2	经济法基础	56	3.5	专业基础课，通过理论教学和案例教学使学生树立正确的法律意识；使学生掌握我国主要的经济法律法规；使学生掌握运用所学经济法律知识解决实际问题的能力。（可以考取初级会计师证书）	法律基础；会计法律制度；支付结算法律制度；增值税、消费税法律制度、所得税法律制度、其他经济法律制度。薪税相关法律知识。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、实训考核、期末考试占总分数的比例分别为20%、30%、50%。
3	Excel在财务管理中的应用	32	2	。专业基础课，培养学员熟练运用Excel进行财务数据处理、建	Excel财务常用函数、数据清洗与整理技巧、财务报表自动化生成（利润	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过机考的方式考核学生

				模与分析的能力。通过案例教学，学习如何利用 Excel 完成预算编制、成本分析、投资决策等财务管理任务。	表、资产负债表）	技能掌握情况。考核内容包括学生平时课堂参与状况、作业完成情况、实践教学、项目完成情况等；平时考核、实训考核、期末考试各占总分数的 30%、20%、50%。
4	企业管理基础	28	1.5	培养学生具有胜任管理工作的良好业务素质和身心素质；具有管理方面的市场竞争意识，要求教师具有理论基础，有较强的实践经验，将案例、时事热点和实践教学相结合。了解管理思想及发展；掌握管理的基本原理与方法；掌握管理主要职能，具备计划与决策能力、组织与人事管理能力、协调沟通能力、团队协作与自我管理能力。	管理导论、管理理论的历史演变、决策与决策过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整、组织设计、人员配备、组织文化；领导、激励、沟通、控制；风险控制与危机管理。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，实行过程学习综合考核，包括学生平时学习参与情况、实训练习、考勤、自我学习、期末考试等，平时和期末分别占期末总评的 60%和 40%。
5	会计信息系统应用	48	3	使学生能够了解会计电算化各个模块的内容、业务流程、业务逻辑、业务数据。通过学习，学会会计电算化系统的应用。	会计信息化认知、系统管理概述，账套与操作员管理、账套输出与引入设置备份计划、企业应用平台概述系统启用基础档案设置；总账管理；UFO 报表编制	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。本课程实行以能力为中心全程化考核，考核内容包括学生平时课堂参与状况、上机操作完成情况、实践教学、项目完成情况等；平时考核、实训考核、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
6	大数据技术应用基础	64	4	专业基础课，让学生以所选取的中小企业的经营数据为基础，通过学习 Python 语言和 Jupyter	Python 基础；爬虫技术应用；数据清洗与处理；数据可视化。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核内容包括平时

				环境等工具的使用，掌握数据加工与挖掘、数据分析与存储、经营情况可视化呈现、大屏布局展示、大数据分析报告等数据处理流程，使碎片化数据转化为可利用信息。		考核、期末考核占总分数的比例分别为 60%、40%。
7	统计基础	32	2	理解统计学基本术语（如均值、方差、概率分布）学会用统计方法解决实际业务问题（如市场调研、财务预测）	基础理论：数据类型、统计指标、概率基础。描述性统计：集中趋势、离散程度、图表绘制（直方图、箱线图）。推断统计：假设检验、置信区间、相关与回归分析。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核内容包括平时考核、期末考核占总分数的比例分别为 60%、40%。
8	经济学原理	28	2.5	理解经济学十大原理（如权衡取舍、机会成本、边际分析）。熟悉供需模型、市场均衡、弹性等核心概念。学会用经济学视角分析个人、企业及政府决策。掌握基础图表分析。掌握劳动经济学相关知识。	稀缺性与资源配置、机会成本与生产可能性曲线、需求与供给理论、均衡价格与市场失灵（外部性、公共物品）、效用最大化与边际效用递减、成本分析（固定成本、可变成本）、完全竞争、垄断、寡头、垄断竞争、通货膨胀与失业率、索洛模型与技术进步的作用、财政政策、货币政策、最低工资政策影响案例分析、共享经济模式研究、国家统计局公报数据解读、政策辩论（如加息与减税对通胀的影响）、劳动经济学（劳动力供给与需求分析）、工资决定理论（补偿性工资差异、效率工资）、人力资本投资（教育与培训回报）、劳动力市场歧视（性别、年龄歧视）、失业类型（摩	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核内容包括平时考核、期末考核占总分数的比例分别为 60%、40%。

					擦性、结构性、周期性失业）、工会与集体谈判的经济影响、人口老龄化对劳动力市场的影响、技术进步与就业替代效应、国际劳动力流动的经济分析。	
9	企业财务会计1	64	4	专业核心课，能正确应用《新会计准则》处理各项经济业务。能办理日常库存现金、银行存款的收、付业务，并能进行相应的会计处理；能进行日常库存现金和银行存款的清查。能进行资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的会计处理。 能登记总账和各种格式的明细账。（会计技能大赛）	认知财务会计；货币资金、应收预付款项；存货；金融资产；长期股权投资；固定资产；无形资产的确认及核算。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、期末考试占总分数的比例分别为50%、50%。
10	企业财务会计2	64	4	专业核心课，能够运用所学专业知识和技能处理企业发生的经济业务。具备分析财务问题、解决财务问题的能力。具有沟通及团队协作的能力。（会计技能大赛）	流动负债；非流动负债；收入费用和利润；所有者权益的确认和核算；财务报告分析。薪税相关会计知识。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、实训考核、期末考试占总分数的比例分别为20%、30%、50%。
11	智能化成本核算与管理	32	2	专业核心课，通过理论教学使学生掌握各种费用分配的方法、成本计算的主要方法和成本报表的编制方法；使学生掌握企业成本核算的过程及其账务处理和成本报表的编制。（会计技能大	成本会计理论；生产费用的归集与分配；产品成本计算方法；编制成本报表。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、期末考试占总分数的比例分别为50%、50%。

				赛）		
12	管理会计	48	3	专业核心课，使学生了解现代管理会计学在会计学科体系中的作用，掌握管理会计基本内容，学会企业内部财务信息、预测经济前景、参与经营决策。（会计技能大赛）	管理会计的工作内容、资金时间价值计算、变动成本法、本量利分析基本方法、经营决策、投资评价方法、存货管理方法、标准成本制度、责任会计与全面预算、战略管理会计与作业成本法	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、实训考核、期末考试占总分数的比例分别为 20%、30%、50%。
13	财务管理实务	64	4	通过情景创设、角色扮演等方式，培养学生综合分析和解决财务管理问题能力。掌握财务管理的基本理论、基本方法。具备投资决策、资金筹措、收益分配、营运资金管理、财务预算等实务操作的能力。	财务管理基础知识；筹资决策；资本成本和资本结构；经营决策；项目投资决策；证券投资决策；营运资金管理；标准成本制度；财务预算；财务控制。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、期末考试占总分数的比例分别为 60%、40%。
14	财务大数据分析与可视化	64	4	学生针对上市公司目标企业近 10 年的财务数据进行结构分析、对比分析、指标分析，同时对比所在行业平均、较高、较低指标，最终呈现目标企业财务状况的数据结构、行业对比、能力雷达等可视化决策仪表盘，为上市公司企业财务状况做整体评估与改进财务状况提供参考依据。	Python 进阶、数据处理进阶、可视化实战演练、财务大数据分析综合实训、岗课赛证融通专题实训	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核内容包括平时考核、期末考核占总分数的比例分别为 60%、40%。
15	内部控制与风险管理	32	2	掌握内部控制的基本理论；熟悉公司内部控制相关规定；掌握内部控制的框架模式和设计方法；掌握风险管理的基本概念、原	审计组织和人员、审计方法、审计程序、审计证据和审计工作底稿、内部控制的评审、流动资产审计、非流动资产审计、负债和所有者权益审计、	以成果导向、项目化教学为主线，本课程实行以能力为中心全程化考核，考核内容包括学生平时课堂参与状况、作业完成情况、实践教

				理；掌握风险识别、风险估测、风险评价以及风险管理决策的方法和技能。能够熟练应用内部控制方法，按照既定的内部控制应用指引对企业实施监督。	收入和成本费用审计、利润及利润分配审计	学、项目完成情况等；平时考核、期末考试各占总分数的 50%。
16	企业纳税实务	64	4	主要内容包括税收法律基本理论知识，增值税、消费税，个人所得税，企业所得税，房产税，及其他税费的概念，征税对象及计算原理，纳税申报等内容。通过理论教学和实训练习使学生掌握各种收入费用的计算方法；使学生掌握各项收入的计算过程及其申报方式。（税务技能大赛）	税法概论；增值税、消费税、城建税、企业所得税、个人所得税、其他税法；主要税种的计算。薪酬相关税费计算。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、实训考核、期末考试占总分数的比例分别为 20%、30%、50%。
17	财务机器人应用	48	3	理解财务机器人（RPA）的基本原理、应用场景及技术架构。熟悉主流 RPA 工具的操作逻辑。掌握 OCR（光学字符识别）、NLP（自然语言处理）在财务单据处理中的应用。培养“财务+技术”复合能力，适应企业数字化转型趋势。	② 本课程主要学习财务机器人应用基础知识、E-mail 处理自动化、WEB 应用自动化操作、Excel 文档自动化处理、财务票据自动化识别、银企业务功能自动化实现、财务机器人应用流程调试、业务系统交互应用。② 熟悉财务机器人应用基础知识。③ 掌握 E-mail 处理、WEB 应用及 Excel 文档、财务票据、银企业务功能的自动化处理、识别或实现。④ 熟悉财务机器人应用流程调试。⑤ 掌握业务系统交互应用。⑥ 挖掘思政元素，发挥课	以成果导向、项目化教学为主线，本课程实行以能力为中心全程化考核，考核内容包括学生平时课堂参与状况、作业完成情况、实践教学、项目完成情况等；平时考核、期末考试各占总分数的 50%。

					程思政育人功能	
18	初级会计职称考证	72	4.5	理解会计要素、会计科目、借贷记账法等核心概念。掌握企业日常经济业务的会计核算流程，为从事出纳、会计助理等岗位打下专业基础。	真题解析：近年考试真题精讲与答题技巧；模拟训练：全真模考及高频错题突破；实操案例：结合企业实际业务的账务处理练习	以成果导向、项目化教学为主线，本课程实行以能力为中心全程化考核，考核内容包括学生平时课堂参与状况、作业完成情况、实践教学、项目完成情况等；平时考核、期末考试各占总分数的 50%。
19	人力资源管理	48	3	理解人力资源管理六大模块（规划、招聘、培训、绩效、薪酬、劳动关系）的基本概念与原理。熟悉劳动法、劳动合同法及相关政策法规。掌握招聘流程设计、面试技巧、人才测评工具。	人力资源管理基础、招聘与选拔、培训开发、绩效管理、薪酬福利、员工关系、企业文化、HR 数据分析、数字化工具应用、战略规划。以成果导向、项目化教学为主线，本课程实行以能力为中心全程化考核，考核内容包括学生平时课堂参与状况、作业完成情况、实践教学、项目完成情况等；平时考核、期末考试各占总分数的 50%。	
20	企业财会岗位综合模拟实训	32	2	学生通过实训操作，掌握会计所有岗位在经济业务中的角色，掌握处理各种业务的流程和掌握处理，增强实操能力，为毕业实习打下基础。	模拟企业与会计工作、会计岗位业务处理流程、原始凭证填制、分岗操作指导，按照手工处理的程序与方法，熟练运用各类经济业务的核算方法，按各岗位工作职责要求，分工合作或独立正确地完成各类经济业务的会计处理操作。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过上机与手工账实操的方式考核学生技能掌握情况。以能力为中心全程化考核，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。

七、学期学周

三年制各专业全学程共 6 个基准学期。原则上，每学期教学活动 20 周。

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	课程教学	14	16	16	16			62
		集中实训							
		岗位实习					20	20	40
2	其他教学活动时间	考试	2	2	2	2			8
3		劳动周	1	1	1	1			4
4		入学教育、军训	2						2
5		体育艺术文化周		1		1			2
6		机动	1		1				2
合计			20	20	20	20	20	20	120

八、教学进程总体安排

表 6 大数据与财务管理专业教学进程表（高职）																
课程		序号		课程名称	考核形式	课程类别	学分	学时数分配			每学期教学周学时					
类别								共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6
公共基础课	公共基础课必修课	1		军事技能（军训）		C	2	112		112	2 周					
		2		军事理论		A	2	36	36							
		3		思想道德与法治	考试	B	3	54	48	6	13*4+1*2					
		4		中华民族共同体概论	考试	B	2	36	32	4		2*4+14*2				
		5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	B	2	36	30	6			2*4+14*2			
		6		马克思主义基本原理	考试	B	2	36	32	4			2*4+14*2			
		7		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	B	3	54	46	8				11*4+5*2		
		8		形势与政策	考查	B	1	32	28	4	4*2	4*2	4*2	4*2		
		9		劳动教育	考查	A	1	16	16		2*2	2*2	2*2	2*2		
		10		安全教育	考查	A	1	24	24		3*2	3*2	3*2	3*2		
		11		国家安全教育	考查	B	1	16	14	2		3*2				
		12		心理健康教育	考查	B	2	32	24	8		8*2				
		13		职业发展与就业指导	考查	B	2	32	26	6	4*2	4*2	4*2	4*2		
		14		大学体育 1	考查	C	2	36		36	4*4+10*2					
		15		大学体育 2	考查	C	2	32		32		2				
		16		大学体育 3	考查	C	2	40		40			8*3+8*2			
		17		大学语文 1	考查	A	3	48	48		6*4+8*3					
		18		大学语文 2	考查	A	2	32	32			3*4+12*2				

		19		高等数学	考查	A	2	32	32	0	4*3+10*2				
		20		大学英语	考查	A	2	32	32			2			
		21		美育	考查	C	2	32		32				2	
		22		信息技术	考查	B	3	48	4	44	6*4+8*3				
		23		劳动周	考查	C	1	16		16					
	小计 1						45	864	504	360	15.3	11.5	6.4	7.3		
	公共基础限定选修/选修课	1		四史	考查	A	1	16	16	0		✓				
		2		走进中华优秀传统文化	考查	A	1	16	16	0		✓				
		3		大学生健康教育	考查	A	2	32	32	0			✓			
		4		创新创业基础	考查	A	1	16	16	0				✓		
		5		职业压力管理	考查	A	0.5	8	8	0				✓		
		6		专升本英语	考查	A	2	64	64	0		✓				
		7		大学英语口语	考查	A	1	32	32	0			✓			
		8		大学生英语能力基础	考查	A	3	48	48	0	✓					
	小计 2						11.5	232	232	0						
专业技能课	专业基础课	1		经济学原理	考试	B	2	28	28	0	2					
		2		经济法基础	考查	B	3.5	56	48	8	4					
		3		统计基础	考试	B	2	32	32	0		2				
		4		会计基础	考试	B	3.5	56	48	8	4					
		5		企业管理基础	考查	B	2	32	28	4		2				
		6		大数据技术应用基础	考查	C	4	64	0	64		4				
		7		会计信息系统应用	考查	C	3	48	0	48				3		
		8		Excel 在财务管理中的应用	考查	C	2	32	0	32				2		
	小计 3						22	348	184	164	10	8	0	5	0	0
	专业核心课	1		企业财务会计	考试	B	8	128	100	28		4	4			
		2		财务管理实务	考试	B	4	64	50	14				4		
		3		财务机器人应用	考试	C	3	48	0	48			3			

		4		内部控制与风险管理	考试	B	2	32	32	0				2		
		5		管理会计	考试	B	3	48	48	0		3				
		6		智能化成本核算与管理	考试	B	2	32	32	0			2			
		7		企业纳税实务	考试	B	4	64	50	14			4			
		8		财务大数据分析与可视化	考试	C	4	64	0	64			4			
	小计 4						30	480	312	168	0	7	17	6	0	0
	专业选修课	1		初级会计职称考证	考试	B	4	72	60	12				6		
		2		企业人力资源管理	考查	B	2	32	26	6			2			
		3		企业财会岗位综合模拟实训	考查	C	2	32	0	32				2		
	小计 5						8	136	86	50	0	0	2	8	0	0
	毕业环节	1		岗位实习安全教育	考查	B	0.5	6	6	0				✓		
		2		大数据与财务管理专业技能专项训练	考查	C	18	320	0	320					20	
		3		岗位实习	考查	C	18	320	0	320						20
		4		毕业设计	考查	C	3	48	0	48						✓
	小计 6						36.5	694	6	688	0	0	0	0	20	20
	总计						153	2754	1324	1430	25.3	26.5	25.4	26.3	20	20

备注：考核形式为：考试和考查两种形式；课程类别：A 为纯理论课程，B 为理论+实践课程，C 为纯实践课程

表 7 课程结构分析表							
类别	总学时	占比%	课程类别		学时数	占比%	备注
理论学时	1324	48.08%	公共基础课	公共必修课	504	18.30%	
				限定选修课	232	8.42%	
				任意选修课	0	0.00%	
			专业（技能）课	专业基础课程	184	6.68%	
				专业核心课程	312	11.33%	
				专业选修课	86	3.12%	
			毕业环节	岗位实习安全教育	6	0.22%	
实践学时	1430	51.92%	公共基础课	公共必修课	360	13.07%	
				限定选修课	0	0.00%	
				任意选修课	0	0.00%	
			专业（技能）课	专业基础课程	164	5.95%	
				专业核心课程	168	6.10%	
				专业选修课	50	1.82%	
			毕业环节	大数据与财务管理专业技能专项训练	320	11.62%	
				岗位实习	320	11.62%	
				毕业设计	48	1.74%	
合计	2754	100.00%			2754	100.00%	

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数达到18：1,双师素质教师占专业教师比例78%，专任教师队伍中青年结构合理。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有财务管理、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学 改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外财会行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究 能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

<table>
<tr><td colspan="3">双师素质教师占专业教师比例</td><td colspan="7">81.8%</td></tr>
<tr><td rowspan="4">专任教师
（在相应的空格里填写个数）</td><td colspan="2">总人数</td><td colspan="7">11</td></tr>
<tr><td colspan="2">年龄</td><td colspan="2">学历</td><td colspan="2">学位</td><td colspan="2">是否双师</td><td colspan="2">职称</td></tr>
<tr><td>30岁以下</td><td>2人</td><td>大专</td><td>0人</td><td rowspan="2">学士</td><td rowspan="2">2人</td><td rowspan="2">是</td><td rowspan="2">9人</td><td>教授</td><td>0人</td></tr>
<tr><td>30～39岁</td><td>9人</td><td>大学本科</td><td>2人</td><td>副教授</td><td>1人</td></tr>
</table>

	40～49 岁	0 人	硕士研究生	9 人	硕士	7 人	否	2 人	讲师	8 人
	50 岁以上	0 人	博士研究生	0 人	博士	0 人			助教	2 人
其中：校内专业带头人	姓名	年龄	学历		学位		是否双师		职称	
	丘锐琪	36	硕士研究生		硕士		是		讲师	
兼职教师	总人数	3	主要合作企业名称		昌吉职业技术学院经济管理分院与新疆宏昌天圆会计有限公司、昌吉市誉诺财税咨询服务有限公司、博慧财税财务管理有限公司					
其中：企业带头人	姓名	职务	年龄		工作单位名称		工作领域			
	刘东升	财务负责人	36		特变电工股份有限公司		财务管理			

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散 要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	会计电算化实训室	电脑桌和电脑 50 套、多媒体教学设备、实物投影仪、财务软件、教学资料等	服务于会计信息系统应用课程、企业财会综合模拟实训
2	财税一体化实训室	电脑桌和电脑 50 套、多媒体教学设备、实物投影仪、财务会计实训软件、纳税申报平台、教学资料等	服务会计基础、企业财务会计、智能化成本核算与管理、企业纳税实务等实训课程、“1+X”智能财税职业等级资格证书培训与考试
3	大数据财务分析	电脑桌和电脑 50 套、多媒体教学设备、纳米黑板、大数据财务分析实训软件、教学资料等	服务大数据技术应用基础、财务大数据分析与可视化模拟实训课程、“1+X”财务机器人职业等级资格证书培训与考试

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展会计岗位综合实训，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

目前我专业与新疆宏昌天圆会计有限公司、新疆安心财税咨询有限公司进行了深度的校企合作，共建产教融合实训基地，为大数据与财务管理专业学生提供了更多的实习机会。

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供出纳、记账会计、统计、库管等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主 流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和 管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、 图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求。图书文献配备能满足人才培养、专业建设教科研等工作的需要，方便师生查阅借阅专业类的图书文献，主要包括大数据与财务管理专业教学相关的图书资料、行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书资料与电子杂志等。

3.数字教学资源配置基本要求。

建设配备与本专业有关的音视频素材教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富，形式多样，使用便捷，动态更新能满足教学要求。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行选择和设计。

（五）学习评价

每学期进行学生评教和同行评教，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）教研室织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。鼓励学生考取企业人力资源管理师（薪税师）等高级工技能等级证书。

（三）国家通用语言文字水平达到本专业从业资格。

十一、其他说明

（一）本专业人才培养方案由昌吉职业技术学院经济管理分院与昌吉市誉诺财税咨询服务有限公司、新疆宏昌天圆会计有限公司、博慧财税财务管理有限公司、新疆呼图壁县顺捷燃气有限公司等企业代表共同制定。

（二）主要撰写人:

一线教师：丘锐琪、撒彧播、王玉芹、王莹、许彤、任宇迪

行业企业代表：严玉萍、于彬、柳博慧、孙澍晟

毕业学生代表：周苗苗、米瑞、孙艳

（三）本专业执行时间：2025 年 9 月-2028 年 6 月

（四）完成时间：2025 年 7 月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

十二、附录

包括专业人才培养方案论证意见表、审批意见表等。

附件 1：专业人才培养方案论证意见表

附件 2：专业人才培养方案审批意见表

附件 3：教学计划变更申请表

昌吉职业技术学院
《电子商务》专业人才培养方案(2025 级)

2019 年 6 月制订　　2025 年 6 月第 5 次修订　　签发人：王军德

一、专业名称与代码

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，高职学历教育修业年限为 3-5 年。

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类	所属专业 类	对应行 业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）；批发业（51）；零售业（52）	电子商务师（4-01-06-01）互联网营销师（4-01-06-02 ）商务咨询服务人员（4 - 07 - 02）	网店营销推广；网店运营管理；客户服务；视觉营销；网店美工；	网店运营推广（中级）；新媒体营销；互联网营销师；全媒体运营师；人力资源管理师

（二）职业岗位及职业能力分析

职业行动领域或职业能力模块	工作任务	工作职责	知识、技能、职业素养要求	学习、训练内容	备注
电子商务师	运用互联网的相关工具和技术，进行企业产品网络推广;企业网店维护；网店订单处理；网店数据分析	运用互联网的相关工具和技术，进 行企业产品网络推广；运用相关工具和技术，进行企业商务网站（店）编辑、 装修及内容维护； 进行企业商务网站（店）网上交易及运营管理；采集相关数据，进行企业网络	掌握电子商务网络营销知识、SEO、SEM、网盟等推广方法，熟练掌握各种网络营销手段	网点运营推广、电子商务概论、	

		经营 状况和销售数据分析;			
互联网营销师	在数字化信息平台上,运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行营销推广	研究数字化信息平台的用户定位和运营方式; 接受企业委托,对企业资质和产品 质量等信息进行审核;选定相关产品，设计策划营销方案; 搭建数字化营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广; 售后服务;采集分析销售数据	掌握制定互联网营销战略方法; 目标市场的分析;SEM、SEO方法的应用; 网络直播销售技巧	新媒体营销; 移动电子商务; 直播电商营销	
网店美工	熟练使 PS、Ai、Dw 等平面设计软件的操作使用，完成店铺产品图片制作;	完成网店活动页面设计、产品图片优化、网页整体视觉效果的创意及美化排版等。负责产品图、广告图等静态图制作、编辑，视觉效果提升及动态图片制作。负责宝贝详情描述设计	熟练使 PS、Ai、Dw 等平面设计软件; 了解店铺各类型图片制作要求	PS 软件、Ai、Dw 使用;	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具备一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、能够熟练使用国家通用语言文字、掌握电子商务等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具备较强的就业创业能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、直播运营管理、客户服务等工作的高技术技能人才。

（二）培养规格

培养规格是培养目标的具体化，一般由素质、知识、能力三个方面的要求组成。注重在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化

学生关键能力培养。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准 则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体 意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）能够学会计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）能够学会使用互联网进行资料查询、调研及撰写调研报告。

（5）能够学会市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（6）能够进行商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作。

（7）学会使用电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

（8）了解并熟悉主流电子商务平台的运营规则和推广方式，移

动电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

（9）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

（5）能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

（6）具备网络信息采集、筛选和编辑能力，能够根据需求进行网站编辑和策划。

（7）具备网店设计与线上装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局美化和制作。

（8）能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

（9）能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

（10）能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

（11）能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

（12）能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

（二）课程体系框图

课程体系主要包括公共基础课程体系和专业技能课程体系两部分组成，如图 1 所示：

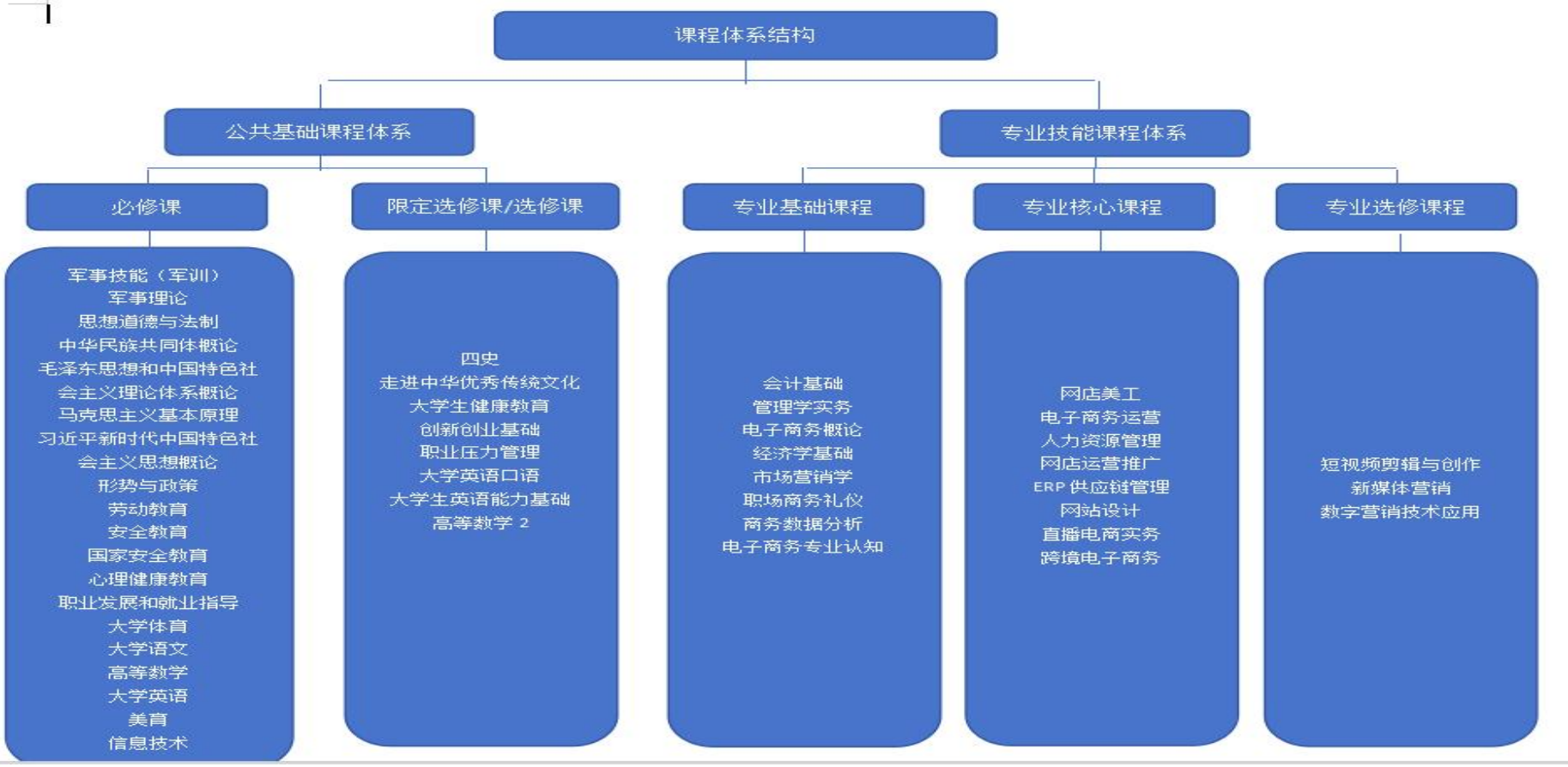

图 1 电子商务专业 课程体系框架图

（二）课程设置

1.公共基础课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事技能（军训）	112 学时	2 学分	培养学生自我约束能力、培养意志力和纪律性、团队协作能力、团队沟通能力、紧急应变能力、协调人际关系能力等。激发学生的爱国主义精神	队列、军体拳、条令教育、优良传统教育	严格按照大纲要求军训时间不少于 14 天 112 学时，记 2 学分的要求
2	军事理论	36 学时	2 学分	通过军事教学，使大学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高大学生综合素质，为中国人民解放军后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练、战术训练、防卫技术与战时防护训练、战备基础	采用混合教学模式教学,考核分平时考核和考勤，考勤占 40%平时模块考核占 60%
3	思想道德与法治	54 学时	3 学分	本课程主要帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，能够用正确的世界观、人生观、价值观这把总钥匙对待社会万象、人生历程，能明辨是非、坚定自励，在是非善恶面前做到泽善固守，自觉提升思想道德素养和法治素养。	担当复兴大任 成就时代新人、领悟人生真谛 把握人生方向、追求远大理想 坚定崇高信念、继承优良传统 弘扬中国精神、明确价值要求 践行价值准则遵守道德规范 锤炼道德品格、学习法治思想 提升法治素养	理论课 48 学时，实践课 6 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
4	中华民族共同体概论	36 学时	2 学分	本课程以“铸牢中华民族共同体意识”为主线，旨在从政治、历史、文化、社会等多维度出发，通过系统的理论教学和实践引导，使学生全面理解中华民族共同体的历史脉络、文化特征、理论内涵及现实意义，并讲好新时代党的治疆方略的生动实践；培养学生全局性、战略性、系统性思维，提高学生辨别是非能力，	中华民族共同体基础理论、树立正确的中华民族历史观、文明初现与中华民族起源（史前时期）、天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）、大一统与中华民族初步形成（秦汉	理论课 32 学时，实践课 4 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%

				切实提高学生抵御错误思潮能力；教育、引导学生牢固树立马克思主义“五观”，增进“五个认同”， 增强“三个意识”，强化“四个与共”的共同体理念。使学生成为中华民族共同体意识的坚定维护者、民族团结进步的积极践行者、中华文化传承创新的自觉推动者，为推进新时代民族工作、实现中华民族伟大复兴提供思想基础和人才支撑。	时期）、“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝时期）、华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）、共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏时期）、混一南北与中华民族大统和（元朝时期）、中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）、中华一家与中华民族格局底定（清朝中期）、民族危机与中华民族意识觉醒（1840-1919）、先锋队与中华民族独立解放（1919-1949）、新中国与中华民族新纪元（1949-2012）、新时代与中华民族共同体建设（2012-）、文明新路与人类命运共同体	
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36 学时	2 学分	通过对本课程的学习，力争使当代大学生正确认识我国的基本国情，正确认识和理解中国共产党在不同历史时期的路线、方针和政策；系统把握马克思主义中国化时代化的两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。着力使大学生学会运用所学理论知识提高自身认识、分析和解决现实问题的能力，使其真正了解只有社会主义才能救中国、只有中国特色社会主义才能发展中国、只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴，坚定其对中国特	马克思主义中国化时代化的历史进程、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	理论课 30 学时，实践课 6 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现，实践作业，考勤，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%

				色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。		
6	马克思主义基本原理	36 学时	2 学分	通过学本课程学习，使学生从整体上把握马克思主义，正确认识自然界、人类社会、人的思维的一般规律；了解马克思主义的产生和发展过程，认识到社会主义取代资本主义的历史必然性；树立科学的世界观、人生观和价值观；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力；增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，使学生积极投身到中华民族伟大复兴事业。	马克思主义哲学，马克思主义政治经济学，科学社会主义。	理论课 32 学时，实践课 4 学时，采用专题化教学方式，通过理论作业，考勤，平时表现，实践作业，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54 学时	3 学分	帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想回答的时代课题、主要内容和历史地位；引导学生坚持和运用马克思主义世界观和方法论，提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力，以更宽广的视野、更长远的眼光来思考把握未来发展面临的一系列重大问题；使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感，自觉为实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴作出自己的贡献。	马克思主义中国化时代化新的飞跃，新时代坚持和发展中国特色社会主义，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心，全面深化改革开放，推动高质量发展，社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略，发展全过程人民民主，全面依法治国，建设社会主义文化强国，以保障和改善民生为重点加强社会建设，建设社会主义生态文明，维护和塑造国家安全，建设巩固国防和强大人民军队，坚持“一国两制”和推进祖国完全统一，中国特色大国外交和	理论课 46 学时，实践课 8 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现、理论作业、实践作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。

					推动构建人类命运共同体，全面从严治党。	
8	形势与政策	32 学时	1 学分	帮助学生了解国内外重大时事，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识时代责任和历史使命，增强民族自信心和社会责任感，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	党的最新理论成果、经济社会发展、国际形势政策等内容。	充分发挥“大思政课”作用，将课堂教学与学院青春学习大讲堂相融合，采用专题化教学方式，实现理论性与实践性的统一。考核方式采用过程性考核为主的多元化评价，包括考勤、平时评价和实践能力等。
9	劳动教育	16 学时	1 学分	本课程旨在帮助学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，体会劳动创造美好生活，学会尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。树立劳动观念；感悟劳动精神；弘扬劳模精神；传承工匠精神。从而能够主动结合国家和个人实际，树立远大职业理想，做好个人职业规划，实现个人价值和社会价值的有机统一。	遵循学生的认知规律特点及能力梯度培养方案，共分为劳动、劳动素养、劳动教育、劳动教育、马克思主义劳动教育思想、生活劳动与责任心、生产劳动与劳模精神、服务性劳动与志愿者精神、专业劳动与工匠精神 6 个模块内容。	利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（20%）+理论作业（20%）+实践作业（20%）+期末考试（40%）
10	安全教育	24 学时	1 学分	通过安全教育，大学生应当了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校级校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息，相关安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。	政治安全、公共安全、生活安全、网络安全	教师引导学生认识到安全教育的重要性，通过教师讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析，安全演练、社会与调查、小组讨论等活动，期末考核：平时成绩占比 40%，期末考试占比 50%

11	国家安全教育	16 学时	1 学分	以总体国家安全观为统领，坚持和加强党对国家安全教育的领导，增强国家安全意识，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。教育引导学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。引导大学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，教育引导大学生铸牢中华民族共同体意识。	专题一：完整准确领会总体国家安全观；专题二是争做总体国家安全观坚定践行者；参观学院校史馆、党建与思政实践教学基地、中药馆、人体生命馆等场地。	线上 10 节、线下 6 节。利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用过程性考核。
12	心理健康教育	32 学时	2 学分	高校学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	本课程涵盖了大学生心理健康导论、大学生心理咨询、大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康、大学期间生涯规划及能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对十一个模块的内容。	通过线上+线下形成完成。考核方式采用线上（30%）+线下（70%）
13	职业发展与就业指导	32 学时	2 学分	本课程旨在帮助学生全面认识自我，明确自身优势与不足。让学生了解当前就业形势与市场需求，培养其职业探索能力。指导学生制定符合自身的职业生涯规划，树立正确的职业观和就业观。教授学生求职技巧与方法，包括简历制作、面试应对等。提升学生的职场适应能力和综合素质，使其能够顺利完成从校园到	职业生涯规划基础、职业决策与规划、就业准备与求职技巧、职业素养与能力提升、就业指导与服务以及创业教育与实践	通过讲授法、问答法、讨论法、演示法、实践法等教学方法，充分运用电脑、投影仪、多媒体课件、教材等教学资源，充分激发学生职业生涯发展的自主意识，帮助学生树立正确

				职场的过渡。通过课程学习，增强学生的就业信心和竞争力，助力他们找到理想工作，并为未来的职业发展奠定良好基础，实现个人价值与社会价值的有机结合。		的人生观、价值观和就业观。考核方式采用平时成绩(50%)+期末考试（50%）
14	大学体育	108学时	6学分	本课程是高等院校各科类公共必修基础课，让学生掌握科学、有效、安全体育锻炼的原理、知识和日常健康监测的方法；具有2¯3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。了解体育活动及运动竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我的积极健康心态。	体育锻炼来源于日常生活、工作和运动中所必需的走、跑、跳、爬、投、推等身体活动能力，依其性质可划分为力量、耐力、速度、灵敏和柔韧等身体素质。解答学生理解体育文化，主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法。	体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以培育学生核心素养为主要目标。教学中要体现体育运动的实践性，突出职业教育特色，增强学生的锻炼能力，进一步提高其体质健康水平。考核方式采用考勤及平时表现(50%)+期末考试（50%）
15	大学语文	80学时	5学分	本课程是高等院校各科类公共必修基础课，该课程以听、说、读、写为基本载体，融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体。课程在给学生带来心灵滋润和审美享受的同时，拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格。使学生成长为高素质、有文化的现代职业人。	以普通话证书考核为载体听、说、读、写以及应用文写作	利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤(10%)+作业(30%)+课堂参与（10%）+期末考试（50%）
16	高等数学	32学时	2学分	本课程是高等院校各科类专业必修基础课，使学生系统地掌握必要的基础知识和常用的计算方法，培养学生的逻辑思维能力及应用数学知识解决实际问题的能力，为后续专业课程的学习打下良好的数学基础。	函数的极限、导数与微分的应用、不定积分、函数的定积分及其应用，多元函数微积分及应用等内容。	利用多媒体教室、网络学习等平台，采用讲练结合、分组讨论等教学方方法，通过过程考核和期末考试完成学生成绩评定。
17	大学英语	32学时	2学分	以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要教学内容，主要培养高职学生的英语综合应用	工作岗位需求和日常生活中的英语相关知识和听说读写	利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生

				能力，即学生的听说、阅读、书面表达及翻译能力等，使学生在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强学生自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。	译技能：包括自我介绍、工作类型、生活中的一天、景点描述、饮食、购物、成功人士。每个单元的内容以工作坊的形式展开。	互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（10%）+作业（20%）+课堂参与（20%）+期末考试（50%）
18	美育	32 学时	2 学分	本课程着眼于学生的审美素养，通过对美育基础理论、音乐、美术、书法、舞蹈等艺术形式的学习与鉴赏，普及艺术知识，引导学生树立正确的审美观，陶冶高尚的道德情操，提升审美情趣和人文素养，提高他们对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。通过课程的学习，以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力，以美怡情，增进学生的身心健康，使学生成为全面、和谐发展的人，为他们逐步树立马克思主义审美观奠定基础。	美育基础知识 音乐及音乐鉴赏 舞蹈及舞蹈鉴赏 戏曲及戏曲鉴赏 美术及美术鉴赏 书法与书法鉴赏 文学及文学鉴赏 影视及影视鉴赏	理论课 16 学时，实践课 16 学时，采用项目化、模块化教学方式，通过考勤、课堂表现，实践作业，期末考试等综合核定总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。
19	信息技术	48 学时	3 学分	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解洗洗脑社会特性并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工作软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过模块机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（10%）+过程考核（40%）+期末考试（50%）

2. 专业课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	会计基础	56	4	通过教学，使学生理解会计的基本理论、掌握会计基本核算方法和技能，	通过教学，使学生掌握会计基本理论、核算方法和技能，	通过教学，注重学生职业技能培养，重视学生对会计理论的正确理解，兼顾学

				初步掌握会计核算方法在实际工作中的运用，为后续专业课程奠定基础。	学习和认识会计思想，具有基本的会计职业素养，具备会计职业的初步核算能力。	生的认知特点，理论密切结合实际，为学生职业和学业持续发展服务。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%
2	管理学实务	56	4	教学目标主要是使学生掌握管理学的基本原理和基本方法，理解掌握管理的基本职能预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制等。培养学生的沟通能力及团队协作精神	管理学实务主要管理学概述、管理学理论演变、管理学理论创新与发展、计划与目标、预测与决策、组织、领导、控制与协调、激励与沟通、管理方法与管理艺术等	运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察。过管理学知识的学习而真正学会并能够用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。
3	经济学基础	64	4	本课程定位于入门级的经济学通识课程，综合微观经济学和宏观经济学的基本议题，广泛反映最新的经济研究成果和社会经 济现实，为其它专业课程提供理论基础。 通过学习使学生了解经济的基本运行规律，增加对经济社会 的了解。	要求学生了解和掌握微观经济学部分的消费者、生产厂商的行为理论和处于核心的价格理论及贯穿全部课程内容的均衡理论，并在微观分析的基础上，对宏观经济的调控的方法、理论等进行学习和探讨。	通过信息化教学、翻转课堂等积极有效的教学安 排降低学生学习经济学的心理成本和精力成本，使学生爱上经济学和经济学的思维方式，养成主动获取财经信息的习惯，提高解读政策信息和市场信息的能力。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%
4	电子商务概论	64	4	使学生通过理论和上机仿真模拟，掌握理论知识和较强的动手操作能力，注重学生职业道德的培养、学生分析问题解决问题的能力培养。	认识电子商务、电子商务交易中的信息基础、电子商务模式、电子商务支付、电子商务物流、电子商务安全、网络营销、电子商务法律	该课程采用理论结合实训的教学方法，使学生达到电子商务交易流程实际操作能力和分析能力，在操作过程中具有合作精神，协调能力和组织管理能力。目的是要通过计算机和网络手段来加速、简化企业的经营活动，提高商务活动的效率。平时考核、实训考核、期末考试各占总分数的 30%、20%、50%。
5	市场营销学	32	2	使学生掌握市场营销学的基本理论、	主要内容有 1.市场分析模	市场营销学强调理论与实践的结合，教

				知识、技能和方法，并能够分析和解决市场营销管理问题	块：市场营销环境、消费者购买行为分析、市场调查等理论组成。 2.市场营销战略模块：市场细分、目标市场的选择及市场定位。3.市场营销策略模块：由产品策略、定价策略、分销策略、促销策略、市场营销组合策略等组成。	学中应包含市场调研、市场策划、营销咨询与培训等实践活动，以提高学生的实际操作能力。采用多种教学方法，如课堂讲解、案例分析、小组讨论、实践操作等，以适应不同学生的学习风格和提高教学效果。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%
6	职场商务礼仪	64	4	要求学生掌握商务礼仪的基本理论如沟通技巧、商务活动礼仪等。提高了学生社交能力、语言表达、沟通力、协调力、应变能力，还培养了学生的团队合作精神。培养学生的耐心、细致、严谨的工作态度，成为受企业欢迎的人	教学内容包括：礼仪概述、个人形象礼仪、日常交际礼仪、商务往来礼仪、商务宴请礼仪、商务谈判与会议礼仪、商务仪式八个教学单元	通过理论讲解和实训练习，培养学生的职业综合能力，具备礼貌礼仪，行为举止得体、穿着打扮符合商务要求，要有一定的办公事务处理能力、判断力、观察力、口头表达能力等。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%
7	商务数据分析	64	4	能够理解电子商务数 据，分析的内涵、意义、作用、思路、工具；认识电子商务数据化 运营理念；掌握数据采集和处理 方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类 型、数据获取渠道并对数 据进行初步整理；掌握电子商务领域数 据分析技能，能够熟练开 展电子商务数据分析，包括：市场数据分析、运 营 数 分析、产品数据分析； 能够根据市场、运营、产 品等不同电子商务情境 下数据分析目标，开展数据监控、分析，及时发现 数据异常并进行运营优化。	本课程紧紧围绕电子商 务运营数据分析工作任 务，主要教学内容包括： 电子商务数据化运营 认知；数据采集与处理的 方案制定；市场数据分 析；运营数据分析；产品 数据分析；数据监控与报告撰写。	本课程是一门专业性、实践 性很强的课程；本课程采用多媒体教学和上机练习相结合的方式，始终贯彻“学中做、做中学”教学 指导思想；“课证融合”式人才培养模式；本课程教学要求与电子商务数据分析职业技能等级 标准（中级）衔接融通； 课程采用过程考核 70%与期末考试 30%相结合。引导学生通过数据分析探索一般规律，同时形成良好的团队合作意识、竞争意识与创新意识。
8	网店美工	64	4	使学生了解网店美工必须掌握的实操	利用 photoshop 进行修图美	本课程采用理论与实践相结合的案例

				技能，并以工作流程为导向，将工作中需要掌握的知识和技能进行单项训练，熟练掌握素材的规划，利用 photoshop 进得商品图片美化的流程。通过本课程的学习，培养学生对文字、图像、颜色搭配等的处理能力，为学生今后能熟练运用网店美工打下坚实的基础。	化商品图片、调色美化商品图片、图像合成技术、促销广告设计、店铺装修整页设计法、图片无缝切割、图片优化、网店自定义区，淘宝的图片空间，等。	教学法和项目教学模式，将平面设计理论知识与网店装修设计充分结合，注重实践应用能力的培养，提供相应的练习内容，加强实践操作技能的培养，增强学生择业、就业和适应职业变化的能力。考核采用平时考核、实训考核、期末考试各占总分数的 30%、20%、50%。
9	电子商务运营	64	4	通过训练学生对电子商务各模块的实践应用能力，全面培养学生的电子商务操作能力、管理能力、维护能力和综合运用电子商务进行经济活动分析能力	掌握电子项目运营知识的基础上，能够制定合理的店铺策划方案，有效开展营销活动和推广活动，实现运营目标	本课程结合电子商务技能大赛训练软件的练习，使学生熟练和掌握电子商务沙盘模拟的各项规则，经管沙盘模拟的实战训练，能总结得失，进而领悟科学管理规律，提高经营管理能力，
10	人力资源管理	64	4	本课程旨在培养学生具备人力资源管理的基本理论、方法和技能，使学生能够胜任企业人力资源管理岗位的工作。	教学内容包括：人力资源管理的概念、原理、方法、政策和法规等内容；招聘、员工培训、绩效管理、薪酬管理等	教师应采用多种教学方法和手段，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演等。同时，应注重与学生互动交流，了解学生的学习情况和需求，及时调整教学策略和方法。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试 50%。
11	直播营销实务	32	2	培养学生直播营销方案 策划、直播人员配置、直 播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流 互动、直播数据分析等职 业技能。	紧紧围绕当前直播电商 产业的发展现状与趋势， 系统全面地讲解了直播电商运营的操作思路、工具与方法，不仅介绍了直播运营团队的组建、直播间的搭建、直播流程规划、直播控场策略、直播 间大型活动策划等知识， 还讲解了淘宝直播、抖音、快手、拼多多、小红 书	学生在进行课程实训时，完成真实的直播电商任务，实现学做合一。通过与电子商务企业、MCN 机构、传统企业建立校企合作关系，为教学提供项 目资源，实现实训任务的实战 化，提高学生学习的积极性和成就感。考核内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%

					等平台直播电商在直播权限的开通与人设打造、选品、引流、商品上 架与讲解、气氛维护、粉丝运维、后期管理等环节 的运营策略，旨在提供一 站式直播电商解决方案， 帮助学生解决直播运营过程中的痛点与难点	
12	ERP 供应链管理	64	4	通过本课程的学习，使学生掌握供应链管理的基本概念和理论，供应链模型的构建，供应链管理理论在采购、生产、物流和库存控制等领域的应用和供应链资源的优化方法。	掌握供应链管理的基本概念与相关理论，供应链管理环境下的需求管理、采购管理、库存管理、业务外包，以及供应链合作伙伴的选择、业务流程重组、绩效评价等理论和实践知识	本课程学习采取灵活多样的考核方式，注重实践与理论相结合，有以考核专业能力为主的实训工作任务考核，有以测试认知水平的理论知识考核，总体采取了三种考核方式:平时表现考核占 20%;任务完成情况考核占 30%; 试卷考核占 50%。
13	网站设计	64	4	本课程主要培养企业需要的具有专业网站设计理论基础和网站设计实践能力的高素质劳动者。在教学中要向学生介绍网站设计的知识体系与制作方法。让学生具备制作网页的劳动技能，从而使学生在职业过程中能顺利、符合要求地制作出相关要求的精美网页。	课程内容涉及多个岗位不同的工作任务.《网页设计》课程内容以网站设计为主线，从收集素材、制作主页、美化主页到网站的建设，涉及网站维护、网站建设等岗位的不同工作任务。	课程以制作完整的网页的工作任务为教学内容，以制作网页的工作顺序来组织教学过程，以校内现有的实训室和校外实习实训基地作为主要教学场所，采用任务驱动、项目导向等行动导向的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、实战体验等教学方法，做到在学中做、做中学。考勤、理论考核、实训考核、期末综合考试各占总分数的 10%、20%、20%，50%
14	跨境电子商务	32	2	本课程旨在培养学生掌握跨境电子商务的基本理论、运营模式及实务技能，使其具备跨境电商平台操作、国际物流管理、跨境支付与结算、数字营销及风险防控等核心能力。通过理论与	课程涵盖跨境电商概述、主流平台（如 Amazon、eBay、Shopee）操作、选品与供应链管理、国际物流与关税政策、跨境支付与结汇、数字	学生在进行课程实训时，完成真实的跨境电商平台的任务，实现学做合一。通过与电子商务企业、MCN 机构、传统企业建立校企合作关系，为教学提供跨境电子商务平台运营及操作，提高学生学

				实践结合，帮助学生理解全球电商市场趋势，提升跨文化商务沟通能力，为从事跨境电商运营、营销或创业奠定基础。	营销（SEO、社交媒体推广）、消费者行为分析与数据运营、法律法规与知识产权保护等。结合案例分析与模拟实训，强化实战能力。	习的积极性和成就感。考核内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%
15	短视频剪辑创作	32	2	培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中， 熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、 拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力	本课程系统地介绍了短视频制作的各方面知识，包括认识短视频、短视频制作流程、制作 Vlog 短视频、制作美食短视频、制作生活技能短视频、制作情景短视频等。	课程以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以项目完成考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%
16	数字营销技术应用	64	4	通过学习，使学生能够熟练掌握数字营销职业技能，锻炼学生良好的专业素质，为学生们毕业后能顺利进入相关岗位打下坚实 的基础。	能够根据数字营销策划方案，使用搜索引擎等数字营销技术触达未知受众，进行品牌传播工作	要求学生熟练掌握数字营销实操的基本流程，熟悉软件操作，使其具有商业银行一线工作人员的基本专业素养和专业能力。
17	新媒体营销	64	4	该课程旨在培养学生掌握新媒体营销的基本理论、方法和实践技能，使学生能够适应新媒体时代的发展需求，具备新媒体营销策划、实施和评估的能力。	新媒体营销的基本概念、特点、发展趋势和影响因素；新媒体营销的常用工具和平台；新媒体营销策略； 掌握新媒体营销的评估指标和方法； 制定新媒体营销方案	本课程采用案例教学，通过实际案例的分析和讨论，使学生了解新媒体营销的实践应用；注重实践教学，组织学生进行新媒体营销的实践操作，如撰写文案、制作视频、直播带货等；鼓励学生利用新媒体平台进行创新创业，提高学生的实践能力和创新精神；运用现代信息技术，如网络教学平台、视频课程等，丰富教学手段，提高教学效果。

七、学期学周

三年制各专业全学程共 6 个基准学期。原则上，每学期教学活动 20 周。

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	课程教学	14	16	16	16			62
		集中实训							
		岗位实习					20	20	40
2	其他教学活动时间	考试	2	2	2	2			8
3		劳动周	1	1	1	1			4
4		入学教育、军训	2						2
5		体育艺术文化周		1		1			2
6		机动	1		1				2
合计			20	20	20	20	20	20	120

八、教学进程总体安排

表 6　电子商务专业教学进程表（高职版）

课程类别		序号		课程名称	考核形式	课程类别	学分	学时数分配			每学期教学周学时						备注
								共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	公共基础课必修课	1		军事技能（军训）		C	2	112		112	2 周						
		2		军事理论		A	2	36	36								
		3		思想道德与法治	考试	B	3	54	48	6	13*4+1*2						
		4		中华民族共同体概论	考试	B	2	36	32	4		2*4+14*2					
		5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	B	2	36	30	6			2*4+14*2				
		6		马克思主义基本原理	考试	B	2	36	32	4			2*4+14*2				
		7		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	B	3	54	46	8				11*4+5*2			
		8		形势与政策	考查	B	1	32	28	4	4*2	4*2	4*2	4*2			
		9		劳动教育	考查	A	1	16	16		2*2	2*2	2*2	2*2			
		10		安全教育	考查	A	1	24	24		3*2	3*2	3*2	3*2			
		11		国家安全教育	考查	B	1	16	14	2		3*2					
		12		心理健康教育	考查	B	2	32	24	8		8*2					
		13		职业发展与就业指导	考查	B	2	32	26	6	4*2	4*2	4*2	4*2			
		14		大学体育 1	考查	C	2	36		36	4*4+10*2						
		15		大学体育 2	考查	C	2	32		32		2					
		16		大学体育 3	考查	C	2	40		40			8*3+8*2				
		17		大学语文 1	考查	A	3	48	48		6*4+8*3						

		18		大学语文 2	考查	A	2	32	32			3*4+12*2					
		19		高等数学	考查	A	2	32	32		4*3+10*2						
		20		大学英语	考查	A	2	32	32			2					
		21		美育	考查	C	2	32		32				2			
		22		信息技术	考查	B	3	48	4	44	6*4+8*3						
		23		劳动周	考查	C	1	16		16							
	小计 1						45	864	504	360	14.25	11	7.5	6			
	公共基础限定选修/选修课	1		四史	考查	A	1	16	16			✓					
		2		走进中华优秀传统文化	考查	A	1	16	16			✓					
		3		大学生健康教育	考查	A	2	32	32				✓				
		4		创新创业基础	考查	A	1	16	16					✓			
		5		职业压力管理	考查	A	0.5	8	8					✓			
		6		专升本英语	考查	A	4	64	64			✓					
		7		大学英语口语	考查	A	2	32	32				✓				
	小计 2						11.5	184	184								
专业技能课	专业基础课	1		会计基础	考试	B	4	56	56	0	4						
		2		管理学基础	考试	A	4	56	56	0	4						
		3		经济学基础	考试	A	4	64	64	0		4					
		4		电子商务概论	考查	B	4	64	32	32		4					
		5		市场营销学	考试	B	2	32	32	0		2					
		6		职场商务礼仪	考试	B	4	64	32	32				4			
		7		商务数据分析	考试	B	4	64	32	32			4				

	小计 3						26	400	304	96	8	10	4	4	0	0	0
	专业核心课	1		网店美工	考试	C	4	64	0	64		4					
		2		电子商务运营	考试	B	4	64	32	32			4				
		3		人力资源管理	考试	B	4	64	32	32				4			
		4		直播营销实务	考试	B	2	32	16	16			2				
		5		ERP 供应链管理	考试	B	4	64	32	32				4			
		6		网站设计	考试	B	4	64	32	32				4			
		7		跨境电子商务	考试	B	2	32	16	16			2	0			
	小计 4						24	384	160	224	0	4	8	12	0	0	0
	专业选修课	1		短视频剪辑创作	考查	B	2	32	16	16			2				
		2		数字营销技术应用	考查	B	4	64	32	32			4				
		3		新媒体营销	考试	B	4	64	32	32				4			
	小计 5						10	160	80	80	0	0	6	4	0	0	0
	毕业环节	1		岗位实习安全教育	考查	C	0.5	6	6					✓			
		2		电子商务专业岗位实践	考查	C	16	320	0	320					20		
		3		岗位实习	考查	C	16	320	0	320						20	
		4		毕业设计	考查	C	3	48		48						✓	
	小计 6						35.5	694	6	688	0	0	0	0	20	20	0
	总计						152	2686	1238	1448	22.25	25	25.5	26	20	20	0

备注：考核形式为：考试和考查两种形式；课程类别：A 为纯理论课程，B 为理论+实践课程，C 为纯实践

表 7 课程结构分析表							
类别	总学时	占比%	课程类别		学时数	占比%	备注
理论学时	1238	46.09%	公共基础课	公共必修课	504	18.76%	
				限定选修课	184	6.85%	
				任意选修课	0	0.00%	
			专业（技能）课	专业基础课程	304	11.32%	
				专业核心课程	160	5.96%	
				专业选修课	80	2.98%	
			毕业环节	岗位实习	6	0.22%	
实践学时	1448	53.91%	公共基础课	公共必修课	360	13.40%	
				限定选修课	0	0.00%	
				任意选修课	0	0.00%	
			专业（技能）课	专业基础课程	96	3.57%	
				专业核心课程	224	8.34%	
				专业选修课	64	2.38%	
			毕业环节	岗位实习	688	25.61%	
合计	2686	100.00%			2686	100.00%	

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

以聘请、培养、引进等手段，与商业银行等金融企业合作，柔性引进企业行业高技能人才，与校内教师一起构建一支知识结构合理、业务结构多元教师教学创新团队。

<table>
<tr><td colspan="3">双师素质教师占专业教师比例</td><td colspan="6">60%</td></tr>
<tr><td rowspan="6">专任教师</td><td colspan="2">总人数</td><td colspan="6">10</td></tr>
<tr><td colspan="2">年龄</td><td colspan="2">学历</td><td colspan="2">学位</td><td colspan="2">是否双师</td><td colspan="2">职称</td></tr>
<tr><td>30 岁以下</td><td>4 人</td><td>大专</td><td>0 人</td><td rowspan="2">学士</td><td rowspan="2">3 人</td><td rowspan="2">是</td><td rowspan="2">6 人</td><td>教授</td><td>0 人</td></tr>
<tr><td>30～39 岁</td><td>4 人</td><td>大学本科</td><td>5 人</td><td>副教授</td><td>2 人</td></tr>
<tr><td>40～49 岁</td><td>1 人</td><td>硕士研究生</td><td>5 人</td><td>硕士</td><td>7 人</td><td rowspan="2">否</td><td rowspan="2">4 人</td><td>讲师</td><td>4 人</td></tr>
<tr><td>50 岁以上</td><td>1 人</td><td>博士研究生</td><td>0 人</td><td>博士</td><td>0 人</td><td>助教</td><td>4 人</td></tr>
<tr><td rowspan="2">其中：
校内专业带头人</td><td>姓名</td><td>年龄</td><td colspan="2">学历</td><td colspan="2">学位</td><td colspan="2">是否双师</td><td colspan="2">职称</td></tr>
<tr><td>章晓菲</td><td>42</td><td colspan="2">研究生</td><td colspan="2">硕士</td><td colspan="2">是</td><td colspan="2">副教授</td></tr>
<tr><td>兼职教师</td><td>总人数</td><td>3</td><td colspan="2">主要合作企业名称
（限填写 3 个）</td><td colspan="6">新疆哎呦喂食品有限公司
西域鸿图供应链管理有限公司
新疆华阳特酒业有限公司
新疆金桂芳香有限责任公司</td></tr>
<tr><td rowspan="2">其中：
企业带头人</td><td>姓名</td><td>职务</td><td colspan="2">年龄</td><td colspan="3">工作单位名称</td><td colspan="2">工作领域</td></tr>
<tr><td>张勤</td><td>经理</td><td colspan="2">45</td><td colspan="3">新疆哎呦喂食品有限公司</td><td colspan="2">销售</td></tr>
</table>

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散 要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	ERP 实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：金蝶软件 K/3V11.0	运用软件模拟对企业资源的综合化管理，实现对企业财务、生产、人力资源、供应链、办公自动化方面的软件管理的操作。
2	电子商务实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：、国家职业资格电子商务软件 ITMC 电子商务竞赛软件	实现 B2B、B2C、C2C、网络营销、BBS、网上单证、EDI 各模块的模拟操作。
3	市场营销模拟实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：ITMC 市场营销竞赛软件	服务于市场营销课程、网络营销课程等。进行营销策划综合模拟实训、企业商情分析、进行数据库营销等。
4	智慧物流实训室	货架、托盘、电动叉车、手推车、电子标签拣选系统、手持终端、二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、拣选机器人、智慧物流综合技能软件、模拟配送车、电子标签拣货台车、播种式电子标签、输送机、110 台电脑、智慧互动黑板、仓储软件、配送管理软件等	满足物流各个环节的模拟需要，用于专业课程教学和实训、物流技能大赛、物流管理职业等级证书资格培训。
5	直播电商实训室	主要围绕平台直播相关要素，开展在校大学生直播技能实训、脚本撰写实训、视频剪影实训、运营实训、创业能力培训和就业能力实训的培养。	服务于电子商务专业、市场营销专业、商务管理专业及电商直播社团，用于直播电商相关课程及实训训练

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广、网站（店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教 师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站（店)运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主 流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

序号	名称	简介
1	新疆国际会展数字园区直播基地	基地以服务个人、品牌企业、高校、供应链企业和直播机构（MCN，公会） 为基本定位；培养主播、副播、运营、中控、场控、场务、抖店店长、售后客服、选品官等
2	丝路西大门科技有限公司	专业打造全球进出口商品 E 贸易展销平台企业，业务涵盖跨境商品供应链源头直采、展示展销、线上线下多渠道分销，跨境 O2O 线下自提、跨境医药、多模式复制推广等
3	新疆果果家果品连锁有限公司	果果家主营新鲜水果，兼营新疆特产干果。集产、供、销为一体，精选的水果产地，配备专业的采购人员、电商运营人员、物流管理人员，坐拥 2000 平米的配送中心，保证高效的物流配送，实现线上线下一体化运营，乌鲁木齐地区共有 60 余家自营门店等
4	新疆谷丰果硕农产品供应链管理有限公司	是一家以全品类后勤保障服务为主的物流供应链管理公司，2023 年保障供应量 5000 万元以上，主要服务于巴州境内监狱、部队、餐饮集团、学校、石油勘探作业队等各类后勤保障工作
5	新疆手信礼物运营管理公司	2019 年全疆进行“新疆礼物”评选，自治区旅游协会筹备“旅游商品与装备分会”，并打造“新疆礼物运营管理中心”成立新疆手信礼物运营管理公司，配备专业的采购、电商、物流等人员，实现 O2O 线上线下门店一体化运营
6	新疆西域鸿图供应链管理有限公司	公司经营项目包括第二类增值电信业务；基础电信业务；网络文化经营。一般项目：普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；装卸搬运；供应链管理服务；国内货物运输代理；信息系统集成服务；计算机软硬件及辅助设备批发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；母婴用品销售等

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、 图书文献及数字教学资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行进行选择和设计。

（五）学习评价

每学期进行学生评教和同行评教，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量

监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）教研室织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1.学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

2.修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

3.国家通用语言文字水平达到本专业从业资格要求。

4.鼓励学生考取互联网营销师高级工技能等级证书、全媒体运营师高级工技能等级证书、电子商务师等高级工技能等级证书。

十一、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆哎呦喂食品有限公司、新疆西域鸿图供应链管理公司、新疆丝路信商信息科技有限公司、新疆云鼎基业信息科技有限公司共同开发。

（二）主要撰写人：徐腾龙、叶晴、王静、章晓菲、张应龙、刘悦、寇雨蝶、张勤（新疆哎呦喂食品有限公司）、张琴（新疆金桂芳香有限责任公司）、杨志学（联塑科技实业股份有限公司）、史金莉（2020年毕业学生）

（三）本专业执行时间：2025年9月—2028年6月

（四）完成时间：2025年6月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

十二、附录

包括专业人才培养方案论证意见表、审批意见表等。

附件1：专业人才培养方案论证意见表

附件2：专业人才培养方案审批意见表

附件3：教学计划变更申请表

昌吉职业技术学院
《市场营销》专业人才培养方案(2025 级)

2019 年 6 月制订　　2025 年 6 月第 5 次修订　　签发人：王军德

一、专业名称与代码

市场营销专业（530605）

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年，高职学历教育修业年限为 3-5 年。

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业（F51）零售业（F52）商务服务业（L72）制造业（C）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 摊商（4-02-02-05） 市场营销专业人员（2-06-07-02） 互联网营销师（4-01-02-07） 全媒体运营师（4-13-01-05） 客户服务管理员（4-07-02-03） 品牌专业人员（2-06-07-04）	线下推销员 销售代表; 市场调研员; 市场数据分析员 店长; 客服; 小微企业创业者; 线上推销员; 品牌策划员; 数字营销人员; 互联网营销员; 全媒体运营员; 人力资源管理专员	经济专业技术资格; 数字营销证书; 互联网营销师证书; 全媒体运营师证书; 人力资源管理等级证书

（二）职业岗位及职业能力分析

职业行动领域或职业能力模块	工作任务	工作职责	知识、技能、职业素养要求	学习、训练内容	备注
市场分析与调研模块	进行市场调研，收集和	制定调研计划，设计调研问卷、实施调研活动	掌握市场调研的基本理论和方法，了解市场调研的流程和技巧。熟练运用	市场调研理论、调研工具使用	

	分析市场数据		市场调研工具，能够准确收集和分析数据，提炼有效信息		
	识别目标顾客，分析竞争对手，了解消费者需求和市场趋势	整理分析调研数据、撰写调研报告	具备敏锐的市场洞察力，对数据有高度的敏感性和准确性，具备一定的数据分析和报告撰写能力	数据分析方法、数据分析方法应用	
市场营销策划与推广模块	制定市场营销策划方案	分析市场需求和竞争态势，制定营销策略	掌握市场营销策划的基本原理和方法，包括产品组合策略、价格制定策略、渠道策略及促销组合策略，能够制定有效的营销策略，能够设计出吸引人的营销活动和推广内容，积极主动，具备强烈的责任心和执行力	市场营销策划理论、	
	产品推广和品牌传播	设计推广方案，协调资源执行方案，监测效果并优化策略	能够制定推广方案，熟练运用各种推广工具和技术进行品牌推广，具备一定的数据分析和报告撰写能力，具备创新思维和创意能力，具备较强的责任心和抗压能力	渠道理论、销售推广分析、创意设计、案例研究等	
销售管理与客户关系模块	负责销售管理	制定销售计划，管理销售团队，协调销售渠道	了解销售管理的基本原理和方法，具备销售谈判和沟通技巧，能够有效沟通合作	销售管理理论、销售技巧培训	
	维护客户关系	处理客户投诉、维护客户关系、提高客户忠诚度和满意度，实现销售目标	掌握客户关系管理的技巧，具备良好的客户服务意识，具备良好的沟通能力和谈判技巧	客户管理管理、团队建设	
网络营销与新媒体营销模块	网络营销策略及执行计划制定	根据市场趋势和用户需求，制定并执行网络营销计划，监控和分析网络营销效果，优化营销策略	熟悉网络营销的基本理论和方法，掌握用户行为分析的基本技巧，能够进行用户数据分析并调整营销策略，具备良好的团队合作精神和协调能力	网络营销理论、数字营销理论、数字营销技术	
	新媒体平台的内容策	定期更新和维护新媒体平台的内容，网络营销效	了解新媒体平台的特点和运营规则，能够熟练运用 PS、短视频剪辑等网	新媒体营销和运营模块，数据分	

	划与运营	果的监测和评估，提升品牌曝光度和用户参与度	络营销工具，具备优秀的内容创作和编辑能力，能够承受工作压力，具备高度的责任感和敬业精神	析与效果评估模块、直播营销模块、短视频剪辑和设计模块	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，能够熟练使用国家通用语言文字，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业的市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，能够从事市场调研、项目销售、数字营销、品牌策划与推广、智能客户服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

培养规格是培养目标的具体化，一般由素质、知识、能力三个方面的要求组成。注重在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化学生关键能力培养。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外

语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

（4）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（5）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

（6）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化、计算机网络操作的基础知识，了解政治经济形势与政策和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握市场营销理论的基本知识，能够制定营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。

（4）掌握市场调查的方式、方法、流程，能够就行市场调研并进行数据分析，撰写市场调查报告。

（5）掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。能够分析市场需求和竞争态势，进行市场营销策划，制定营销策略，设计推广方案。

（6）掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。能够进行销售谈判和客户关系管理，提供客户服务。

（7）掌握数字时代营销的模式，能够进行网络营销策略的制定和执行，能够在新媒体平台进行商品销售的策划和运营，能够分析后台数据并调整营销策略。

（8）掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。

（9）熟悉现代市场营销的新知识、新技术，了解数字营销、互联网营销模式、特点。

（10）熟悉新媒体运营模式和技术。

3.能力

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用。

（2）掌握数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销效果分析和优化等技术技能，具有数字营销能力。

（3）掌握竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析等技术技能，具有消费者行为分析能力。

（4）掌握客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标、销售管理等技术技能，具有项目销售能力。

（5）掌握品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广等技术技能，具有品牌策划与推广能力。

（6）掌握售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、客户投诉监控、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发等技术技能，具有智能客户服务能力。

（7）掌握商务数据收集、处理、分析、可视化等技术技能，具有商务数据分析能力。

（8）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能。

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

（10）具备创新创业能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框图

课程体系主要包括公共基础课程体系和专业技能课程体系两部分组成，如图 1 所示：

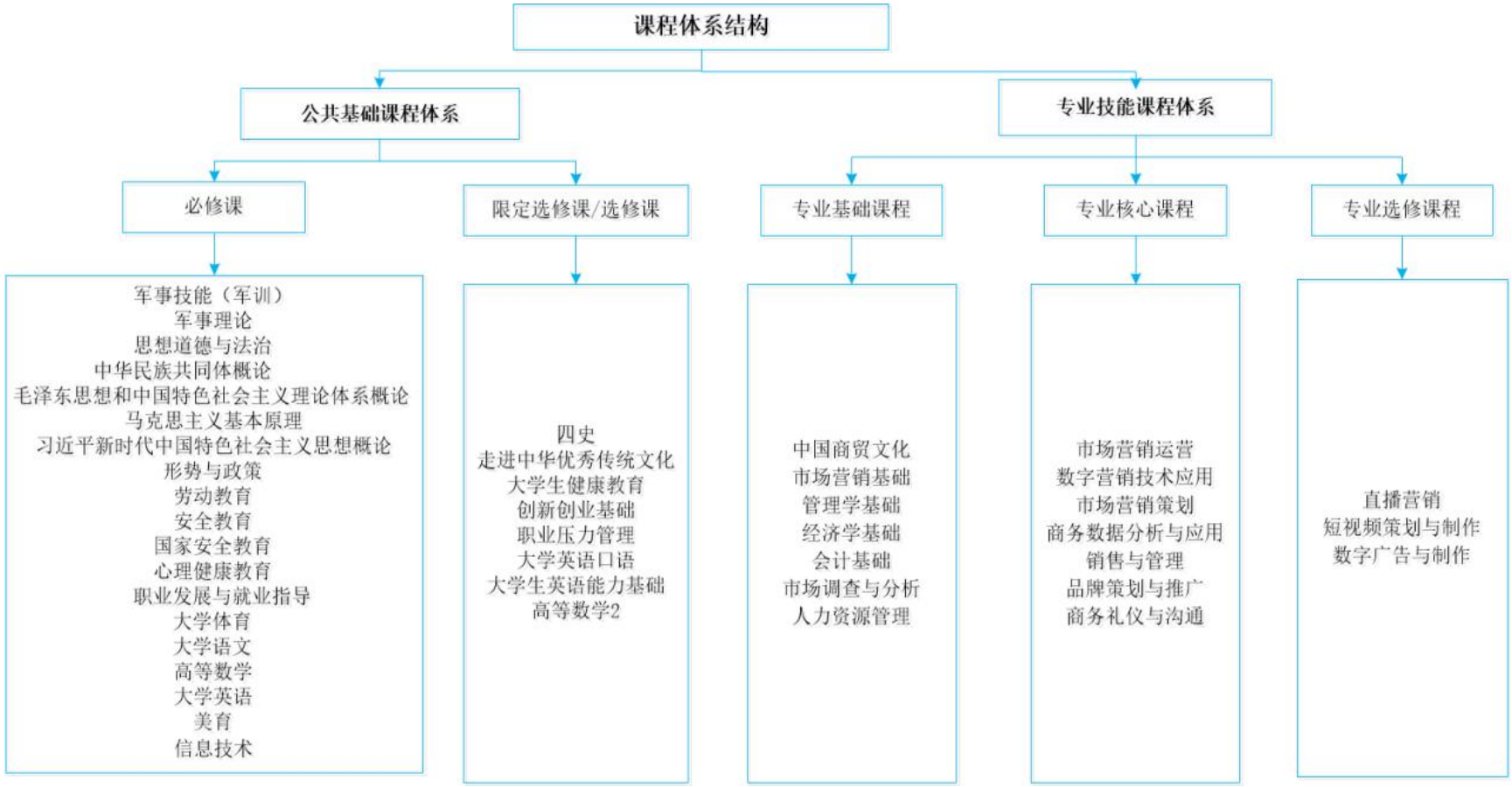

图 1：市场营销专业课程体系框架图

（二）课程设置

1.公共基础课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事技能（军训）	112 学时	2 学分	培养学生自我约束能力、培养意志力和纪律性、团队协作能力、团队沟通能力、紧急应变能力、协调人际关系能力等。激发学生的爱国主义精神	队列、军体拳、条令教育、优良传统教育	严格按照大纲要求军训时间不少于 14 天 112 学时，记 2 学分的要求
2	军事理论	36 学时	2 学分	通过军事教学，使大学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高大学生综合素质，为中国人民解放军后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练、战术训练、防卫技术与战时防护训练、战备基础	采用混合教学模式教学,考核分平时考核和考勤，考勤占 40%平时模块考核占 60%
3	思想道德与法治	54 学时	3 学分	本课程主要帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，能够用正确的世界观、人生观、价值观这把总钥匙对待社会万象、人生历程，能明辨是非、坚定自励，在是非善恶面前做到泽善固守，自觉提升思想道德素养和法治素养。	担当复兴大任 成就时代新人、领悟人生真谛 把握人生方向、追求远大理想 坚定崇高信念、继承优良传统 弘扬中国精神、明确价值要求 践行价值准则遵守道德规范 锤炼道德品格、学习法治思想 提升法治素养	理论课 48 学时，实践课 6 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
4	中华民族共同体概论	36 学时	2 学分	本课程以“铸牢中华民族共同体意识”为主线，旨在从政治、历史、文化、社会等多维度出发，通过系统的理论教学和实践引导，使学生全面理解中华民族共同体的历史脉络、文化特征、理论内涵及现实意义，并讲好新时代党的治疆方略的生动实践；培养学生全局性、战略性、系统性思维，提高学生辨别是非能力，	中华民族共同体基础理论、树立正确的中华民族历史观、文明初现与中华民族起源（史前时期）、天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）、大一统与中华民族初步形成（秦汉	理论课 32 学时，实践课 4 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%

				切实提高学生抵御错误思潮能力；教育、引导学生牢固树立马克思主义“五观”，增进“五个认同”， 增强“三个意识”，强化“四个与共”的共同体理念。使学生成为中华民族共同体意识的坚定维护者、民族团结进步的积极践行者、中华文化传承创新的自觉推动者，为推进新时代民族工作、实现中华民族伟大复兴提供思想基础和人才支撑。	时期）、“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝时期）、华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）、共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏时期）、混一南北与中华民族大统和（元朝时期）、中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）、中华一家与中华民族格局底定（清朝中期）、民族危机与中华民族意识觉醒（1840-1919）、先锋队与中华民族独立解放（1919-1949）、新中国与中华民族新纪元（1949-2012）、新时代与中华民族共同体建设（2012-）、文明新路与人类命运共同体	
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36学时	2学分	通过对本课程的学习，力争使当代大学生正确认识我国的基本国情，正确认识和理解中国共产党在不同历史时期的路线、方针和政策；系统把握马克思主义中国化时代化的两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。着力使大学生学会运用所学理论知识提高自身认识、分析和解决现实问题的能力，使其真正了解只有社会主义才能救中国、只有中国特色社会主义才能发展中国、只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴，坚定其对中国特	马克思主义中国化时代化的历史进程、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	理论课30学时，实践课6学时，采用专题化教学方式，通过平时表现,实践作业,考勤,期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩60%+期末考试40%

				色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。		
6	马克思主义基本原理	36学时	2学分	通过学本课程学习，使学生从整体上把握马克思主义，正确认识自然界、人类社会、人的思维的一般规律；了解马克思主义的产生和发展过程，认识到社会主义取代资本主义的历史必然性；树立科学的世界观、人生观和价值观；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力；增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，使学生积极投身到中华民族伟大复兴事业。	马克思主义哲学，马克思主义政治经济学，科学社会主义。	理论课32学时，实践课4学时，采用专题化教学方式，通过理论作业，考勤，平时表现，实践作业，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩60%+期末考试40%
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54学时	3学分	帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想回答的时代课题、主要内容和历史地位；引导学生坚持和运用马克思主义世界观和方法论，提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力，以更宽广的视野、更长远的眼光来思考把握未来发展面临的一系列重大问题；使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感，自觉为实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴作出自己的贡献。	马克思主义中国化时代化新的飞跃，新时代坚持和发展中国特色社会主义，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心，全面深化改革开放，推动高质量发展，社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略，发展全过程人民民主，全面依法治国，建设社会主义文化强国，以保障和改善民生为重点加强社会建设，建设社会主义生态文明，维护和塑造国家安全，建设巩固国防和强大人民军队，坚持“一国两制”和推进祖国完全统一，中国特色大国外交和	理论课46学时，实践课8学时，采用专题化教学方式，通过平时表现、理论作业、实践作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩60%+期末考试40%。

					推动构建人类命运共同体，全面从严治党。	
8	形势与政策	32学时	1学分	帮助学生了解国内外重大时事，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识时代责任和历史使命，增强民族自信心和社会责任感，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	党的最新理论成果、经济社会发展、国际形势政策等内容。	充分发挥“大思政课”作用，将课堂教学与学院青春学习大讲堂相融合，采用专题化教学方式，实现理论性与实践性的统一。考核方式采用过程性考核为主的多元化评价，包括考勤、平时评价和实践能力等。
9	劳动教育	16学时	1学分	本课程旨在帮助学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，体会劳动创造美好生活，学会尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。树立劳动观念；感悟劳动精神；弘扬劳模精神；传承工匠精神。从而能够主动结合国家和个人实际，树立远大职业理想，做好个人职业规划，实现个人价值和社会价值的有机统一。	遵循学生的认知规律特点及能力梯度培养方案，共分为劳动、劳动素养、劳动教育、劳动教育、马克思主义劳动教育思想、生活劳动与责任心、生产劳动与劳模精神、服务性劳动与志愿者精神、专业劳动与工匠精神6个模块内容。	利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（20%）+理论作业（20%）+实践作业（20%）+期末考试（40%）
10	安全教育	24学时	1学分	通过安全教育，大学生应当了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校级校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息，相关安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。	政治安全、公共安全、生活安全、网络安全	教师引导学生认识到安全教育的重要性，通过教师讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析，安全演练、社会与调查、小组讨论等活动，期末考核：平时成绩占比40%，期末考试占比50%

11	国家安全教育	16学时	1学分	以总体国家安全观为统领，坚持和加强党对国家安全教育的领导，增强国家安全意识，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。教育引导学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。引导大学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，教育引导大学生铸牢中华民族共同体意识。	专题一：完整准确领会总体国家安全观；专题二是争做总体国家安全观坚定践行者；参观学院校史馆、党建与思政实践教学基地、中药馆、人体生命馆等场地。	线上 10 节、线下 6 节。利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用过程性考核。
12	心理健康教育	32学时	2学分	高校学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	本课程涵盖了大学生心理健康导论、大学生心理咨询、大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康、大学期间生涯规划及能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对十一个模块的内容。	通过线上+线下形成完成。考核方式采用线上（30%）+线下（70%）
13	职业发展与就业指导	32学时	2学分	本课程旨在帮助学生全面认识自我，明确自身优势与不足。让学生了解当前就业形势与市场需求，培养其职业探索能力。指导学生制定符合自身的职业生涯规划，树立正确的职业观和就业观。教授学生求职技巧与方法，包括简历制作、面试应对等。提升学生的职场适应能力和综合素质，使其能够顺利完成从校园到	职业生涯规划基础、职业决策与规划、就业准备与求职技巧、职业素养与能力提升、就业指导与服务以及创业教育与实践	通过讲授法、问答法、讨论法、演示法、实践法等教学方法，充分运用电脑、投影仪、多媒体课件、教材等教学资源，充分激发学生职业生涯发展的自主意识，帮助学生树立正确

				职场的过渡。通过课程学习，增强学生的就业信心和竞争力，助力他们找到理想工作，并为未来的职业发展奠定良好基础，实现个人价值与社会价值的有机结合。		的人生观、价值观和就业观。考核方式采用平时成绩(50%)+期末考试（50%）
14	大学体育	108学时	6学分	本课程是高等院校各科类公共必修基础课，让学生掌握科学、有效、安全体育锻炼的原理、知识和日常健康监测的方法；具有2¯3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。了解体育活动及运动竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我的积极健康心态。	体育锻炼来源于日常生活、工作和运动中所必需的走、跑、跳、爬、投、推等身体活动能力，依其性质可划分为力量、耐力、速度、灵敏和柔韧等身体素质。解答学生理解体育文化，主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法。	体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以培育学生核心素养为主要目标。教学中要体现体育运动的实践性，突出职业教育特色，增强学生的锻炼能力，进一步提高其体质健康水平。考核方式采用考勤及平时表现(50%)+期末考试（50%）
15	大学语文	80学时	5学分	本课程是高等院校各科类公共必修基础课，该课程以听、说、读、写为基本载体，融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体。课程在给学生带来心灵滋润和审美享受的同时，拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格。使学生成长为高素质、有文化的现代职业人。	以普通话证书考核为载体听、说、读、写以及应用文写作	利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤(10%)+作业(30%)+课堂参与（10%）+期末考试（50%）
16	高等数学	32学时	2学分	本课程是高等院校各科类专业必修基础课，使学生系统地掌握必要的基础知识和常用的计算方法，培养学生的逻辑思维能力及应用数学知识解决实际问题的能力，为后续专业课程的学习打下良好的数学基础。	函数的极限、导数与微分的应用、不定积分、函数的定积分及其应用，多元函数微积分及应用等内容。	利用多媒体教室、网络学习等平台，采用讲练结合、分组讨论等教学方方法，通过过程考核和期末考试完成学生成绩评定。
17	大学英语	32学时	2学分	以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际	工作岗位需求和日常生活中	利用多媒体教学设施、网路学

				为主要教学内容，主要培养高职学生的英语综合应用能力，即学生的听说、阅读、书面表达及翻译能力等，使学生在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强学生自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。	的英语相关知识和听说读写译技能：包括自我介绍、工作类型、生活中的一天、景点描述、饮食、购物、成功人士。每个单元的内容以工作坊的形式展开。	习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（10%）+作业（20%）+课堂参与（20%）+期末考试（50%）
18	美育	32学时	2学分	本课程着眼于学生的审美素养，通过对美育基础理论、音乐、美术、书法、舞蹈等艺术形式的学习与鉴赏，普及艺术知识，引导学生树立正确的审美观，陶冶高尚的道德情操，提升审美情趣和人文素养，提高他们对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。通过课程的学习，以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力，以美怡情，增进学生的身心健康，使学生成为全面、和谐发展的人，为他们逐步树立马克思主义审美观奠定基础。	美育基础知识 音乐及音乐鉴赏 舞蹈及舞蹈鉴赏 戏曲及戏曲鉴赏 美术及美术鉴赏 书法与书法鉴赏 文学及文学鉴赏 影视及影视鉴赏	理论课16学时，实践课16学时，采用项目化、模块化教学方式，通过考勤、课堂表现，实践作业，期末考试等综合核定总成绩。考核方式采用平时成绩60%+期末考试40%。
19	信息技术	48学时	3学分	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解洗洗脑社会特性并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工作软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过模块机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（10%）+过程考核（40%）+期末考试（50%）

2.专业课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	中国商贸文化	56	3.5	使高职市场营销专业学生熟悉中国商贸文化发展脉络，掌握传统商贸思想、习俗等精髓，提升文化素养与专业认知，助力将传统商贸智慧融入现代营销实践。	中国商贸文化基础 古代商贸文化演进 近现代商贸文化转型与发展 中国商帮文化专题 商贸习俗与文化应用 商贸文化与现代商业	理论讲授结合案例分析，剖析老字号等商贸文化典型案例；组织实地调研，参观商业博物馆、老字号店铺；开展小组研讨，鼓励学生结合专业知识探讨传统商贸文化在现代市场营销中的应用；引导学生自主学习，拓展商贸文化知识视野：平时成绩占比50%，期末考试占比50%。
2	市场营销基础	56	3.5	使学生掌握市场营销学的基本理论、知识、技能和方法，并能够分析和解决市场营销管理问题	主要内容有1、市场分析模块：市场营销环境、消费者购买行为分析、市场调查等理论组成。2、市场营销战略模块：市场细分、目标市场的选择及市场定位。3、市场营销策略模块：由产品策略、定价策略、分销策略、促销策略、市场营销组合策略等组成。	市场营销学强调理论与实践的结合，教学中应包含市场调研、市场策划、营销咨询与培训等实践活动，以提高学生的实际操作能力。采用多种教学方法，如课堂讲解、案例分析、小组讨论、实践操作等，以适应不同学生的学习风格和提高教学效果。综合考核：平时成绩占比50%，期末考试占比50%
3	管理学基础	64	4	通过教学，使学生对管理学概述、管理学理论演变、管理学理论创新与发展等知识有一定了解，能够制定计划与目标、做出预测与决策、能够进行组织、领导、控制与协调、激励与沟通，具备一定管理方法	主要内容有管理学概述、管理学理论演变、管理学理论创新与发展、计划与目标、预测与决策、组织、领导、控制与协调、激励与沟通	教师通过课堂讲授、案例讨论、视频演示和学生自学相结合的方式，促进学生的主动学习和批判性思维，强调理论学习和实际管理工作相结合。综合考核：平时成绩占比50%，期末考试占比50%

				与管理艺术。		
4	经济学基础	64	4	本课程定位于入门级的经济学通识课程，综合微观经济学和宏观经济学的基本议题，广泛反映最新的经济研究成果和社会经 济现实，为其它专业课程提供理论基础。 通过学习使学生了解经济的基本运行规律，增加对经济社会 的了解。	要求学生了解和掌握微观经济学部分的消费者、生产厂商的行为理论和处于核心的价格理论及贯穿全部课程内容的均衡理论，并在微观分析的基础上，对宏观经济的调控的方法、理论等进行学习和探讨。	通过信息化教学、翻转课堂等积极有效的教学安 排降低学生学习经济学的心理成本和精力成本，使学生爱上经济学和经济学的思维方式，养成主动获取财经信息的习惯，提高解读政策信息和市场信息的能力。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%
5	会计基础	64	4	通过教学，使学生理解会计的基本理论、掌握会计基本核算方法和技能，初步掌握会计核算方法在实际工作中的运用，为后续专业课程奠定基础。	通过教学，使学生掌握会计基本理论、核算方法和技能，学习和认识会计思想，具有基本的会计职业素养，具备会计职业的初步核算能力。	通过教学，注重学生职业技能培养，重视学生对会计理论的正确理解，兼顾学生的认知特点，理论密切结合实际，为学生职业和学业持续发展服务。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%
6	市场调查与分析	32	2	让高职市场营销专业学生系统掌握市场调查与分析的基础理论、方法和技能，具备独立设计、执行市场调查项目并分析处理数据、撰写报告的能力，提升解决实际营销问题的专业素养。	市场调查概述（概念、类型、作用）；调查方案设计（确定调查目的、对象、方法、时间等）；调查方法（文案调查、问卷调查、访问调查、观察调查、实验调查等）；数据收集与整理；数据分析方法（描述性统计分析、相关性分析、回归分析等）；调查报告撰写。	采用理论与实践相结合教学模式，理论讲解清晰透彻；安排大量实践项目，如模拟企业市场调研任务，让学生亲身体验调查全流程；运用专业统计分析软件辅助教学；注重培养学生团队协作能力，以小组形式开展调研活动；严格要求调查报告撰写规范与质量。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50。
7	人力资源管理	64	4	本课程旨在培养学生具备人力资源管理的基本理论、方法和技能，使学生能够胜任企业人力资源管理岗位的工作。	教学内容包括：人力资源管理的概念、原理、方法、政策和法规等内容；招聘、员工培训、绩效管理、薪酬管理等	教师应采用多种教学方法和手段，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演等。同时，应注重与学生互动交流，了解学生的学习情况和需求，及时调整教学策略和方法。综合考核：平时成绩

						占比 50%，期末考试占比 50%。
8	市场营销运营	64	4	通过学习,使学生了解一个企业的真实运作流程，理解企业成功运营的关键，掌握战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理相关知识，掌握市场分析、目标市场定位、市场营销组合策略设计、盈亏分析的方法	课程内容包括市场分析、直销、批发、生产、零售、财务等活动的操作技巧及理论知识	教学中使用中教畅享集团的 ITMC 市场营销综合实训系统，通过让学生在平台上操作，模拟企业经营，体会真实的营销活动，提高学生的市场调研与分析技能、目标市场选择与定位技能、营销方案设计与活动策划技能和成本核算与财务分析技能。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%
9	数字营销技术应用	64	4	能够根据数字营销策划方案,使用搜索引擎、推荐引擎等数字营销技术触达未知受众，进行品牌传播工作。能够根据数字营销策划方案，利用数字化社交网络、APP、小程序等移动端数字营销技术建立并维护与已知受众的连接关系,开展客户的拉新、裂变、促活、留存与转化等互动营销工作。	本课程的教学内容包括: 数字营销基础认知、数字互动营销策划数字化、客户开发数字化、留存营销数字化、营销转化数字化、裂变营销数字化、互动营销效果分析、数字广告营销策划、搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销、数字广告营销效果分析。	教学依托中教畅享有限公司的数字营销综合实训平台,进行理论和实践的学习，教师采用 PPT 讲解理论知识，通过平台操作演示完成实训学习。学生完成实训学习后,可以参加数字营销的 1+x 考试，获取初级或中级证书。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%。
10	市场营销策划	64	4	使学生了解市场营销策划的基本理论、方法和程序，能够进行市场分析、做出目标市场的选择、能够制定营销组合策划、整合市场营销策划、全渠道营销策划等，培养学生的实际操作能力	课程内容包括: 市场营销策划的基本理论、方法和程序，市场分析、目标市场的选择、营销组合策略的制定、整合市场营销策略的制定、全渠道营销策略的制定	以市场营销策划工作岗位的实际需要出发，对于营销策划理论进行讲解，以合理和够用为度,突出理论与实践的结合，强调如何将理论应用于对实际问题的分析。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%。
11	商务数据分析与应用	64	4	掌握商务数据收集的方法和技术技能。掌握商务数据处理的方法和技术技能。掌握商务数据分析的思路、方法和技术技	商务数据收集，商务数据处理，商务数据分析，商务数据可视化	通过案例分析、项目实践等形式，将理论知识应用于实际情境中，提高解决实际商务问题的能力。综合考核：平时成

				能。 掌握商务数据可视化的方法和技术技能		绩占比 50%，期末考试占比 50%。
12	销售与管理	64	4	掌握销售计划制订的方法和技术技能。掌握客户开发的方法和技术技能。 掌握客户拜访的方法和技术技能。 掌握产品方案设计与演示的方法和技术技能。 掌握商务洽谈的方法和技术技能。 掌握项目招投标的方法和技术技能。掌握销售团队管理的方法和技术技能。 掌握销售渠道管理的方法和技术技能	销售团队组建、客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标、销售管理、客户管理、售后	通过课堂讲授、案例分析选、小组讨论、角色扮演等多样化教学手段，提高学生销售与管理能力。综合考核方面，平时成绩占 50%，包含课堂表现、作业完成情况、小组活动参与度；期末考试占 50%，考查销售理论知识与实际应用能力。
13	品牌策划与推广	48	3	掌握品牌现状分析的方法和技术技能。掌握品牌定位的方法和技术技能。 掌握品牌人格化的方法和技术技能。 掌握品牌命名的方法和技术技能。掌握品牌广告语创作的方法和技术技能。掌握品牌故事写作的方法和技术技能。掌握品牌 logo 设计的方法和技术技能。 掌握品牌 IP 构建的方法和技术技能。 掌握品牌感官设计的方法和技术技能。 掌握品牌推广的方法和技术技能	品牌调研与分析 品牌定位与设计 品牌形象设计 品牌活动策划 品牌传播与推广	教师采用多种教学方法，如课堂讲授清晰阐述理论，剖析知名品牌成功与失败案例，小组讨论激发学生思维碰撞，角色扮演模拟品牌策划项目场景。同时注重与学生互动交流，根据学生学习情况及时调整教学节奏和方法。综合考核方面，平时成绩占比 50%（涵盖课堂表现、作业完成质量、小组讨论参与度等），期末考试占比 50%（考查品牌策划方案撰写、推广策略分析等知识掌握情况）。
14	职场商务礼仪	64	4	掌握仪容、仪表、仪态等职业形象的礼仪。掌握见面、介绍、握手、送行等商务交往的礼仪。掌握语言沟通、非语言沟通、电话沟通、网络沟通等人际沟通的技巧与礼仪。掌握位次、会议、宴请等会务宴请的	职业形象礼仪、商务交往礼仪、人际沟通礼仪、会务宴请礼仪、人际沟通、语言沟通、非语言沟通、有效沟通，模式	通过理论讲解和实训练习，培养学生的职业综合能力，具备礼貌礼仪，行为举止得体、穿着打扮符合商务要求，要有一定的办公事务处理能力、判断力、观察力、口头表达能力、沟通能力等。综

				礼仪		合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%
15	直播营销实务	32	2	培养学生直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等职业技能。	直播电商产业的发展现状与趋势，直播电商运营的操作思路、工具与方法，直播运营团队的组建、直播间的搭建、直播流程规划、直播控场策略、直播间大型活动策划，各平台直播电商在直播权限的开通与人设打造、选品、引流、商品上架与讲解、气氛维护、粉丝运维、后期管理	学生在进行课程实训时，完成真实的直播电商任务，实现学做合一。通过与电子商务企业等传统企业建立校企合作关系，为教学提供项目资源，实现实训任务的实战化，提高学生学习的积极性和成就感。考核内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
16	短视频策划与制作	32	2	培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中，熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力。	本课程系统地介绍了短视频制作的各方面知识，包括认识短视频、短视频制作流程、制作 Vlog 短视频、制作美食短视频、制作生活技能短视频、制作情景短视频、制作萌宠短视频等。	课程以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以项目完成考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%
17	数字广告与制作	64	4	通过最新广告理论、策略分析、文案配合、图形概念提取、设计表现等知识点的学习，使学生掌握广告活动的基本特点和原理，通过实操练习，学生能够独立掌握图形编辑软件，能综合所学知识及手段，独立完成平面广告设计	具体内容包括：PS 软件学习，数字媒体与数字广告、数字广告媒体创意技术类型和应用、数字广告创意策划、数字广告创意执行、数字广告整合营销、数字广告制作	通过多媒体教学、基本理论讲授、案例分析、优秀作品观摩、学生作品讲评等方法学习理论知识，通过机房电脑操作 PS 软件完成实训内容学习。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%

七、学期学周

三年制各专业全学程共 6 个基准学期。原则上，每学期教学活动 20 周。

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	课程教学	14	16	16	16			62
		集中实训							
		岗位实习					20	20	40
2	其他教学活动时间	考试	2	2	2	2			8
3		劳动周	1	1	1	1			4
4		入学教育、军训	2						2
5		体育艺术文化周		1		1			2
6		机动	1		1				2
合计			20	20	20	20	20	20	120

八、教学进程总体安排

市场营销专业教学进程表（高职）																		
课程		序号		课程名称	考核形式	课程类别	学分	学时数分配			每学期教学周学时							备注
类别								共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	公共基础课必修课	1		军事技能（军训）		C	2	112		112	2 周							
		2		军事理论		A	2	36	36									
		3		思想道德与法治	考试	B	3	54	48	6	54							
		4		中华民族共同体概论	考试	B	2	36	32	4		36						
		5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	B	2	36	30	6			36					
		6		马克思主义基本原理	考试	B	2	36	32	4			36					
		7		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	B	3	54	46	8				54				
		8		形势与政策	考查	B	1	32	28	4	8	8	8	8				
		9		劳动教育	考查	A	1	16	16		4	4	4	4				
		10		安全教育	考查	A	1	24	24		6	6	6	6				
		11		国家安全教育	考查	B	1	16	14	2		6						
		12		心理健康教育	考查	B	2	32	24	8		16						
		13		职业发展与就业指导	考查	B	2	32	26	6	8	8	8	8				
		14		大学体育 1	考查	C	2	36		36	36							
		15		大学体育 2	考查	C	2	32		32		32						
		16		大学体育 3	考查	C	2	40		40			40					

		17		大学语文 1	考查	A	3	48	48		48						
		18		大学语文 2	考查	A	2	32	32			32					
		19		高等数学	考查	A	2	32	32		32						
		20		大学英语	考查	A	2	32	32			32					
		21		美育	考查	C	2	32		32				32			
		22		信息技术	考查	B	3	48	4	44	48						
		23		劳动周	考查	C	1	16		16	4	4	4	4			
	小计 1						45	864	504	360	14.25	11	7.5	6			
	公共基础限定选修/选修课	1		四史	考查	A	1	16	16			✓					
		2		走进中华优秀传统文化	考查	A	1	16	16			✓					
		3		大学生健康教育	考查	A	2	32	32				✓				
		4		创新创业基础	考查	A	1	16	16					✓			
		5		职业压力管理	考查	A	0.5	8	8					✓			
		6		专升本英语	考查	A	4	64	64			✓					
		7		大学英语口语	考查	A	2	32	32				✓				
	小计 2						11.5	184	184								
专业技能课	专业基础课	1		中国商贸文化	考查	A	3.5	56	56	0	4						
		2		市场营销基础	考试	A	3.5	56	56	0	4						
		3		管理学基础	考查	A	3	48	24	24		3					
		4		经济学基础	考试	A	4	64	64	0		4					
		5		会计基础	考试	A	4	64	64	0		4					
		6		市场调查与分析	考查	B	2	32	16	16			2				

		7		人力资源管理	考试	B	4	64	32	32				4			
	小计 3						24	384	312	72	8	11	2	4			
	专业核心课	1		市场营销运营	考试	B	4	64	32	32		4					
		2		数字营销技术	考试	B	4	64	32	32			4				
		3		市场营销策划	考试	B	4	64	32	32			4				
		4		商务数据分析与应用	考试	B	4	64	32	32			4				
		5		销售与管理	考试	B	4	64	32	32				4			
		6		品牌策划与推广	考试	B	3	48	24	24			3				
		7		职场商务礼仪	考试	B	4	64	32	32				4			
	小计 4						25	432	216	216	0	4	15	8			
	专业选修课	1		直播营销实务	考查	C	2	32	16	16				2			
		2		短视频策划与制作	考查	C	2	32	0	32				2			
		3		数字广告与制作	考查	C	4	64	0	64				4			
	小计 5						8	128	16	112	0	0	0	8			
	毕业环节	1		岗位实习安全教育	考查	A	0.5	6	6						√		
		2		市场营销专岗位实践	考查	C	16	320		320					20		
		3		岗位实习	考查	C	16	320		320						20	
		4		毕业设计	考查	C	3	48		48						√	
	小计 6						35.5	694	6	688					20	20	
		总计					149	2686	1238	1448	22.25	26	24.5	26	20	20	

备注：考核形式为：考试和考查两种形式；课程类别：A 为纯理论课程，B 为理论+实践课程，C 为纯实践

课程结构分析表							
类别	总学时	占比%	课程类别		学时数	占比%	备注
理论学时	1238	46.09%	公共基础课	公共必修课	504	18.76%	
				限定选修课	184	6.85%	
				任意选修课	0	0.00%	
			专业（技能）课	专业基础课程	312	11.62%	
				专业核心课程	216	8.04%	
				专业选修课	16	0.60%	
			毕业环节	岗位实习	6	0.22%	
实践学时	1448	53.91%	公共基础课	公共必修课	360	13.40%	
				限定选修课	0	0.00%	
				任意选修课	0	0.00%	
			专业（技能）课	专业基础课程	72	2.68%	
				专业核心课程	216	8.04%	
				专业选修课	112	4.17%	
			毕业环节	岗位实习	688	25.61%	
合计	2686	100%			2686	100.00%	

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

以聘请、培养、引进等手段，与各零售企业合作，柔性引进企业行业高技能人才，与校内教师一起构建一支知识结构合理、业务结构多元教师教学创新团队。

<table>
<tr><td colspan="3">双师素质教师占专业教师比例</td><td colspan="8">60%</td></tr>
<tr><td rowspan="6">专任教师（在相应的空格里填写个数）</td><td colspan="2">总人数</td><td colspan="8">9</td></tr>
<tr><td colspan="2">年龄</td><td colspan="2">学历</td><td colspan="2">学位</td><td colspan="2">是否双师</td><td colspan="2">职称</td></tr>
<tr><td>30岁以下</td><td>3人</td><td>大专</td><td>0人</td><td rowspan="2">学士</td><td rowspan="2">4人</td><td rowspan="2">是</td><td rowspan="2">6人</td><td>教授</td><td>0人</td></tr>
<tr><td>30~39岁</td><td>4人</td><td>大学本科</td><td>4人</td><td>副教授</td><td>2人</td></tr>
<tr><td>40~49岁</td><td>1人</td><td>硕士研究生</td><td>5人</td><td>硕士</td><td>5人</td><td rowspan="2">否</td><td rowspan="2">3人</td><td>讲师</td><td>4人</td></tr>
<tr><td>50岁以上</td><td>1人</td><td>博士研究生</td><td>0人</td><td>博士</td><td>0人</td><td>助教</td><td>3人</td></tr>
<tr><td rowspan="2">其中：校内专业带头人</td><td>姓名</td><td>年龄</td><td colspan="2">学历</td><td colspan="2">学位</td><td colspan="2">是否双师</td><td colspan="2">职称</td></tr>
<tr><td>章晓菲</td><td>42</td><td colspan="2">本科</td><td colspan="2">硕士</td><td colspan="2">是</td><td colspan="2">副教授</td></tr>
<tr><td>兼职教师</td><td>总人数</td><td>3</td><td colspan="2">主要合作企业名称（限填写3个）</td><td colspan="6">新疆哎呦喂食品有限公司
新疆果果家果品连锁有限公司
新疆小红马传媒有限公司</td></tr>
<tr><td rowspan="2">其中：企业带头人</td><td>姓名</td><td>职务</td><td colspan="2">年龄</td><td colspan="3">工作单位名称</td><td colspan="2">工作领域</td></tr>
<tr><td>张勤</td><td>经理</td><td colspan="2">45</td><td colspan="3">新疆哎呦喂食品有限公司</td><td colspan="2">销售</td></tr>
</table>

（二）教学设施

1.专业教室的基本条件

专业教室一般配备黑白版，多媒体，计算机投影设备，音响设备，互联网切入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	ERP 实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：金蝶软件 K/3V11.0	运用软件模拟对企业资源的综合化管理，实现对企业财务、生产、人力资源、供应链、办公自动化方面的软件管理的操作。
2	电子商务实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：、国家职业资格电子商务软件 ITMC 电子商务竞赛软件	实现 B2B、B2C、C2C、网络营销、BBS、网上单证、EDI 各模块的模拟操作。
3	市场营销模拟实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：ITMC 市场营销竞赛软件	服务于市场营销课程、网络营销课程等。进行营销策划综合模拟实训、企业商情分析、进行数据库营销等。
4	智慧物流实训室	货架、托盘、电动叉车、手推车、电子标签拣选系统、手持终端、二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、拣选机器人、智慧物流综合技能软件、模拟配送车、电子标签拣货台车、播种式电子标签、输送机、110 台电脑、智慧互动黑板、仓储软件、配送管理软件等	满足物流各个环节的模拟需要，用于专业课程教学和实训、物流技能大赛、物流管理 1+X 职业等级证书资格培训。
5	直播电商实训室	主要围绕平台直播相关要素，开展在校大学生直播技能实训、脚本撰写实训、视频剪影实训、运营实训、创业能力培训和就业能力实训的培养。	服务于电子商务专业、市场营销专业、商务管理专业及电商直播社团，用于直播电商相关课程及实训训练

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为:立足本地经济，拓展至周边城市企业，与企业建立稳定合作关系，涵盖商业性、生产性、服务性等多种类型的企业，满足学生不同的实习需求，基地需要覆盖零售、快消、旅游等多个领域，企业配备符合市场真实环境的硬件，能开展市场营销专业的认知实习、专项任务、综合顶岗，涵盖市场调研、新媒体运营、销售与管理、数字广告营销策划、品牌推广等业务。

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：行业对口，企业具备法人资格，业务领域与市场营销专业对口，能为学生提供安全、食宿及业务指导，涵

盖市场调研、新媒体运营、销售与管理、数字广告营销策划、品牌推广等业务。基地配备符合市场真实场景的设施，商业资源丰富，能够保障合作的稳定性与互利性。

序号	名称	简介
1	新疆哎呦喂食品有限公司	新疆哎呦喂食品有限公司前身为新疆哎呦喂电子商务有限公司，成立于 2011 年 9 月 28 日，位于乌鲁木齐市米东区，公司主要业务包括食品生产、销售及农产品加工，涵盖调味品、乳制品、干果等。此外，涉及互联网销售、进出口贸易、人力资源服务等多项业务，旗下品牌“丝路亚心”专注新疆干果和农家产品
2	新疆果果家果品连锁有限公司	果果家主营新鲜水果，兼营新疆特产干果。集产、供、销为一体，精选的水果产地，配备专业的采购人员、电商运营人员、物流管理人员，坐拥 2000 平米的配送中心，保证高效的物流配送，实现线上线下一体化运营，乌鲁木齐地区共有 60 余家自营门店等
3	新疆手信礼物运营管理公司	2019 年全疆进行“新疆礼物”评选，自治区旅游协会筹备“旅游商品与装备分会”，并打造“新疆礼物运营管理中心”成立新疆手信礼物运营管理公司，配备专业的采购、电商、物流等人员，实现 020 线上线下门店一体化运营
4	新疆小红马传媒有限公司	新疆小红马传媒有限公司经营范围策划、摄像及视频制作服务；文艺创作；广告设计、广告发布；广告制作；市场营销策划；项目策划与公关服务；互联网销售、服装服饰零售；鞋帽零售；化妆品零售；针纺织品销售；茶具销售；日用百货销售；日用品销售；钟表销售；箱包销售；玩具销售；珠宝首饰零售；农副产品销售

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习教师专业教学研究和教学实施所需的教材，图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求。图书文献配备能满足人才培养、专业建设教科研等工作的需要，方便师生查阅借阅专业类的图书文献，主要包括市场营销专业教学相关的图书资料、销售行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书资料与电子杂志等。

3.数字教学资源配置基本要求。

建设配备与本专业有关的音视频素材教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富，形式多样，使用便捷，动态更新能满足教学要求。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行进行选择和设计。

（五）学习评价

每学期对课程进行评价，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

1.学院和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训毕业设计等方面质量标准建设。通过教学实施过程监控质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课，听课，评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学管理，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况，在校生学业水平，毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组组织应充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1.学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关

要求，操行分成绩合格。

2.修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

3.国家通用语言文字水平达到本专业从业资格要求。

4.鼓励学生考取数字营销技能证书、互联网营销师高级工技能等级证书、全媒体运营师高级工技能等级证书。

十一、其他说明

（一）本专业人才培养方案由经济管理与旅游学院与新疆西域鸿图供应链管理公司共同开发。

（二）主要撰写人：章晓菲、王静、叶晴、张应龙、徐腾龙、冷静、沈海波、张勤（新疆哎呦喂食品有限公司）、刘炜（13级市场营销专业毕业学生）

（三）本专业执行时间：2025年9月—2028年6月

（四）完成时间：2025年6月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

十二、附录

包括专业人才培养方案论证意见表、审批意见表等。

附件1：专业人才培养方案论证意见表

附件2：专业人才培养方案审批意见表

附件3：教学计划变更

昌吉职业技术学院
《商务管理》专业人才培养方案(2025 级)

2019 年 6 月制订　2025 年 6 月第 4 次修订　签发人：王军德

一、专业名称与代码

商务管理专业（530603）。

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年，高职学历教育修业年限为 3-5 年。

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	商务服务业(72)；批发业(51)；零售业(52)；住宿业(61)；餐饮业(62)；食品制造业(14)	商务数据分析师 S 4-07-02-05 电子商务师 S 4-01-06-01 劳动保障协理员 3-01-04-03 社团会员管理员 3-01-01-04 企业人力资源管理师（薪税师）4-07-03-04 互联网营销师 4-01-02-07 行政办事员（政务服务综合窗口办事员）3-01-01-01 企业人力资源管理师（劳务派遣管理员） 4-07-03-04 企业培训师 X2-02-34-08 劳动关系协调师	商务策划；项目经理助理；市场调查专员；客户服务专员；互联网零售；组织管理服务；市场管理服务；供应链管理服务；广告服务	人力资源管理师(中级) 初级经济专业技术资格初级会计

			4-07-03-02 企业人力资源管理师 4-07-03-04 企业信息管理师 2-02-34-10		

（二）职业岗位及职业能力分析

职业行动领域 或职业能力模块	工作 任务	工作 职责	知识、技能、职业素养要求	学习、训练 内容	备注
人力资源模块	人员招聘、薪酬社保、劳资关系等	人员招聘、处理劳动纠纷等	要求学生掌握人资六大模块的基础知识，通过情景模拟、案例分析等手段学习人资需要的各种技能。	人资业务操作技能，包括基本能力训练、个人招聘业务、薪酬社保业务。	
市场调研模块	市场调研、数据分析、售后和客服	收集一手市场数据并深度分析，完善售后事宜	掌握市场调研等业务操作，解决数据分析等问题，解决客户投诉等问题	能够解决数据分析工具选择困难问题，提供客户解决技能，为公司决策提供专业技术支持。	
销售服务模块	线上线下好产品或服务的销售、风险评估和定价	根据客户资产状况合理销售产品或服务	要求学生能够进行产品的营销、掌握风险评估的程序和要求。	学习销售及运营的原则、内容，训练学生根据理论知识进行实际操作的能力。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业等行业的企业管理、人力资源管理、商务策划专业人员、经纪与代理专业人员、行政管理等职业群，从事人事专员、大堂经理、行政专员、电话客服、业务管理等职业，能够从事企业形象策划、品牌推广、产品促销等商务活动，进行轮廓策划、创意构想、

活动实施等商务活动管理和代理工作的高技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识;

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维和服务风险管理意识;

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神;

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯;

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及保护、安全消防等相关知识;

（3）掌握经济服务、商务管理相关基础理论知识;

（4）掌握贸易各项业务处理要求与操作流程;

（5）掌握贸易业务的基本知识、业务要求与操作流程;

（6）掌握服务服务礼仪的基本规范与服务营销的基本策略与技巧;

（7）熟悉贸易风险管理相关业务规范与处理方法;

（8）熟悉现代服务业的新知识、新技术、新方法、新应用。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

（3）掌握服务从业人员各项礼仪规范，能根据服务业务工作的需要，展示规范礼仪服务过程;

（4）能准确快速开展招聘话术，准确发现目标客户，能熟练进行电脑文档的使用，能熟练使用公司相关软件;

（5）能进行贸易物资的盘点与入库;

（6）能正确填写公司各种合同，规范撰写市场调查报告，针对不同的问题提出相应的处置措施;

（7）能开拓市场和维护客户，具有较好的贸易产品营销能力;

（8）掌握个人业务的专业技能，能制定方案，具有产品销售技巧及客户服务能力;

（9）具有本专业需要的信息技术应用能力，能熟练使用软件进行数据处理，能对信息资料进行综合分析与应用，能够运用现代信息技术检索资料，进行服务业务风险的基本分析识别与防范。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框图

课程体系主要包括公共基础课程体系和专业技能课程体系两部分组成，如图 1 所示：

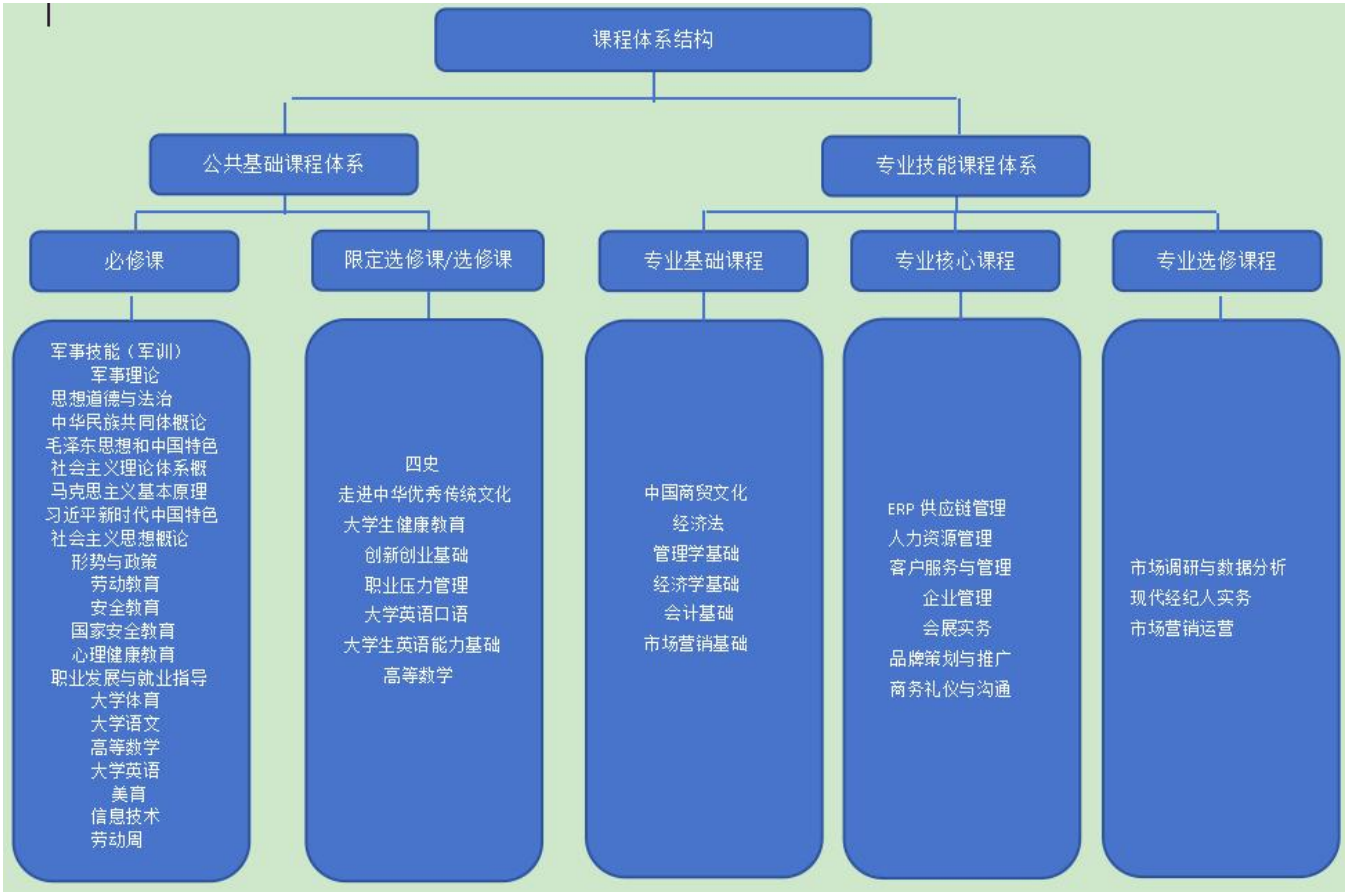

图 1：商务管理专业课程体系框架图

（二）课程设置

1.公共基础课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事技能（军训）	112 学时	2 学分	培养学生自我约束能力、培养意志力和纪律性、团队协作能力、团队沟通能力、紧急应变能力、协调人际关系能力等。激发学生的爱国主义精神	队列、军体拳、条令教育、优良传统教育	严格按照大纲要求军训时间不少于 14 天 112 学时，记 2 学分的要求
2	军事理论	36 学时	2 学分	通过军事教学，使大学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高大学生综合素质，为中国人民解放军后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	中国国防、国家安全、军事思想 现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练、战术训练、防卫技术与战时防护训练、战备基础	采用混合教学模式教学,考核分平时考核和考勤，考勤占 40%平时模块考核占 60%
3	思想道德与法治	54 学时	3 学分	本课程主要帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，能够用正确的世界观、人生观、价值观这把总钥匙对待社会万象、人生历程，能明辨是非、坚定自励，在是非善恶面前做到泽善固守，自觉提升思想道德素养和法治素养。	担当复兴大任 成就时代新人、领悟人生真谛 把握人生方向、追求远大理想 坚定崇高信念、继承优良传统 弘扬中国精神、明确价值要求 践行价值准则遵守道德规范 锤炼道德品格、学习法治思想 提升法治素养	理论课 48 学时，实践课 6 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
4	中华民族共同体概论	36 学时	2 学分	本课程以“铸牢中华民族共同体意识”为主线，旨在从政治、历史、文化、社会等多维度出发，通过系统的理论教学和实践引导，使学生全面理解中华民族共同体的历史脉络、文化特征、理论内涵及现实意义，并讲好新时代党的治疆方略的生动实践；培养学生全	中华民族共同体基础理论、树立正确的中华民族历史观、文明初现与中华民族起源（史前时期）、天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）、大一	理论课 32 学时，实践课 4 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩

				局性、战略性、系统性思维，提高学生辨别是非能力，切实提高学生抵御错误思潮能力；教育、引导学生牢固树立马克思主义“五观”，增进“五个认同”， 增强“三个意识”，强化“四个与共”的共同体理念。使学生成为中华民族共同体意识的坚定维护者、民族团结进步的积极践行者、中华文化传承创新的自觉推动者，为推进新时代民族工作、实现中华民族伟大复兴提供思想基础和人才支撑。	统与中华民族初步形成（秦汉时期）、“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝时期）、华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）、共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏时期）、混一南北与中华民族大统和（元朝时期）、中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）、中华一家与中华民族格局底定（清朝中期）、民族危机与中华民族意识觉醒（1840-1919）、先锋队与中华民族独立解放（1919-1949）、新中国与中华民族新纪元（1949-2012）、新时代与中华民族共同体建设（2012-）、文明新路与人类命运共同体	60%+期末考试 40%
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36 学时	2 学分	通过对本课程的学习，力争使当代大学生正确认识我国的基本国情，正确认识和理解中国共产党在不同历史时期的路线、方针和政策；系统把握马克思主义中国化时代化的两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。着力使大学生学会运用所学理论知识提高自身认识、分析和解决现实问题的能力，使其真正了解只有社会主义才能救中国、只有中国特色社会主义才能发展中国、只有坚持和发展中国特色社	马克思主义中国化时代化的历史进程、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、	理论课 30 学时，实践课 6 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现，实践作业，考勤，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%

				会主义才能实现中华民族伟大复兴，坚定其对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。	科学发展观。	
6	马克思主义基本原理	36 学时	2 学分	通过学本课程学习，使学生从整体上把握马克思主义，正确认识自然界、人类社会、人的思维的一般规律；了解马克思主义的产生和发展过程，认识到社会主义取代资本主义的历史必然性；树立科学的世界观、人生观和价值观；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力；增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，使学生积极投身到中华民族伟大复兴事业。	马克思主义哲学，马克思主义政治经济学，科学社会主义。	理论课 32 学时，实践课 4 学时，采用专题化教学方式，通过理论作业，考勤，平时表现，实践作业，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54 学时	3 学分	帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想回答的时代课题、主要内容和历史地位；引导学生坚持和运用马克思主义世界观和方法论，提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力，以更宽广的视野、更长远的眼光来思考把握未来发展面临的一系列重大问题；使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感，自觉为实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴作出自己的贡献。	马克思主义中国化时代化新的飞跃，新时代坚持和发展中国特色社会主义，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心，全面深化改革开放，推动高质量发展，社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略，发展全过程人民民主，全面依法治国，建设社会主义文化强国，以保障和改善民生为重点加强社会建设，建设社会主义生态文明，维护和塑造国家安全，建设巩固国防和强大人民军队，坚持“一国两制”和推进祖国完	理论课 46 学时，实践课 8 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现、理论作业、实践作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。

					全统一，中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体，全面从严治党。	
8	形势与政策	32 学时	1 学分	帮助学生了解国内外重大时事，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识时代责任和历史使命，增强民族自信心和社会责任感，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	党的最新理论成果、经济社会发展、国际形势政策等内容。	充分发挥“大思政课”作用，将课堂教学与学院青春学习大讲堂相融合，采用专题化教学方式，实现理论性与实践性的统一。考核方式采用过程性考核为主的多元化评价，包括考勤、平时评价和实践能力等。
9	劳动教育	16 学时	1 学分	本课程旨在帮助学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，体会劳动创造美好生活，学会尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。树立劳动观念；感悟劳动精神；弘扬劳模精神；传承工匠精神。从而能够主动结合国家和个人实际，树立远大职业理想，做好个人职业规划，实现个人价值和社会价值的有机统一。	遵循学生的认知规律特点及能力梯度培养方案，共分为劳动、劳动素养、劳动教育、劳动教育、马克思主义劳动教育思想、生活劳动与责任心、生产劳动与劳模精神、服务性劳动与志愿者精神、专业劳动与工匠精神 6 个模块内容。	利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（20%）+理论作业（20%）+实践作业（20%）+期末考试（40%）
10	安全教育	24 学时	1 学分	通过安全教育，大学生应当了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校级校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息，相关安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。	政治安全、公共安全、生活安全、网络安全	教师引导学生认识到安全教育的重要性，通过教师讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析，安全演练、社会与调查、小组讨论等活动，期末考核：平时成绩占

						比 40%，期末考试占比 50%
11	国家安全教育	16 学时	1 学分	以总体国家安全观为统领，坚持和加强党对国家安全教育的领导，增强国家安全意识，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。教育引导学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。引导大学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，教育引导大学生铸牢中华民族共同体意识。	专题一：完整准确领会总体国家安全观；专题二是争做总体国家安全观坚定践行者；参观学院校史馆、党建与思政实践教学基地、中药馆、人体生命馆等场地。	线上 10 节、线下 6 节。利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用过程性考核。
12	心理健康教育	32 学时	2 学分	高校学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	本课程涵盖了大学生心理健康导论、大学生心理咨询、大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康、大学期间生涯规划及能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对十一个模块的内容。	通过线上+线下形成完成。考核方式采用线上（30%）+线下（70%）
13	职业发展与就业指导	32 学时	2 学分	本课程旨在帮助学生全面认识自我，明确自身优势与不足。让学生了解当前就业形势与市场需求，培养其职业探索能力。指导学生制定符合自身的职业生涯规划，树立正确的职业观和就业观。教授学生求职技巧与方法，包括简历制作、面试应对等。提升学生的职	职业生涯规划基础、职业决策与规划、就业准备与求职技巧、职业素养与能力提升、就业指导与服务以及创业教育与实践	通过讲授法、问答法、讨论法、演示法、实践法等教学方法，充分运用电脑、投影仪、多媒体课件、教材等教学资源，充分激发学生职业生涯发展的

				场适应能力和综合素质，使其能够顺利完成从校园到职场的过渡。通过课程学习，增强学生的就业信心和竞争力，助力他们找到理想工作，并为未来的职业发展奠定良好基础，实现个人价值与社会价值的有机结合。		自主意识，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观。考核方式采用平时成绩（50%）+期末考试（50%）
14	大学体育	108 学时	6 学分	本课程是高等院校各科类公共必修基础课，让学生掌握科学、有效、安全体育锻炼的原理、知识和日常健康监测的方法；具有 2¯3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。了解体育活动及运动竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我的积极健康心态。	体育锻炼来源于日常生活、工作和运动中所必需的走、跑、跳、爬、投、推等身体活动能力，依其性质可划分为力量、耐力、速度、灵敏和柔韧等身体素质。解答学生理解体育文化，主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法。	体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以培育学生核心素养为主要目标。教学中要体现体育运动的实践性，突出职业教育特色，增强学生的锻炼能力，进一步提高其体质健康水平。考核方式采用考勤及平时表现（50%）+期末考试（50%）
15	大学语文	80 学时	5 学分	本课程是高等院校各科类公共必修基础课，该课程以听、说、读、写为基本载体，融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体。课程在给学生带来心灵滋润和审美享受的同时，拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格。使学生成长为高素质、有文化的现代职业人。	以普通话证书考核为载体听、说、读、写以及应用文写作	利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（10%）+作业（30%）+课堂参与（10%）+期末考试（50%）
16	高等数学	32 学时	2 学分	本课程是高等院校各科类专业必修基础课，使学生系统地掌握必要的基础知识和常用的计算方法，培养学生的逻辑思维能力及应用数学知识解决实际问题的能力，为后续专业课程的学习打下良好的数学基础。	函数的极限、导数与微分的应用、不定积分、函数的定积分及其应用，多元函数微积分及应用等内容。	利用多媒体教室、网络学习等平台，采用讲练结合、分组讨论等教学方方法，通过过程考核和期末考试完成学生成绩评定。

17	大学英语	32 学时	2 学分	以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要教学内容，主要培养高职学生的英语综合应用能力，即学生的听说、阅读、书面表达及翻译能力等，使学生在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强学生自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。	工作岗位需求和日常生活中的英语相关知识和听说读写译技能：包括自我介绍、工作类型、生活中的一天、景点描述、饮食、购物、成功人士。每个单元的内容以工作坊的形式展开。	利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（10%）+作业（20%）+课堂参与（20%）+期末考试（50%）
18	美育	32 学时	2 学分	本课程着眼于学生的审美素养，通过对美育基础理论、音乐、美术、书法、舞蹈等艺术形式的学习与鉴赏，普及艺术知识，引导学生树立正确的审美观，陶冶高尚的道德情操，提升审美情趣和人文素养，提高他们对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。通过课程的学习，以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力，以美怡情，增进学生的身心健康，使学生成为全面、和谐发展的人，为他们逐步树立马克思主义审美观奠定基础。	美育基础知识 音乐及音乐鉴赏 舞蹈及舞蹈鉴赏 戏曲及戏曲鉴赏 美术及美术鉴赏 书法与书法鉴赏 文学及文学鉴赏 影视及影视鉴赏	理论课 16 学时，实践课 16 学时，采用项目化、模块化教学方式，通过考勤、课堂表现，实践作业，期末考试等综合核定总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。
19	信息技术	48 学时	3 学分	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解洗洗脑社会特性并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工作软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过模块机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（10%）+过程考核（40%）+期末考试（50%）

2.专业课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	中国商贸文化	56	4	使高职市场营销专业学生熟悉中国商贸文化发展脉络，掌握传统商贸思想、习俗等精髓，提升文化素养与专业认知，助力将传统商贸智慧融入现代营销实践。	中国古代商业起源与发展历程，各朝代重要商业活动、商帮（如晋商、徽商等）兴衰；传统商贸思想（如义利观）、营销智慧（如广告宣传古例）；商贸习俗（如行规、节庆交易习俗）；老字号商业文化传承与创新。	理论讲授结合案例分析，剖析老字号等商贸文化典型案例；组织实地调研，参观商业博物馆、老字号店铺；开展小组研讨，鼓励学生结合专业知识探讨传统商贸文化在现代市场营销中的应用；引导学生自主学习，拓展商贸文化知识视野：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%。
2	经济法	56	4	掌握经济法的基本概念、原则和法律体系，理解其在市场经济中的功能与作用。熟悉我国经济法相关法律法规的核心内容。了解经济法与其他法律部门（民法、行政法）的关联与区别。树立法治观念，强化公平竞争、诚实守信的市场主体意识。	经济法的概念、调整对象、基本原则、法律渊源及体系。 经济法与民法、行政法的关系。 企业法、合同法、消费者权益保护法、反垄断法、 反不正当竞争法、税法基础，国际经济法基础。	理论结合实践，通过案例分析、模拟法庭、企业法律实务讨论等方式增强应用能力。互动教学、鼓励课堂讨论、小组合作完成法律调研或课题报告。平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%。
3	管理学基础	64	4	通过教学，使学生对管理学概述、管理学理论演变、管理学理论创新与发展等知识有一定了解，能够制定计划与目标、做出预测与决策、能够进行组织、领导、控制与协调、激励与沟通，具备一定管理方法与管理艺术。	主要内容有管理学概述、管理学理论演变、管理学理论创新与发展、计划与目标、预测与决策、组织、领导、控制与协调、激励与沟通	教师通过课堂讲授、案例讨论、视频演示和学生自学相结合的方式，促进学生的主动学习和批判性思维，强调理论学习和实际管理工作相结合。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%
4	经济学基础	64	4	本课程定位于入门级的经济学通识课程，综合微观经济学和宏观经济学的基	要求学生了解和掌握微观经济学部分的消费者、生产	通过信息化教学、翻转课堂等积极有效的教学安 排降低学生学习经济学的心

				本议题，广泛反映最新的经济研究成果和社会经 济现实，为其它专业课程提供理论基础。 通过学习使学生了解经济的基本运行规律，增加对经济社会的了解。	厂商的行为理论和处于核心的价格理论及贯穿全部课程内容的均衡理论，并在微观分析的基础上，对宏观经济的调控的方法、理论等进行学习和探讨。	理成本和精力成本，使学生爱上经济学和经济学的思维方式，养成主动获取财经信息的习惯，提高解读政策信息和市场信息的能力。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%
5	会计基础	64	4	通过教学，使学生理解会计的基本理论、掌握会计基本核算方法和技能，初步掌握会计核算方法在实际工作中的运用，为后续专业课程奠定基础。	通过教学，使学生掌握会计基本理论、核算方法和技能，学习和认识会计思想，具有基本的会计职业素养，具备会计职业的初步核算能力。	通过教学，注重学生职业技能培养，重视学生对会计理论的正确理解，兼顾学生的认知特点，理论密切结合实际，为学生职业和学业持续发展服务。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%
6	市场营销基础	64	4	使学生掌握市场营销学的基本理论、知识、技能和方法，并能够分析和解决市场营销管理问题	主要内容有 1、市场分析模块：市场营销环境、消费者购买行为分析、市场调查等理论组成。2、市场营销战略模块：市场细分、目标市场的选择及市场定位。3、市场营销策略模块：由产品策略、定价策略、分销策略、促销策略、市场营销组合策略等组成。	市场营销学强调理论与实践的结合，教学中应包含市场调研、市场策划、营销咨询与培训等实践活动，以提高学生的实际操作能力。采用多种教学方法，如课堂讲解、案例分析、小组讨论、实践操作等，以适应不同学生的学习风格和提高教学效果。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%
7	ERP 供应链管理	64	4	掌握 ERP 系统在供应链管理中的应用逻辑；熟悉采购、库存、生产及销售模块的协同运作；具备供应链数据分析与流程优化能力。	ERP 系统架构与供应链模块功能；采购计划与供应商管理；库存控制与物流协调；账套管理、系统初始化、销售业务处理、仓存业务处	通过 ERP 软件操作（如 SAP、用友）及供应链仿真项目，按物流企业管理活动的规律划分为相互关联的若干学习情境，结合社会、企业需要把上述学习情境中的各项目转换成相对独立的工作

					理、	任务交予学生独立完成。强化系统思维与实操技能。考核方式：平时成绩（系统操作+项目报告）占比 50%，期末方案设计占比 50%。
8	人力资源管理	64	4	本课程旨在培养学生具备人力资源管理的基本理论、方法和技能，使学生能够胜任企业人力资源管理岗位的工作。	教学内容包括：人力资源管理的概念、原理、方法、政策和法规等内容；招聘、员工培训、绩效管理、薪酬管理等	教师应采用多种教学方法和手段，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演等。同时，应注重与学生互动交流，了解学生的学习情况和需求，及时调整教学策略和方法。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%。
9	客户服务与管理	64	4	理解客户服务的核心概念、价值体系及行业发展趋势（如数字化服务、个性化服务）。掌握客户服务全流程管理（客户获取、维护、挽回）、投诉处理、服务质量管理等理论框架。熟悉客户关系管理（CRM）系统、数据分析工具在服务中的应用逻辑能运用服务技巧与沟通策略，有效处理客户咨询、投诉及纠纷。能设计客户服务流程（如标准化服务手册、线上服务响应机制），并优化服务体验。能通过数据分析（如客户满意度调研、流失预警）制定客户维护策略，提升客户忠诚度培养同理心、责任心及耐心的服务意识，强化 “客户至上” 的职业伦理	客户服务的定义、价值与分类（售前 / 售中 / 售后）。服务行业发展趋势：从标准化服务到个性化、智能化服务的演变客户需求层次（马斯洛需求理论在服务中的应用）与购买决策流程。客户满意度（CSI）与忠诚度（CL）模型解析（如 KANO 模型、RFM 模型）客户旅程地图（Customer Journey Map）绘制：从接触到留存的全流程触点分析。标准化服务体系构建：服务标准制定（如 SOP）、服务承诺（Service Guarantee）设计新客户开发技巧以及老	通过真实服务场景模拟（如银行柜台投诉、电商平台售后咨询），让学生代入客户与服务人员双视角。使用短视频、情景剧等形式呈现服务案例，引导学生分析问题并提出解决方案引入 CRM 系统模拟软件（如 Salesforce、纷享销客），让学生实操客户信息录入、报表生成等功能。建立 “客户服务实训室”，配置模拟呼叫中心、智能客服系统，开展工单处理、电话沟通等训练。举办 “服务技能大赛”，考核学生的沟通话术、应急处理、系统操作等综合能力。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50。

					客户维护技巧	
10	企业管理	64	4	掌握企业管理的基本概念、原理和框架，学会运用管理工具（如 SWOT 分析、PESTEL 分析、波特五力模型等）解决实际问题。具备制定战略规划、优化流程、团队管理、风险管理等核心管理技能。培养批判性思维和创新意识，适应数字化、全球化等新兴商业趋势。提升沟通协作、领导力和伦理决策能力，树立社会责任意识。突出了“互联网+”介绍企业与企业网络化，企业设立、运行与改革；管理职能与基础，按照工作计划与控制、人员配备与领导两条线研究企业综合管理问题 ，研究品牌与营销、财务管理问题；研究生产运作系统运行管理、生产运作系统现代化问题	管理的四大职能：计划（战略制定、目标管理）、组织（架构设计、权责分配）、领导（激励理论、沟通技巧）、控制（绩效评估、流程优化）。管理伦理与社会责任（企业道德、可持续发展）。战略管理：环境分析（宏观 / 行业 / 竞争分析）、竞争战略（成本领先、差异化、集中化）、战略实施与控制。 模拟实战。	采用混合式教学（线上理论学习 + 线下案例讨论 / 实战演练）。运用互动式教学手段（如小组辩论、角色扮演、企业实地考察）。提供个性化指导（如针对不同学生背景调整任务难度）。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50。
11	会展与实务	64	4	理解会展行业的基本概念（如展览、会议、节事活动、奖励旅游等）、分类及产业链结构（主办方、场馆方、服务商、参展商、观众等角色）。能独立完成会展项目的选题策划、可行性分析（如 SWOT 分析）及方案撰写（含预算编制、进度计划）。掌握会展视觉设计基础（如展位布局、空间规划、展具设计、多媒体应用等）运用会展管理软件（如 CRM 客户管理系统、在线报名系统）和数字化技术提升效率。	会展的定义、分类会展项目的核心环节：策划、招商招展、宣传推广、现场运营、评估总结。项目策划：市场调研方法、主题定位、可行性报告撰写、预算编制。招商招展：客户开发策略、参展商合同签订与管理。宣传推广：线上渠道与线下渠道组合运用。	理论讲解与案例分析结合：通过真实项目案例拆解知识点，组织学生分组模拟会展策划、招商、现场管理等环节（如模拟新闻发布会、展位洽谈场景）。举办校级会展赛事。以赛促学，强化团队协作与创新能力。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%。

12	品牌策划与推广	64	4	掌握品牌现状分析的方法和技术技能。掌握品牌定位的方法和技术技能。掌握品牌人格化的方法和技术技能。掌握品牌命名的方法和技术技能。掌握品牌广告语创作的方法和技术技能。掌握品牌故事写作的方法和技术技能。掌握品牌 logo 设计的方法和技术技能。掌握品牌 IP 构建的方法和技术技能。 掌握品牌感官设计的方法和技术技能。 掌握品牌推广的方法和技术技能	教学内容: 品牌调研与分析。 品牌定位与设计。 品牌传播与推广	教师采用多种教学方法，如课堂讲授清晰阐述理论，剖析知名品牌成功与失败案例，小组讨论激发学生思维碰撞，角色扮演模拟品牌策划项目场景。同时注重与学生互动交流，根据学生学习情况及时调整教学节奏和方法。综合考核方面，平时成绩占比 50%(涵盖课堂表现、作业完成质量、小组讨论参与度等)，期末考试占比 50%(考查品牌策划方案撰写、推广策略分析等知识掌握情况)。
13	商务礼仪与沟通	64	4	掌握仪容、仪表、仪态等职业形象的礼仪。掌握见面、介绍、握手、送行等商务交往的礼仪。掌握语言沟通、非语言沟通、电话沟通、网络沟通等人际沟通的技巧与礼仪。掌握位次、会议、宴请等会务宴请的礼仪	教学内容包括: 职业形象礼仪。商务交往礼仪。人际沟通礼仪。会务宴请礼仪	通过理论讲解和实训练习，培养学生的职业综合能力，具备礼貌礼仪，行为举止得体、穿着打扮符合商务要求，要有一定的办公事务处理能力、判断力、观察力、口头表达能力、沟通能力等。综合考核: 平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%
14	市场调研与数据分析	32	2	让高职市场营销专业学生系统掌握市场调查与分析的基础理论、方法和技能，具备独立设计、执行市场调查项目并分析处理数据、撰写报告的能力，提升解决实际营销问题的专业素养。	市场调查概述(概念、类型、作用)；调查方案设计(确定调查目的、对象、方法、时间等)；调查方法(文案调查、问卷调查、访问调查、观察调查、实验调查等)；数据收集与整理; 数据分析方法(描述性统计分析、相关性分析、回归分析等)；	采用理论与实践相结合教学模式，理论讲解清晰透彻; 安排大量实践项目，如模拟企业市场调研任务，让学生亲身体验调查全流程; 运用专业统计分析软件辅助教学; 注重培养学生团队协作能力，以小组形式开展调研活动; 严格要求调查报告撰写规范与质量。综合考核: 平时成绩占比 50%，期末考试占比 50。

					调查报告撰写。	
15	现代经纪人实务	48	3	掌握现代经纪人的基础理论、职业规范及行业运作逻辑。理解经纪人在不同领域（如文化、体育、金融、房地产等）的职能与操作流程。熟悉经纪人核心业务环节，包括客户开发、谈判签约、资源整合、风险管理等具备市场分析、客户沟通、商务谈判及合同管理的实战能力。能运用数字化工具(如大数据分析、客户管理系统）优化经纪业务流程。培养跨领域资源整合与危机处理能力，适应多变的市场环境	经纪人的定义、分类与历史演变。现代经纪人的职业特征、职能定位与核心价值。行业政策法规与职业道德规范，合同法律基础目标客户定位与市场调研方法。客户需求分析、沟通技巧与关系维护策略。经纪合同的条款设计、签订流程与法律风险防范。合同履行中的权责管理与纠纷处理案例分析。	理论讲授：结合行业报告与政策文件，解析核心概念与法规。案例教学：引入真实经纪项目案例（如明星经纪纠纷、赛事商业运作），引导学生分组讨论、模拟决策。实战演练:通过角色扮演(如模拟商务谈判、客户接待）、沙盘推演或企业调研。综合考核：平时成绩占比50%，期末考试占比50。
16	市场营销运营	64	4	通过学习，使学生了解一个企业的真实运作流程，理解企业成功运营的关键，掌握战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理相关知识，掌握市场分析、目标市场定位、市场营销组合策略设计、盈亏分析的方法	课程内容包括市场分析、直销、批发、生产、零售、财务等活动的操作技巧及理论知识	教学中使用中教畅享集团的ITMC市场营销综合实训系统，通过让学生在平台上操作，模拟企业经营，体会真实的营销活动，提高学生的市场调研与分析技能、目标市场选择与定位技能、营销方案设计与活动策划技能和成本核算与财务分析技能。综合考核：平时成绩占比50%，期末考试占比50%

七、学期学周

三年制各专业全学程共 6 个基准学期。原则上，每学期教学活动 20 周。

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	课程教学	14	16	16	16			62
		集中实训							
		岗位实习					20	20	40
2	其他教学活动时间	考试	2	2	2	2			8
3		劳动周	1	1	1	1			4
4		入学教育、军训	2						2
5		体育艺术文化周		1		1			2
6		机动	1		1				2
合计			20	20	20	20	20	20	120

八、教学进程总体安排

表 6 商务管理专业教学进程表（高职）

课程类别		序号		课程名称	考核形式	课程类别	学分	学时数分配			每学期教学周学时						备注
								共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	公共基础课必修课	1		军事技能（军训）		C	2	112		112	2 周						
		2		军事理论		A	2	36	36								
		3		思想道德与法治	考试	B	3	54	48	6	54						
		4		中华民族共同体概论	考试	B	2	36	32	4		36					
		5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	B	2	36	30	6			36				
		6		马克思主义基本原理	考试	B	2	36	32	4			36				
		7		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	B	3	54	46	8				54			
		8		形势与政策	考查	B	1	32	28	4	8	8	8	8			在校期间每学期 8 节
		9		劳动教育	考查	A	1	16	16		4	4	4	4			
		10		安全教育	考查	A	1	24	24		6	6	6	6			
		11		国家安全教育	考查	B	1	16	14	2		6					
		12		心理健康教育	考查	B	2	32	24	8		16					
		13		职业发展与就业指导	考查	B	2	32	26	6	8	8	8	8			
		14		大学体育 1	考查	C	2	36		36	36						
		15		大学体育 2	考查	C	2	32		32		32					

		16		大学体育 3	考查	C	2	40		40			40				
		17		大学语文 1	考查	A	3	48	48		48						
		18		大学语文 2	考查	A	2	32	32			32					
		19		高等数学	考查	A	2	32	32		32						
		20		大学英语	考查	A	2	32	32			32					
		21		美育	考查	C	2	32		32				32			
		22		信息技术	考查	B	3	48	4	44	48						
		23		劳动周	考查	C	1	16		16	4	4	4	4			
	小计 1						45	864	504	360	14.25	11	7.5	6			
	公共基础限定选修/选修课	1		四史	考查	A	1	16	16			✓					
		2		走进中华优秀传统文化	考查	A	1	16	16			✓					
		3		大学生健康教育	考查	A	2	32	32				✓				
		4		创新创业基础	考查	A	1	16	16					✓			
		5		职业压力管理	考查	A	0.5	8	8					✓			
		6		专升本英语	考查	A	4	64	64			✓					
		7		大学英语口语	考查	A	2	32	32				✓				
	小计 2						11.5	184	184								
专业技能课	专业基础课	1		中国商贸文化	考查	A	3.5	56	56	0	4						
		2		经济法	考试	A	3.5	56	56	0	4						
		3		管理学基础	考查	A	3	48	48	0		3					
		4		经济学基础	考试	A	4	64	64	0		4					
		5		会计基础	考试	A	4	64	64	0		4					
		6		市场营销基础	考查	B	4	64	32	32			4				

	小计 3						22	352	320	32	8	11	4	0	0	0	0
	专业核心课	1		ERP 供应链管理	考试	B	4	64	32	32				4			
		2		客户服务管理	考查	B	4	64	32	32			4				
		3		企业管理	考试	B	4	64	32	32			4				
		4		人力资源管理	考试	B	4	64	32	32				4			
		5		会展实务	考查	B	4	64	32	32				4			
		6		品牌策划与推广	考试	B	3	48	24	24			3				
		7		职场商务礼仪	考试	B	4	64	32	32				4			
	小计 4						27	432	216	216	0		11	16	0	0	0
	专业选修课	1		现代经纪人与实务	考查	C	3	48	0	48				3			
		2		市场调查与分析	考查	C	2	32	0	32			2				
		3		市场营销运营	考查	C	4	64	0	64		4					
	小计 5						9	144	0	144	0	4	2	3			
	毕业环节	1		岗位实习安全教育	考查	A	0.5	6	6						✓		
		2		商务管理专岗位实践	考查	C	16	320		320					20		
		3		岗位实习	考查	C	16	320		320						20	
		4		毕业设计	考查	C	3	48		48						✓	
		小计 6					35.5	694	6	688	0	0	0	0	20	20	
		总计					150	2670	1230	1440	22.25	26	24.5	25	20	20	0

备注：考核形式为：考试和考查两种形式；课程类别：A 为纯理论课程，B 为理论+实践课程，C 为纯实践

表 7 课程结构分析表							
类别	总学时	占比%	课程类别		学时数	占比%	备注
理论学时	1230	46.07%	公共基础课	公共必修课	504	18.88%	
				限定选修课	184	6.89%	
				任意选修课	0	0.00%	
			专业（技能）课	专业基础课程	320	11.99%	
				专业核心课程	216	8.09%	
				专业选修课	0	0.00%	
			毕业环节	岗位实习	6	0.22%	
实践学时	1440	53.93%	公共基础课	公共必修课	360	13.48%	
				限定选修课	0	0.00%	
				任意选修课	0	0.00%	
			专业（技能）课	专业基础课程	32	1.20%	
				专业核心课程	216	8.09%	
				专业选修课	144	5.39%	
			毕业环节	岗位实习	688	25.77%	
合计	2670	100%			2670	100.00%	

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

以聘请、培养、引进等手段，与公司等企业合作，柔性引进企业行业高技能人才，与校内教师一起构建一支知识结构合理、业务结构多元教师教学创新团队。

<table>
<tr><td colspan="5">双师素质教师占专业教师比例</td><td colspan="6">75%</td></tr>
<tr><td rowspan="6">专任教师
（在相应的空格里填写个数）</td><td colspan="5">总人数</td><td colspan="5">4</td></tr>
<tr><td colspan="2">年龄</td><td colspan="2">学历</td><td colspan="2">学位</td><td colspan="2">是否双师</td><td colspan="2">职称</td></tr>
<tr><td>30 岁以下</td><td>1 人</td><td>本科</td><td>2 人</td><td rowspan="2">学士</td><td rowspan="2">2 人</td><td rowspan="2">是</td><td rowspan="2">3 人</td><td>助教</td><td>1 人</td></tr>
<tr><td>30～39 岁</td><td>3 人</td><td>硕士研究生</td><td>2 人</td><td>讲师</td><td>3 人</td></tr>
<tr><td>40～49 岁</td><td>0 人</td><td>硕士研究生</td><td>0 人</td><td>硕士</td><td>0 人</td><td rowspan="2">否</td><td rowspan="2">0 人</td><td>讲师</td><td>0 人</td></tr>
<tr><td>50 岁以上</td><td>0 人</td><td>博士研究生</td><td>0 人</td><td>博士</td><td>0 人</td><td>助教</td><td>0 人</td></tr>
<tr><td>其中：
校内专业带头人</td><td>姓名</td><td>年龄</td><td colspan="2">学历</td><td colspan="2">学位</td><td colspan="2">是否双师</td><td colspan="2">职称</td></tr>
<tr><td>徐腾龙</td><td>35</td><td colspan="2">研究生</td><td colspan="2">硕士</td><td colspan="2">是</td><td colspan="2">讲师</td></tr>
<tr><td>兼职教师</td><td>总人数</td><td>1</td><td colspan="2">主要合作企业名称
（限填写 3 个）</td><td colspan="6">新疆哎呦喂食品有限公司</td></tr>
<tr><td rowspan="2">其中：
企业带头人</td><td>姓名</td><td>职务</td><td colspan="2">年龄</td><td colspan="3">工作单位名称</td><td colspan="2">工作领域</td></tr>
<tr><td>张勤</td><td>经理</td><td colspan="2">45</td><td colspan="3">新疆哎呦喂食品有限公司</td><td colspan="2">销售</td></tr>
</table>

（二）教学设施

1.专业教室的基本条件

专业教室一般配备多媒体，计算机投影设备，音响设备，互联网切入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	ERP 实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：金蝶软件 K/3V11.0	运用软件模拟对企业资源的综合化管理，实现对企业财务、生产、人力资源、供应链、办公自动化方面的软件管理的操作。

2	电子商务实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：、国家职业资格电子商务软件 ITMC 电子商务竞赛软件	实现 B2B、B2C、C2C、网络营销、BBS、网上单证、EDI 各模块的模拟操作。
3	市场营销模拟实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：ITMC 市场营销竞赛软件	服务于市场营销课程、网络营销课程等。进行营销策划综合模拟实训、企业商情分析、进行数据库营销等。
4	智慧物流实训室	货架、托盘、电动叉车、手推车、电子标签拣选系统、手持终端、二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、拣选机器人、智慧物流综合技能软件、模拟配送车、电子标签拣货台车、播种式电子标签、输送机、110 台电脑、智慧互动黑板、仓储软件、配送管理软件等	满足物流各个环节的模拟需要，用于专业课程教学和实训、物流技能大赛、物流管理 1+X 职业等级证书资格培训。
5	直播电商实训室	主要围绕平台直播相关要素，开展在校大学生直播技能实训、脚本撰写实训、视频剪影实训、运营实训、创业能力培训和就业能力实训的培养。	服务于电子商务专业、市场营销专业、商务管理专业及电商直播社团，用于直播电商相关课程及实训训练

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展企业经营沙盘模拟操作、网络营销推广、网站（店)运营管理、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教 师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站（店)运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主 流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

序号	名称	简介
1	新疆果果家果品连锁有限公司	果果家主营新鲜水果，兼营新疆特产干果。集产、供、销为一体，精选的水果产地，配备专业的采购人员、电商运营人员、物流管理人员，坐拥2000平米的配送中心，保证高效的物流配送，实现线上线下一体化运营，乌鲁木齐地区共有60余家自营门店等
2	新疆谷丰果硕农产品供应链管理有限公司	是一家以全品类后勤保障服务为主的物流供应链管理公司，2023年保障供应量5000万元以上，主要服务于巴州境内监狱、部队、餐饮集团、学校、石油勘探作业队等各类后勤保障工作
3	新疆手信礼物运营管理公司	2019年全疆进行“新疆礼物”评选，自治区旅游协会筹备“旅游商品与装备分会”，并打造“新疆礼物运营管理中心”成立新疆手信礼物运营管理公司，配备专业的采购、电商、物流等人员，实现020线上线下门店一体化运营
4	新疆西域鸿图供应链管理有限公司	公司经营项目包括第二类增值电信业务；基础电信业务；网络文化经营。一般项目：普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；装卸搬运；供应链管理服务；国内货物运输代理；信息系统集成服务；计算机软硬件及辅助设备批发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；母婴用品销售等
5	新疆小红马传媒有限公司	新疆小红马传媒有限公司是一家小微企业,该公司成立于2024年，位于新疆昌吉回族自治州昌吉市目前处于开业状态，经营范围包括一般项目：组织文化艺术交流活动；业务培训；技术服务、技术推广；会议及展览服务；其他文化艺术经纪代理；文艺创作；广告设计、代理；广告发布；广告制作；文化娱乐经纪人服务；市场营销策划；咨询策划服务；项目策划与公关服务；互联网销售

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习教师专业教学研究和教学实施所需的教材，图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求。图书文献配备能满足人才培养、专业建设教科研等工作的需要，方便师生查阅借阅专业类的图书文献，主要包括电子商务专业教学相关的图书资料、电商行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品等。

3.数字教学资源配置基本要求。

建设配备与本专业有关的音视频素材教学课件、数字化教学案例

库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富，形式多样，使用便捷，动态更新能满足教学要求。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行进行选择和设计。

（五）学习评价

每学期对课程进行评价，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

1.学院和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训毕业设计等方面质量标准建设。通过教学实施过程监控质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课，听课，评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学管理，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况，在校生学业水平，毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组组织应充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言文字水平达到本专业从业资格要求。

十一、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆哎呦喂食品有限公司共同开发。

（二）主要撰写人：徐腾龙、王静、叶晴、李娇、李瑶、寇雨蝶、刘悦

（三）本专业执行时间：2025 年 9 月-2028 年 6 月

（四）完成时间：2025 年 6 月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

十二、附录

包括专业人才培养方案论证意见表、审批意见表等。

附件 1：专业人才培养方案论证意见表

附件 2：专业人才培养方案审批意见表

附件 3：教学计划变更申请表

昌吉职业技术学院
《葡萄酒文化与营销》专业人才培养方案(2025 级)

2019 年 6 月制订　　2025 年 6 月第 5 次修订　　签发人：王军德

一、专业名称与代码

葡萄酒文化与营销专业（540108）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年

五、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商务服务业（72）	酒店经理（1-06-01-02）、餐厅服务员（4-03-02-05）、调酒师（4-03-02-09）、侍酒师（4-03-02-12）营销员（4-01-02-01）、互联网营销师（4-01-06-02）	侍酒师、酒水经理、葡萄酒采购顾问、葡萄酒销售、酒庄接待、葡萄酒报刊编辑、葡萄酒培训师	侍酒师; 调酒师; 葡萄酒推介与侍酒服务职业等级证书; 数字营销; 品酒师; 酿酒师等

（二）职业岗位及职业能力分析

职业行动领域或职业能力模块	工作任务	工作职责	知识、技能、职业素养要求	学习、训练内容	备注
侍酒师	从事餐厅葡萄酒文化普及、酒单设计、餐酒搭配、酒窖管理、酒水知识培训等工作	编制餐厅酒单;对葡萄酒进行感官鉴别;为客人介绍酒单中酒水的基本情况;依葡萄酒的类型配备专用酒具;进行餐桌 酒水服务;制订酒水服务培训计划等	掌握葡萄酒酒水知识和技能，能够熟练掌握酒水的分类、品牌、口感等方面的知识。具备一定的服务技能，如礼仪、沟通、协调等	葡萄酒知识储备，酒单设计、餐酒搭配、培训、侍酒礼仪文化等。	

宴会定制服务师	从事宴会主题策划，定制并组织提供个性化餐饮服务	策划宴会主题；主持与协调宴会礼仪、 菜品介绍等；运行维护客户社群信息化网络平台等	掌握宴会礼仪知识、服务流程知识、菜品知识、服务技巧等，具备良好的沟通服务能力	宴会类别；宴会服务；餐饮服务；服务沟通	
调酒师	在酒吧或餐厅等场所，进行酒水配制、销售及调酒技艺展示工作	设计酒品调制方案，调制混合酒、 鸡尾酒或时令饮品；进行调酒技艺表演；展示、 推介酒店的特色饮品；进行酒吧日常管理与核算等。	具备丰富的酒类知识、调制技巧、饮品搭配、酒杯选择、原材料选择、卫生知识和服务技巧等	掌握酒类知识、学会调酒技巧，并能够独立完成调酒工作，了解酒吧日常管理	
品酒师	运用感觉器官品评酒体质量，指导酒类造、存储和勾调	运用感觉器官看色、闻香、 尝味，进行半成品酒的分级和质量评价；鉴定酒类新产品的感官质量等	掌握酒类基本知识与品鉴技巧，品鉴原理；熟悉酒类品牌推广的策略与方法、酒类销售渠道及销售技巧	酒的分类；品鉴技巧；酒类推广；酒类销售	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，学习葡萄及葡萄酒文化和市场营销等专业理论知识，能够熟练使用国家通用语言文字，具有良好的服务意识和信息素养，具备酒窖运营管理、酒庄营销、侍酒服务及葡萄酒产区文化讲解、销售服务、葡萄酒品鉴、活动策划、跨文化交流能力，成为葡萄酒行业相关高级管理、服务、营销等方面工作的高素质技能人才。

（二）培养规格

培养规格是培养目标的具体化，一般由素质、知识、能力三个方面的要求组成。注重在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化学生关键能力培养。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、

热爱劳动，履行道德准 则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体 意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握良好的沟通、葡萄酒礼仪与服务基础知识。

（4）熟悉葡萄酒知识及产区文化、葡萄种植、葡萄酒酿造及葡萄酒品鉴等知识。

（5）掌握葡萄酒市场营销、客户关系管理及葡萄酒文化推广等知识。

（7）掌握新媒体运营方法，电商运营等知识。

（8）掌握葡萄酒市场营销的前沿理论及发展动态。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具备酒店、酒庄企业营销与服务基本操作能力。

（4）具备葡萄酒行业营销及市场推广能力。

（5）具备高星级酒店侍酒服务能力。

（6）具备葡萄酒文化推广、葡萄酒品鉴能力。

（7）具有酒庄及酒窖运营管理能力。

（8）具备商务礼仪规范应用能力。

（9）具备创新创业能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框图

课程体系主要包括公共基础课程体系和专业技能课程体系两部分组成，如图 1 所示：

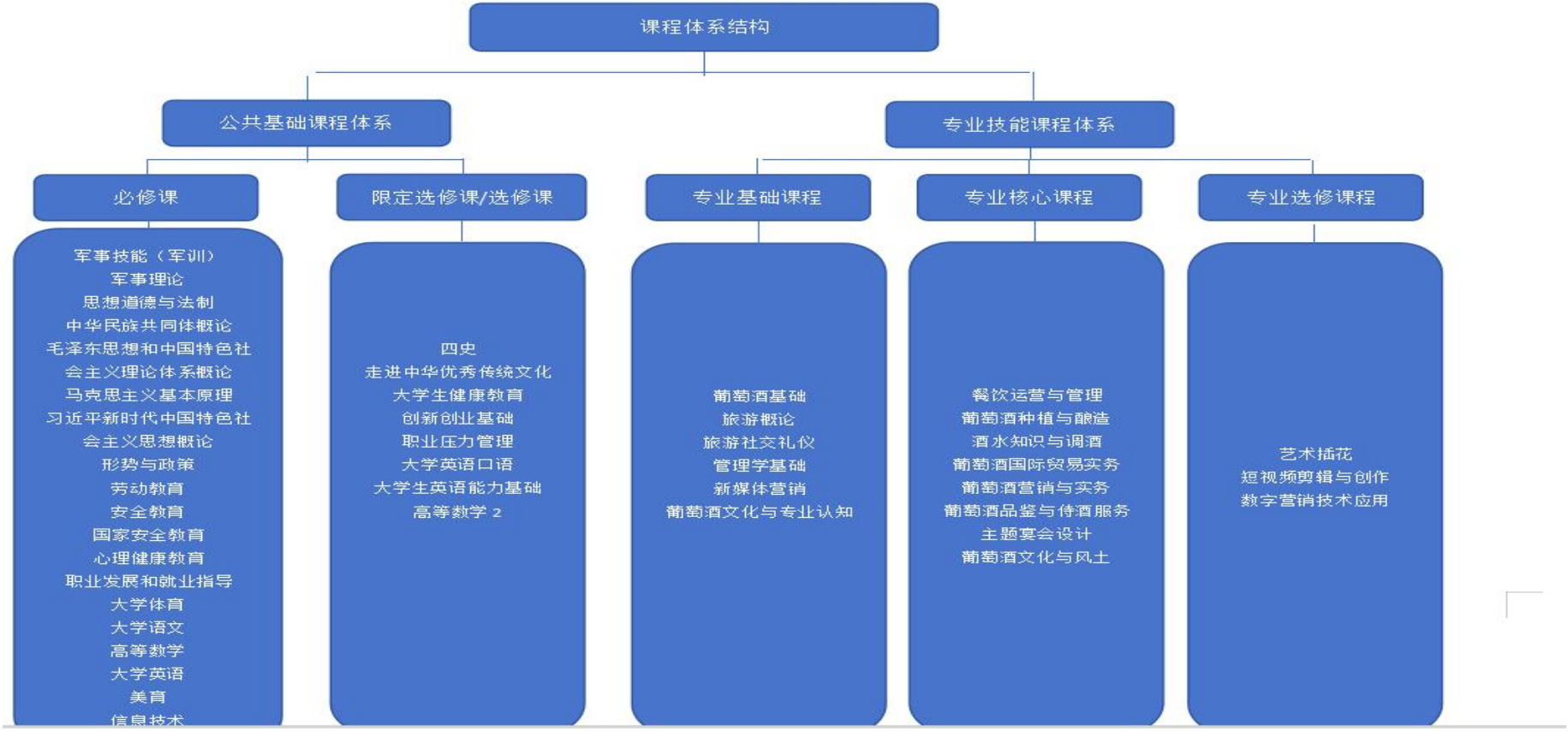

图 1：葡萄酒文化与营销专业 课程体系框架图

（二）课程设置

1.公共基础课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事技能（军训）	112 学时	2 学分	培养学生自我约束能力、培养意志力和纪律性、团队协作能力、团队沟通能力、紧急应变能力、协调人际关系能力等。激发学生的爱国主义精神	队列、军体拳、条令教育、优良传统教育	严格按照大纲要求军训时间不少于 14 天 112 学时，记 2 学分的要求
2	军事理论	36 学时	2 学分	通过军事教学，使大学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高大学生综合素质，为中国人民解放军后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练、战术训练、防卫技术与战时防护训练、战备基础	采用混合教学模式教学，考核分平时考核和考勤，考勤占 40%平时模块考核占 60%
3	思想道德与法治	54 学时	3 学分	本课程主要帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，能够用正确的世界观、人生观、价值观这把总钥匙对待社会万象、人生历程，能明辨是非、坚定自励，在是非善恶面前做到泽善固守，自觉提升思想道德素养和法治素养。	担当复兴大任 成就时代新人、领悟人生真谛 把握人生方向、追求远大理想 坚定崇高信念、继承优良传统 弘扬中国精神、明确价值要求 践行价值准则遵守道德规范 锤炼道德品格、学习法治思想 提升法治素养	理论课 48 学时，实践课 6 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
4	中华民族共同体概论	36 学时	2 学分	本课程以“铸牢中华民族共同体意识”为主线，旨在从政治、历史、文化、社会等多维度出发，通过系统的理论教学和实践	中华民族共同体基础理论、树立正确的中华民族历史观、文明初现与中华民族起源（史前	理论课 32 学时，实践课 4 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考

				引导，使学生全面理解中华民族共同体的历史脉络、文化特征、理论内涵及现实意义，并讲好新时代党的治疆方略的生动实践；培养学生全局性、战略性、系统性思维，提高学生辨别是非能力，切实提高学生抵御错误思潮能力；教育、引导学生牢固树立马克思主义“五观”，增进“五个认同”， 增强“三个意识”，强化“四个与共”的共同体理念。使学生成为中华民族共同体意识的坚定维护者、民族团结进步的积极践行者、中华文化传承创新的自觉推动者，为推进新时代民族工作、实现中华民族伟大复兴提供思想基础和人才支撑。	时期）、天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）、大一统与中华民族初步形成(秦汉时期）、“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝时期）、华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）、共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏时期）、混一南北与中华民族大统和(元朝时期）、中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）、中华一家与中华民族格局底定（清朝中期）、民族危机与中华民族意识觉醒（1840-1919）、先锋队与中华民族独立解放（1919-1949）、新中国与中华民族新纪元(1949-2012）、新时代与中华民族共同体建设（2012-）、文明新路与人类命运共同体	试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36 学时	2 学分	通过对本课程的学习，力争使当代大学生正确认识我国的基本国情，正确认识和理解中国共产党在不同历史时期的路线、方针和政策；系统把握马克思主义中国化时代化的两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。着力使大学生学	马克思主义中国化时代化的历史进程、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理	理论课 30 学时，实践课 6 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现，实践作业，考勤，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%

				会运用所学理论知识提高自身认识、分析和解决现实问题的能力，使其真正了解只有社会主义才能救中国、只有中国特色社会主义才能发展中国、只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴，坚定其对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。	论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	
6	马克思主义基本原理	36 学时	2 学分	通过学本课程学习，使学生从整体上把握马克思主义，正确认识自然界、人类社会、人的思维的一般规律；了解马克思主义的产生和发展过程，认识到社会主义取代资本主义的历史必然性；树立科学的世界观、人生观和价值观；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力；增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，使学生积极投身到中华民族伟大复兴事业。	马克思主义哲学，马克思主义政治经济学，科学社会主义。	理论课 32 学时，实践课 4 学时，采用专题化教学方式，通过理论作业，考勤，平时表现，实践作业，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54 学时	3 学分	帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想回答的时代课题、主要内容和历史地位；引导学生坚持和运用马克思主义世界观和方法论，提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力，以更宽广的视野、更长远的眼光来思考把握未来发展面临的一系列重大问题；使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强	马克思主义中国化时代化新的飞跃，新时代坚持和发展中国特色社会主义，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心，全面深化改革开放，推动高质量发展，社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略，发展全过程人民民主，全面依法治国，建设	理论课 46 学时，实践课 8 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现、理论作业、实践作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。

				社会责任感与使命感，自觉为实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴作出自己的贡献。	社会主义文化强国，以保障和改善民生为重点加强社会建设，建设社会主义生态文明，维护和塑造国家安全，建设巩固国防和强大人民军队，坚持“一国两制”和推进祖国完全统一，中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体，全面从严治党。	
8	形势与政策	32 学时	1 学分	帮助学生了解国内外重大时事，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识时代责任和历史使命，增强民族自信心和社会责任感，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	党的最新理论成果、经济社会发展、国际形势政策等内容。	充分发挥“大思政课”作用，将课堂教学与学院青春学习大讲堂相融合，采用专题化教学方式，实现理论性与实践性的统一。考核方式采用过程性考核为主的多元化评价，包括考勤、平时评价和实践能力等。
9	劳动教育	16 学时	1 学分	本课程旨在帮助学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，体会劳动创造美好生活，学会尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。树立劳动观念；感悟劳动精神；弘扬劳模精神；传承工匠精神。从而能够主动结合国家和个人实际，树立远大职业理想，做好个人职业规划，实现个人价值和社会价值的有机统一。	遵循学生的认知规律特点及能力梯度培养方案，共分为劳动、劳动素养、劳动教育、马克思主义劳动教育思想、生活劳动与责任心、生产劳动与劳模精神、服务性劳动与志愿者精神、专业劳动与工匠精神 6 个模块内容。	利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（20%）+理论作业（20%）+实践作业（20%）+期末考试（40%）

10	安全教育	24 学时	1 学分	通过安全教育，大学生应当了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校级校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息，相关安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。	政治安全、公共安全、生活安全、网络安全	教师引导学生认识到安全教育的重要性，通过教师讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析，安全演练、社会与调查、小组讨论等活动，期末考核：平时成绩占比 40%，期末考试占比 50%
11	国家安全教育	16 学时	1 学分	以总体国家安全观为统领，坚持和加强党对国家安全教育的领导，增强国家安全意识，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。教育引导学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。引导大学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，教育引导大学生铸牢中华民族共同体意识。	专题一：完整准确领会总体国家安全观；专题二是争做总体国家安全观坚定践行者；参观学院校史馆、党建与思政实践教学基地、中药馆、人体生命馆等场地。	线上 10 节、线下 6 节。利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用过程性考核。
12	心理健康教育	32 学时	2 学分	高校学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	本课程涵盖了大学生心理健康导论、大学生心理咨询、大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康、大学期间生涯规划及能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生	通过线上+线下形成完成。考核方式采用线上（30%）+线下（70%）

					命教育与心理危机应对十一个模块的内容。	
13	职业发展与就业指导	32 学时	2 学分	本课程旨在帮助学生全面认识自我，明确自身优势与不足。让学生了解当前就业形势与市场需求，培养其职业探索能力。指导学生制定符合自身的职业生涯规划，树立正确的职业观和就业观。教授学生求职技巧与方法，包括简历制作、面试应对等。提升学生的职场适应能力和综合素质，使其能够顺利完成从校园到职场的过渡。通过课程学习，增强学生的就业信心和竞争力，助力他们找到理想工作，并为未来的职业发展奠定良好基础，实现个人价值与社会价值的有机结合。	职业生涯规划基础、职业决策与规划、就业准备与求职技巧、职业素养与能力提升、就业指导与服务以及创业教育与实践	通过讲授法、问答法、讨论法、演示法、实践法等教学方法，充分运用电脑、投影仪、多媒体课件、教材等教学资源，充分激发学生职业生涯发展的自主意识，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观。考核方式采用平时成绩（50%）+期末考试（50%）
14	大学体育	108 学时	6 学分	本课程是高等院校各科类公共必修基础课，让学生掌握科学、有效、安全体育锻炼的原理、知识和日常健康监测的方法；具有 2¯3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。了解体育活动及运动竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我的积极健康心态。	体育锻炼来源于日常生活、工作和运动中所必需的走、跑、跳、爬、投、推等身体活动能力，依其性质可划分为力量、耐力、速度、灵敏和柔韧等身体素质。解答学生理解体育文化，主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法。	体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以培育学生核心素养为主要目标。教学中要体现体育运动的实践性，突出职业教育特色，增强学生的锻炼能力，进一步提高其体质健康水平。考核方式采用考勤及平时表现（50%）+期末考试（50%）
15	大学语文	80 学时	5 学分	本课程是高等院校各科类公共必修基础课，该课程以听、说、读、写为基本载体，	以普通话证书考核为载体听、说、读、写以及应用文写作	利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方

				融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体。课程在给学生带来心灵滋润和审美享受的同时，拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格。使学生成长为高素质、有文化的现代职业人。		式进行教学。考核方式采用考勤（10%)+作业(30%)+课堂参与(10%)+期末考试（50%）
16	高等数学	32 学时	2 学分	本课程是高等院校各科类专业必修基础课，使学生系统地掌握必要的基础知识和常用的计算方法，培养学生的逻辑思维能力及应用数学知识解决实际问题的能力，为后续专业课程的学习打下良好的数学基础。	函数的极限、导数与微分的应用、不定积分、函数的定积分及其应用，多元函数微积分及应用等内容。	利用多媒体教室、网络学习等平台，采用讲练结合、分组讨论等教学方方法，通过过程考核和期末考试完成学生成绩评定。
17	大学英语	32 学时	2 学分	以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要教学内容，主要培养高职学生的英语综合应用能力，即学生的听说、阅读、书面表达及翻译能力等，使学生在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强学生自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。	工作岗位需求和日常生活中的英语相关知识和听说读写译技能：包括自我介绍、工作类型、生活中的一天、景点描述、饮食、购物、成功人士。每个单元的内容以工作坊的形式展开。	利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（10%)+作业(20%)+课堂参与(20%)+期末考试（50%）
18	美育	32 学时	2 学分	本课程着眼于学生的审美素养，通过对美育基础理论、音乐、美术、书法、舞蹈等艺术形式的学习与鉴赏，普及艺术知识，引导学生树立正确的审美观，陶冶高尚的道德情操，提升审美情趣和人文素养，提	美育基础知识 音乐及音乐鉴赏 舞蹈及舞蹈鉴赏 戏曲及戏曲鉴赏 美术及美术鉴赏	理论课 16 学时，实践课 16 学时，采用项目化、模块化教学方式，通过考勤、课堂表现，实践作业，期末考试等综合核定总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。

				高他们对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。通过课程的学习，以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力，以美怡情，增进学生的身心健康，使学生成为全面、和谐发展的人，为他们逐步树立马克思主义审美观奠定基础。	书法与书法鉴赏 文学及文学鉴赏 影视及影视鉴赏	
19	信息技术	48 学时	3 学分	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解洗洗脑社会特性并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工作软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过模块机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（10%）+过程考核（40%）+期末考试（50%）

2. 专业课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标 （限 100 字以内）	主要内容	教学要求
1	葡萄酒基础	56	4	课程通过对葡萄酒基础知识的讲解，让学生掌握葡萄酒的起源、产地、文化内涵、饮用习惯等	葡萄酒的外观、品种分类、等级、品鉴技巧、与菜肴的搭配习惯以及侍酒流程等	学生的课程总评成绩由平时成绩（占 40%）和期末考试成绩（占 60%）两部分构成。平时成绩中作业 30%; 出勤、学习主动性等占 10%。

2	旅游概论	56	4	通过了解旅游学的基本原理，掌握本学科的结构体系具有重要的作用。通过本课程提高学生对旅游学基础知识的掌握和综合运用能力，培养学生探究性学习、创新性思考以及自主学习能力。	旅游的概念，旅游的发展史，重点讲解旅游的“三体说”和“六要素说”结合当前文旅融合、全域旅游等。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
3	管理学基础	48	3	通过教学，使学生对管理学概述、管理学理论演变、管理学理论创新与发展等知识有一定了解，能够制定计划与目标、做出预测与决策、能够进行组织、领导、控制与协调、激励与沟通，具备一定管理方法与管理艺术。	主要内容有管理学概述、管理学理论演变、管理学理论创新与发展、计划与目标、预测与决策、组织、领导、控制与协调、激励与沟通	教师通过课堂讲授、案例讨论、视频演示和学生自学相结合的方式，促进学生的主动学习和批判性思维，强调理论学习和实际管理工作相结合。综合考核：平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%
4	旅游社交礼仪	64	4	《旅游社交礼仪》是旅游管理专业的基础课程。帮助学习者掌握旅游全流程（交通、住宿、餐饮等）的礼仪规范，理解不同文化的习俗与禁忌，提升跨文化沟通能力；学会应对社交突发状况，以得体言行塑造文明形象，减少社交摩擦，增强旅游体验与人际好感。	旅游社交礼仪主要学习内容：涵盖礼仪的核心原则，尊重、适度、真诚、平等，理解礼仪在旅游中的“润滑剂” 作用。包括旅游全流程礼仪，包括交通中保持安静、不插队，住宿时爱护设施、不扰民，餐饮环节珍惜食物、尊重当地饮食习惯；学习跨文化礼仪，如不同国家的问候方式、禁忌话题及礼物选择；掌握个人形象管理，包括仪表仪态规范；同时涉及应急沟通技巧，以礼貌方式化解社交误解，助力在各类场景中展现得体言	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，考核内容包括学生平时课堂参与状况、作业完成情况、实践教学、项目完成情况等；平时考核、实训考核、期末考试各占总分数的 30%、20%、50%。
5	新媒体营销	64	4	该课程旨在培养学生掌握新媒体营销的基本理论、方法和实践技能，使学	新媒体营销的基本概念、特点、发展趋势和影响因素；新媒体营销的	本课程采用案例教学，通过实际案例的分析和讨论，使学生了解

				生能够适应新媒体时代的发展需求，具备新媒体营销策划、实施和评估的能力。	常用工具和平台；新媒体营销策略； 掌握新媒体营销的评估指标和方法； 制定新媒体营销方案	新媒体营销的实践应用；注重实践教学，组织学生进行新媒体营销的实践操作，如撰写文案、制作视频、直播带货等；鼓励学生利用新媒体平台进行创新创业，提高学生的实践能力和创新精神；运用现代信息技术，如网络教学平台、视频课程等，丰富教学手段，提高教学效果。
6	葡萄酒文化与推广	64	4	通过课程的学习，使学生能够掌握葡萄酒文化的基础知识：学习葡萄酒的外观、品种分类、等级、品酒技巧、菜肴搭配以及侍酒流程等葡萄酒的品鉴过程等，掌握文化推广的方法与技巧	主要包含葡萄酒的起源、葡萄酒的定义、分类及作用、酿酒葡萄品种、葡萄酒酿造工艺、文化推广方法与技巧。	课程以项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
7	葡萄酒营销与实务	32	2	掌握葡萄酒相关专业理论知识，熟悉相关种植、酿造工艺，具备葡萄酒高级侍酒服务、运营管理、国际贸易、销售服务、跨文化交流能力。	本课程主要介绍了葡萄酒营销环境调查、消费者行为分析、市场细分及目标市场选择、4C 策略等。课程注重培养学生解决实际葡萄酒营销问题和科学合理地营销葡萄酒产品的能力。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
8	餐饮运营与管理	64	4	通过本课程的学习，学生能够掌握餐饮运营与管理的基本理论和知识体系，包括餐饮市场分析、餐饮服务流程、餐饮产品设计、餐饮成本控制等。。	课程是以管理理论为指导，根据饭店餐饮服务与管理的客观规律，以餐饮实际业务经营活动为基础，以当前最新、最实用的管理方法与操作为主要内容。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。

9	葡萄种植与葡萄酒酿造	64	4	课程旨在让学生了解葡萄与葡萄酒产业现状和社会经济发展的关系、葡萄栽培与葡萄酒的生产工艺流程。了解多学科交叉在葡萄和葡萄酒产业与科学研究中的重要作用。	课程以“典型工作任务”为载体、以葡萄酒种植工艺酿造技为核心，选取具有实用性、代表性的种植、加工工程作为课程内容，让学生在完成具体跟工作任务过程中掌握相关课程知识。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
10	酒水知识与调酒	64	4	本课程是理论与实际操作紧密结合的一门课程,在充分掌握理论知识的基础上,学会鸡尾酒的调制与创新。本课程的任务在于通过教学，使学生掌握常见的酿造酒、蒸馏酒、配制酒的概念、起源、发展。熟悉各类洋酒的常见品牌、特性及服务要求。通过实际操作掌握经典鸡尾酒的调制，并能进行鸡尾酒的创新。	主要学习内容酒水分类及识别能力；六大基酒的识别及服务能力；配制酒的识别和服务；酒吧接待服务能力；鸡尾酒调制方法运用能力；鸡尾酒创新、创作能力；酒吧日常管理能力；鸡尾酒酒品成本控制和核算能力	课程以项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以实操考核学生学习能力情况，包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
11	数字营销技术应用	64	4	根据数字营销策划方案，利用数字化社交网络、APP、小程序等移动端数字营销技术建立并维护与已知受众的连接关系，开展客户的拉新、裂变、促活、留存与转化等互动营销工作。同时，能够根据数字营销策划方案，使用搜索引擎、推荐引擎等数字营销技术触达未知受众，进行品牌传播工作	本课程的教学内容包括：数字营销基础认知、数字互动营销策划数字化、客户开发数字化、留存营销数字化、营销转化数字化、裂变营销数字化 互动营销效果分析、数字广告营销策划、搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销、数字广告营销效果分析	教学依托中教畅享有限公司的数字营销综合实训平台，进行理论和实践的学习，教师采用 PPT 讲解理论知识，通过平台操作演示完成实训学习。学生完成实训学习后，可以参加数字营销的考试，获取初级或中级证书。综合考核：平时成绩占比 50%,期末考试占比 50%
12	葡萄酒品鉴与侍酒服务	64	4	通过本课程的学习，使学生掌握葡萄酒基础知识、葡萄酒品鉴方法、侍酒服务礼仪、技巧，具有能够在高星级	课程主要学习品酒师基础知识技能，包括影响葡萄酒风格、品质和价格因素，各国葡萄酒特点、葡萄	课程以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，

				酒店、高档餐厅、酒庄负责酒水采购、鉴定和销售的能力	酒品鉴方法等；侍酒师基础技能，主要包括侍酒师服务、侍酒师礼仪等。	内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的20%、30%、50%。
13	葡萄酒国际贸易实务	64	4	通过本课程的学习，使学生掌握葡萄酒国际贸易的基本理论知识，熟悉葡萄酒国际贸易的实际操作流程及政策法规；具备葡萄酒国际市场营销和国际贸易谈判的基本技能，具备一定的风险防范和危机处理能力。	教学内容主要包括，国际贸易基本理论，葡萄酒国际贸易操作流程，葡萄酒国际市场营销和国际贸易谈判技巧，葡萄酒国际贸易风险管理和纠纷解决等。	课程以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的20%、30%、50%。
14	短视频剪辑创作	32	2	培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中， 熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、 拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力	本课程系统地介绍了短视频制作的各方面知识，包括认识短视频、短视频制作流程、制作 Vlog 短视频、制作美食短视频、制作生活技能短视频、制作情景短视频、制作萌宠短视频等。	课程以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以项目完成考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的20%、30%、50%
15	艺术插花	32	2	通过插花技术系统的学习，培养学生具有扎实的插花艺术的基本理论知识，能熟练插作东西方各种基本花型，并能设计插作各类礼仪插花，培养学生具有自我发展，创作高水平创意插花的能力；	中式插花技法、西式插花技法。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过手工账实操的方式考核学生技能掌握情况。以能力为中心全程化考核，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的20%、30%、50%。
16	主题宴会设计	64	4	本课程旨在培养学生掌握主题宴会策划与设计的核心技能，包括创意构思、场景布置、菜单设计、流程规划及客	课程涵盖主题宴会市场分析、创意策划方法、色彩与空间设计、灯光与装饰搭配、特色菜单定制、服务	课程以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，

				户需求分析等。通过理论与实践结合，提升学生的美学素养、组织协调能力及创新思维，使其能够独立完成不同风格（如婚礼、商务、节庆等）的宴会设计，适应酒店、会展及婚庆行业的相关岗位需求。	流程管理、预算控制及客户沟通技巧等。结合案例分析、模拟策划及实地考察，强化学生的实操能力，并引入 3D 设计软件或虚拟仿真技术辅助宴会场景呈现。	内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
17	葡萄酒酒庄与旅游	32	2	本课程旨在培养学生掌握葡萄酒酒庄旅游开发与运营的核心技能，包括酒庄资源评估、旅游产品设计、客群需求分析、体验活动策划及酒庄文化传播等。通过理论讲授与实地考察结合，提升学生的葡萄酒专业认知、旅游项目运营能力及文化营销思维，使其能够独立完成不同类型（如观光品鉴型、文化体验型、休闲度假型等）酒庄旅游产品的设计与落地，熟悉葡萄酒产业链与旅游服务的融合要点，适应酒庄运营、葡萄酒旅游策划、文旅项目管理等相关岗位需求。	课程内容涵盖两大核心模块：一是葡萄酒基础认知，包括葡萄酒酿造工艺、品种特性、品鉴方法及酒庄文化历史；二是酒庄旅游运营实务，涉及酒庄旅游资源调研、主题产品设计（如品鉴研学、酿造体验、田园休闲等）、客群精准服务、活动策划执行及风险管控	采用 “过程 + 终结” 双维度考核，总分 100 分。过程考核（60%）含课堂互动（15%）、实践任务（30%，如酒庄调研报告）、阶段测试（15%）；终结考核（40%）含理论闭卷考（20%）与项目方案答辩（20%），要求方案具备可行性与创新性，答辩时清晰阐述设计思路

七、学期学周

三年制各专业全学程共 6 个基准学期。原则上，每学期教学活动 20 周。

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	课程教学	14	16	16	16			62
		集中实训							
		岗位实习					20	20	40
2	其他教学活动时间	考试	2	2	2	2			8
3		劳动周	1	1	1	1			4
4		入学教育、军训	2						2
5		体育艺术文化周		1		1			2
6		机动	1		1				2
合计			20	20	20	20	20	20	120

四、教学进程总体安排

表 6　葡萄酒文化与营销专业教学进程表（高职版）

课程类别		序号		课程名称	考核形式	课程类别	学分	学时数分配			每学期教学周学时						备注
								共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	公共基础课必修课	1		军事技能（军训）		C	2	112		112	2 周						
		2		军事理论		A	2	36	36								
		3		思想道德与法治	考试	B	3	54	48	6	54						
		4		中华民族共同体概论	考试	B	2	36	32	4		36					
		5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	B	2	36	30	6			36				
		6		马克思主义基本原理	考试	B	2	36	32	4			36				
		7		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	B	3	54	46	8				54			
		8		形势与政策	考查	B	1	32	28	4	8	8	8	8			在校期间每学期 8 节
		9		劳动教育	考查	A	1	16	16		4	4	4	4			
		10		安全教育	考查	A	1	24	24		6	6	6	6			
		11		国家安全教育	考查	B	1	16	14	2		16					
		12		心理健康教育	考查	B	2	32	24	8		32					
		13		职业发展与就业指导	考查	B	2	32	26	6	8	8	8	8			
		14		大学体育 1	考查	C	2	36		36	36						
		15		大学体育 2	考查	C	2	32		32		32					

		16		大学体育 3	考查	C	2	40		40			40				
		17		大学语文 1	考查	A	3	48	48		48						
		18		大学语文 2	考查	A	2	32	32			32					
		19		大学英语	考查	A	2	32	32			32					
		20		美育	考查	C	2	32		32				32			
		21		信息技术	考查	B	3	48	4	44	48						
		22		劳动周	考查	C	1	16		16	4	4	4	4			
	小计 1						43	832	472	360	12.25	11	7.5	6			
	公共基础限定选修/选修课	1		四史	考查	A	1	16	16			1					
		2		走进中华优秀传统文化	考查	A	1	16	16			1					
		3		大学生健康教育	考查	A	2	32	32				2				
		4		创新创业基础	考查	A	1	16	16					1			
		5		职业压力管理	考查	A	0.5	8	8					0.5			
		6		专升本英语	考查	A	4	64	64			✓					
		7		大学英语口语	考查	A	2	32	32				✓				
	小计 2						11.5	184	184		0	0	0	0	0	0	
专业技能课	专业基础课程	1		葡萄酒基础	考试	B	4	56	56	0	4						
		2		旅游概论	考试	B	4	56	28	28	4						
		3		旅游社交礼仪	考查	B	4	64	32	32			4				
		4		管理学基础	考试	B	3	48	24	24		3					
		5		新媒体营销	考试	B	4	64	32	32				4			
		6		餐饮运营与管理	考试	B	4	64	44	20				4			
		小计 3					**23**	**352**	**216**	**136**	**8**	**3**	**4**	**8**	**0**	**0**	**0**
	专业核心	1		葡萄酒酒庄与旅游	考查	B	2	32	16	16				2			

	课	2		葡萄种植与葡萄酒酿造	考试	B	4	64	32	32		4					
		3		酒水知识与调酒	考查	B	4	64	32	32			4				
		4		葡萄酒国际贸易实务	考试	B	4	64	44	20				4			
		5		葡萄酒营销与实务	考试	B	2	32	16	16			2				
		6		葡萄酒品鉴与侍酒服务	考查	B	4	64	32	32		4					
		7		主题宴会设计与管理	考查	B	4	64	32	32				4			
		8		葡萄酒文化与推广	考试	A	4	64	64	0			4				
		小计 4					**28**	**448**	**268**	**180**	**0**	**8**	**10**	**10**	**0**	**0**	
	专业选修课	1		数字营销技术	考查	B	4	64	32	32			4				
		2		艺术插花	考查	B	2	32	8	24				2			
		3		短视频剪辑创作	考查	B	2	32	10	22		2					
		小计 5					**8**	**128**	**50**	**78**	**0**	**2**	**4**	**2**	**0**	**0**	
	毕业环节	1		岗位实习安全教育	考查	A	0.5	6	6					√			
		2		葡萄酒文化与营销专业岗位实践	考查	C	16	320		320					20		
		3		岗位实习	考查	C	16	320		320						20	
		4		毕业设计	考查	C	3	48		48						√	
		小计 6					35.5	694	6	688	0	0	0	0	20	20	0
		总计					149	2638	1196	1442	20.25	24	25.5	26	20	20	0

备注：考核形式为：考试和考查两种形式；课程类别：A 为纯理论课程，B 为理论+实践课程，C 为纯实践课

表 7 课程结构分析表							
类别	总学时	占比%	课程类别		学时数	占比%	备注
理论学时	1196	45.34%	公共基础课	公共必修课	472	17.89%	
				限定选修课	184	6.97%	
				任意选修课	0	0.00%	
			专业（技能）课	专业基础课程	216	8.19%	
				专业核心课程	268	10.16%	
				专业选修课	50	1.90%	
			毕业环节	岗位实习	6	0.23%	
实践学时	1442	54.66%	公共基础课	公共必修课	360	13.65%	
				限定选修课	0	0.00%	
				任意选修课	0	0.00%	
			专业（技能）课	专业基础课程	136	5.16%	
				专业核心课程	180	6.82%	
				专业选修课	78	2.96%	
			毕业环节	岗位实习	688	26.08%	
合计	2638	100%			2638	100.00%	

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

以聘请、培养、引进等手段，与商业银行等金融企业合作，柔性引进企业行业高技能人才，与校内教师一起构建一支知识结构合理、业务结构多元教师教学创新团队。

<table>
<tr><td colspan="4">双师素质教师占专业教师比例</td><td colspan="8">60%</td></tr>
<tr><td rowspan="6">专任教师</td><td colspan="2">总人数</td><td colspan="6">10</td></tr>
<tr><td colspan="2">年龄</td><td colspan="2">学历</td><td colspan="2">学位</td><td colspan="2">是否双师</td><td colspan="2">职称</td></tr>
<tr><td>30 岁以下</td><td>4 人</td><td>大专</td><td>0 人</td><td rowspan="2">学士</td><td rowspan="2">3 人</td><td rowspan="2">是</td><td rowspan="2">6 人</td><td>教授</td><td>0 人</td></tr>
<tr><td>30～39 岁</td><td>4 人</td><td>大学本科</td><td>5 人</td><td>副教授</td><td>2 人</td></tr>
<tr><td>40～49 岁</td><td>1 人</td><td>硕士研究生</td><td>5 人</td><td>硕士</td><td>7 人</td><td rowspan="2">否</td><td rowspan="2">4 人</td><td>讲师</td><td>4 人</td></tr>
<tr><td>50 岁以上</td><td>1 人</td><td>博士研究生</td><td>0 人</td><td>博士</td><td>0 人</td><td>助教</td><td>4 人</td></tr>
<tr><td rowspan="2">其中：
校内专业带头人</td><td>姓名</td><td>年龄</td><td colspan="2">学历</td><td colspan="2">学位</td><td colspan="2">是否双师</td><td colspan="2">职称</td></tr>
<tr><td>王亚娟</td><td>38</td><td colspan="2">研究生</td><td colspan="2">硕士</td><td colspan="2">是</td><td colspan="2">中级</td></tr>
<tr><td>兼职教师</td><td>总人数</td><td>2</td><td colspan="2">主要合作企业名称
（限填写 3 个）</td><td colspan="6">新疆源生园葡萄酒庄有限公司
新疆玛纳斯香海国际酒庄有限公司
新疆巴保男爵酒庄股份有限公司</td></tr>
<tr><td rowspan="2">其中：
企业带头人</td><td>姓名</td><td>职务</td><td colspan="2">年龄</td><td colspan="3">工作单位名称</td><td colspan="2">工作领域</td></tr>
<tr><td>高云洁</td><td>总经理</td><td colspan="2">38</td><td colspan="3">新疆</td><td colspan="2">葡萄酒营销及综合运营管理</td></tr>
</table>

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和 校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散 要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	酒水实训室	配备恒温酒柜、品鉴台、吐酒桶、醒酒器、专业酒杯（如波尔多杯、勃艮第杯）、温控冰箱及清洗消毒区。功能上需满足葡萄酒储存（恒温恒湿）、品鉴教学（色泽、香气、口感分析）、侍酒服务训练（开瓶、醒酒、倒酒）及理论授课需求，同时兼顾小型品鉴会举办。	满足葡萄酒专业的调酒、侍酒服务、葡萄酒品鉴、葡萄酒储藏等功能和实训任务。
2	餐饮实训室	品鉴区：配备专业品酒杯（ISO 杯、波尔多杯等）、品酒桌、酒鼻子（香气训练工具）。 侍酒区：恒温酒柜、酒架、醒酒器、开瓶器、冰桶、侍酒推车。 教学区：投影仪、白板、品酒记录表、课程资料。 实操区：模拟餐厅吧台、餐桌，配备餐酒搭配用具（如奶酪盘、配餐食材）。 辅助设备：温控冰箱、洗杯机、消毒柜、通风系统。	用于葡萄酒品鉴教学、侍酒服务训练（开瓶、醒酒、倒酒）、餐酒搭配实践、酒单设计及餐饮服务模拟，培养专业侍酒师和餐饮管理人才。
3	直播电商实训室	主要围绕平台直播相关要素，开展在校大学生直播技能实训、脚本撰写实训、视频剪影实训、运营实训、创业能力培训和就业能力实训的培养。	服务于电子商务专业、市场营销专业、商务管理专业及电商直播社团，用于直播电商相关课程及实训训练
4	茶艺实训室	进行六大名茶冲泡训练； 进行茶艺师职业资格考试鉴定； 进行学生专业社团活动训练	服务于旅游专业、导游专业、葡萄酒文化与营销专业教学课程及实训训练
5	插花实训室	进行中西式插花训练； 进行插花师职业资格考试鉴定； 进行学生专业社团活动训练	服务于旅游专业、导游专业、葡萄酒文化与营销专业教学课程及实训训练

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广、网站（店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教 师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站（店)运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主 流技术，可接纳一定规模

的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

序号	名称	简介
1	新疆国际会展数字园区直播基地	基地以服务个人、品牌企业、高校、供应链企业和直播机构（MCN，公会） 为基本定位；培养主播、副播、运营、中控、场控、场务、抖店店长、售后客服、选品官等
2	石河子张裕巴保男爵酒庄	新疆张裕巴保男爵酒庄以张裕公司第一代酿酒师巴保男爵命名，由张裕集团公司 2010 年斥资 6.3 亿元人民币建设,2013 年 8 月完工。酒庄整体建筑设计以 19 世纪法国古典风格为主，园林特点则是法式经典与中国西域文化、葡萄酒文化有机结合。集葡萄种植、葡萄酒生产与销售、文化传播、观光旅游等为一体的景区。
3	新疆果果家果品连锁有限公司	果果家主营新鲜水果，兼营新疆特产干果。集产、供、销为一体，精选的水果产地，配备专业的采购人员、电商运营人员、物流管理人员，坐拥 2000 平米的配送中心，保证高效的物流配送，实现线上线下一体化运营，乌鲁木齐地区共有 60 余家自营门店等
4	新疆葡城酒业有限责任公司	昌吉市葡城沽堡酒庄，主要经营葡萄种植、葡萄酒生产与销售、文化传播等。
5	新疆玛纳斯香海国际酒庄有限公司	新疆玛纳斯香海国际酒庄有限公司，主要经营葡萄种植、葡萄酒生产与销售、、旅游研学、文化传播等。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、 图书文献及数字教学资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括: 有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经 济、管理、营销和文化类文献等。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行进行选择和设计。

（五）学习评价

每学期进行学生评教和同行评教，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量

监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）教研室织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言文字水平达到本专业从业资格要求

十一、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆玛纳斯香海酒庄有限公司、新疆华阳特酒业有限公司、新疆哎呦喂食品有限公司、新疆西域鸿图供应链管理公司、新疆丝路信商信息科技有限公司、新疆云鼎基业信息科技有限公司共同开发。

（二）主要撰写人： 徐腾龙、王亚娟、王静、叶晴、蔺金龙、王小婷、何嘉敏、高云洁（新疆玛纳斯香海酒庄有限公司）、康厚泽（新疆华阳特酒业有限公司）

（三）本专业执行时间：2025 年 9 月—2028 年 6 月

（四）完成时间：2025 年 6 月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

十二、附录

包括专业人才培养方案论证意见表、审批意见表等。

附件 1：专业人才培养方案论证意见表

附件 2：专业人才培养方案审批意见表

附件 3：教学计划变更申请表

昌吉职业技术学院
《旅游管理》专业人才培养方案(2025 级)

2019 年 6 月制定　　2025 年 06 月第 5 次修订　　签发人：王军德

一、专业名称与代码

旅游管理 （540101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年

四、职业面向

（一）职业面向

旅游管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商业服务业（72）	旅游咨询员（4-07-04-04） 展览讲解员（4-04-02-03） 公共游览场所服务员（4-07-04-05） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅行社领队（4-07-04-02） 导游（4-07-04-01） 休闲农业服务员（4-07-04-06）	面向旅游业及“旅游＋”新业态的导游、旅游产品开发、计调、旅游咨询、旅游数字营销、门店接待等岗位	导游资格证书；旅行社计调员

职业岗位及职业能力分析

职业行动领域或职业能力模块	工作任务	工作职责	知识、技能、职业素养要求	学习、训练内容	备注
旅行社计调	旅游服务的采购、 计价，旅游产品设计与实施，旅游业务协调、服务监控、	旅游服务的采购、 计价，旅游产品设计与实施，旅游业务协调、服务监控、费用结算等	要求学生掌握游客特点和市场需求、设计旅游产品核算旅游成本；制订旅游产品市场营销推广	旅游市场分析；成本核算；产品设计；营销方案设计；突发事件处理；结算团款等内容	

	费用结算等		方案；处理出团过程中的突发事件等技能。		
导游	旅游向导、讲解及旅途服务	执行旅行社行程计划；引导旅游者游览；提示旅途安全注意事项；协调、 处理旅途中的突发件。	要求学生掌握旅游行程安排，当地文化、民俗、历史、 景点风貌、科普知识衔接、 落实行程计划事项、处理突发事件的技能。	掌握旅游行程安排；当地的民俗风情等；旅游突发事件处理；落实行程计划中的住宿、餐饮、 交通、游览等	
旅游咨询员	旅游咨询服务场所，提供公益性旅游信息服务工作	提供旅游信息服务咨询；使用、管理旅游咨询服务中心 设备设施；发放旅游宣传资料；接受旅游投诉。	要求学生掌握当地旅游资讯；能够使用旅游设施设备；良好的宣传能力；能够正确处理旅游投诉。	当地旅游资讯；旅游设施设备的使用；良好的宣传能力；旅游投诉事件的处理。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应生产、建设、服务和管理第一线需要，能够熟练使用国家通用语言文字，具有综合职业能力和较高专业素质，掌握旅游管理专业知识和旅游行业技术技能，面向商务服务业等行业的旅行社计调、旅游咨询员、 营销员、旅游团队领队、导游等职业群，能够从事门市接待、计调、旅游电子商务、导游等工作突出数字素养的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、

热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识;

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、诚信意识与责任意思;

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神;

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯;

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论知识、科学文化基础知识;

（2）掌握必备的旅游文化知识、中国古典文化知识和中华优秀传统文化知识;

（3）掌握与本专业相关的旅游法律法规以及劳动法、合同法等法律知识;

（4）掌握旅游活动、旅游行业、中国旅游地理、旅游服务心理学等基础知识;

（5）掌握景区管理、旅行社经营与管理、旅游目的地管理、旅游行政管理等理论知识;

（6）掌握旅游策划基本知识和理论、旅游市场新媒体营销基本知识和理论;

（7）掌握社会公关交际、与人沟通、合作处事等社会知识。

3.能力

（1）具有良好的语言和文字表达能力,良好的沟通和合作能力;

（2)具有处理旅游服务中常见问题的能力,具备应对旅游突发事

件的能力;

（3）具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力;

（4）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力;

（5）具有践行旅游政策与法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力;

（6）具有适应旅游产业数字化发展的能力;

（7）具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力;

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框图

课程体系主要包括公共基础课程体系和专业技能课程体系两部分组成，如图 1 所示:

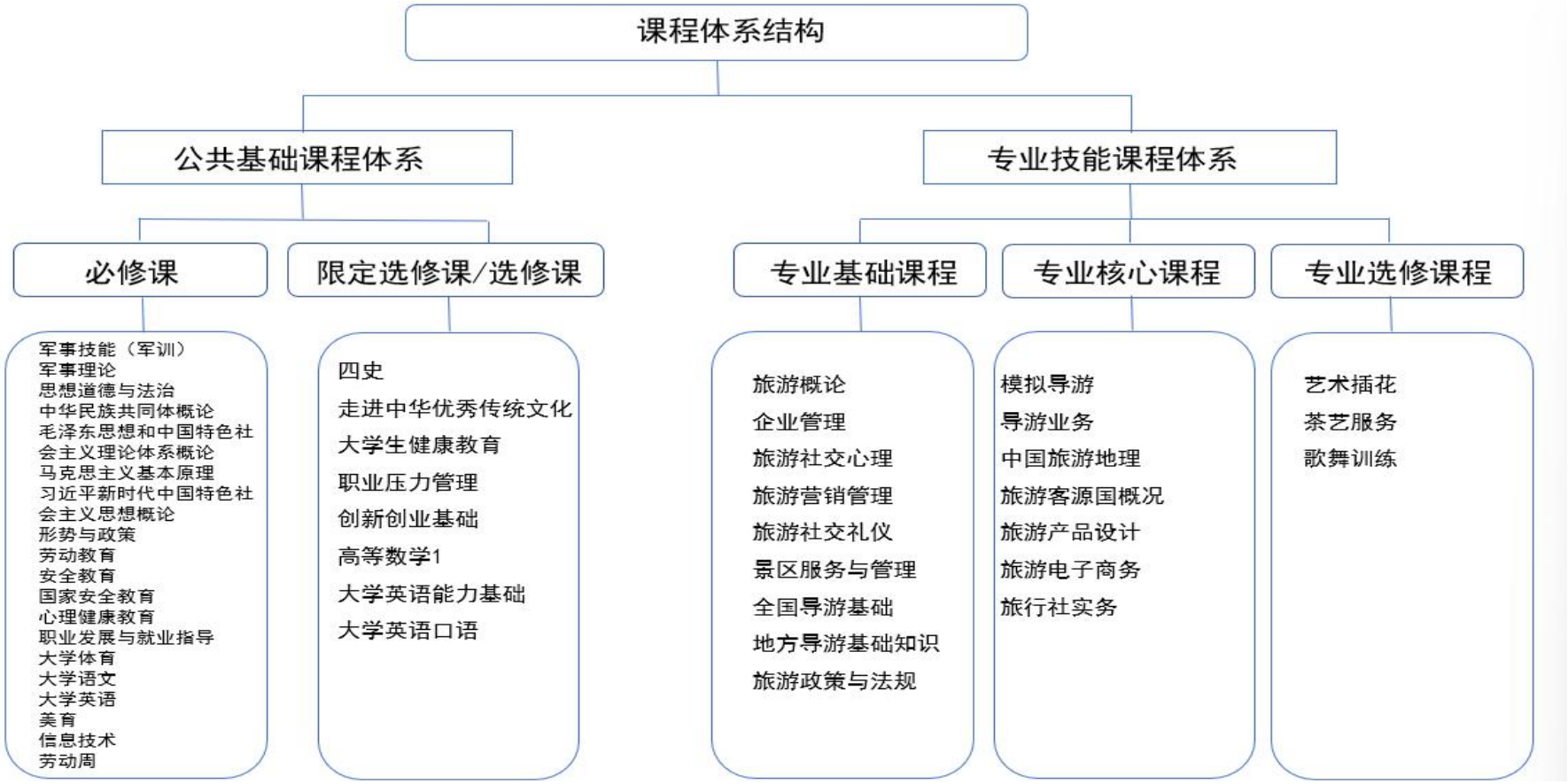

图 1：旅游管理专业 课程体系框架图

（二）课程设置

1.公共基础课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事技能(军训)	112 学时	2 学分	培养学生自我约束能力、培养意志力和纪律性、团队协作能力、团队沟通能力、紧急应变能力、协调人际关系能力等。激发学生的爱国主义精神	队列、军体拳、条令教育、优良传统教育	严格按照大纲要求军训时间不少于 14 天 112 学时，记 2 学分的要求
2	军事理论	36 学时	2 学分	通过军事教学,使大学生掌握基本军事理论和军事技能,增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高大学生综合素质,为中国人民解放军后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练、战术训练、防卫技术与战时防护训练、战备基础	采用混合教学模式教学，考核分平时考核和考勤，考勤占 40%平时模块考核占 60%
3	思想道德与法治	54 学时	3 学分	本课程主要帮助大学生提升思想道德素质和法治素养,能够用正确的世界观、人生观、价值观这把总钥匙对待社会万象、人生历程,能明辨是非、坚定自励,在是非善恶面前做到泽善固守,自觉提升思想道德素养和法治素养。	担当复兴大任 成就时代新人、领悟人生真谛 把握人生方向、追求远大理想 坚定崇高信念、继承优良传统弘扬中国精神、明确价值要求 践行价值准则遵守道德规范 锤炼道德品格、学习法治思想 提升法治素养	理论课 48 学时，实践课 6 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
4	中华民族共同体概论	36 学时	2 学分	本课程以“铸牢中华民族共同体意识”为主线，旨在从政治、历史、文	中华民族共同体基础理论、树立正确的中华民族历史观、文明初现与中华	理论课 32 学时，实践课 4 学时。采用专题化教学方式，通过平时

				化、社会等多维度出发，通过系统的理论教学和实践引导，使学生全面理解中华民族共同体的历史脉络、文化特征、理论内涵及现实意义，并讲好新时代党的治疆方略的生动实践；培养学生全局性、战略性、系统性思维，提高学生辨别是非能力，切实提高学生抵御错误思潮能力；教育、引导学生牢固树立马克思主义“五观”，增进“五个认同”，增强“三个意识”，强化“四个与共”的共同体理念。使学生成为中华民族共同体意识的坚定维护者、民族团结进步的积极践行者、中华文化传承创新的自觉推动者，为推进新时代民族工作、实现中华民族伟大复兴提供思想基础和人才支撑。	民族起源（史前时期）、天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）、大一统与中华民族初步形成（秦汉时期）、“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝时期）、华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）、共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏时期）、混一南北与中华民族大统和（元朝时期）、中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）、中华一家与中华民族格局底定（清朝中期）、民族危机与中华民族意识觉醒（1840-1919）、先锋队与中华民族独立解放（1919-1949）、新中国与中华民族新纪元（1949-2012）、新时代与中华民族共同体建设（2012-）、文明新路与人类命运共同体	表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36 学时	2 学分	通过对本课程的学习，力争使当代大学生正确认识我国的基本国情，正确认识和理解中国共产党在不同历史时期的路线、方针和政策；系统把握马克思主义中国化时代化的两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。着力使大学生学会运用所学理论知识提高自身认识、分析和解决现实问题的能力，使其真正了	马克思主义中国化时代化的历史进程、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	理论课 30 学时，实践课 6 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现，实践作业，考勤，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%

				解只有社会主义才能救中国、只有中国特色社会主义才能发展中国、只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴，坚定其对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。		
6	马克思主义基本原理	36 学时	2 学分	通过学本课程学习，使学生从整体上把握马克思主义，正确认识自然界、人类社会、人的思维的一般规律；了解马克思主义的产生和发展过程，认识到社会主义取代资本主义的历史必然性；树立科学的世界观、人生观和价值观；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力；增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，使学生积极投身到中华民族伟大复兴事业。	马克思主义哲学，马克思主义政治经济学，科学社会主义。	理论课 32 学时，实践课 4 学时，采用专题化教学方式，通过理论作业，考勤，平时表现，实践作业，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54 学时	3 学分	帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想回答的时代课题、主要内容和历史地位；引导学生坚持和运用马克思主义世界观和方法论，提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力，以更宽广的视野、更长远的眼光来思考把握未来发展面临的一系列重大问题；	马克思主义中国化时代化新的飞跃，新时代坚持和发展中国特色社会主义，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心，全面深化改革开放，推动高质量发展，社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略，发展全过程人民民主，全面依法治国，建设社会主义文化强国，以保障和改善民生为重点加强社会建设，建设社	理论课 46 学时，实践课 8 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现、理论作业、实践作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。

				使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感，自觉为实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴作出自己的贡献。	会主义生态文明，维护和塑造国家安全，建设巩固国防和强大人民军队，坚持“一国两制”和推进祖国完全统一，中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体，全面从严治党。	
8	形势与政策	32 学时	1 学分	帮助学生了解国内外重大时事，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识时代责任和历史使命，增强民族自信心和社会责任感，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	党的最新理论成果、经济社会发展、国际形势政策等内容。	充分发挥“大思政课”作用，将课堂教学与学院青春学习大讲堂相融合，采用专题化教学方式，实现理论性与实践性的统一。考核方式采用过程性考核为主的多元化评价，包括考勤、平时评价和实践能力等。
9	劳动教育	16 学时	1 学分	本课程旨在帮助学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，体会劳动创造美好生活，学会尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。树立劳动观念；感悟劳动精神；弘扬劳模精神；传承工匠精神。从而能够主动结合国家和个人实际，树立远大职业理想，做好个人职业规划，实现个人价值和社会价值的有机统一。	遵循学生的认知规律特点及能力梯度培养方案，共分为劳动、劳动素养、劳动教育、劳动教育、马克思主义劳动教育思想、生活劳动与责任心、生产劳动与劳模精神、服务性劳动与志愿者精神、专业劳动与工匠精神 6 个模块内容。	利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（20%）+理论作业（20%）+实践作业（20%）+期末考试（40%）
10	安全教育	24 学时	1 学分	通过安全教育，大学生应当了解安全	政治安全、公共安全、生活安全、网	教师引导学生认识到安全教育

				的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校级校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息，相关安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。	络安全	的重要性，通过教师讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析，安全演练、社会与调查、小组讨论等活动，期末考核：平时成绩占比 40%，期末考试占比 50%
11	国家安全教育	16 学时	1 学分	以总体国家安全观为统领，坚持和加强党对国家安全教育的领导，增强国家安全意识，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。教育引导学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。引导大学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，教育引导大学生铸牢中华民族共同体意识。	专题一：完整准确领会总体国家安全观；专题二是争做总体国家安全观坚定践行者；参观学院校史馆、党建与思政实践教学基地、中药馆、人体生命馆等场地。	线上 10 节、线下 6 节。利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用过程性考核。
12	心理健康教育	32 学时	2 学分	高校学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提	本课程涵盖了大学生心理健康导论、大学生心理咨询、大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康、大学期间生涯规划及能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生压力管理与挫折应	通过线上+线下形成完成。考核方式采用线上(30%)+线下(70%)

				高心理素质，促进学生全面发展。	对、大学生生命教育与心理危机应对十一个模块的内容。	
13	职业发展与就业指导	32 学时	2 学分	本课程旨在帮助学生全面认识自我，明确自身优势与不足。让学生了解当前就业形势与市场需求，培养其职业探索能力。指导学生制定符合自身的职业生涯规划，树立正确的职业观和就业观。教授学生求职技巧与方法，包括简历制作、面试应对等。提升学生的职场适应能力和综合素质，使其能够顺利完成从校园到职场的过渡。通过课程学习，增强学生的就业信心和竞争力，助力他们找到理想工作，并为未来的职业发展奠定良好基础，实现个人价值与社会价值的有机结合。	职业生涯规划基础、职业决策与规划、就业准备与求职技巧、职业素养与能力提升、就业指导与服务以及创业教育与实践	通过讲授法、问答法、讨论法、演示法、实践法等教学方法，充分运用电脑、投影仪、多媒体课件、教材等教学资源，充分激发学生职业生涯发展的自主意识，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观。考核方式采用平时成绩（50%）+期末考试（50%）
14	大学体育	108 学时	6 学分	本课程是高等院校各科类公共必修基础课，让学生掌握科学、有效、安全体育锻炼的原理、知识和日常健康监测的方法；具有 2¯3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。了解体育活动及运动竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我的积极健康心态。	体育锻炼来源于日常生活、工作和运动中所必需的走、跑、跳、爬、投、推等身体活动能力，依其性质可划分为力量、耐力、速度、灵敏和柔韧等身体素质。解答学生理解体育文化，主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法。	体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以培育学生核心素养为主要目标。教学中要体现体育运动的实践性，突出职业教育特色，增强学生的锻炼能力，进一步提高其体质健康水平。考核方式采用考勤及平时表现（50%）+期末考试（50%）
15	大学语文	80 学时	5 学分	本课程是高等院校各科类公共必修	以普通话证书考核为载体听、说、读、	利用多媒体教学设施、网路学习

				基础课，该课程以听、说、读、写为基本载体，融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体。课程在给学生带来心灵滋润和审美享受的同时，拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格。使学生成长为高素质、有文化的现代职业人。	写以及应用文写作	平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（10%）+作业（30%）+课堂参与（10%）+期末考试（50%）
16	高等数学	32 学时	2 学分	本课程是高等院校各科类专业必修基础课，使学生系统地掌握必要的基础知识和常用的计算方法，培养学生的逻辑思维能力及应用数学知识解决实际问题的能力，为后续专业课程的学习打下良好的数学基础。	函数的极限、导数与微分的应用、不定积分、函数的定积分及其应用，多元函数微积分及应用等内容。	利用多媒体教室、网络学习等平台，采用讲练结合、分组讨论等教学方方法，通过过程考核和期末考试完成学生成绩评定。
17	大学英语	32 学时	2 学分	以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要教学内容，主要培养高职学生的英语综合应用能力，即学生的听说、阅读、书面表达及翻译能力等，使学生在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强学生自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。	工作岗位需求和日常生活中的英语相关知识和听说读写译技能：包括自我介绍、工作类型、生活中的一天、景点描述、饮食、购物、成功人士。每个单元的内容以工作坊的形式展开。	利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（10%）+作业（20%）+课堂参与（20%）+期末考试（50%）
18	美育	32 学时	2 学分	本课程着眼于学生的审美素养，通过对美育基础理论、音乐、美术、书法、舞蹈等艺术形式的学习与鉴赏，普及	美育基础知识 音乐及音乐鉴赏 舞蹈及舞蹈鉴赏	理论课 16 学时，实践课 16 学时，采用项目化、模块化教学方式，通过考勤、课堂表现，实践作业，

				艺术知识，引导学生树立正确的审美观，陶冶高尚的道德情操，提升审美情趣和人文素养，提高他们对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。通过课程的学习，以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力，以美怡情，增进学生的身心健康，使学生成为全面、和谐发展的人，为他们逐步树立马克思主义审美观奠定基础。	戏曲及戏曲鉴赏 美术及美术鉴赏 书法与书法鉴赏 文学及文学鉴赏 影视及影视鉴赏	期末考试等综合核定总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。
19	信息技术	48 学时	3 学分	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解洗洗脑社会特性并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工作软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过模块机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（10%）+过程考核（40%）+期末考试（50%）

2.专业课

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游概论	48	3	《旅游概论》是旅游管理专业基础课程，对学生了解旅游学的基本原理，掌握本学科的结构体系具有重要的作用。通过本课程提高学生对旅游学基础知识的掌握和综合运用能力，培养学生探究性学习、创新性思考以及自主学习能力。	旅游的概念，旅游的发展史，重点讲解旅游的“三体说”和“六要素说”结合当前文旅融合、全域旅游等。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的20%、30%、50%。
2	企业管理	48	3	紧紧围绕旅游管理的人才培养目标，以培养学生具备基础管理知识为前提，掌握综合管理能力为主线，通过工作任务导向的项目教学,学生掌握在企业常见工作的基本技能，学习企业管理运作流程及具体的操作，通过该课程的学习，培养学生开展不同类型企业管理的经营与管理的知与技能，成为企业管理的专门人才。	《企业管理》是旅游管理类专业的基础课程，本课程以企业管理岗位综合管理能力的要求为依据，强调课程内容的应用性和需求性。以管理的四大职能为主线，以知识学习项目为基础，运用实现学习项目将知识点转化为管理实践技能。主要内容包括企业管理的职能、企业管理环境分析、企业战略管理、市场营销管理、人力资源管理等。	通过理论讲解、案例分析、专题实训等教学方式，将知识点转化为管理实践技能，实现管理教学与学生应职岗位零距离对接。以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生知识掌握情况，内容包括平时考核、实训考核、期末考试占总分数的比例分别为20%、30%、50%。
3	旅游社交心理	64	4	《旅游社交心理》是旅游管理专业的基础课程。主要学习心理学基础知识，感觉和知觉；需要和动机；情绪和情感等。通过学习使学生了解心理学基础知识，对旅游者鉴貌辨色的方法；培养学生对旅游者进行心理分析的能力；培养学生良好的心理素质。	旅游社交心理主要分为三大块内容：旅游者心理，具体包括旅游知觉、旅游动机、旅游者人格、旅游者态度、旅游者情绪情感及旅游审美；旅游服务心理，包括导游服务心理、旅游交通服务心理、旅游商品服务心理；旅游企业员工心理，	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，考核内容包括学生平时课堂参与状况、作业完成情况、实践教学、项目完成情况等；平时考核、实训考核、期末考试各占总分数的30%、20%、50%。

					包括旅游企业中的人际关系、员工心理保健、员工劳动心理和旅游企业领导心理	
4	旅游营销管理	48	3	《旅游营销管理》是旅游管理专业技能课程。本课程主要介绍了营销环境调查、消费者行为分析、市场细分及目标市场选择、4C 策略等。该门课程注重培养学生应用市场营销学的理论和方法解决实际营销问题和科学合理地营销旅游产品的能力。	本课程主要介绍了旅游市场营销概论、旅游市场营销环境分析、旅游购买行为分析、旅游目标市场营销、旅游市场产品策略、旅游市场价格策略、旅游市场渠道策略、旅游促销策略、旅游营销管理，第十章、旅游营销理论的发展趋势	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，实行过程学习综合考核，包括学生平时学习参与情况、实训练习、考勤、自我学习、期末考试等，平时和期末分别占期末总评的 60%和 40%。
5	旅游社交礼仪	64	4	旅游社交礼仪是旅游管理专业基础课程，本课程包括个人形象礼仪，日常交往礼仪，拜访接待礼仪，位次礼仪，餐饮礼仪，旅游行业典型岗位礼仪等内容，通过学习该课程培养学生对旅游社交礼仪重要性的认识，并掌握旅游社交礼仪的标准。	礼仪概述、仪容礼仪、仪表礼仪、站姿礼仪、坐姿礼仪、走姿礼仪、蹲姿礼仪、手势礼仪、问候礼仪、介绍礼仪、握手礼仪、名片礼仪、电话礼仪、拜访接待礼仪、上下楼，行进间，电梯间，乘坐交通工具，会客，会议，谈判，签约位次、中餐，西餐，自助餐，茶会，酒水，咖啡礼仪等	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。本课程实行以能力为中心全程化考核，考核内容包括学生平时课堂参与状况、项目完成情况等；平时考核、实训考核、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
6	景区服务与管理	48	3	景区服务与管理是旅游管理专业学生的专业基础课程。本课程以专题方式介绍中国传统的物质文化、社会文化篇、文学艺术等内容。通过本课程的学习，使学生了解中国传统文化的丰富内涵，为下阶段的学习打下坚实的基础。	本课程主要内容包括旅游山水文化、旅游建筑文化、旅游园林文化、旅游民俗文化、旅游饮食文化、中医文化、旅游与中国文学艺术、旅游与工艺美术文化、武术文化等	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，考核内容包括平时考核、期末考核占总分数的比例分别为 60%、40%。
7	旅游政策与法规	96	6	《旅游政策与法规》是旅游专业基础课程，也是全国导游人员资格证书的考证	全面推进法制中国建设、习近平新时代中国特色社会主义建设和党的	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷

				必考课，本课程主要介绍了我国的宪法、旅游合同法、旅行社法律法规、导游人员管理法律法规、住宿业法律法规、旅游保险业法律法规等知识点，为考取全国导游资格证和今后从事旅游旅游相关工作，掌握一定的法律法规基础。	二十大、十四五规划及远景目标纲要，宪法基本知识，维护国家安全法，民法基本知识，旅游法基本知识，合同与旅游合同法律制度，侵权责任法律制度，旅行社法律制度，导游人员管理法规制度，旅游安全和保险法律制度，旅游出入境与交通法律制度，食品安全.住宿.娱乐法律制度，旅游资源保护法律制度，解决旅游纠纷法律制度。	形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、期末考试占总分数的比例分别为 50%、50%。
8	全国导游基础知识	96	6	《全国导游基础知识》是旅游专业基础课程、导游证考试必考课，本课程介绍了中国历史文化、古代文学赏析、古代建筑、饮食文化、风物特产等内容，通过学习使学生系统的掌握导游从业人员必备的基础知识，为进一步学习其他专业课程、导游证考试和今后从事旅游相关工作打下扎实的理论基础。	中国共产党奋斗历程及领导中国人民和革命取得伟大成就、中国旅游业发展概况、中国历史文化知识、中国文学常识、中国建筑艺术、中国园林艺术、中国饮食文化、中国传统工艺美术、中国民族知识、中国旅游景观、中国主要客源国概况	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、实训考核、期末考试占总分数的比例分别为 20%、30%、50%。
9	地方导游基础	96	6	《地方导游基础》是旅游管理专业的专业基础课程，同时也是主干课程和核心课程，在旅游服务与管理专业教学体系中起基础作用。该课程主要讲授导游人员在服务过程中必须具备的的历史、地理、建筑、园林、民俗、风物特产等基础知识。	地方导游基础主要内容是介绍了我国 31 个省市和港澳台地区的位置、地理、气候、区划、人口、历史、交通及旅游资源和名胜风景区；知名的地域文化，民族文化和特色产业，各地区代表性的饮食文化和主要美食、风物特产，世界遗产和历史文化名城等	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、期末考试占总分数的比例分别为 50%、50%。
10	旅游管理			本课程主要将同学分配安排到实习基	旅行社计调岗位实习；旅行社电商	企业考核、校内指导教师考核各占

	专业技能综合实训	240	12	地对所学知识进行实践应用。校企联手以学生为主体，通过以”实训情境“为导向，以”工作任务“为核心，采用真实的环境、真实性业务、与时俱进、体现旅游管理专业工作的客观实际，培养学生实践技能并提高服务综合能力。	部实习、旅行社导游岗位实习；景区讲解员岗位实习	50%。
11	模拟导游	128	8	《模拟导游》是导游专业核心课程，也是导游证考试必考课，课程主要介绍了新疆常规旅游线路及5A级景区景点知识，通过学习使学生掌握新疆景点基本知识和现场模拟导游讲解能力，为导游证现场考试和今后导游带团奠定基础。	本课程只要介绍了新疆5A级景区，即赛里木湖国家级风景名胜区、喀纳斯景区、巴音布鲁克风景区、喀什古城、江布拉克、天山大峡谷、世界魔鬼城、金湖杨国家森林公园、白沙湖、三五九旅文化旅游区等。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、期末考试占总分数的比例分别为60%、40%。
12	导游业务	96	6	《导游业务》是旅游管理专业核心课程，也是全国导游资格考试的必考课程。本课程内容涵盖导游资格证考试大纲内容，通过学习让学生熟悉导游业务相关知识，掌握导游服务规范及基本的操作技能并提高导游服务综合能力。	模块一：导游服务；模块二：团队导游服务程序，；模块三：散客导游服务程序；模块四：游客个别要求和旅游故障的预防和处理；模块五：技巧篇包括语言技巧、讲解技巧和代团技巧；模块六：导游服务常识	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，考核内容包括平时考核、期末考核占总分数的比例分别为60%、40%。
13	中国旅游地理	54	3	《中国旅游地理》是旅游管理专业核心课程。本课程主要讲授了中国旅游地理基础、旅游地理区划实践，以地理学的视角认识旅游现象，深入地了解人类旅游行为与地理环境之间的关系，系统地构建旅游地理知识体系，为进一步的学习和研究打下坚实的基础。	本课程教学内容主要包括中国旅游地理区划、京津冀旅游区、东北旅游区、黄河中下游旅游区、西北旅游区、长江中下游旅游区、东南旅游区、西南旅游区、青藏旅游区和港澳台旅游区	以成果导向、项目化教学为主线，本课程实行以能力为中心全程化考核，考核内容包括学生平时课堂参与状况、作业完成情况、实践教学、项目完成情况等；平时考核、期末考试各占总分数的50%。
14	旅游客源	48	3	《旅游客源国概况》是旅游专业核心课	世界旅游业概述、中国旅游客源地	以成果导向、项目化教学为主线，

	国概况			程，介绍了国际旅游业市场发展概况，我国主要客源国和目的地的政治、经济、文化、习俗发展等方面的状况和旅游资源、旅游热点等方面的知识，拓展学生视野，指导学生在以后工作中有针对性地做好入境旅游接待工作和旅游出境服务工作。	与目的地概述、亚洲地区主要旅游客源地和目的地、大洋洲地区的主要旅游客源地和目的地、欧洲地区的主要旅游客源地和目的地、北美洲地区的主要旅游客源地和目的地、非洲地区的主要旅游客源地和目的地、中国港澳台地区的主要旅游客源地和目的地	以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、实训考核、期末考试占总分数的比例分别为 20%、30%、50%。
15	旅游产品设计	32	2	《旅游产品设计》是导游专业的专业技能课程。该课程通过学习旅游产品设计、采购、管理的内容以及设计的方法等，通过理论➕实训的教学方法使学生能根据旅游者的不同旅游需求进行旅游线路的设计、开发和营销管理，提高学生旅游产品设计和营销能力。	旅游产品设计的概述，旅游产品现状、趋势及市场需求调研，旅游线路的设计方法和设计选择，主题旅游线路设计实训，新疆特色旅游产品设计实训，研学旅游产品设计实训，旅游产品的质量管理，旅游产品市场营销等	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，以能力为中心全程化考核，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
16	旅游电子商务	32	2	《旅游电子商务》是旅游专业专业核心课程，主要包括旅游网络营销策略和方式，旅游图片、短视频、H5 页面等旅游营销素材的制作、微信、抖音等旅游新媒体营销、旅行社电子商务系统的应用等，使学生具备使用新媒体软件、旅游电子商务平台和旅游企业电子商务系统的能力。	本课程主要内容包括旅游网络营销策略和方式，旅游图片、短视频、H5 页面等旅游营销素材的制作、微信、抖音等旅游新媒体营销、旅行社电子商务系统的应用等	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过上机方式考核学生技能掌握情况。以能力为中心全程化考核，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
17	旅行社经营与管理	32	2	《旅行社经营与管理》课程是旅游管理专业的专业基础课程。本课程主要讲授了计调操作、外联销售、咨询与客服、出境旅游、财务管理、员工管理等内容。	本课程主要讲授了计调操作、外联销售、咨询与客服、出境旅游、财务管理、员工管理等内容。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，以能力为中心全程化考核，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、

				着眼于培养有旅行社经营和管理知识和应用能力的实践型人才。		30%、50%。
18	艺术插花	24	2	通过插花技术系统的学习，培养学生具有扎实的插花艺术的基本理论知识，能熟练插作东西方各种基本花型，并能设计插作各类礼仪插花，培养学生具有自我发展，创作高水平创意插花的能力；	中式插花技法、西式插花技法。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过手工实操的方式考核学生技能掌握情况。以能力为中心全程化考核，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
19	茶艺服务	48	3	通过《茶艺服务》课程学习可以掌握中国传统茶类基本泡茶方法和技巧，提高学生中国传统文化素养。	茶文化基础知识；六大茶类的评鉴；六大茶类的冲泡技法	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，以能力为中心全程化考核，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
20	歌舞训练	32	2	学生通过本课程的学习，掌握基本的歌舞技能，掌握训练方法，提高歌舞素养，毕业后能胜任导游业务中歌舞才艺展示，成为合格的导游。	地方代表名歌与舞蹈动作训练	以能力为中心全程化考核，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%

七、学期学周

三年制各专业全学程共 6 个基准学期。原则上，每学期教学活动 20 周。

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	课程教学	14	16	16	8	12		66
		集中实训							
		岗位实习				8	8	20	36
2	其他教学活动时间	考试	2	2	2	2			8
3		劳动周	1	1	1	1			4
4		入学教育、军训	2						2
5		体育艺术文化周		1		1			2
6		机动	1		1				2
合计			20	20	20	20	20	20	120

八、教学进程总体安排

表 6 旅游管理专业教学进程表（高职）

课程类别		序号		课程名称	考核形式	课程类别	学分	学时数分配			每学期教学周学时						备注
								共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	公共基础课必修课	1		军事技能（军训）		C	2	112		112	2周						
		2		军事理论		A	2	36	36								
		3		思想道德与法治	考试	B	3	54	48	6	54						
		4		中华民族共同体概论	考试	B	2	36	32	4		36					
		5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	B	2	36	30	6			36				
		6		马克思主义基本原理	考试	B	2	36	32	4			36				
		7		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	B	3	54	46	8				54			
		8		形势与政策	考查	B	1	32	28	4	8	8	8	8			在校期间每学期 8 节
		9		劳动教育	考查	A	1	16	16		4	4	4	4			
		10		安全教育	考查	A	1	24	24		6	6	6	6			
		11		国家安全教育	考查	B	1	16	14	2		6					
		12		心理健康教育	考查	B	2	32	24	8	16	16					
		13		职业发展与就业指导	考查	B	2	32	26	6	8	8	8	8			
		14		大学体育 1	考查	C	2	36		36	36						
		15		大学体育 2	考查	C	2	32		32		32					

		16		大学体育 3	考查	C	2	40		40			40				
		17		大学语文 1	考查	A	3	48	48		32						
		18		大学语文 2	考查	A	2	32	32			32						
		19		大学英语	考查	A	2	32	32		32						
		20		美育	考查	C	2	32		32				32			
		21		信息技术	考查	B	3	48	4	44	48						
		22		劳动周	考查	C	1	16		16							
	小计 22						**43**	**832**	**472**	**360**	**14**	**7**	**4**	**6**	**0**	**0**	
	公共基础限定选修/选修课	1		四史	考查	A	1	16	16			√					限定选修课
		2		走进中华优秀传统文化	考查	A	1	16	16			√					
		3		大学生健康教育	考查	A	2	32	32				√				
		4		创新创业基础	考查	A	1	16	16					√			
		5		职业压力管理	考查	A	0.5	8	8								
		6		专升本英语	考查	A	4	64	64			✓					
		7		大学英语口语	考查	A	2	32	32				√				
		8		高等数学 1	考查	A	2	32	32		√						
		9		高等数学 2	考查	A	2	32	32			√					
	小计 8						**15.5**	**248**	**248**	**0**							
专业技能课	专业基础课	1		旅游概论	考查	B	3	48	24	24			3				
		2		企业管理	考查	B	3	48	24	24			3				
		3		旅游社交心理	考查	B	3	48	24	24					4		
		4		旅游营销管理	考查	B	3	48	24	24					4		
		5		旅游社交礼仪	考查	B	4	64	32	32		4					
		6		景区服务与管理	考查	B	4	48	24	24					4		

		7		旅游政策与法规	考试	B	6	96	80	16		4	2				
		8		全国导游基础知识	考试	B	6	96	80	16		4	2				
		9		地方导游基础	考试	B	6	88	72	16	4		2				
	小计 9						**38**	**584**	**384**	**200**	**4**	**12**	**12**		**12**	**0**	
	专业核心课	1		模拟导游	考查	B	8	120	60	60	4	2	2				
		2		导游业务	考试	B	6	96	48	48		4	2				
		3		中国旅游地理	考查	B	3	48	24	24			3				
		4		旅游客源国概况	考试	B	3	48	24	24					4		
		5		旅游产品设计	考查	B	2	32	16	16				4			与旅行社计调员证融通
		6		旅游电子商务	考查	B	2	32	16	16				4			
		7		旅行社经营与管理	考试	B	2	32	16	16				4			
	小计 8						**26**	**408**	**204**	**204**	**4**	**6**	**7**	**12**	**4**	**0**	
	专业选修课	1		艺术插花	考查	C	2	24	8	16					2		
		2		茶艺服务	考查	C	2	48	18	30					4		
		3		歌舞训练	考查	C	2	32	16	16				4			
	小计 3						**6**	**104**	**42**	**62**	**0**	**0**	**0**	**4**	**6**	**0**	
	毕业环节	1		岗位实习安全教育	考查	C	0.5	6	6	0						√	
		2		旅游管理专业技能综合实训	考查	C	10	240		240				160	80		
		3		岗位实习	考查	C	12	320	0	320				√			
		4		毕业设计	考查	C	3	48	0	48						√	
		小计 3					**25.5**	**614**	**6**	**608**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**20**	
				总计			**154**	**2790**	**1356**	**1434**	**22**	**25**	**23**	**24**	**22**		

备注：考核形式为：考试和考查两种形式；课程类别：A 为纯理论课程，B 为理论+实践课程，C 为纯实践课程

表 7 课程结构分析表							
类别	总学时	占比%	课程类别		学时数	占比%	备注
理论学时	1356	48.6%	公共基础课	公共必修课	472	17%	
				限定选修课	248	9%	
				任意选修课	0	0%	
			专业（技能）课	专业基础课程	384	14%	
				专业核心课程	204	7%	
				专业选修课	42	2%	
			毕业环节	岗位实习	6	0%	
实践学时	1434	51.4%	公共基础课	公共必修课	360	13%	
				限定选修课	0	0%	
				任意选修课	0	0%	
			专业（技能）课	专业基础课程	200	7%	
				专业核心课程	204	7.3%	
				专业选修课	62	2%	
			毕业环节	岗位实习	608	21.7%	
合计	2790	100%			2790	100%	

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数达到18：1,双师素质教师占专业教师比例80%，专任教师队伍中青年结构合理。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、企业管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学 改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外财会行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究 能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

<table>
<tr><td colspan="5">双师素质教师占专业教师比例</td><td colspan="6">80%</td></tr>
<tr><td rowspan="4">专任教师
（在相应的空格里填写个数）</td><td colspan="2">总人数</td><td colspan="4">10</td></tr>
<tr><td colspan="2">年龄</td><td colspan="2">学历</td><td colspan="2">学位</td><td colspan="2">是否双师</td><td colspan="2">职称</td></tr>
<tr><td>30岁以下</td><td>1人</td><td>大专</td><td>0人</td><td rowspan="2">学士</td><td rowspan="2">2人</td><td rowspan="2">是</td><td rowspan="2">9人</td><td>教授</td><td>0人</td></tr>
<tr><td>30～39岁</td><td>5人</td><td>大学本科</td><td>2人</td><td>副教授</td><td>4人</td></tr>
</table>

	40～49 岁	4 人	硕士研究生	8 人	硕士	8	否	1 人	讲师	5 人
	50 岁以上	0 人	博士研究生	0 人	博士	0 人			助教	1 人
其中：	姓名	年龄	学历		学位		是否双师		职称	
校内专业带头人	张位锋	44	本科		硕士		是		副教授	
兼职教师	总人数	3	主要合作企业名称（限填写 3 个）		新疆天山天池风景区、新疆康辉大自然国际旅行社、乌鲁木齐楼兰金舟国际旅行社					
其中：企业带头人	姓名	职务	年龄		工作单位名称		工作领域			
	顾远东	兵团文旅局培训中心主任	46		新疆建设兵团文化与旅游广电局		兵团文旅局培训中心主任			

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散 要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

序号	实习实训室名称	主要功能
1	形体礼仪实训室	可进行形体训练、舞蹈训练一体化教学； 满足形体训练与舞蹈训练课程的实践教学需要； 进行学生专业社团活动训练。
2	3D 模拟导游综合实训室	进行景区景点导游模拟讲解训练； 进行学生专业社团活动训练。
3	茶艺实训室	进行六大名茶冲泡训练； 进行茶艺师职业资格考试鉴定； 进行学生专业社团活动训练
4	插花实训室	进行中西式插花训练； 进行插花师职业资格考试鉴定； 进行学生专业社团活动训练

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展会计岗位综合实训，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

序号	企业名称	主要功能
1	新疆天山天池旅游风景区	专业认知实习、顶岗实习及就业实习等
2	新疆喀纳斯风景旅游区	专业认知实习、顶岗实习及就业实习等
3	乌鲁木齐雁南飞国际旅行社	专业认知实习、顶岗实习及就业实习等
4	乌鲁木齐楼兰金舟旅行社	专业认知实习、顶岗实习及就业实习等
5	新疆康辉大自然旅行社	专业认知实习、顶岗实习及就业实习等
6	乌尔禾魔鬼城旅游景区	专业认知实习、顶岗实习及就业实习等

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供出纳、记账会计、统计、库管等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主 流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和 管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、 图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、

任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行选择和设计。

（五）学习评价

每学期进行学生评教和同行评教，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.教研室织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言文字水平达到本专业从业资格要求。

（四）鼓励学生考取导游资格证、旅行社计调员高级工技能等级证书。

十一、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆建设兵团文化与旅游广播电视局、新疆雁南飞国际旅行社有限公司、新疆喀纳斯景区管理委员会、新疆天山天池景区管理委员会等企业共同开发。

（二）主要撰写人：张位锋、李振山、王亚娟、陈宁、陈新华、吴文静、康丽芳、顾远东（新疆建设兵团文化与旅游广播电视局）、陈绍斌（新疆雁南飞国际旅行社有限公司）、王雪薇（西域旅游股份有限公司天山天池风景区）、王小婷、苏晓梅、田登登

（三）本专业执行时间：2025 年 9 月-2028 年 7 月

（四）完成时间：2025 年 6 月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

十二、附录

包括专业人才培养方案论证意见表、审批意见表等。

附件 1：专业人才培养方案论证意见表

附件 2：专业人才培养方案审批意见表

附件 3：教学计划变更申请表

昌吉职业技术学院

《导游》专业人才培养方案(2025 级)

2020 年 6 月制定　　2025 年 06 月第 5 次修订　　签发人：王军德

一、专业名称与代码

导游 （540102）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年

四、职业面向

（一）职业面向

导游专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商业服务业（72）	旅游咨询员（4-07-04-04） 展览讲解员（4-04-02-03） 公共游览场所服务员（4-07-04-05） 旅行社领队（4-07-04-02） 导游（4-07-04-01）	面向旅游业及“旅游＋”新业态的导游、旅游咨询、旅游数字营销、门店接待等岗位	导游资格证书； 旅行社计调员证

（二）职业岗位及职业能力分析

职业行动领域或职业能力模块	工作任务	工作职责	知识、技能、职业素养要求	学习、训练内容	备注
导游	旅游向导、讲解及旅途服务	执行旅行社行程计划；引导旅游者游览；提示旅途安全注意事项；协调、 处理旅途中的突发件。	要求学生掌握旅游行程安排，当地文化、民俗、历史、 景点风貌、科普知识衔接、 落实行程计划事项、处理突发事件的技能。	掌握旅游行程安排；当地的民俗风情等；旅游突发事件处理；落实行程计划中的住宿、餐饮、 交通、游览等	

旅游咨询员	旅游咨询服务场所，提供公益性旅游信息服务工作	提供旅游信息服务咨询；使用、管理旅游咨询服务中心 设备设施；发放旅游宣传资料；接受旅游投诉。	要求学生掌握当地旅游资讯；能够使用旅游设施设备；良好的宣传能力；能够正确处理旅游投诉。	当地旅游资讯；旅游设施设备的使用；良好的宣传能力；旅游投诉事件的处理。	
旅游团队领队	从事出境旅游团队全程陪同服务，并协调督促境外接待社履行旅游行程计划等工作	解说目的地国家旅游事项；全程陪同出境旅游者；协助办理出入境、手续；提醒遵守目的地国家（地区）法律，协助处理旅途中的事件和纠纷等技能。	学生掌握目的地概况资料及法律习俗，全陪流程，出入境办理，行李寄存等手续、旅游突发事件处理等技能。	目的地国家概况及旅游事项；境外接待社接待流程；办理出入境、行李服务等手续；旅游突发事件的应急处理。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，能够熟练使用国家通用语言文字，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社行业或其他商业服务业的导游、出境领队、旅行社计调、旅游咨询员、研学旅行指导师、定制旅行管家等岗位群，能够从事旅行服务、导览服务、讲解服务、咨询服务、研学旅行服务等工作突出数字素养的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，

具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识;

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、诚信意识与责任意思;

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神;

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯;

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论知识、科学文化基础知识;

（2）掌握必备的旅游文化知识、中国古典文化知识和中华优秀传统文化知识;

（3）掌握与本专业相关的旅游法律法规以及劳动法、合同法等法律知识;

（4）掌握旅游活动、旅游行业、中国旅游地理、旅游服务心理学等基础知识;

（5）掌握景区管理、旅行社经营与管理、旅游目的地管理、旅游行政管理、出境领队等理论知识;

（6）掌握旅游策划基本知识和理论、旅游市场新媒体营销基本知识和理论;

（7）掌握社会公关交际、与人沟通、合作处事等社会知识。

3.能力

（1）具有良好的语言和文字表达能力,良好的沟通和合作能力;

（2）具有处理旅游服务中常见问题的能力,具备应对旅游突发事件的能力;

（3）具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力;

（4）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力;

（5）具有践行旅游政策与法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力;

（6）具有适应旅游产业数字化发展的能力;

（7）具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力;

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框图

课程体系主要包括公共基础课程体系和专业技能课程体系两部分组成，如图 1 所示：

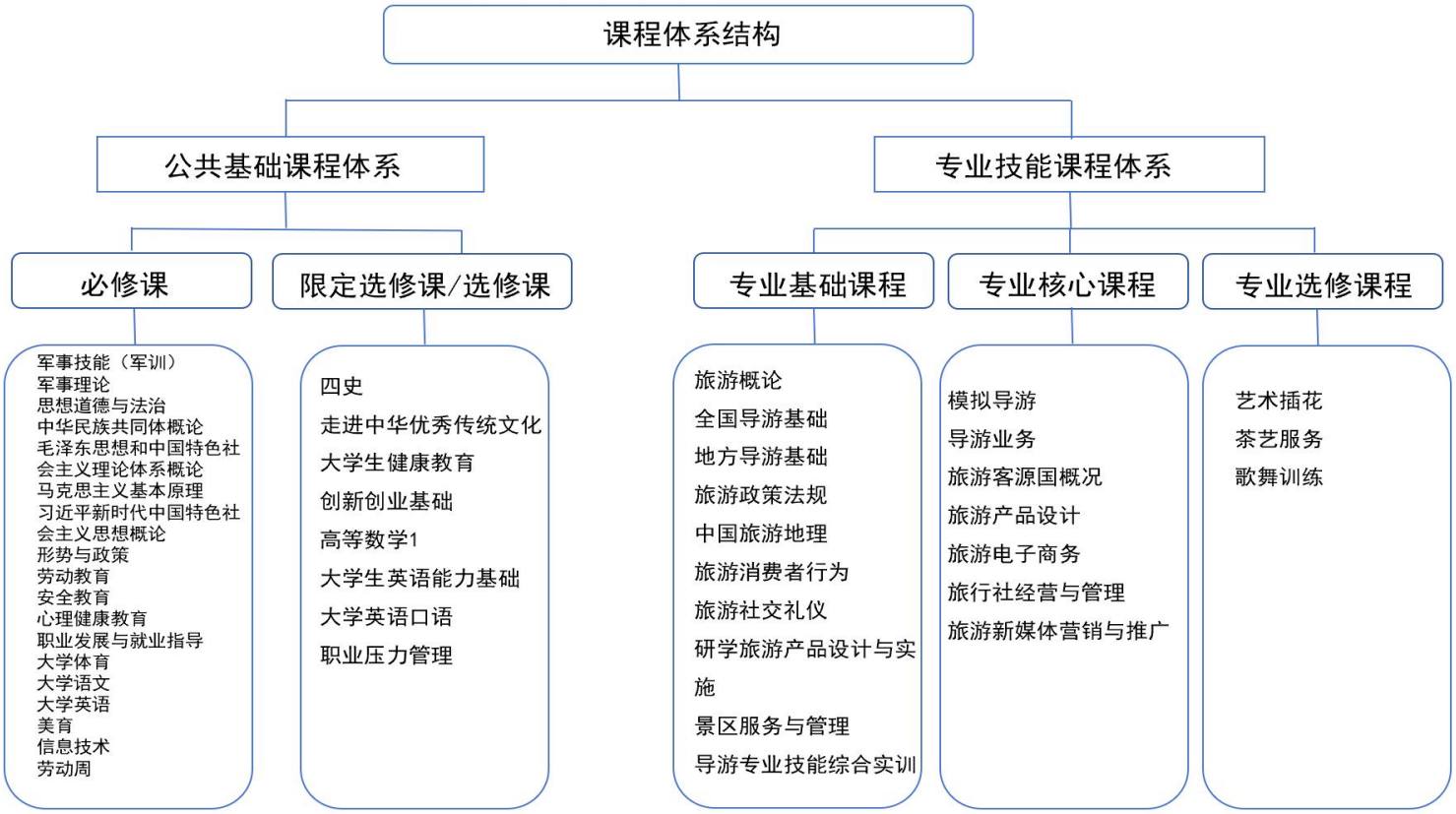

图 1：导游专业 课程体系框架图

（二）课程设置

1.公共基础课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事技能（军训）	112	2	培养学生自我约束能力、培养意志力和纪律性、团队协作能力、团队沟通能力、紧急应变能力、协调人际关系能力等。激发学生的爱国主义精神	队列、军体拳、条令教育、优良传统教育	严格按照大纲要求军训时间不少于14天112学时，记2学分的要求
2	军事理论	36	2	通过军事教学，使大学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高大学生综合素质，为中国人民解放军后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练、战术训练、防卫技术与战时防护训练、战备基础	采用混合教学模式教学，考核分平时考核和考勤，考勤占40%平时模块考核占60%
3	思想道德与法治	54	3	本课程主要帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，能够用正确的世界观、人生观、价值观这把总钥匙对待社会万象、人生历程，能明辨是非、坚定自励，在是非善恶面前做到泽善固守，自觉提升思想道德素养和法治素养。	崇高的理想信念、正确的人生观、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、自觉尊法学法守法用法	理论课48学时，实践课6学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩60%+期末考试40%
4	中华民族共同体概论	36	2	帮助学生了解习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，学习中华民族共同体在每个历史阶段交往交流交融的演进脉络与内容特征；培养学生全局性、战略性、系统性思维，提高学生辨别是非能力，切实提高学生抵御错误思潮、自觉树立马克思主义历史观能力；教育、引导学生牢固树立马克思主义“五观”，	中华民族共同体基础理论、树立正确的中华民族历史观、文明初现与中华民族起源（史前时期）、天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）、大一统与中华民族初步形成（秦汉时期）、“五胡”入华与中华	理论课32学时，实践课4学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩60%+期末考试40%

				增进“五个认同”，增强“四个意识”，不断强化“四个与共”的共同体理念。	民族大交融（魏晋南北朝时期）、华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）、共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏时期）、混一南北与中华民族大统和（元朝时期）、中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）、中华一家与中华民族格局底定（清朝中期）、民族危机与中华民族意识觉醒（1840-1919）、先锋队与中华民族独立解放（1919-1949）、新中国与中华民族新纪元（1949-2012）、新时代与中华民族共同体建设（2012-）、文明新路与人类命运共同体	
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	2	通过对本课程的学习，力争使当代大学生正确认识基本国情，正确认识和理解我党在不同历史时期的路线、方针和政策；系统把握马克思主义中国化时代化的两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。着力使大学生学会运用所学理论知识提高自身认识、分析和解决现实问题的能力，使其真正认识和把握只有社会主义才能救中国、只有中国特色社会主义才能发展中国、只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴，坚定其对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、	马克思主义中国化时代化的历史进程、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	实践课 6 学时，理论课 30 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现，实践作业，考勤，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%

				制度自信和文化自信。		
6	马克思主义基本原理	36	2	通过学本课程学习，使学生从整体上把握马克思主义，正确认识自然界、人类社会、人的思维的一般规律；了解马克思主义的产生和发展过程，认识到社会主义取代资本主义的历史必然性；树立科学的世界观、人生观和价值观；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力；增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，使学生积极投身到中华民族伟大复兴事业。	马克思主义哲学，马克思主义政治经济学，科学社会主义。	实践课 4 学时，理论课 32 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现，实践作业，考勤，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	3	帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想回答的时代课题、主要内容和历史地位；引导学生坚持和运用马克思主义世界观和方法论，提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力，以更宽广的视野、更长远的眼光来思考把握未来发展面临的一系列重大问题；使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感，自觉为实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴作出自己的贡献。	马克思主义中国化时代化新的飞跃，新时代坚持和发展中国特色社会主义，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心，全面深化改革开放，推动高质量发展，社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略，发展全过程人民民主，全面依法治国，建设社会主义文化强国，以保障和改善民生为重点加强社会建设，建设社会主义生态文明，维护和塑造国家安全，建设巩固国防和强大人民军队，坚持“一国两制”和推进祖国完全统一，中国特色大国外交和推动构建	实践课 8 学时，理论课 46 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现、理论作业、实践作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。

					人类命运共同体，全面从严治党。	
8	形势与政策	32（8/学期）	1	帮助学生了解国内外重大时事，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识时代责任和历史使命，增强民族自信心和社会责任感，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	党的最新理论成果、经济社会发展、国际形势政策等内容。	充分发挥“大思政课”作用，将课堂教学与学院青春学习大讲堂相融合，采用专题化教学方式，实现理论性与实践性的统一。考核方式采用过程性考核为主的多元化评价，包括考勤、理论学习、实践活动、增值性评价等。
9	劳动教育	16	1	培养学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立尊重劳动、崇尚劳动的观念，热爱劳动，尊重普通劳动者，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	树立劳动观念；感悟劳动精神；弘扬劳模精神；传承工匠精神；做好家务劳动；共建美丽校园；掌握劳动技能；勤于劳动实践；确保劳动安全；尊重劳动成果	根据培养目标，结合专业特点，以专题讲座的形式循序展开，以日常生活劳动、实习实训和服务性劳动为主要内容开展劳动教育；有计划地组织学生走向社会、企业，参加劳动锻炼。
10	安全教育	24	1	通过安全教育，大学生应当了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校级校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息，相关安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。	政治安全、公共安全、生活安全、网络安全	教师引导学生认识到安全教育的重要性，通过教师讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析，安全演练、社会与调查、小组讨论等活动，期末考核：平时成绩占比40%，期末考试占比50%

11	国家安全教育	16	1	帮助学生树立总体国家安全观，增强维护国家安全的意识与责任感，培养学生防范和抵御安全风险的能力	涵盖政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全等重点领域国家安全知识，介绍危害国家安全的行为及相关罪名，讲解公民维护国家安全的义务与权利	采用案例教学、情景模拟、实地参观等多样化教学方法，理论与实践结合；邀请国安部门人员开展讲座；利用线上线下资源辅助教学，注重学生参与互动，强化知识理解与运用期末考核；平时成绩占比50%，期末考试占比50%。
12	心理健康教育	32	2	通过课程教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。 知识层面：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 技能层面：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。 自我认知层面：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	高校学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	考核方式：考查考核 大学第一学期完成课堂讲授教学，授课教师需在教学志上进行学生上课的考勤、教学记事等教学记录，期末完成学生总评成绩的考核，期末考试成绩占总评成绩的70%，任课教师做好学生的成绩录入工作。 网络授课以过程考核和期末考核相结合，涵盖网络学习全过程，在第一学期完成，网课成绩纳入总评成绩，占总评成绩的30%。 团体辅导是体验式教学，作为延伸教育课程，以心理体验和行为训练为主，

						从而增强学生的心理调适能力，不记录成绩。
13	大学生职业生涯规划与就业指导	32	2	本课程旨在帮助学生全面认识自我，明确自身优势与不足。让学生了解当前就业形势与市场需求，培养其职业探索能力。指导学生制定符合自身的职业生涯规划，树立正确的职业观和就业观。教授学生求职技巧与方法，包括简历制作、面试应对等。提升学生的职场适应能力和综合素质，使其能够顺利完成从校园到职场的过渡。通过课程学习，增强学生的就业信心和竞争力，助力他们找到理想工作，并为未来的职业发展奠定良好基础，实现个人价值与社会价值的有机结合。	职业生涯规划基础、职业决策与规划、就业准备与求职技巧、职业素养与能力提升、就业指导与服务以及创业教育与实践	通过讲授法、问答法、讨论法、演示法、实践法等教学方法，充分运用电脑、投影仪、多媒体课件、教材等教学资源，充分激发学生职业生涯发展的自主意识，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观。考核方式采用考勤（30%）+作业（20%）+期末考试（50%）
14	大学体育	108	6	锻炼能力目标：具有自觉维护身心健康的意识及相应的行为；掌握科学、有效、安全体育锻炼的原理、知识和日常健康监测的方法；能根据自身锻炼需要和实际情况制订合理的健身方案，实施科学安全的体育锻炼；具有 2¯3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 健康习惯目标：掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识与行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力；	体育与健康基本知识：体育与健康基本知识基于中等教育学段体育与健康知识的学习基础，进一步解答学生在理解体育文化、维护身心健康、进行体育锻炼等方面的困惑，促进学生主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法，初步掌握基础的急救技能。 基础体能：基础体能主要发展日常生活、工作和运动中所必需的走、跑、跳、爬、投、推、拉、握、支撑、悬垂等身体活动能力，依其性质可划分为力	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过模块机考的方式考核学生技能掌握情况。 体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以培育学生核心素养为主要目标。教学中要体现体育运动的实践性，突出职业教育特色，增强学生的锻炼能力，进一步提高其体质健康水平。考核方式采用考勤（25%）+学习态

				具有每周主动进行 3 次以上中等强度体育锻炼的良好行为。 体育精神目标：了解体育活动及运动竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；具有在公平规则下释放个人潜能、赢取体育竞赛的道德行为规范；具有在集体项目或团队竞赛中的角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 职业适应目标：知晓提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理与方法；具备与职业相关的重复性操作、长时间承载静态力、不同劳动环境适应等身体能力和职业心理、社会适应；具备坚韧乐观、理性平和的心态，能够自我调节、管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，能够主动将个人融入集体之中，能够正确地看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	量、耐力、速度、灵敏和柔韧等身体素质。学习内容主要包括基础体能的基本原理与方法、测试与评价体能水平的方法、锻炼计划制订的步骤与方法等内容。 职业体能和职业心理、社会适应训练：职业体能是指与职业相关的身体素质及在不同劳动环境中的身体耐受力和适应能力。职业心理、社会适应是指通过体育活动得到锻炼并体现在各种身体活动中的正确的心理认知和良好的行动能力。	度（25%）+期末考试（50%）
15	大学语文	80	5	本课程是高等院校各科类公共必修基础课，该课程以听、说、读、写为基本载体，融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体。课程在给学生带来心灵滋润和审美享受的同时，拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格。使学生成长为高素质、有文化的现代职业人。	诗歌、散文、小说、戏剧等	利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。 考核方式采用考勤（10%）+作业（30%）+课堂参与（10%）+期末考试（50%）

16	大学英语	32	2	大学英语是面向高职学生开设的一门公共基础必修课程。大学英语教学目标以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要教学内容，以外语教学理论为指导，主要培养高职学生的英语综合应用能力，即学生的听说、阅读、书面表达及翻译能力等，使学生在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流,同时增强学生自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。	围绕接待、会展、旅游、交通、自动化、低碳生活、时尚、媒介等主题单元，每个单元由词汇、语篇、语言知识模块练习、职业技能、写作、文化等内容，即涵盖了英语听说读写译等知识技能，又注重培养学生职场语言应用能力，综合文化素养和跨文化交际能力。	大学英语教学利用多媒体教室，网路学习平台，结合课堂讲解，课堂练习，教师和学生互动等方式进行教学，全面培养学生英语语言运用能力。
17	美育	32	2	本课程着眼于学生的审美素养，通过对美育基础理论、音乐、美术、书法、舞蹈等艺术形式的学习与鉴赏，普及艺术知识，引导学生树立正确的审美观，陶冶高尚的道德情操，提升审美情趣和人文素养，提高他们对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。通过课程的学习，以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力，以美怡情，增进学生的身心健康，使学生成为全面、和谐发展的人，为他们逐步树立马克思主义审美观奠定基础。	基础知识、音乐及音乐鉴赏、舞蹈及舞蹈鉴赏、戏曲及戏曲鉴赏、美术及美术鉴赏、书法与书法鉴赏、文学及文学鉴赏、影视及影视鉴赏	理论课 16 学时，实践课 16 学时，采用项目化、模块化教学方式，通过考勤、课堂表现，实践作业，期末考试等综合核定总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。
18	信息技术	48	3	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解洗洗脑社会特性并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工作软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过模块机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（10%）+过程考核（40%）+期末考试（50%）

				习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。		

2.专业课

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游概论	48	3	《旅游概论》是导游专业基础课程，对学生了解旅游学的基本原理，掌握本学科的结构体系具有重要的作用。通过本课程提高学生对旅游学基础知识的掌握和综合运用能力，培养学生探究性学习、创新性思考以及自主学习能力。	旅游的概念，旅游的发展史，重点讲解旅游的“三体说”和“六要素说”结合当前文旅融合、全域旅游等。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的20%、30%、50%。
2	全国导游基础知识	96	6	《全国导游基础知识》是导游专业基础课程、导游证考试必考课，本课程介绍了中国历史文化、古代文学赏析、古代建筑、饮食文化、风物特产等内容，通过学习使学生系统的掌握导游从业人员必备的基础知识，为进一步学习其他专业课程、导游证考试和今后从事旅游相关工作打下扎实的理论基础。	中国共产党奋斗历程及领导中国人民和革命取得伟大成就、中国旅游业发展概况、中国历史文化知识、中国文学常识、中国建筑艺术、中国园林艺术、中国饮食文化、中国传统工艺美术、中国民族知识、中国旅游景观、中国主要客源国概况	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、实训考核、期末考试占总分数的比例分别为20%、30%、50%。
3	地方导游基础	96	6	《地方导游基础》是导游专业的专业基础课程，同时也是主干课程和核心课程，在旅游服务与管理专业教学体系中起基础作用。该课程主	地方导游基础主要内容是介绍了我国31个省市和港澳台地区的位置、地理、气候、区划、人口、历史、交通及旅游资源和名胜风	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、期末考试占总分数的比

				要讲授导游人员在服务过程中必须具备的的历史、地理、建筑、园林、民俗、风物特产等基础知识。	景区；知名的地域文化，民族文化和特色产业，各地区代表性的饮食文化和主要美食、风物特产，世界遗产和历史文化名城等	例分别为 50%、50%。
4	旅游政策与法规	96	6	《旅游政策与法规》是导游基础课程，也是全国导游人员资格证书的考证必考课，本课程主要介绍了我国的宪法、旅游合同法、旅行社法律法规、导游人员管理法律法规、住宿业法律法规、旅游保险业法律法规等知识点，为考取全国导游资格证和今后从事旅游旅游相关工作，掌握一定的法律法规基础。	全面推进法制中国建设、习近平新时代中国特色社会主义建设和党的二十大、十四五规划及远景目标纲要，宪法基本知识，维护国家安全法，民法基本知识，旅游法基本知识，合同与旅游合同法律制度，侵权责任法律制度，旅行社法律制度，导游人员管理法规制度，旅游安全和保险法律制度，旅游出入境与交通法律制度，食品安全.住宿.娱乐法律制度，旅游资源保护法律制度，解决旅游纠纷法律制度。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、期末考试占总分数的比例分别为 50%、50%。
5	中国旅游地理	54	3	《中国旅游地理》是导游专业核心课程。本课程主要讲授了中国旅游地理基础、旅游地理区划实践，以地理学的视角认识旅游现象，深入地了解人类旅游行为与地理环境之间的关系，系统地构建旅游地理知识体系，为进一步的学习和研究打下坚实的基础。	本课程教学内容主要包括中国旅游地理区划、京津冀旅游区、东北旅游区、黄河中下游旅游区、西北旅游区、长江中下游旅游区、东南旅游区、西南旅游区、青藏旅游区和港澳台旅游区	以成果导向、项目化教学为主线，本课程实行以能力为中心全程化考核，考核内容包括学生平时课堂参与状况、作业完成情况、实践教学、项目完成情况等；平时考核、期末考试各占总分数的 50%。
6	旅游消费者行为学	64	4	《旅游消费者行为学》是导游专业的基础课程。主要学习心理学基础	旅游消费者行为学主要分为三大块内容：旅游者心理，具体包括	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，考核内容包括学生平时课

				知识，感觉和知觉；需要和动机；情绪和情感等。通过学习使学生了解心理学基础知识，对旅游者鉴貌辨色的方法；培养学生对旅游者进行心理分析的能力；培养学生良好的心理素质。	旅游知觉、旅游动机、旅游者人格、旅游者态度、旅游者情绪情感及旅游审美；旅游服务心理，包括导游服务心理、旅游交通服务心理、旅游商品服务心理；旅游企业员工心理，包括旅游企业中的人际关系、员工心理保健、员工劳动心理和旅游企业领导心理	堂参与状况、作业完成情况、实践教学、项目完成情况等；平时考核、实训考核、期末考试各占总分数的30%、20%、50%。
7	旅游社交礼仪	64	4	旅游社交礼仪是导游专业基础课程，本课程包括个人形象礼仪，日常交往礼仪，拜访接待礼仪，位次礼仪，餐饮礼仪，旅游行业典型岗位礼仪等内容，通过学习该课程培养学生对旅游社交礼仪重要性的认识，并掌握旅游社交礼仪的标准。	礼仪概述、仪容礼仪、仪表礼仪、站姿礼仪、坐姿礼仪、走姿礼仪、蹲姿礼仪、手势礼仪、问候礼仪、介绍礼仪、握手礼仪、名片礼仪、电话礼仪、拜访接待礼仪、上下楼，行进间，电梯间，乘坐交通工具，会客，会议，谈判，签约位次、中餐，西餐，自助餐，茶会，酒水，咖啡礼仪等	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。本课程实行以能力为中心全程化考核，考核内容包括学生平时课堂参与状况、项目完成情况等；平时考核、实训考核、期末考试各占总分数的20%、30%、50%。
8	景区服务与管理	48	3	景区服务与管理是导游专业学生的专业基础课程。本课程以专题方式介绍中国传统的物质文化、社会文化篇、文学艺术等内容。通过本课程的学习，使学生了解中国传统文化的丰富内涵，为下阶段的学习打下坚实的基础。	本课程主要内容包括旅游山水文化、旅游建筑文化、旅游园林文化、旅游民俗文化、旅游饮食文化、中医文化、旅游与中国文学艺术、旅游与工艺美术文化、武术文化等	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，考核内容包括平时考核、期末考核占总分数的比例分别为60%、40%。
9	研学旅游产品设计与实施	48	3	本课程从研学课程方案设计、手册设计、组织实施、课程评价、服务	本课程主要包括研学主题确定、研学目标定义、研学活动内容选	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，考核内容包括学生平时课

				保障等维度进行教学，使学生具备从事研学课程方案设计、研学手册设计、研学课程组织实施等工作的职业素养	择、研学线路规划、研学活动内容实施、研学活动课程评价、学生研学手册设计、研学活动系列案例展示等	堂参与状况、作业完成情况、实践教学、项目完成情况等；平时考核、实训考核、期末考试各占总分数的30%、20%、50%。
10	导游专业技能综合实训	240	12	本课程主要将同学分配安排到实习基地对所学知识进行实践应用。校企联手以学生为主体，通过以”实训情境“为导向，以”工作任务“为核心，采用真实的环境、真实性业务、与时俱进、体现旅游管理专业工作的客观实际，培养学生实践技能并提高服务综合能力。	旅行社计调岗位实习；旅行社电商部实习、旅行社导游岗位实习；景区讲解员岗位实习	企业考核、校内指导教师考核各占50%。
11	模拟导游	128	8	《导游讲解能力训练》是导游专业核心课程，也是导游证考试必考课，课程主要介绍了新疆常规旅游线路及5A级景区景点知识，通过学习使学生掌握新疆景点基本知识和现场模拟导游讲解能力，为导游证现场考试和今后导游带团奠定基础。	本课程只要介绍了新疆5A级景区，即赛里木湖国家级风景名胜区、喀纳斯景区、巴音布鲁克风景区、喀什古城、江布拉克、天山大峡谷、世界魔鬼城、金湖杨国家森林公园、白沙湖、三五九旅文化旅游区等。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、期末考试占总分数的比例分别为60%、40%。
12	旅游客源国概况	48	3	《旅游客源国概况》是导游专业核心课程，介绍了国际旅游业市场发展概况，我国主要客源国和目的地的政治、经济、文化、习俗发展等方面的状况和旅游资源、旅游热点等方面的知识，拓展学生视野，指导学生在以后工作中有针对性地做好入境旅游接待工作和旅游出境服	世界旅游业概述、中国旅游客源地与目的地概述、亚洲地区主要旅游客源地和目的地、大洋洲地区的主要旅游客源地和目的地、欧洲地区的主要旅游客源地和目的地、北美洲地区的主要旅游客源地和目的地、非洲地区的主要旅游客源地和目的地、中国港澳	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考核、实训考核、期末考试占总分数的比例分别为20%、30%、50%。

				务工作。	台地区的主要旅游客源地和目的地	
13	旅游产品设计	32	2	《旅游产品设计》是导游专业的专业技能课程。该课程通过学习旅游产品设计、采购、管理的内容以及设计的方法等，通过理论嗫实训的教学方法使学生能根据旅游者的不同旅游需求进行旅游线路的设计、开发和营销管理，提高学生旅游产品设计和营销能力。	旅游产品设计的概述，旅游产品现状、趋势及市场需求调研，旅游线路的设计方法和设计选择，主题旅游线路设计实训，新疆特色旅游产品设计实训，研学旅游产品设计实训，旅游产品的质量管理，旅游产品市场营销等	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，以能力为中心全程化考核，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
14	旅游电子商务	32	2	《旅游电子商务》是导游专业专业核心课程，主要包括旅游网络营销策略和方式，旅游图片、短视频、H5 页面等旅游营销素材的制作、微信、抖音等旅游新媒体营销、旅行社电子商务系统的应用等，使学生具备使用新媒体软件、旅游电子商务平台和旅游企业电子商务系统的能力。	本课程主要内容包括旅游网络营销策略和方式，旅游图片、短视频、H5 页面等旅游营销素材的制作、微信、抖音等旅游新媒体营销、旅行社电子商务系统的应用等	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过上机方式考核学生技能掌握情况。以能力为中心全程化考核，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
15	旅行社经营与管理	32	2	《旅行社经营与管理》课程是导游专业的专业核心课程。本课程主要讲授了旅行社的组织结构、业务流程， 以及旅行社设立、运营、管理的基本知识，旅行社产业融合与新业态发展、旅行社的发展战略等。着眼于培养有旅行社经营和管理知识和应用能力的实践型人才。	本课程主要讲授了旅行社的组织结构、业务流程， 以及旅行社设立、运营、管理的基本知识，旅行社产业融合与新业态发展、旅行社的发展战略等。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，以能力为中心全程化考核，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。

16	旅游新媒体营销与推广	48	3	是导游专业核心课程，本课程主要介绍了微博、微信、手机 app、短视频、直播平台等时下流行的新媒体等。通过学习使学生了解目前主流的新媒体应用和营销活动，并能够运用新媒体进行营销策划、活动安排等。	旅游新媒体基础概论的定义与特点；旅游新媒体营销的核心原则和策略：市场分析与定位；构建旅游品牌形象，包括品牌故事、品牌视觉识别等，利用新媒体渠道（如社交媒体、旅游网站、短视频平台等）传播品牌信息。分析新媒体营销案例，实践操作引导学生进行学习。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，实行过程学习综合考核，包括学生平时学习参与情况、实训练习、考勤、自我学习、期末考试等，平时和期末分别占期末总评的 60%和 40%。
17	导游业务	96	6	《导游业务》是导游专业核心课程，也是全国导游资格考试的必考课程。本课程内容涵盖导游资格证考试大纲内容，通过学习让学生熟悉导游业务相关知识，掌握导游服务规范及基本的操作技能并提高导游服务综合能力。	模块一：导游服务；模块二：团队导游服务程序，；模块三：散客导游服务程序；模块四：游客个别要求和旅游故障的预防和处理；模块五：技巧篇包括语言技巧、讲解技巧和代团技巧；模块六：导游服务常识	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，考核内容包括平时考核、期末考核占总分数的比例分别为 60%、40%。
18	艺术插花	32	2	通过插花技术系统的学习，培养学生具有扎实的插花艺术的基本理论知识，能熟练插作东西方各种基本花型，并能设计插作各类礼仪插花，培养学生具有自我发展，创作高水平创意插花的能力；	中式插花基本理论知识于技法、各种基本花型各类礼仪插花； 西式插花基本理论知识于技法、各种基本花型各类礼仪插花。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过手工实操的方式考核学生技能掌握情况。以能力为中心全程化考核，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
19	茶艺服务	48	3	通过《茶艺服务》课程学习可以掌握中国传统茶类基本泡茶方法和技巧，提高学生中国传统文化素养。	茶文化基础知识；六大茶类的评鉴；六大茶类的冲泡技法	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，以能力为中心全程化考核，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。

20	歌舞训练	32	2	学生通过本课程的学习，掌握基本的歌舞技能，掌握训练方法，提高歌舞素养，毕业后能胜任导游业务中歌舞才艺展示，成为合格的导游。	地方代表名歌与舞蹈动作训练	以能力为中心全程化考核，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的20%、30%、50%

七、学期学周

三年制各专业全学程共 6 个基准学期。原则上，每学期教学活动 20 周。

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	课程教学	14	16	16	8	12		66
		集中实训							
		岗位实习				8	8	20	36
2	其他教学活动时间	考试	2	2	2	2			8
3		劳动周	1	1	1	1			4
4		入学教育、军训	2						2
5		体育艺术文化周		1		1			2
6		机动	1		1				2
合计			20	20	20	20	20	20	120

八、教学进程总体安排

表 6 导游专业教学进程表（高职）

课程类别		序号		课程名称	考核形式	课程类别	学分	学时数分配			每学期教学周学时						备注
								共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	公共基础课必修课	1		军事技能（军训）		C	2	112		112	2周						
		2		军事理论		A	2	36	36								
		3		思想道德与法治	考试	B	3	54	48	6	54						
		4		中华民族共同体概论	考试	B	2	36	32	4		36					
		5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	B	2	36	30	6			36				
		6		马克思主义基本原理	考试	B	2	36	32	4			36				
		7		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	B	3	54	46	8				54			
		8		形势与政策	考查	B	1	32	28	4	8	8	8	8			在校期间每学期8节
		9		劳动教育	考查	A	1	16	16		4	4	4	4			
		10		安全教育	考查	A	1	24	24		6	6	6	6			
		11		国家安全教育	考查	B	1	16	14	2		6					
		12		心理健康教育	考查	B	2	32	24	8	16	16					
		13		职业发展与就业指导	考查	B	2	32	26	6	8	8	8	8			
		14		大学体育 1	考查	C	2	36		36	36						
		15		大学体育 2	考查	C	2	32		32		32					
		16		大学体育 3	考查	C	2	40		40			40	10			
		17		大学语文 1	考查	A	3	48	48		32						
		18		大学语文 2	考查	A	2	32	32			32					
		19		大学英语	考查	A	2	32	32		32						
		20		美育	考查	C	2	32		32				32			

		21		信息技术	考查	B	3	48	4	44	48						
		22		劳动周	考查	C	1	16		16							
	小计 22						**43**	**832**	**472**	**360**	**14**	7	4	6	**0**	**0**	
	公共基础限定选修/选修课	1		四史	考查	A	1	16	16			√					
		2		走进中华优秀传统文化	考查	A	1	16	16			√					
		3		大学生健康教育	考查	A	2	32	32				√				
		4		创新创业基础	考查	A	1	16	16					√			
		5		职业压力管理	考查	A	0.5	8	8								
		6		专升本英语	考查	A	4	64	64			✓					
		7		大学英语口语	考查	A	2	32	32				√				
		8		高等数学 1	考查	A	2	32	32		√						
		9		高等数学 2	考查	A	2	32	32			√					
	小计 9						**15.5**	**248**	**248**	**0**							
专业技能课	专业基础课程	1		旅游概论	考查	B	3	42	21	21	3						
		2		全国导游基础知识	考试	B	6	96	80	16		4	2				
		3		地方导游基础	考试	B	6	88	72	16	4		2				
		4		旅游政策与法规	考试	B	6	96	80	16		4	2				
		5		中国旅游地理	考查	B	3	48	24	24			3				
		6		旅游消费者行为	考查	B	4	64	32	32			4				
		7		旅游社交礼仪	考查	B	4	64	32	32		4					
		8		研学旅游产品设计与实施	考查	B	3	48	24	24					4		
		9		景区服务与管理	考查	B	3	48	24	24					4		
		小计 9					**38**	**594**	**389**	**205**	**7**	**12**	**13**		**8**		
	专业核心课	1		模拟导游	考查	B	8	120	60	60	4	2	2				
		2		导游业务	考试	B	6	96	48	48		4	2				

		3		旅游客源国概况	考试	B	3	48	24	24					**4**		
		4		旅游产品设计	考查	B	2	32	16	16				4			与旅行社计调员证融通
		5		旅游电子商务	考查	B	2	32	16	16				4			
		6		旅行社经营与管理	考试	B	2	32	16	16				4			
		7		旅游新媒体营销与推广	考查	B	3	48	24	24					4		
		小计 8					**26**	**408**	**204**	**204**	**4**	**6**	**4**	**12**	**8**		
	专业选修课	1		艺术插花	考查	B	2	24	8	16					2		
		2		茶艺服务	考查	B	3	48	18	30					4		
		3		歌舞训练	考查	B	2	32	16	16			2				
		小计 3					**7**	**104**	**42**	**62**	**0**	**0**	**2**	**0**	**6**		
	毕业环节	1		岗位实习安全教育	考查	C	0.5	6	6	0				√			
		2		岗位实习	考查	C	12	320	0	320						√	
		3		导游专业技能综合实训	考查	C	10	240		240				160	80		
		4		毕业设计	考查	C	3	48	0	48						√	
		小计 3					25.5	**614**	**6**	**608**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		
		总计					**155**	**2800**	**1361**	**1439**	**25**	**25**	**23**	**24**	**22**	**20**	

备注：考核形式为：考试和考查两种形式；课程类别：A 为纯理论课程，B 为理论+实践课程，C 为纯实践课程

表 7 课程结构分析表							
类别	总学时	占比%	课程类别		学时数	占比%	备注
理论学时	1361	48.6%	公共基础课	公共必修课	472	16.9%	
				限定选修课	248	8.9%	
				任意选修课	0	0.0%	
			专业（技能）课	专业基础课程	389	13.9%	
				专业核心课程	204	7.3%	
				专业选修课	42	1.5%	
			毕业环节	岗位实习	6	0.2%	
实践学时	1439	51.4%	公共基础课	公共必修课	360	12.9%	
				限定选修课	0	0.0%	
				任意选修课	0	0.0%	
			专业（技能）课	专业基础课程	205	7.3%	
				专业核心课程	204	7.2%	
				专业选修课	62	2.2%	
			毕业环节	岗位实习	608	21.7%	
合计	2800	100%			2800	100%	

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数达到18：1,双师素质教师占专业教师比例80%，专任教师队伍中青年结构合理。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外财会行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究 能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

<table>
<tr><td colspan="5">双师素质教师占专业教师比例</td><td colspan="6">80%</td></tr>
<tr><td rowspan="3">专任教师
（在相应的空格里填写个数）</td><td colspan="2">总人数</td><td colspan="4">10</td></tr>
<tr><td colspan="2">年龄</td><td colspan="2">学历</td><td colspan="2">学位</td><td colspan="2">是否双师</td><td colspan="2">职称</td></tr>
<tr><td>30岁以下</td><td>1人</td><td>大专</td><td>0 人</td><td>学士</td><td>2人</td><td>是</td><td>8人</td><td>教授</td><td>0 人</td></tr>
</table>

	30～39岁	5人	大学本科	2人					副教授	4人
	40～49岁	4人	硕士研究生	7人	硕士	8	否	1人	讲师	5人
	50岁以上	0人	博士研究生	0人	博士	0人			助教	4人
其中：校内专业带头人	姓名	年龄	学历		学位		是否双师		职称	
	张位锋	43	本科		硕士		是		副教授	
兼职教师	总人数	3	主要合作企业名称（限填写3个）		新疆天山天池风景区、新疆康辉大自然国际旅行社、乌鲁木齐楼兰金舟国际旅行社					
其中：企业带头人	姓名	职务	年龄		工作单位名称		工作领域			
	顾远东	兵团文旅局培训中心主任	46		新疆建设兵团文化与旅游广电局		兵团文旅局培训中心主任			

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散 要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

序号	实习实训室名称	主要功能
1	形体礼仪实训室	可进行形体训练、舞蹈训练一体化教学； 满足形体训练与舞蹈训练课程的实践教学需要； 进行学生专业社团活动训练。
2	3D模拟导游综合实训室	进行景区景点导游模拟讲解训练； 进行学生专业社团活动训练。
3	茶艺实训室	进行六大名茶冲泡训练； 进行茶艺师职业资格考试鉴定； 进行学生专业社团活动训练
4	插花实训室	进行中西式插花训练； 进行插花师职业资格考试鉴定； 进行学生专业社团活动训练

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展

会计岗位综合实训，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

序号	企业名称	主要功能
1	新疆天山天池旅游风景区	专业认知实习、顶岗实习及就业实习等
2	新疆喀纳斯风景旅游区	专业认知实习、顶岗实习及就业实习等
3	乌鲁木齐雁南飞国际旅行社	专业认知实习、顶岗实习及就业实习等
4	乌鲁木齐楼兰金舟旅行社	专业认知实习、顶岗实习及就业实习等
5	新疆康辉大自然旅行社	专业认知实习、顶岗实习及就业实习等
6	乌尔禾魔鬼城旅游景区	专业认知实习、顶岗实习及就业实习等

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供出纳、记账会计、统计、库管等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主 流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和 管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、 图书文献及数字教学资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行选择和设计。

（五）学习评价

每学期进行学生评教和同行评教，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.教研室织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分 。

（三）国家通用语言文字水平达到本专业从业资格要求。

（四）鼓励学生考取导游资格证、旅行社计调员高级工技能等级证书。

十一、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆建设兵团文化与旅游广播电视局、新疆雁南飞国际旅行社有限公司、新疆喀纳斯景区管理委员会、新疆天山天池景区管理委员会等企业共同开发。

（二）主要撰写人：张位锋、李振山、王亚娟、陈宁、王小婷、田登登、顾远东（新疆建设兵团文化与旅游广播电视局）、岳慧芳（新疆康辉大自然国际旅行社有限公司）、王雪薇（西域旅游股份有限公司天山天池风景区）、王小婷、苏晓梅、田登登

（三）本专业执行时间：2025 年 9 月-2028 年 7 月

（四）完成时间：2025 年 6 月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

十二、附录

包括专业人才培养方案论证意见表、审批意见表等。

附件 1：专业人才培养方案论证意见表

附件 2：专业人才培养方案审批意见表

附件 3：教学计划变更申请表

昌吉职业技术学院
《酒店管理与数字化运营》专业人才培养方案(2025级)

2019年6月制订　2025年6月第5次修订　签发人：王军德

一、专业名称与代码

酒店管理与数字化运营（540106）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制3年，修业年限3-5年

六、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类	所属专业 类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿业(61)；餐饮业(62)；商务服务业(72)	前厅服务员（4-03-01-01）客房服务员（4-03-01-02）旅店服务人员（4-03-01-03）餐厅服务员（4-03-02-05）茶艺师（4-03-02-07）咖啡师（4-03-02-08）调酒师（4-03-02-09）调饮师（4-03-02-10）侍酒师（4-03-02-12）	前台接待；客房协调；销售部协调；餐厅服务；酒吧调酒;旅行社计调与销售；导游	导游人员资格证（初级）；餐厅服务员证

（二）职业岗位及职业能力分析

在职业分析的基础上，提供职业能力项目表（典型工作任务以及对应的工作要求，能力、知识、职业态度等要求）

职业行动领域或职业能力模块	工作任务	工作职责	知识、技能、职业素养要求	学习、训练内容	备注
前厅服务员	1. 迎送宾客； 2. 预订房间； 3. 提供酒店问询服务； 4. 住宿登记，分配客房，核发客房磁卡或钥匙； 5. 提运宾客行李； 6. 保管宾客物品； 7. 收费结账； 8. 进行公关推销与协调	1.接待和咨询服务。负责接待客人， 2.办理入住和退房手续。为客人办理入住和退房手续。 3.处理客人投诉。妥善处理客人的投诉。 4.维护前台区域的环境。保持前台区域的清洁整齐,协助前台收银员做好客户的结账工作。	酒店前厅服务员需要具备全面的知识技能素养，包括专业知识与技能、沟通能力、服务意识、礼仪礼貌、团队协作与应变能力以及其他素质要求。	1. 服务意识培训。 前厅部员工在接待客人时，需要展现出热情、礼貌、细致的服务态度。 2. 沟通能力培训。 前厅部员工需要具备良好的沟通能力，能够与客人进行有效的交流。 3. 专业知识培训。前厅部员工需要了解酒店的各项服务设施、客房类型、预订流程等专业知识，以便能够为客人提供准确的信息和帮助。	
客房服务员	1. 在客房区域迎候宾客，接待住宿,登记访客； 2. 办理住宿宾客委托事项； 3. 为客房送饮水，补充客房酒水；. 4.整理和清洁客房和楼层区域的卫生,消毒器皿； 5. 补充客房和卫生间配备用品； 6. 收发洗涤客衣； 7. 维护客房设备设施，报修； 8. 维护客房区域的安静,处理并上报险情和异常现象； 9. 登记、保管和上缴客人遗留物品； 10. 进行客房日常管理与成本控制。	1.客房清洁与整理：既定标准和工作程序，对空房、有客房、离店房等各类房间进行清洁。 2.物品摆放与补充：将客房内的各项物品摆放整齐，如床品、洗漱用品、茶具等。 3.入住服务： 协助客人入住，引领客人至房间，并介绍房间内的设施和使用方法。 4.客房服务： 响应客人的客房服务请求，如送水、送物品等。 5.设施设备检查：检查客房内的设施设备是否完好，如	客房服务员能够确保客房的整洁、舒适与安全,为宾客提供优质的服务体验,从而提升酒店的品牌形象和市场竞争力。	1.服务礼仪培训：服务礼仪是客房服务人员必备的基本素质，包括言谈举止、仪容仪表、服务态度等方面。 2.客房清洁技能培训 3.客房物品摆放和整理培训。	

		灯具、空调、电视等，发现问题及时报修。			
餐饮服务员	1. 检查餐厅的桌椅、照明、 空调等设备，准备餐具、酒具、水具等器具； 2. 设计台型，选配、摆放器皿和餐具； 3. 进行菜点介绍、推荐，菜单记录、传递等席前服务； 4. 进行上菜、 报菜名、布菜、斟酒倒水、更换餐具等席间服务； 5. 迎宾送客； 6. 进行结账收款、清理餐桌等席后服务； 7. 清洗、消毒、 分类保管餐具、厨具和酒具等	1.迎接顾客； 2.提供菜单与解答； 3.记录点餐，下单与沟通； 4.上菜与摆盘，雇主顾客需求，调节用餐气氛 5.结账服务，送客服务。 6.餐厅维护与管理，清洁卫生，物品管理。 7.培训与提升	品行端正，具有良好的职业道德。工作态度好，踏实认真，能吃苦耐劳；餐厅服务员能够为顾客提供高质量的餐饮服务体验，同时维护餐厅的良好形象和声誉。	1.学习如何接待客人、领位、点餐、上菜、送餐等基本服务技巧。 2.掌握沟通技巧，学会用文明礼貌的语言与顾客交流，解决客户的问题和投诉。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，能够熟练使用国家通用语言文字，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、宴会定制服务师、其他住宿和餐饮服务人员等岗位群，能够从事酒店、餐饮民宿以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理等工作突出数字素养的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

（4）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

（5）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。

（6）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（7）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2.知识

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力和文案写作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握 1 门外语并结合本专业加以运用。

（2）掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管理与运营等专业基础理论知识。

（3）具有酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

（4）酒店行业前厅、客房、餐饮服务管理的基本理论、安全、卫生等知识。熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。

（5）了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

（6）掌握旅行社导游服务与讲解知识，熟悉旅行社计调与销售业务知识

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

（2）具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力。

（3）具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，正确认知并热爱酒店行业发展。

（4）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（5）具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。

（6）具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

（7）具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒 店房务服务与督导管理能力。

（8）具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。具有酒店组织架构设计、酒店市场营

销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。

（9）具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

（10）具备一定的导游导游讲解技能技巧与旅行社计调接待与营销能力。

其中，关键能力主要包括：独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框图

课程体系主要包括公共基础课程体系和专业技能课程体系两部分组成，如图 1 所示:

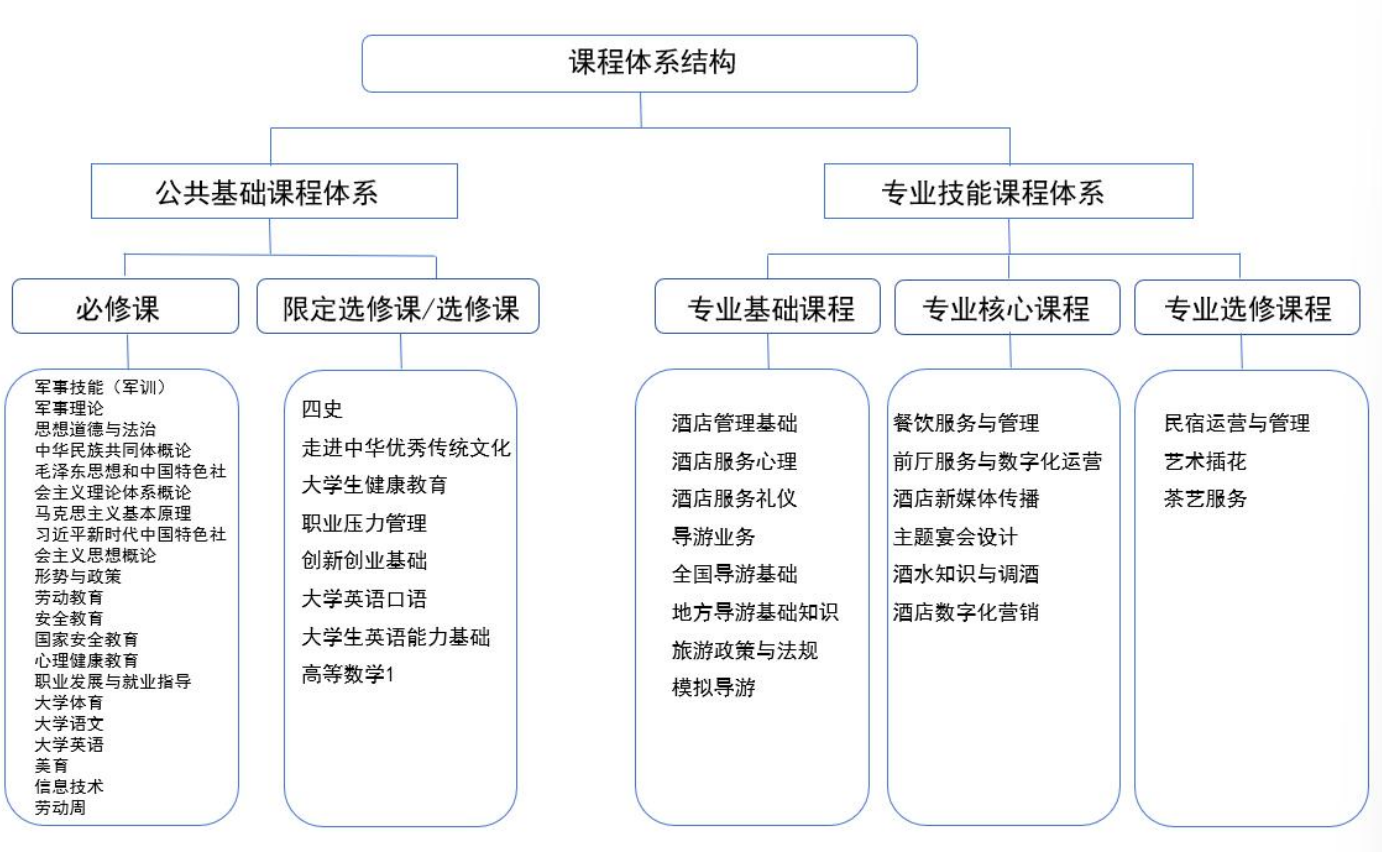

图 1：酒店管理与数字化运营专业 课程体系框架图

（二）课程设置

1.公共基础课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事技能(军训)	112 学时	2 学分	培养学生自我约束能力、培养意志力和纪律性、团队协作能力、团队沟通能力、紧急应变能力、协调人际关系能力等。激发学生的爱国主义精神	队列、军体拳、条令教育、优良传统教育	严格按照大纲要求军训时间不少于 14 天 112 学时，记 2 学分的要求
2	军事理论	36 学时	2 学分	通过军事教学，使大学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高大学生综合素质，为中国人民解放军后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	中国国防、国家安全、军事思想现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练、战术训练、防卫技术与战时防护训练、战备基础	采用混合教学模式教学，考核分平时考核和考勤，考勤占 40%平时模块考核占 60%
3	思想道德与法治	54 学时	3 学分	本课程主要帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，能够用正确的世界观、人生观、价值观这把总钥匙对待社会万象、人生历程，能明辨是非、坚定自励，在是非善恶面前做到泽善固守，自觉提升思想道德素养和法治素养。	担当复兴大任 成就时代新人、领悟人生真谛 把握人生方向、追求远大理想 坚定崇高信念、继承优良传统 弘扬中国精神、明确价值要求 践行价值准则遵守道德规范 锤炼道德品格、学习法治思想提升法治素养	理论课 48 学时，实践课 6 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
4	中华民族共同体概论	36 学时	2 学分	本课程以“铸牢中华民族共同体意识”为主线，旨在从政治、历史、文化、社会等多维度出发，通过系统的理论教学	中华民族共同体基础理论、树立正确的中华民族历史观、文明初现与中华民族起源（史前时期）、	理论课 32 学时，实践课 4 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期

				和实践引导，使学生全面理解中华民族共同体的历史脉络、文化特征、理论内涵及现实意义，并讲好新时代党的治疆方略的生动实践；培养学生全局性、战略性、系统性思维，提高学生辨别是非能力，切实提高学生抵御错误思潮能力；教育、引导学生牢固树立马克思主义“五观”，增进“五个认同”， 增强“三个意识”，强化“四个与共”的共同体理念。使学生成为中华民族共同体意识的坚定维护者、民族团结进步的积极践行者、中华文化传承创新的自觉推动者，为推进新时代民族工作、实现中华民族伟大复兴提供思想基础和人才支撑。	天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）、大一统与中华民族初步形成（秦汉时期）、“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝时期）、华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）、共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏时期）、混一南北与中华民族大统和（元朝时期）、中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）、中华一家与中华民族格局底定（清朝中期）、民族危机与中华民族意识觉醒（1840-1919）、先锋队与中华民族独立解放（1919-1949）、新中国与中华民族新纪元（1949-2012）、新时代与中华民族共同体建设（2012-）、文明新路与人类命运共同体	末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36 学时	2 学分	通过对本课程的学习，力争使当代大学生正确认识我国的基本国情，正确认识和理解中国共产党在不同历史时期的路线、方针和政策；系统把握马克思主义中国化时代化的两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。着力使大学生学会运用所学理论知识提高自身认识、分析和解决现实问题的	马克思主义中国化时代化的历史进程、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	理论课 30 学时，实践课 6 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现，实践作业，考勤，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%

				能力，使其真正了解只有社会主义才能救中国、只有中国特色社会主义才能发展中国、只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴，坚定其对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。		
6	马克思主义基本原理	36 学时	2 学分	通过学本课程学习，使学生从整体上把握马克思主义，正确认识自然界、人类社会、人的思维的一般规律；了解马克思主义的产生和发展过程，认识到社会主义取代资本主义的历史必然性；树立科学的世界观、人生观和价值观；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力；增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，使学生积极投身到中华民族伟大复兴事业。	马克思主义哲学，马克思主义政治经济学，科学社会主义。	理论课 32 学时，实践课 4 学时，采用专题化教学方式，通过理论作业，考勤，平时表现，实践作业，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54 学时	3 学分	帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想回答的时代课题、主要内容和历史地位；引导学生坚持和运用马克思主义世界观和方法论，提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力，以更宽广的视野、更长远的眼光来思考把握未来发展面临的一系列重大问题；使学生牢固树立中国	马克思主义中国化时代化新的飞跃，新时代坚持和发展中国特色社会主义，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心，全面深化改革开放，推动高质量发展，社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略，发展全过程人民民主，全面依法治国，建设社会主义文化强国，以保障和	理论课 46 学时，实践课 8 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现、理论作业、实践作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。

				特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感，自觉为实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴作出自己的贡献。	改善民生为重点加强社会建设，建设社会主义生态文明，维护和塑造国家安全，建设巩固国防和强大人民军队，坚持“一国两制”和推进祖国完全统一，中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体，全面从严治党。	
8	形势与政策	32 学时	1 学分	帮助学生了解国内外重大时事，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识时代责任和历史使命，增强民族自信心和社会责任感，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	党的最新理论成果、经济社会发展、国际形势政策等内容。	充分发挥“大思政课”作用，将课堂教学与学院青春学习大讲堂相融合，采用专题化教学方式，实现理论性与实践性的统一。考核方式采用过程性考核为主的多元化评价，包括考勤、平时评价和实践能力等。
9	劳动教育	16 学时	1 学分	本课程旨在帮助学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，体会劳动创造美好生活，学会尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。树立劳动观念；感悟劳动精神；弘扬劳模精神；传承工匠精神。从而能够主动结合国家和个人实际，树立远大职业理想，做好个人职业规划，实现个人价值和社会价值的有机统一。	遵循学生的认知规律特点及能力梯度培养方案，共分为劳动、劳动素养、劳动教育、劳动教育、马克思主义劳动教育思想、生活劳动与责任心、生产劳动与劳模精神、服务性劳动与志愿者精神、专业劳动与工匠精神 6 个模块内容。	利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（20%）+理论作业（20%）+实践作业（20%）+期末考试（40%）

10	安全教育	24 学时	1 学分	通过安全教育，大学生应当了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校级校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息，相关安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。	政治安全、公共安全、生活安全、网络安全	教师引导学生认识到安全教育的重要性，通过教师讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析，安全演练、社会与调查、小组讨论等活动，期末考核：平时成绩占比 40%，期末考试占比 50%
11	国家安全教育	16 学时	1 学分	以总体国家安全观为统领，坚持和加强党对国家安全教育的领导，增强国家安全意识，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。教育引导学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。引导大学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，教育引导大学生铸牢中华民族共同体意识。	专题一：完整准确领会总体国家安全观；专题二是争做总体国家安全观坚定践行者；参观学院校史馆、党建与思政实践教学基地、中药馆、人体生命馆等场地。	线上 10 节、线下 6 节。利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用过程性考核。
12	心理健康教育	32 学时	2 学分	高校学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促	本课程涵盖了大学生心理健康导论、大学生心理咨询、大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康、大学期间生涯规划及能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、	通过线上+线下形成完成。考核方式采用线上（30%）+线下（70%）

				进学生全面发展。	大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对十一个模块的内容。	
13	职业发展与就业指导	32 学时	2 学分	本课程旨在帮助学生全面认识自我，明确自身优势与不足。让学生了解当前就业形势与市场需求，培养其职业探索能力。指导学生制定符合自身的职业生涯规划，树立正确的职业观和就业观。教授学生求职技巧与方法，包括简历制作、面试应对等。提升学生的职场适应能力和综合素质，使其能够顺利完成从校园到职场的过渡。通过课程学习，增强学生的就业信心和竞争力，助力他们找到理想工作，并为未来的职业发展奠定良好基础，实现个人价值与社会价值的有机结合。	职业生涯规划基础、职业决策与规划、就业准备与求职技巧、职业素养与能力提升、就业指导与服务以及创业教育与实践	通过讲授法、问答法、讨论法、演示法、实践法等教学方法，充分运用电脑、投影仪、多媒体课件、教材等教学资源，充分激发学生职业生涯发展的自主意识，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观。考核方式采用平时成绩（50%）+期末考试（50%）
14	大学体育	108 学时	6 学分	本课程是高等院校各科类公共必修基础课，让学生掌握科学、有效、安全体育锻炼的原理、知识和日常健康监测的方法；具有 2¯3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。了解体育活动及运动竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我的积极健康心态。	体育锻炼来源于日常生活、工作和运动中所必需的走、跑、跳、爬、投、推等身体活动能力，依其性质可划分为力量、耐力、速度、灵敏和柔韧等身体素质。解答学生理解体育文化，主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法。	体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以培育学生核心素养为主要目标。教学中要体现体育运动的实践性，突出职业教育特色，增强学生的锻炼能力，进一步提高其体质健康水平。考核方式采用考勤及平时表现（50%）+期末考试（50%）
15	大学语文	80 学时	5 学分	本课程是高等院校各科类公共必修基	以普通话证书考核为载体听、说、	利用多媒体教学设施、网路学习

				础课，该课程以听、说、读、写为基本载体，融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体。课程在给学生带来心灵滋润和审美享受的同时，拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格。使学生成长为高素质、有文化的现代职业人。	读、写以及应用文写作	平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（10%）+作业（30%）+课堂参与（10%）+期末考试（50%）
16	高等数学	32 学时	2 学分	本课程是高等院校各科类专业必修基础课，使学生系统地掌握必要的基础知识和常用的计算方法，培养学生的逻辑思维能力及应用数学知识解决实际问题的能力，为后续专业课程的学习打下良好的数学基础。	函数的极限、导数与微分的应用、不定积分、函数的定积分及其应用，多元函数微积分及应用等内容。	利用多媒体教室、网络学习等平台，采用讲练结合、分组讨论等教学方方法，通过过程考核和期末考试完成学生成绩评定。
17	大学英语	32 学时	2 学分	以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要教学内容，主要培养高职学生的英语综合应用能力，即学生的听说、阅读、书面表达及翻译能力等，使学生在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强学生自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。	工作岗位需求和日常生活中的英语相关知识和听说读写译技能：包括自我介绍、工作类型、生活中的一天、景点描述、饮食、购物、成功人士。每个单元的内容以工作坊的形式展开。	利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（10%）+作业（20%）+课堂参与（20%）+期末考试（50%）
18	美育	32 学时	2 学分	本课程着眼于学生的审美素养，通过对美育基础理论、音乐、美术、书法、舞蹈等艺术形式的学习与鉴赏，普及艺术知识，引导学生树立正确的审美观，陶	美育基础知识 音乐及音乐鉴赏 舞蹈及舞蹈鉴赏 戏曲及戏曲鉴赏	理论课 16 学时，实践课 16 学时，采用项目化、模块化教学方式，通过考勤、课堂表现，实践作业，期末考试等综合核定总成绩。考

				冶高尚的道德情操，提升审美情趣和人文素养，提高他们对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。通过课程的学习，以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力，以美怡情，增进学生的身心健康，使学生成为全面、和谐发展的人，为他们逐步树立马克思主义审美观奠定基础。	美术及美术鉴赏 书法与书法鉴赏 文学及文学鉴赏 影视及影视鉴赏	核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。
19	信息技术	48 学时	3 学分	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解洗洗脑社会特性并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工作软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过模块机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（10%）+过程考核（40%）+期末考试（50%）

2.专业课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标 （限 100 字以内）	主要内容	教学要求
1	酒店管理基础	64	4	本课程旨在帮助学生全面了解酒店管理的基本原理和实践技巧，并培养其在酒店行业中的专业能力和领导力，为其未来在酒店行业的发展奠定基础。掌握酒	主要包括两部分内容，第一部分是酒店的概念、功能、类型、星级、经营管理模式、酒店管理基本职能及制度，发展历史与现状等；第二部分是管理学基本	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表

				店概念、类型和特点	原理，如管理学的三大管理理论、四大组织类型、五大管理职能等。	现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
2	酒店服务心理	64	4	本课程将学科基础知识与基本实践技能相结合，面向酒店服务与管理工作的全过程和各岗位，对学生基本酒店管理能力进行培养。	本课程是酒店管理专业的基础课程。主要学习心理学基础知识，感觉和知觉；需要和动机；情绪和情感等。通过学习使学生了解心理学基础知识，对消费者鉴貌辨色的方法；培养学生对消费者进行心理分析的能力；培养学生良好的心理素质。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
3	酒店服务礼仪	64	4	通过礼仪基础知识的解析，使学生知晓为人处世基本的文明礼仪规则。通过礼仪课的课堂练习，让学生不仅“知礼”、“懂礼”，还要会“习礼”、“用礼”，强化礼仪意识，培养良好的行为习惯。	本课程从礼仪概述，个人形象礼仪，日常交往礼仪，拜访接待礼仪，位次礼仪，餐饮礼仪，典型岗位礼仪等七个方面系统的向学生介绍酒店社交礼仪基础理论和知识，并用于指导学生的酒店服务工作实践。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
4	导游业务	64	4	了解导游人员的概念与分类、基本职责以及导游人员的从业职业得道德和规范以及培训、考核等内容。熟悉导游服务的性质、地位和作用；导游职业道德规范的基本内容；导游的从业素质、职责要求规范；导游应具备的修养和行为规范。	是导游专业核心课程，也是全国导游资格考试的必考课程。本课程内容涵盖导游资格证考试大纲内容，通过学习让学生熟悉导游业务相关知识，掌握导游服务规范及基本的操作技能并提高导游服务综合能力。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
5	全国导游基础知识	64	4	本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力	是旅游管理专业大类的基础课程，也是导游证考试必考课，主要介绍了中国历史文化、古代文学赏析 、古代建筑、饮食文化、风物特产等内容，通过学习使学生系统的掌握导游从业人员必备	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占

					的基础知识，为游证考试和今后从事旅游相关工作打下扎实的理论基础。	总分数的 20%、30%、50%。
6	地方导游基础	64	4	通过本课程的学习，学生应能够掌握中国历史文化常识，掌握中国主要的旅游景观的构成、分布及其特点，了解我国世界遗产分布	是旅游管理专业大类基础课程，是导游资格考试必考之一，本课程主要介绍了我国各地区基本概况，历史沿革、自然资源、民风民俗，景区景点等相关知识，通过本课程的教学，为考取全国导游资格证和今后从事旅游旅游相关工作奠定基础。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
7	旅游政策与法规	64	4	通过本课程的学习，学生应能够生全面了解和掌握旅游政策与法规的相关知识，并具备在实际旅游工作中应用这些知识的能力。	是专业基础课程，也是全国导游人员资格证书的考证必考课，主要介绍了我国的宪法、旅游合同法、旅行社法律法规、导游人员管理、住宿业、旅游保险业、游客出入境及旅游纠纷的法律法规的运用，为考取全国导游资格证和今后从事旅游旅游相关工作奠定基础。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
8	酒店数字化营销	64	4	通过本课程的学习，理解行业趋势与转型必要性，掌握酒店业数字化转型趋势（如 OTA 平台、社交媒体、移动端预订）。构建数字化营销策略思维 学会制定符合酒店定位的数字化营销战略（品牌定位、目标客群、渠道选择）。整合线上线下资源形成全渠道营销闭环。	涵盖市场营销理论基础；酒店产品和客户分析；酒店营销技术工具（酒店营销管理工具、 用户数据平台等）；酒店数字营销的模式（在线直销、在线分 销、内容营销等）；酒店数字营销方法（搜索引擎营销、节事 营销、短视频与直播营销、社群营销等）；酒店数字营销的技能（新媒体图文制作、 数字营销平台构建、落地页制作等；酒店数字营销效果分析（流量	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。

					分析、获客 与转化分析、营销活动数据分析等）。要求学生掌握酒店市场营销的基本理论和 知识，具备酒店营销活动策划，并使用新媒体工 具进行酒店市场推广的能力。	
9	餐饮服务与管理	64	4	通过本课程的学习，学生应能够掌握餐饮服务与管理的基本理论和知识体系，包括餐饮市场分析、餐饮服务流程、餐饮产品设计、餐饮成本控制等。 。	《餐饮服务与管理》课程是以管理理论为指导，根据饭店餐饮服务与管理的客观规律，以餐饮实际业务经营活动（例如：托盘、摆台、餐巾折花、酒水、菜肴、中西餐等服务与管理的基本操作）为基础，以当前最新、最实用的管理方法与操作为主要内容。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
10	前厅服务与数字化运营	64	4	通过本课程的学习，学生应能够掌握前厅部和客房部的功能分区、组织机构设置、岗位工作内容和服务人员基本素质要求；熟悉总机电话服务、礼宾服务、前台问询与接待、客房预订、前台收银、商务中心服务的标准， 前厅客户数据分析及服务质量管理。	前厅数字化服务（包括总机服务、预订服务、线上线下礼宾服务、总台接待服务、前厅管理系统应用、前厅智能化服务、宾客关系管理、客户投诉处理等）。前厅数字化管理（包括前厅客户数据收集 及分析、前厅服务质量管理等）。前厅服务接待的程序和方法。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
11	酒店新媒体传播	64	4	通过本课程的学习，使学生掌握利用新媒体平台（微信、抖音、小红书、视频号等）进行品牌传播、客户互动与销售转化的综合能力。构建以内容为核心的新媒体传播体系，提升品牌曝光度与用户忠诚度。理解新媒体传播的核心逻辑与酒店行业特性掌握主流新媒体平台的	主要内容包括新媒体传播的核心逻辑与酒店行业适配性分析 ；目标客群画像与平台选择 内容策划与创意生产；用户运营与粉丝增长，微信生态运营：公众号+社群+小程序联动；粉丝互动策略；数据驱动与效果优化；新媒体传播数据监测；关键指标：曝光量、互动率、	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。

				规则、算法与用户画像。 具备内容策划、视觉设计、用户运营与数据分析能力。能够制定符合酒店调性的新媒体传播策略并落地执行。通过新媒体传播提升酒店品牌形象、促进直接预订、降低 OTA 依赖。建立危机公关机制，有效管理在线口碑。	转化率、粉丝留存率。工具应用：抖音巨量星图、微信后台数据、第三方分析工具。危机管理与品牌维护新媒体舆情监控与应对；差评处理流程，负面舆情案例分析。实战案例与创新趋势；行业标杆案例分析。酒店新媒体内容类型与选题策略。	
12	主题宴会设计与管理	64	4	通过本课程的学习，使学生掌握宴会设计所必备的专业理论知识和实践技能，注重培养学生具有自我发展，创作高水平特色主题宴会的能力，同时具有良好的职业道德和爱岗敬业精神。	主要介绍了职业点菜师必须具备的职业素养（如礼貌礼节知识、语言和身体语言的沟通技巧）和专业知识（如顾客的饮食消费心理、国内外饮食民俗知识、菜单设计知识、菜点知识、酒水知识。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
13	酒水知识与调酒	64	4	通过本课程的学习，使学生掌握酒水基础知识：学生将学习酒水的基本概念、分类、酒精度表示与换算、生产工艺、贮存方式等，以便全面了解不同种类的酒水。	酒水知识与调酒是酒店管理专业的必修课程，课程主要介绍了酒水基础知识、非酒精饮料、蒸馏酒、酿造酒、配制酒、酒吧常用设备和器具等方面的知识和酒水服务、鸡尾酒调制以及酒吧日常管理等技能，使学生掌握酒水的基础理论知识和调酒技巧，具备酒水服务和酒吧管理的基本能力。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。
14	模拟导游	64	4	通过本课程的学习，使学生能够熟悉导游带团服务程序和导游带团技能技巧；了解疆常规旅游线路及旅行社旅游行程单、景点门票价格、公里数、交通；掌握新疆景区景点基本概况、历史、地理、人文等知识；熟悉政策法规知识。	是导游专业核心课程，也是导游证考试必考课，课程主要介绍了新疆常规旅游线路及 5A 级景区景点知识，通过学习使学生掌握新疆景点基本知识和现场模拟导游讲解能力，为导游证现场考试和今后导游带团奠定基础。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的 20%、30%、50%。

15	艺术插花	32	2	通过插花技术系统的学习，培养学生具有扎实的插花艺术的基本理论知识，能熟练插作东西方各种基本花型，并能设计插作各类礼仪插花，培养学生具有自我发展，创作高水平创意插花的能力；	中式插花基本理论知识于技法、各种基本花型各类礼仪插花； 西式插花基本理论知识于技法、各种基本花型各类礼仪插花。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过手工实操的方式考核学生技能掌握情况。以能力为中心全程化考核，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的20%、30%、50%。
16	茶艺服务	32	2	通过《茶艺服务》课程学习可以掌握中国传统茶类基本泡茶方法和技巧，提高学生中国传统文化素养。	茶文化基础知识；六大茶类的评鉴；六大茶类的冲泡技法	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，以能力为中心全程化考核，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的20%、30%、50%。
17	民宿运营与管理	32	2	通过对本课程的学习，理解民宿的定义、发展历程及与传统酒店的区别。掌握民宿的筹建、选址、设计及开业流程。 熟悉民宿的运营模式、营销策略及品牌管理方法。 能够运用管理学、营销学知识进行民宿日常运营与管理。 具备民宿产品开发、服务质量提升及客户关系管理能力。掌握数字化工具（如民宿管理软件、线上营销平台）的应用。	主要内容有民宿的概念、类型及发展历程（如国内外民宿对比）。 民宿与酒店的区别，非标准住宿的特点。 民宿筹建与设计，选址依据；改造与建设；开业筹备；民宿运营管理，组织架构，岗位设置、人员招聘与培训。 日常管理：客房服务、清洁保养、物资管理。 信息管理：数字化工具；民宿营销与品牌建设；线上营销。 品牌差异化策略，行业政策与趋势 ： 国内外民宿政策与行业标准。	以成果导向、项目化教学为主线，以能力为中心全程化考核，以试卷形式考核学生掌握情况，内容包括平时考勤及表现、平时作业、期末考试各占总分数的20%、30%、50%。

七、学期学周

三年制各专业全学程共 6 个基准学期。原则上，每学期教学活动 20 周。

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	课程教学	14	16	16	16			62
		集中实训							
		岗位实习					20	20	40
2	其他教学活动时间	考试	2	2	2	2			8
3		劳动周	1	1	1	1			4
4		入学教育、军训	2						2
5		体育艺术文化周		1		1			2
6		机动	1		1				2
合计			20	20	20	20	20	20	120

八、教学进程总体安排

表 6 酒店管理与数字化运营专业教学进程表（高职）

课程类别		序号		课程名称	考核形式	课程类别	学分	学时数分配			每学期教学周学时						备注
								共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	公共基础课必修课	1		军事技能（军训）		C	2	112		112	2 周						
		2		军事理论		A	2	36	36								
		3		思想道德与法治	考试	B	3	54	48	6	54						
		4		中华民族共同体概论	考试	B	2	36	32	4		36					
		5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	B	2	36	30	6			36				
		6		马克思主义基本原理	考试	B	2	36	32	4			36				
		7		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	B	3	54	46	8				54			
		8		形势与政策	考查	B	1	32	28	4	8	8	8	8			在校期间每学期 8 节
		9		劳动教育	考查	A	1	16	16		4	4	4	4			
		10		安全教育	考查	A	1	24	24		6	6	6	6			
		11		国家安全教育	考查	B	1	16	14	2		6					
		12		心理健康教育	考查	B	2	32	24	8	16	16					
		13		职业发展与就业指导	考查	B	2	32	26	6	8	8	8	8			
		14		大学体育 1	考查	C	2	36		36	28+8						
		16		大学体育 2	考查	C	2	32		32		32					
		17		大学体育 3	考查	C	2	40		40			32+8	32+8			
		18		大学语文 1	考查	A	3	48	48		32						
		19		大学语文 2	考查	A	2	32	32			32					

		20		大学英语	考查	A	2	32	32		32					
		21		美育	考查	C	2	32		32				32		
		22		信息技术	考查	B	3	48	4	44	48					
		23		劳动周	考查	C	1	16		16						
	小计 23						**43**	**832**	**472**	**360**	14	7	6	8		
	公共基础限定选修/选修课	1		四史	考查	A	1	16	16			√				
		2		走进中华优秀传统文化	考查	A	1	16	16			√				
		3		大学生健康教育	考查	A	2	32	32				√			
		4		创新创业基础	考查	A	1	16	16					√		
		5		职业压力管理	考查	A	0.5	8	8							
		6		专升本英语	考查	A	4	64	64			✓				
		7		大学英语口语	考查	A	2	32	32				√			
		8		高等数学 1	考查	A	2	32	32		√					
		9		高等数学 2	考查	A	2	32	32			√				
	小计 9						**15.5**	**248**	**248**	**0**						
专业技能课	专业基础课程	1		酒店管理基础	考查	B	4	64	32	32		4				
		2		酒店服务心理	考查	B	4	64	32	32				4		
		3		酒店服务礼仪	考查	B	4	56	28	28	4					
		4		导游业务	考试	B	4	64	32	32			4			
		5		全国导游基础知识	考试	B	4	64	48	16		4				
		6		地方导游基础	考试	B	4	64	48	16		4				
		7		旅游政策与法规	考试	B	4	64	48	16			4			
		8		模拟导游	考查	B	6	96	48	48		4	2			
	小计 8						**34**	**536**	**316**	**220**	**4**	**16**	**10**	**4**		

	专业核心课	1		餐饮服务与管理	考试	B	4	56	28	28	4						与餐厅服务员证融通课程
		2		前厅服务与数字化运营	考查	B	4	64	32	32			4				
		3		酒店新媒体传播	考查	B	4	64	32	32				4			
		4		主题宴会设计与管理	考查	B	4	64	32	32				4			与餐厅服务员证融通课程
		5		酒水知识与调酒	考试	B	4	64	32	32			4				
		6		酒店数字化营销	考查	B	4	64	32	32				4			
							24	**376**	**188**	**188**	**4**	**0**	**8**	**12**			
	专业选修课	1		民宿运营与管理	考查	B	2	32	16	16		2					
		2		艺术插花	考查	B	2	32	16	16			2				
		3		茶艺服务	考查	B	2	32	16	16				2			
		小计					**6**	**96**	**48**	**48**		**2**	**0**	**4**	**0**		
	毕业环节	1		岗位实习安全教育	考查	C	0.5	6	6	0				√			
		2		酒店管理与数字化运营综合技能实训		C	10	320		320					320		
		3		岗位实习	考查	C	16	320	0	320						√	
		4		毕业设计	考查	C	3	48	48	0						√	
		小计 3					19.5	**694**	**54**	**640**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		
		总计					**152**	**2782**	**1326**	**1456**	**22**	**25**	**26**	**26**	**20**	**20**	

备注：考核形式为：考试和考查两种形式；课程类别：A 为纯理论课程，B 为理论+实践课程，C 为纯实践课程

表 7 课程结构分析表							
类别	总学时	占比%	课程类别		学时数	占比%	备注
理论学时	1326	47.7%	公共基础课	公共必修课	472	17%	
				限定选修课	248	8.9%	
				任意选修课	0	0	
			专业（技能）课	专业基础课程	316	11.4%	
				专业核心课程	188	6.8%	
				专业选修课	48	1.7%	
			毕业环节	岗位实习	54	1.9%	
实践学时	1456	52.3%	公共基础课	公共必修课	360	12.9%	
				限定选修课	0	0	
				任意选修课	0	0	
			专业（技能）课	专业基础课程	220	7.9%	
				专业核心课程	188	6.8%	
				专业选修课	48	1.7%	
			毕业环节	岗位实习	640	23%	
合计	2782	100%			2782	100%	

九、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数达到18：1,双师素质教师占专业教师比例80%，专任教师队伍中青年结构合理。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；需具有一定的专业知识和实践能力，以及职业教育教学能力，能够较好的完成教学任务，教学效果良好。其主要工作有：参与专业核心课程的开发以及相关教学文件编写；对专业一般课程进行课程开发及建设；参与理实一体专业教室建设；通过下企业锻炼、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握掌握酒店、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师、导游带团等技能，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任 相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划 指导等教学任务。

双师素质教师占专业教师比例		**80%**			
专任教师（在相应的空格里填写个数）	总人数	10			
	年龄	学历	学位	是否双师	职称

	30 岁以下	1 人	大专	0 人	学士	2 人	是	10 人	教授	0 人
	30～39 岁	3 人	大学本科	2 人					副教授	4 人
	40～49 岁	6 人	硕士研究生	8 人	硕士	8	否	0 人	讲师	6 人
	50 岁以上	0 人	博士研究生	0 人	博士	0 人			助教	0 人
其中：校内专业带头人	姓名	年龄	学历		学位		是否双师		职称	
	张位锋	43	本科		硕士		是		副教授	
兼职教师	总人数	3	主要合作企业名称（限填写 3 个）		新疆昌吉凯森酒店、乌鲁木齐希尔顿酒店、乌鲁木齐康莱德酒店					
其中：企业带头人	姓名	职务	年龄		工作单位名称		工作领域			
	孙莉	饭店协会秘书长	50		新疆旅游饭店协会		饭店协会秘书长			

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和 校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散 要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

序号	实习实训室名称	主要功能
1	形体礼仪实训室	可进行形体训练、舞蹈训练一体化教学； 满足形体训练与舞蹈训练课程的实践教学需要； 进行学生专业社团活动训练。
2	3D 模拟导游综合实训室	进行景区景点导游模拟讲解训练； 进行学生专业社团活动训练。
3	茶艺实训室	进行六大名茶冲泡训练； 进行茶艺师职业资格考试鉴定； 进行学生专业社团活动训练
4	插花实训室	进行中西式插花训练； 进行插花师职业资格考试鉴定； 进行学生专业社团活动训练
5	餐饮实训室	进行中西餐宴会摆台训练 进行学生专业社团活动训练

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展酒店、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师、导游带团及计调接待等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教 师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

序号	实训基地	主要功能
1	乌鲁木齐希尔顿酒店	专业认知实习、顶岗实习及就业实习等
2	乌鲁木齐康莱德酒店	专业认知实习、顶岗实习及就业实习等
3	新疆昌吉凯森酒店	专业认知实习、顶岗实习及就业实习等
4	万达文华酒店	专业认知实习、顶岗实习及就业实习等
5	乌鲁木齐瑞豪酒店	专业认知实习、顶岗实习及就业实习等
6	乌鲁木齐美丽华酒店	专业认知实习、顶岗实习及就业实习等

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供前厅服务员、客房服务 员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师、导游员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、 图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关企业旅游管理、历史、文化、旅游资源类文献等。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行进行选择和设计。

（五）学习评价

每学期进行学生评教和同行评教，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

1.学校和二级分院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及企业评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3.教研室织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言文字水平达到本专业从业资格。

（四）鼓励学生考取导游资格证、餐厅服务员高级工技能等级证书。

十一、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆昌吉凯森酒店、乌鲁木齐希尔顿酒店、乌鲁木齐康莱德酒店共同开发。

（二）主要撰写人：王亚娟、张位锋、吴文静、康丽芳、李振山、慕小红（乌鲁木齐希尔顿酒店）、陈瑛（乌鲁木齐康莱德酒店）、张晓燕（新疆昌吉凯森酒店）

（三）本专业执行时间：2025 年 9 月--2028 年 6 月

（四）完成时间：2025 年 6 月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

十二、附录

包括专业人才培养方案论证意见表、审批意见表等。

附件 1：专业人才培养方案论证意见表

附件 2：专业人才培养方案审批意见表

附件 3：教学计划变更申请表

昌吉职业技术学院
《现代物流管理》专业人才培养方案(2025 级)

2019 年 6 月制订　　2025 年 6 月第 5 次修订　　签发人：王军德

一、专业名称与代码

现代物流管理（530802）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年，高职学历教育修业年限 3—5 年。

四、职业面向

（一）职业面向

可以表格的形式呈现，包括本专业所属专业大类（专业类）及代码，本专业所对应的行业、主要职业类别、主要岗位类别（或技术领域）、职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例。

所属专业大类	所属专业 类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	铁路货物运输（532）；道路货物运输业（543）；多式联运和运输代理业（58）；装卸搬运和仓储业（59）；邮政业（60）	铁路车站货运服务员（4-02-01-05）道路货运业务员（4-02-02-04）；道路运输调度员（4-02-02-05）装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）；仓储物流服务人员（4-02-06）；邮政和快递服务人员（4-02-07 ）	仓储管理员、理货员、物流服务师、仓储主管；邮政业务员、快递业务员；运输主管；物流销售主管；物流客户服务主管；物流点部主管等。	物流师、物流服务师、供应链管理师、快递员证书；物流管理 1+X 职业等级证书（中级）；供应链运营 1+X 职业等级证书（中级）

（二）职业岗位及职业能力分析

在职业分析的基础上，提供职业能力项目表（典型工作任务以及

对应的工作要求，能力、知识、职业态度等要求）

职业行动领域或职业能力模块	工作任务	工作职责	知识、技能、职业素养要求	学习、训练内容	备注
运输管理、仓储管理、采购管理、装卸搬运、货运代理、配送管理、邮政和快递服务	铁路车站货运服务	从事铁路货物承运、装卸、检查、保管、交付及设备维护保养等工作	1.组织货源调查分析， 调整货物运输计划和运能; 2.办理货物承运、保管、交付， 组织实施装、卸车作业; 3.请领、保管货运票据、报表， 清算、核收运杂费; 4.办理国际联运货物业务与车辆交接; 5.调查、处理货运事故和无主货物; 6. 检查、处理货车装载及施封状态，办理交接; 7.组织货车洗刷、消毒和货运篷布收缴、修理、保管; 8.处理货主问询、建议、投诉及突发事件; 9.对设备及索具进行日常检查保养。	1.五种运输方法 2.集装技术和集装运输 3.运输设施和设备基础 4.运输单证 5.计算机应用技术 6.运输工具 7.运输计划 8.运输合理化 9.运输调度	
	道路货运业务	从事道路货运站场管理和道路货物运输服务	1.管理停车场、库场、称重等货运站场，租赁堆场、库房及设备; 2.受理货运业务， 填写、签发、查验营运单据; 3.组织配载和装卸货物; 4.编制货运计划，进行货运业务结算和核算; 5.统计分析货运营运指标; 6.进行货运站场安全保卫。	1.货运站场管理 2.受理货运业务 3.运输单证填写 4.运输设施和设备管理 5.运输工具 6.运输计划 7.运输合理化 8.运输调度	
	道路运输调度	从事汽车客、货运输计划安排和组织实施	1.编制客流图， 编排运行计划; 2.编制货流图， 编排运行计划; 3.协调督促运输计划的实施; 4.根据客货流、运力、道路、装卸能力情况的变化， 提出开辟、延伸运输线路和增减班次建议; 5.整理分析业务资料， 制订优化运输和优化调度方案。	1.编排货运计划 2.运输路线规划 3.分拣、配送合理化 4.配送作业步骤 5.配送作业组织、管理方法 6.物流成本管理	
	装卸搬运和运输代理服务	使用工具、 机具，进行车船货物装卸、堆垛、入	1.代办道路货运货源组织; 2.完成编制单据、订舱、配载等货运流程; 3.处理收货到到货期间的运输、仓储、进出口手续办理等服务; 4.接受货主委托办理货物托运及交付	1.组织货源 2.编制单据和配载流程 3.货运代理服务 4.突发事件处理 5.货物装卸搬运	

		库、出库等作业	手续; 5.接受货主委托办理货物托运费用结算; 6.负责货运全过程的跟踪服务; 7.协调货运过程中的意外和突发情况; 8.反馈货运运作信息，维护客户关系。 9.使用装卸搬运工具、机具，装卸、搬运货物; 10.统计记录装卸货物数量和去向; 11.维护保养装卸工具、 机具和设施; 12.维护工作场所安全和清洁卫生。	6.货物堆垛 7.入库作业 8.出库作业	
	仓储物流服务	从事货物的仓储物品出入库、储存、账务管理、保管、物流服务工作	1. 进行物品出入库数量、 质量监督、控制和现场作业管理; 2.安排物品的存放地点， 登录出入库凭证、保管账(卡)和货位编号等仓储物品信息及资料; 3.盘点、清仓查库，向存货部门报告并催调处理积压、呆滞、残损、变质等物品; 4.协助实施物品配送方案，根据物品出库凭证付货并复核， 签发出库单; 5. 检查、维护物品储存设施及环境，安全储存物品; 6.使用信息系统， 管理仓储物品。 7.对商品与货物进行整理、拣选、配货、包装、复核、置唛和货物交接、验收、堆码、计量等; 8.组织物品采购、仓储运输、货品分拣、配送包装、装卸搬运、流通加工、信息服务等物流作业的组织、计划、实施、控制与协调; 9.运用供应链技术、管理方法和工具，从事产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程协同，控制供应链系统成本。	1.商品验收、商品堆垛 2. 单证填写技术 3.装卸搬运设备、设施 4.商品养护 5.仓库安全 6.仓储设施 7.盘点业务 8、物品出库作业规范 9.商品质量检验 10.仓储作业单证制作步骤 11.单证填制方法和要求 12.包装设备、设施 13.包装作业步骤及需求	
	邮政和快递服务	从事邮件、报刊处理，集邮、邮政信息业务服务工作	1. 邮件收寄、报刊收订、邮政汇兑、代办、集邮、票务等业务办理工作; 2. 邮件总包接收、处理、发运和火车邮件押运、汽车邮件驾押工作; 3. 邮件和报刊分发、投交工作 ; 4. 快件揽收、 派送和客户信息收集、关系维护及业务推广工作; 5. 快递末端站点生产作业、质量管控、业务开发等工作。	1. 邮件收寄 2. 邮件件接受处理 3. 邮件发运 4. 快件揽收、派送 5. 客户服务 6. 突发事件处理	

五、培养目标与培养规格

本专业把现代物流理念、先进的物流技术和现代物流模式纳入课程体系，实施工学结合、“教学做”一体化、“课证赛”融合的人才培养模式，为区域物流业发展培养德智体美劳全面发展的高素质创新人才和现代物流技术技能人才。

（一）培养目标

本专业致力于培养德才兼备、全面发展的高素质现代物流管理人才。具体而言，培养的学生能够坚定不移地践行社会主义核心价值观，积极传承和弘扬技能文明，德智体美劳全面发展，具备扎实的科学文化基础，拥有良好的人文素养、科学素养、数学素养，秉持高尚的职业道德，富有创新意识，展现出爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神。同时，具备较强的就业创业能力以及可持续发展潜力，能够熟练运用国家通用语言文字进行高效沟通与表达。

在专业技能方面，学生能够熟练掌握现代物流管理领域的专业技术技能，如仓储与配送管理、运输组织与调度、物流系统规划与设计、供应链协同运作等。此外还应具备支撑终身发展、适应时代需求的关键能力，包括敏锐的认知能力、出色的合作能力、卓越的创新能力以及扎实的职业能力。

本专业培养的人才主要面向物流企业、生产制造企业的物流部门、商贸流通企业的物流环节等现代物流领域，能够胜任物流运营管理、物流仓储配送管理、物流市场营销、物流客户服务、物流数据分析等多样化工作，成为推动现代物流行业发展的高技能专门人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运行岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上必须达到以下要求:

1.素质

（1）坚持用户中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（4）具有良好的语言达标能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

2.知识

（1）掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行;

（2）掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作;

（3）掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进;

（4）掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作;

（5）掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

（6）了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；

3.能力

（1）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（2）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（3）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（4）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（5）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框图

课程体系主要包括公共基础课程体系和专业技能课程体系两部分组成，如图 1 所示:

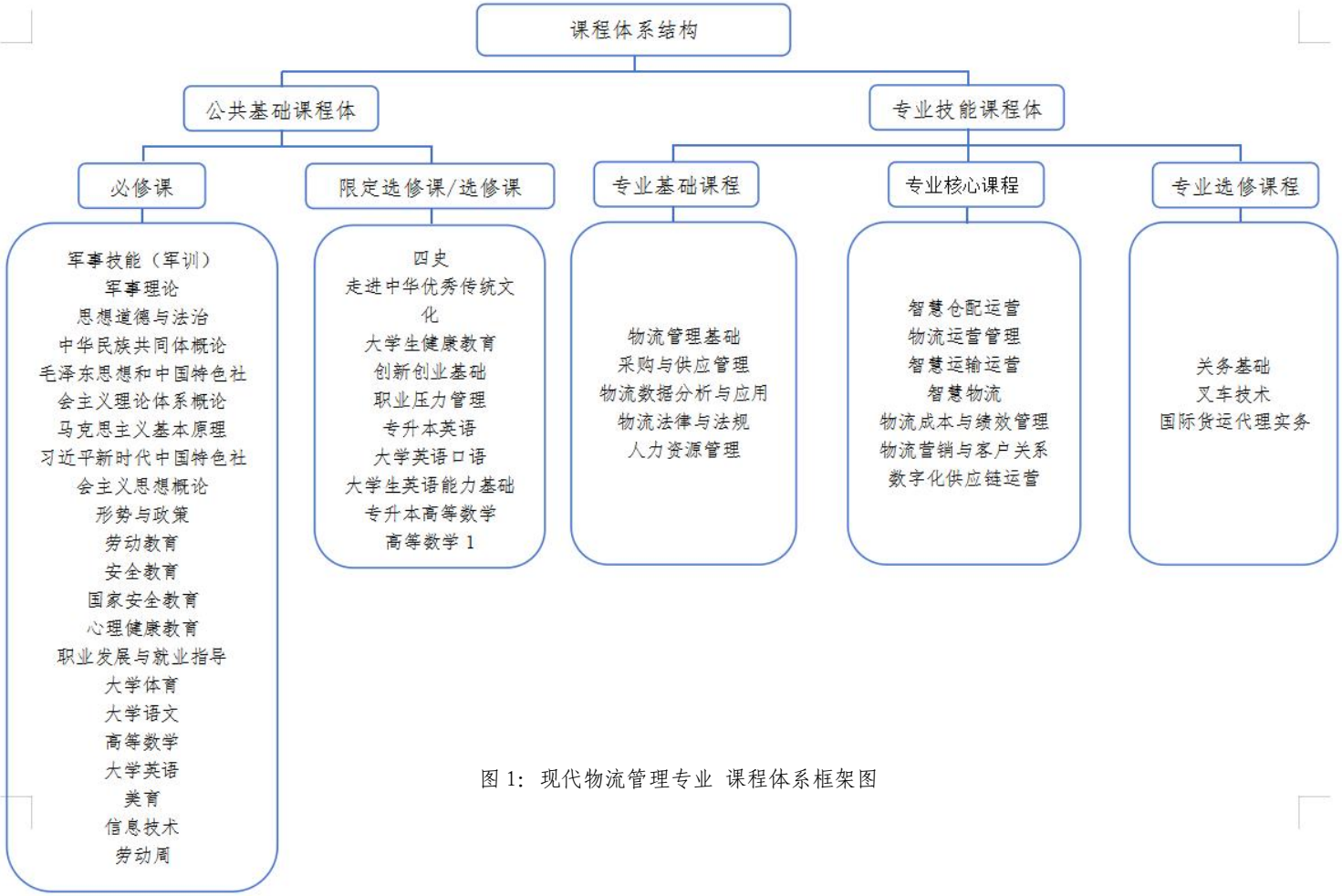

图 1：现代物流管理专业 课程体系框架图

（二）课程设置

1.公共基础课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事技能（军训）	112 学时	2 学分	培养学生自我约束能力、培养意志力和纪律性、团队协作能力、团队沟通能力、紧急应变能力、协调人际关系能力等。激发学生的爱国主义精神	队列、军体拳、条令教育、优良传统教育	严格按照大纲要求军训时间不少于 14 天 112 学时，记 2 学分的要求
2	军事理论	36 学时	2 学分	通过军事教学，使大学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高大学生综合素质，为中国人民解放军后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	中国国防、国家安全、军事思想现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练、战术训练、防卫技术与战时防护训练、战备基础	采用混合教学模式教学，考核分平时考核和考勤，考勤占 40%平时模块考核占 60%
3	思想道德与法治	54 学时	3 学分	本课程主要帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，能够用正确的世界观、人生观、价值观这把总钥匙对待社会万象、人生历程，能明辨是非、坚定自励，在是非善恶面前做到泽善固守，自觉提升思想道德素养和法治素养。	担当复兴大任 成就时代新人、领悟人生真谛 把握人生方向、追求远大理想 坚定崇高信念、继承优良传统 弘扬中国精神、明确价值要求 践行价值准则遵守道德规范 锤炼道德品格、学习法治思想 提升法治素养	理论课 48 学时，实践课 6 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
4	中华民族共同体概论	36 学时	2 学分	本课程以“铸牢中华民族共同体意识”为主线，旨在从政治、历史、文化、社会等多维度出发，通过系统的理论教学和实践引导，使学生全面理解中华民族共同体的历史脉络、文化特征、理论内涵及现实意义，并讲好新时代党的治疆方略的生动实践；培养学生全局性、战略性、系统性思维，提高学生辨别是非能力，切实提高学生抵御错误思潮能力；教育、引导学生牢固树立马克思主义“五观”，增	中华民族共同体基础理论、树立正确的中华民族历史观、文明初现与中华民族起源（史前时期）、天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）、大一统与中华民族初步形成（秦汉时期）、“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝时期）、华夷一体与中华民	理论课 32 学时，实践课 4 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%

				进“五个认同”， 增强“三个意识”，强化“四个与共”的共同体理念。使学生成为中华民族共同体意识的坚定维护者、民族团结进步的积极践行者、中华文化传承创新的自觉推动者，为推进新时代民族工作、实现中华民族伟大复兴提供思想基础和人才支撑。	族空前繁盛（隋唐五代时期）、共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏时期）、混一南北与中华民族大统和（元朝时期）、中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）、中华一家与中华民族格局底定（清朝中期）、民族危机与中华民族意识觉醒（1840-1919）、先锋队与中华民族独立解放（1919-1949）、新中国与中华民族新纪元（1949-2012）、新时代与中华民族共同体建设（2012-）、文明新路与人类命运共同体	
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36 学时	2 学分	通过对本课程的学习，力争使当代大学生正确认识我国的基本国情，正确认识和理解中国共产党在不同历史时期的路线、方针和政策；系统把握马克思主义中国化时代化的两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。着力使大学生学会运用所学理论知识提高自身认识、分析和解决现实问题的能力，使其真正了解只有社会主义才能救中国、只有中国特色社会主义才能发展中国、只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴，坚定其对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。	马克思主义中国化时代化的历史进程、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	理论课 30 学时，实践课 6 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现，实践作业，考勤，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
6	马克思主义基本原	36 学时	2 学分	通过学本课程学习，使学生从整体上把握马克思主义，正确认识自然界、人类社会、人的思维的一般	马克思主义哲学，马克思主义政治经济学，科学社会主义。	理论课 32 学时，实践课 4 学时，采用专题化教学方

	理			规律；了解马克思主义的产生和发展过程，认识到社会主义取代资本主义的历史必然性；树立科学的世界观、人生观和价值观；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力；增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，使学生积极投身到中华民族伟大复兴事业。		式，通过理论作业，考勤，平时表现，实践作业，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54 学时	3 学分	帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想回答的时代课题、主要内容和历史地位；引导学生坚持和运用马克思主义世界观和方法论，提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力，以更宽广的视野、更长远的眼光来思考把握未来发展面临的一系列重大问题；使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感，自觉为实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴作出自己的贡献。	马克思主义中国化时代化新的飞跃，新时代坚持和发展中国特色社会主义，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心，全面深化改革开放，推动高质量发展，社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略，发展全过程人民民主，全面依法治国，建设社会主义文化强国，以保障和改善民生为重点加强社会建设，建设社会主义生态文明，维护和塑造国家安全，建设巩固国防和强大人民军队，坚持“一国两制”和推进祖国完全统一，中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体，全面从严治党。	理论课 46 学时，实践课 8 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现、理论作业、实践作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。
8	形势与政策	32 学时	1 学分	帮助学生了解国内外重大时事，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识时代责任和历史使命，增强民族自信	党的最新理论成果、经济社会发展、国际形势政策等内容。	充分发挥“大思政课”作用，将课堂教学与学院青春学习大讲堂相融合，采用专题

				心和社会责任感，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。		化教学方式，实现理论性与实践性的统一。考核方式采用过程性考核为主的多元化评价，包括考勤、平时评价和实践能力等。
9	劳动教育	16 学时	1 学分	本课程旨在帮助学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，体会劳动创造美好生活，学会尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。树立劳动观念；感悟劳动精神；弘扬劳模精神；传承工匠精神。从而能够主动结合国家和个人实际，树立远大职业理想，做好个人职业规划，实现个人价值和社会价值的有机统一。	遵循学生的认知规律特点及能力梯度培养方案，共分为劳动、劳动素养、劳动教育、劳动教育、马克思主义劳动教育思想、生活劳动与责任心、生产劳动与劳模精神、服务性劳动与志愿者精神、专业劳动与工匠精神 6 个模块内容。	利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤（20%）+理论作业（20%）+实践作业（20%）+期末考试（40%）
10	安全教育	24 学时	1 学分	通过安全教育，大学生应当了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校级校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息，相关安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。	政治安全、公共安全、生活安全、网络安全	教师引导学生认识到安全教育的重要性，通过教师讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析，安全演练、社会与调查、小组讨论等活动，期末考核：平时成绩占比 40%，期末考试占比 50%
11	国家安全教育	16 学时	1 学分	以总体国家安全观为统领，坚持和加强党对国家安全教育的领导，增强国家安全意识，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。教育引导学生系统掌握总	专题一：完整准确领会总体国家安全观；专题二是争做总体国家安全观坚定践行者；参观学院校史馆、党建与思政实践教学基地、中药馆、人体生命馆等场地。	线上 10 节、线下 6 节。利用多媒体教学设施、网路学习平台，结合课堂讲练，师生互动等方式进行教学。考核方式采用过程性考核。

				体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。引导大学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，教育引导大学生铸牢中华民族共同体意识。		
12	心理健康教育	32 学时	2 学分	高校学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	本课程涵盖了大学生心理健康导论、大学生心理咨询、大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康、大学期间生涯规划及能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对十一个模块的内容。	通过线上+线下形成完成。考核方式采用线上（30%）+线下（70%）
13	职业发展与就业指导	32 学时	2 学分	本课程旨在帮助学生全面认识自我，明确自身优势与不足。让学生了解当前就业形势与市场需求，培养其职业探索能力。指导学生制定符合自身的职业生涯规划，树立正确的职业观和就业观。教授学生求职技巧与方法，包括简历制作、面试应对等。提升学生的职场适应能力和综合素质，使其能够顺利完成从校园到职场的过渡。通过课程学习，增强学生的就业信心和竞争力，助力他们找到理想工作，并为未来的职业发展奠定良好基础，实现个人价值与社会价值的有机结合。	职业生涯规划基础、职业决策与规划、就业准备与求职技巧、职业素养与能力提升、就业指导与服务以及创业教育与实践	通过讲授法、问答法、讨论法、演示法、实践法等教学方法，充分运用电脑、投影仪、多媒体课件、教材等教学资源，充分激发学生职业生涯发展的自主意识，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观。考核方式采用平时成绩（50%）+期末考试（50%）
14	大学体育	108 学时	6 学分	本课程是高等院校各科类公共必修基础课，让学生掌握科学、有效、安全体育锻炼的原理、知识和日	体育锻炼来源于日常生活、工作和运动中所必需的走、跑、跳、	体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵

				常健康监测的方法;具有 2¯3 项运动爱好和 1 项运动专长,能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。了解体育活动及运动竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用;具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我的积极健康心态。	爬、投、推等身体活动能力,依其性质可划分为力量、耐力、速度、灵敏和柔韧等身体素质。解答学生理解体育文化,主动参与体育运动,掌握科学的锻炼方法。	循体育教学规律,始终以培育学生核心素养为主要目标。教学中要体现体育运动的实践性,突出职业教育特色,增强学生的锻炼能力,进一步提高其体质健康水平。考核方式采用考勤及平时表现(50%)+期末考试(50%)
15	大学语文	80 学时	5 学分	本课程是高等院校各科类公共必修基础课,该课程以听、说、读、写为基本载体,融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体。课程在给学生带来心灵滋润和审美享受的同时,拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格。使学生成长为高素质、有文化的现代职业人。	以普通话证书考核为载体听、说、读、写以及应用文写作	利用多媒体教学设施、网路学习平台,结合课堂讲练,师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤(10%)+作业(30%)+课堂参与(10%)+期末考试(50%)
16	高等数学	32 学时	2 学分	本课程是高等院校各科类专业必修基础课,使学生系统地掌握必要的基础知识和常用的计算方法,培养学生的逻辑思维能力及应用数学知识解决实际问题的能力,为后续专业课程的学习打下良好的数学基础。	函数的极限、导数与微分的应用、不定积分、函数的定积分及其应用,多元函数微积分及应用等内容。	利用多媒体教室、网络学习等平台,采用讲练结合、分组讨论等教学方方法,通过过程考核和期末考试完成学生成绩评定。
17	大学英语	32 学时	2 学分	以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要教学内容,主要培养高职学生的英语综合应用能力,即学生的听说、阅读、书面表达及翻译能力等,使学生在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流,同时增强学生自主学习能力,提高综合文化素养,以适应我国社会发展和国际交流的需要。	工作岗位需求和日常生活中的英语相关知识和听说读写译技能:包括自我介绍、工作类型、生活中的一天、景点描述、饮食、购物、成功人士。每个单元的内容以工作坊的形式展开。	利用多媒体教学设施、网路学习平台,结合课堂讲练,师生互动等方式进行教学。考核方式采用考勤(10%)+作业(20%)+课堂参与(20%)+期末考试(50%)

18	美育	32 学时	2 学分	本课程着眼于学生的审美素养，通过对美育基础理论、音乐、美术、书法、舞蹈等艺术形式的学习与鉴赏，普及艺术知识，引导学生树立正确的审美观，陶冶高尚的道德情操，提升审美情趣和人文素养，提高他们对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。通过课程的学习，以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力，以美怡情，增进学生的身心健康，使学生成为全面、和谐发展的人，为他们逐步树立马克思主义审美观奠定基础。	美育基础知识 音乐及音乐鉴赏 舞蹈及舞蹈鉴赏 戏曲及戏曲鉴赏 美术及美术鉴赏 书法与书法鉴赏 文学及文学鉴赏 影视及影视鉴赏	理论课 16 学时，实践课 16 学时，采用项目化、模块化教学方式，通过考勤、课堂表现，实践作业，期末考试等综合核定总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。
19	信息技术	48 学时	3 学分	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解洗洗脑社会特性并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工作软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过模块机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（10%）+过程考核（40%）+期末考试（50%）

2. 专业课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	物流管理基础	56	4	通过课程使学生掌握物流管理的基本理论、方法和工具，能够运用相关知识和技能分析物流管理问题；具备物流管理实践操作能力，能够独立完成物流作业流程、物流信息系统等操作。	本课程为专业导入课，由物流概述、物流功能要素、企业物流及第三方物流、国际物流、现代物流管理、现代物流技术、现代物流发展趋势等部分组成	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过模块化方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（20%）+平时考核（30%）+期末考试（50%）
2	采购与供应管	56	4	通过本门课程的学习，让学生掌握一	采购与供应管理基础知识、采购与供	采用项目化教学方式、任务驱动

	理			般的采购方式(包括询价采购、招标采购、网上采购等)、采购谈判、采购合同管理等方面的知识，重点培养学生实施招标采购、网上采购的能力、采购市场调查和分析的能力、采购谈判的能力、对供应商选择与评价的能力。	应管理战略定制、采购计划的编制、选择报价与制定供应价格、库存控制、供应商管理、采购谈判、采购合同、物料控制、采购控制技术等	教学方法，通过模块化方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（20%）+平时考核（30%）+期末考试（50%）
3	物流数据分析与应用	64	4	通过教学,使学生了解物流数据技术、其基础理论与相关应用，使学生重点掌握物流大数据分析中问题阐述、需求分析、信息平台、运营框架、管理模式、等的理论、技术、方法、标准、程序与工具，并能应用到实际的物流管理中。	收货有关的数据处理；储存有关的数据处理；拣选有关的数据处理；发货有关的数据处理；退货有关的数据处理	需要应用理实结合、混合式教学等多种教学方法达成教学目标。合理设置考核方式，使用过程式考核及期末考核等多元考核方式。考核方式采用考勤（20%）+平时考核(30%)+期末考试(50%)
4	物流法律与法规	64	4	本课程围绕物流相关行业、企业工作任务，以物流岗位工作需要为主线，提升物资采购、仓储配送、流通加工、包装、运输、装卸搬运、保险、代理、信息技术业务中的法律能力，增强专业人才运用法律维护企业和自身权益，规范从业物流业务活动，合理解决争议和纠纷的能力。	法律基础知识、物流法律法规概述、物流主体法律制度、运输法律法规、仓储法律法规、装卸搬运法律法规、包装法律法规，流通加工与配送法律法规、物流中的保险法律法规。	需要应用理实结合、混合式教学等多种教学方法达成教学目标。合理设置考核方式，使用过程式考核及期末考核等多元考核方式。考核方式采用考勤（20%）+平时考核(30%)+期末考试(50%)
5	人力资源管理	64	4	通过这门课程的学习，使得学生能够掌握现代人力资源管理的思想观念和理论,在一定程度上掌握一-些操作性方法，以便于在将来的社会工作中，能够将现代人力资源管理思想和观念转化为管理工作的实际运作。	主要讲授在人力资源管理中，通过招聘、甄选、培训、报酬等管理形式对组织内外相关人力资源进行有效运用,满足组织当前及未来发展的需要,保证组织目标实现与成员发展的最大化的一系列活动的总称，就是预测组	通过学习旨在为学生打下坚实的人力资源管理基础，通过案例分析、情景模拟等方法培养其在实际工作中应用相关知识解决问题的能力。考核方式采用考勤(20%)+平时考核(30%)+期末考试(50%)

					织人力资源需求，做出人力需求计划、招聘选择人员进行有效组织、考核绩效支付报酬并进行有效激励、结合组织与个人需要进行有效开发以便实现最优组织绩效的全过程。	
6	智慧仓配运营	64	4	本课程主要致力于培养学生具有仓储设施设备操作能力、仓库保管、分拣配送作业能力等多种能力，使学生掌握仓储软件操作，根据仓储实际问题进行原因分析，并提出解决方法。	本课程重点货物入库作业管理、货物保管与养护措作业管理、装卸与搬运作业管理、出库作业、盘点作业、仓库安全管理、备货与配货管理；分拣管理；配送加工管理；配送包装管理；退货管理；绩效管理等	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过模块化和多元化考核方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（20%）+平时考核（30%）+期末考试（50%）
7	物流运营管理	64	4	通过本课程使学生能够从事物流策划、设计业务操作的能力；具有仓储管理、企业物流管理的能力；能够将物流管理的基本理论应用于实践的能力；解决物流活动过程中的各种基本问题的能力。	主要通过物流市场调研、客户开发与设计、物流项目方案制作、仓储作业管理、仓储布局规划、库存管理、配送管理、运输管理等项目的综合运用，强化学生的综合能力	需要应用理实结合、混合式教学等多种教学方法达成教学目标。合理设置考核方式，使用过程式考核及期末考核等多元考核方式。考核方式采用考勤（20%）+平时考核（30%）+期末考试（50%）
8	智慧运输运营	64	4	通过本课程使学生熟悉物流运输的要素及作业流程；对运输的信息管理能够进行初步操作；能够对运输成本进行适当的控制。	运输基础知识、公路货运、水路货运、铁路货运、航空货运、集装箱运输与联合运输、特种货物运输、运输决策与管理等	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过模块化和多元化考核方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（20%）+平时考核（30%）+期末考试（50%）
9	智慧物流	64	4	本课程针对物流活动仓储与配送环节的人才需求组织教学内容，按照现代智慧物流企业的真实工作过程设计教学环节，为培养高素质技能型专门人才提供保障。	本课程主要结合物流技能大赛训练学生进行物流作业方案的设计与制作，主要包含根据物流中供应、生产、仓库、配送、销售、逆向物流等环节，结合物流成本设计物流运行方案。	通过理论考核和比赛对抗相结合，过程化考核等多元考核方式，考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（20%）+平时考核（30%）+期末考试（50%）

10	物流成本与绩效管理	64	4	本课程主要培养学生利用成本管理的基本原理和方法,指导物流管理工作;并通过案例分析和熬了着力提高学生理论联系实际,分析问题、分析问题、解决问题的能力。	该课程主要是讲授企业具体采购物料、生产产品、销售产品、产品回收及服务等一整套的物流管理工作以及在整套物流管理工作中如何控制物流成本等工作,旨在培养学生今后实际工作的能力。	需要应用理实结合、混合式教学等多种教学方法达成教学目标。合理设置考核方式,使用过程式考核及期末考核等多元考核方式。考核方式采用考勤(20%)+平时考核(30%)+期末考试(50%)
11	物流营销与客户关系	64	4	通过课程使学生熟悉物流营销市场调查的信息渠道,掌握物流营销市场环境调查的基本程序、基本方法和基本技术;掌握物流营销市场环境分析的流程、分析内容、分析方法;理解物流市场细分、物流目标客户选择及物流市场定位的理念和概念、依据、原则,熟悉物流市场细分及物流目标客户选择的方法。	物流营销概述,物流营销市场分析,物流市场营销组合,市场细分及目标市场的选择,物流产品策略,物流产品定价策略,物流产品分销策略,物流产品促销策略,物流客户服务与关系管理,物流企业营销计划组织与控制等	需要应用理实结合、混合式教学等多种教学方法达成教学目标。合理设置考核方式,使用过程式考核及期末考核等多元考核方式,考核方式采用考勤(20%)+平时考核(30%)+期末考试(50%)
12	数字化供应链运营	64	4	本课程的设置,旨在培养学生的综合物流管理素质,使学生掌握供应链管理的基本框架和基本理论,具备供应链管理的基本知识和基本方法与手段,能结合企业的供应链管理实践创造性地运用这些基本原理与方法,从而提高企业供应链管理的绩效。	供应链管理的概念、供应链战略管理、供应链设计构建、供应链管理方法、供应链管理中的采购与库存管理、供应链企业联盟、供应链绩效评价、供应链客户关系管理	通过理论学习与上级实训相结合,模拟供应链运营过程,通过多元化考核方式进行考核。考核方式采用考勤(20%)+平时考核(30%)+期末考试(50%)
12	关务基础	48	3	聚焦海关法规体系、国际贸易规则、商品归类逻辑及税费计算方法,构建学生系统认知;通过报关单填制、单证审核、税费核算、货运代理操作等实训项目,强化单据处理精准度与流	涵盖国际贸易实务、报关流程、商品归类、货运代理等模块,并设置企业真实案例分析、模拟通关沙盘、报关行跟岗实习等实践环节,确保学生毕业后可无缝对接报关员、关务专员、	需要应用理实结合、混合式教学等多种教学方法达成教学目标。合理设置考核方式,使用过程式考核及期末考核等多元考核方式,考核方式采用考勤(20%)+

				程管控能力，并引入智慧关务技术提升数字化操作水平。	跨境贸易合规师等岗位需求。	平时考核（30%）+期末考试（50%）
13	叉车技术	32	2	掌握叉车的基本结构、工作原理及操作规范；了解叉车维护保养的基本知识和常见故障排查方法；熟悉叉车安全管理的相关法律法规及行业标准；能够熟练操作各类叉车，完成货物的装卸、搬运及堆垛等任务；具备叉车日常维护保养的能力，能够识别并处理常见故障；	叉车基础知识；叉车操作技能；叉车维护保养；叉车安全管理；叉车应用实践。	理论考核：采用闭卷考试或在线测试的方式，考查学生对叉车基础知识、操作规范、维护保养及安全管理等理论知识的掌握程度。 实操考核：通过模拟实训或现场操作的方式，考查学生的叉车操作技能。采用考勤（20%）+平时考核（30%）+期末考试（50%）
14	国际货运代理实务	64	4	掌握货运代理业务范围与操作规范，熟悉国际贸易术语及结算方式，精通货运单证填制与法律合规要求，学会运费核算与成本控制，了解智慧物流技术，具备全链条业务认知及应对贸易壁垒、突发风险的应急处理能力。	掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程，能够制订国际货运作业计划并组织实施。 掌握国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程，能够对国际货运作业质量进行管理	需要应用理实结合、混合式教学等多种教学方法达成教学目标。合理设置考核方式，使用过程式考核及期末考核等多元考核方式,考核方式采用考勤（20%）+平时考核（30%）+期末考试（50%）
15	物流综合实训	64	4	为了培养熟练操作物流各环节业务的高素质技术技能型人才。该课程的岗位针对性强，工学结合特点鲜明对提高学生的职业技能和职业素质有明显作用，有力地支撑了物流管理专业人才培养目标的实现。	物流运输、仓储、配送、装卸搬运、流通加工、信息技术、客户服务业务与物流企业经营、管理、运作方式、运作能力等综合实训，旨在提升学生专业综合素质与综合能力，提升学生职业竞争与职业发展能力。	通过顶岗实习，让学生置身于物流岗位中，通过实践学会应用所学知识，为就业做铺垫。采用过程化考核方式。

七、学期学周

三年制各专业全学程共 6 个基准学期。原则上，每学期教学活动 20 周。

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	课程教学	14	16	16	16			62
		集中实训							
		岗位实习					20	20	40
2	其他教学活动时间	考试	2	2	2	2			8
3		劳动周	1	1	1	1			4
4		入学教育、军训	2						2
5		体育艺术文化周		1		1			2
6		机动	1		1				2
合计			20	20	20	20	20	20	120

八、教学进程总体安排

表 6 现代物流管理专业教学进程表（高职）

课程类别		序号		课程名称	考核形式	课程类别	学分	学时数分配			每学期教学周学时						备注
								共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	公共基础课必修课	1		军事技能（军训）	考查	C	2	112		112	2 周						
		2		军事理论	考查	A	2	36	36								
		3		思想道德与法治	考试	B	3	54	48	6	54						
		4		中华民族共同体概论	考试	B	2	36	32	4		36					
		5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	B	2	36	30	6			36				
		6		马克思主义基本原理	考试	B	2	36	32	4			36				
		7		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	B	3	54	46	8				54			
		8		形势与政策	考查	B	1	32	28	4	8	8	8	8			
		9		劳动教育	考查	A	1	16	16		4	4	4	4			
		10		安全教育	考查	A	1	24	24		6	6	6	6			
		11		国家安全教育	考查	B	1	16	14	2		16					
		12		心理健康教育	考查	B	2	32	24	8		32					
		13		职业发展与就业指导	考查	B	2	32	26	6	8	8	8	8			
		14		大学体育 1	考查	C	2	36		36	28+8						
		15		大学体育 2	考查	C	2	32		32		32					
		16		大学体育 3	考查	C	2	40		40			32+8				
		17		大学语文 1	考查	A	3	48	48		48						

		18		大学语文 2	考查	A	2	32	32			32					
		19		高等数学	考查	A	2	32	32		32						
		20		大学英语	考查	A	2	32	32			32					
		21		美育	考查	C	2	32		32				32			
		22		信息技术	考查	B	3	48	4	44	48						
		23		劳动周	考查	C	1	16		16	4	4	4	4			
	小计 1						45	864	504	360	14.25	11.0	7.5	6.0			
	公共基础限定选修/选修课	1		四史	考查	A	1	16	16			✓					
		2		走进中华优秀传统文化	考查	A	1	16	16			✓					
		3		大学生健康教育	考查	A	2	32	32				✓				
		4		创新创业基础	考查	A	1	16	16					✓			
		5		职业压力管理	考查	A	0.5	8	8					✓			
		6		专升本英语	考查	A	2	64	64			✓					
		7		大学英语口语	考查	A	1	32	32				✓				
	小计 2						11.5	184	184								
专业技能课	专业基础课	1		物流管理基础	考试	A	3	56	56	0	4						
		2		采购与供应管理	考试	A	3	56	56	0	4						课证融通
		3		物流数据分析与应用	考试	B	4	64	32	32		4					
		4		物流法律与法规	考查	B	4	64	48	16			4				
		5		人力资源管理	考查	B	4	64	48	16				4			

	小计 3						18	304	240	64	8	4	4	4			
	专业核心课	1		智慧仓配运营	考试	B	4	64	32	32		4					课证融通
		2		物流运营管理	考查	B	4	64	32	32			4				
		3		智慧运输运营	考试	B	4	64	32	32		4					课证融通
		4		智慧物流	考查	B	4	64	32	32			4				课赛融通
		5		物流成本与绩效管理	考试	B	4	64	32	32			4				
		6		物流营销与客户关系	考查	B	4	64	48	16				4			
		7		数字化供应链运营	考试	B	4	64	32	32				4			课证融通
	小计 4						28	448	240	208		8	12	8			
	专业选修课	1		关务基础	考查	B	3	48	24	24		3					
		2		叉车技术	考查	B	2	32	16	16				4			前 8 周
		3		国际货运代理实务	考查	B	4	64	32	32				4			
	小计 5						10	144	72	72		3		8			
	毕业环节	1		岗位实习安全教育	考查	A	0.5	6	6						✓		
		2		现代物流管理专业技能专项训练	考查	C	18	360		360					20		
		3		岗位实习	考查	C	18	360		360						20	
		4		毕业设计	考查	C	3	48		48						√	
		小计 6					39.5	774	6	768					20.4	23	
		总计					155	2718	1154	1564	22.3	26	23.5	26	20.4	23	

表 7 课程结构分析表							
类别	总学时	占比%	课程类别		学时数	占比%	备注
理论学时	1154	42.5%	公共基础课	公共必修课	504	18.5%	
				限定选修课	92	3.3%	
				任意选修课			
			专业（技能）课	专业基础课程	240	8.8%	
				专业核心课程	240	8.8%	
				专业选修课	72	2.6%	
			毕业环节	岗位实习	6	0.2%	
实践学时	1564	57.5%	公共基础课	公共必修课	360	13.2%	
				限定选修课	92	3.3%	
				任意选修课			
			专业（技能）课	专业基础课程	64	2.4%	
				专业核心课程	208	7.6%	
				专业选修课	72	2.6%	
			毕业环节	岗位实习	768	28.7%	
合计	2718	100%			2718	100%	

九、实施保障

（一）师资队伍

以聘请、培养、引进等手段，与物流相关企业合作，柔性引进企业行业高技能人才，与校内教师一起构建一支知识结构合理、业务结构多元教师教学创新团队。

<table>
<tr><td colspan="3">双师素质教师占专业教师比例</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td rowspan="5">专任教师</td><td colspan="2">总人数</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="2">年龄</td><td colspan="2">学历</td><td colspan="2">学位</td><td colspan="2">是否双师</td><td colspan="2">职称</td></tr>
<tr><td>30 岁以下</td><td>1 人</td><td>大专</td><td>0 人</td><td rowspan="2">学士</td><td rowspan="2">1 人</td><td rowspan="2">是</td><td rowspan="2">4 人</td><td>教授</td><td>0 人</td></tr>
<tr><td>30～39 岁</td><td>3 人</td><td>大学本科</td><td>1 人</td><td>副教授</td><td>0 人</td></tr>
<tr><td>40～49 岁</td><td>0 人</td><td>硕士研究生</td><td>2 人</td><td>硕士</td><td>2 人</td><td rowspan="2">否</td><td rowspan="2">0 人</td><td>讲师</td><td>3 人</td></tr>
<tr><td>50 岁以上</td><td>0 人</td><td>博士研究生</td><td>1 人</td><td>博士</td><td>1 人</td><td>助教</td><td>1 人</td></tr>
<tr><td>其中:
校内专业带头人</td><td>姓名</td><td>年龄</td><td colspan="2">学历</td><td colspan="2">学位</td><td colspan="2">是否双师</td><td colspan="2">职称</td></tr>
<tr><td>王雪艳</td><td>39</td><td colspan="2">研究生</td><td colspan="2">硕士</td><td colspan="2">是</td><td colspan="2">讲师</td></tr>
<tr><td>兼职教师</td><td>总人数</td><td>3</td><td colspan="2">主要合作企业名称</td><td colspan="6">新疆顺丰速运有限责任公司
乌鲁木齐天缘中通仓储有限公司
新疆中通云仓科技有限公司</td></tr>
<tr><td rowspan="2">其中:
企业带头人</td><td>姓名</td><td>职务</td><td colspan="2">年龄</td><td colspan="3">工作单位名称</td><td colspan="2">工作领域</td></tr>
<tr><td>陈海春</td><td>总经理</td><td colspan="2">42</td><td colspan="3">新疆中通云仓科技有限公司</td><td colspan="2">运输、仓储、供应链管理</td></tr>
</table>

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	智慧物流实训室	智慧物流综合技能软件、110 台电脑、智慧互动黑板、多媒体教学设备、配送管理软件等	满足物流各个环节的模拟需要，用于专业课程教学和实训、物流技能大赛、物流管理 1+X 职业等级证书资格培训、供应链运营 1+X 职业等级证书资格培训。
2	智慧仓储实训室	货架、托盘、电动叉车、手推车、电子标签拣选系统、手持终端、二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、拣选机器人、智慧物流综合技能软件、模	满足物流智慧仓储需要，用于专业课程教学和实训、物流技能大赛、物流管理 1+X 职业等级证书资格培训。

		拟配送车、电子标签拣货台车、播种式电子标签、输送机、仓储软件等	
3	ERP 实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：金蝶软件 K/3V11.0	运用软件模拟对企业资源的综合化管理，实现对企业财务、生产、人力资源、供应链、办公自动化方面的软件管理的操作。
4	电子商务实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：、国家职业资格电子商务软件 ITMC 电子商务竞赛软件	实现 B2B、B2C、C2C、网络营销、BBS、网上单证、EDI 各模块的模拟操作。
5	市场营销模拟实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：ITMC 市场营销竞赛软件	服务于市场营销课程、网络营销课程等。进行营销策划综合模拟实训、企业商情分析、进行数据库营销等。

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地，包括新疆顺丰速运实训基地、新疆中通吉物流实训基地、新疆中通云仓实训基地、新疆京邦达实训基地等，能够开展揽货、运输、仓储、配送、物流营销、物流信息技术、物流客户服务、供应链管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借 阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思 维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3.数字教学资源配置基本要求。

建设配备与本专业有关的音视频素材教学课件、数字化教学案例

库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富，形式多样，使用便捷，动态更新能满足教学要求。

（四）教学方法

教学方法要贯彻职业教育“理实结合”、“教学做”、“教学研”一体化教学思想，采取讲授法、案例法、分组讨论法、任务驱动、项目教学、企业授课、直观演示法、模拟实训法、技能操作法、练习法、参观法、自主学习法等，任课教师按照教学内容、学情等进行教学方法选择和设计，教学要做到“岗课赛证”对接，注重学生动脑、动手，运用专业理论分析问题和解决问题应用能力的培养。

（五）学习评价

每学期对课程进行评价，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

1.学院和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训毕业设计等方面质量标准建设。通过教学实施过程监控质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课，听课，评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学管理，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况，在校生学业水平，毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组组织应充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言文字水平达到本专业从业资格。

（四）鼓励学生考取《物流服务师》（三级）证书、《供应链管理师》（三级）证书。

十一、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆顺丰速运有限公司、新疆中通云仓科技有限公司、新疆中通吉物流有限公司、新疆京邦达供应链科技有限公司等企业、行业共同开发。

（二）主要撰写人：王雪艳、郭志坤、汤玉、李文强、肖雪（乌鲁木齐天缘中通仓储有限公司）、伊力亚尔（新疆中通云仓科技有限公司）、杨得光（新疆顺丰速运有限公司）、陈海春（新疆中通云仓科技有限公司）、陈蕾（北京络捷斯特科技发展有限公司）、葛壮（新疆京邦达供应链科技有限公司）、高栋寿（2016 届毕业生）。

（三）本专业执行时间：2025 年 9 月-2028 年 6 月。

（四）完成时间：2025 年 6 月。

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

十二、附录

包括专业人才培养方案论证意见表、审批意见表等。

附件 1：专业人才培养方案论证意见表

附件 2：专业人才培养方案审批意见表

附件 3：教学计划变更申请表

昌吉职业技术学院
《烹饪工艺与营养》专业人才培养方案(2025 级)

2019 年 6 月制订　　2025 年 6 月第 5 次修订　　签发人：王军德

一、专业名称与代码

专业名称：烹饪工艺与营养专业

专业代码：540202

二、入学要求

入学要求一般为高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年。

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类	所属专业 类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类（54）	餐饮类（5402）	餐饮企业	餐饮服务人员	烹调、面点、冷菜、打荷、餐饮管理	中式烹调师、中式面点师、西式烹调师、西式面点师

（二）职业岗位及职业能力分析

职业行动领域或职业能力模块	工作任务	工作职责	知识、技能、职业素养要求	学习、训练内容	备注
中式烹调师（4-03-02-01） 西式烹调师（4-03-02-03）	砧板	原料加工处理、切配等。	懂得砧板的岗位职责，能对原材料进行加工处理等；懂得原材料的性质和应用。	刀工、烹饪原料学、烹饪营养学、烹饪化学等。	
	打荷	对菜品进行盘饰处理、合理选择盛装器皿。	懂得打荷的重要性，做好上下班的交班工作，会成本控制，节约原材料。	厨政管理、烹饪美术、食品雕刻与冷拼等。	
	炒锅	负责菜品制作	掌握翻锅技巧，知道不同菜品的制作要领和制作方法；懂得热菜的烹调方法。	中式烹调工艺、宴席设计与制作、营养	

				配餐与设计等	
中式面点师（4-03-02-02） 西式面点师（4-03-02-04）	面点	中西面点制作	掌握面点的基本手法、灵活运用面点成型的方法	中式面点制作、西式面点制作	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具体一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、能够熟练使用国家通用语言文字，掌握烹饪工艺与营养专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具体较强的就业创业能力，面向餐饮业的餐饮生产服务人员职业群领域，能够从事烹调制作、面点制作、厨房管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

培养规格是培养目标的具体化，一般由素质、知识、能力三个方面的要求组成。注重在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化学生关键能力培养。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）能够熟悉必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）熟悉中西方餐饮文化。

（4）熟悉饮食营养与卫生安全知识。

（5）能够熟悉烹饪原料、营养配餐知识，懂得中式烹调和面点工艺。

（6）懂得餐饮业管理和厨房运行控制知识。

（7）懂得餐饮营销、研发以及宴会策划等相关知识。

（8）懂得饮食消费心理、餐饮礼仪的相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）学会良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）会使用计算机处理文字、表格、图像等信息技术应用。

（4）能够具备营养分析与配餐、烹饪安全控制能力。

（5）学会制作中餐热菜、中西式面点、地方风味菜点等。

（6）学会厨房生产、组织和管理，能解决厨房出现的问题。

（7）能够胜任餐饮企业基层的管理岗位。

（8）具有餐饮产品设计开发能力。

（9）具有宴会策划与餐饮营销能力。

其中，关键能力主要包括：独立思考、逻辑推理、信息加工能力，

语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框图

课程体系主要包括公共基础课程体系和专业技能课程体系两部分组成，如图 1 所示：

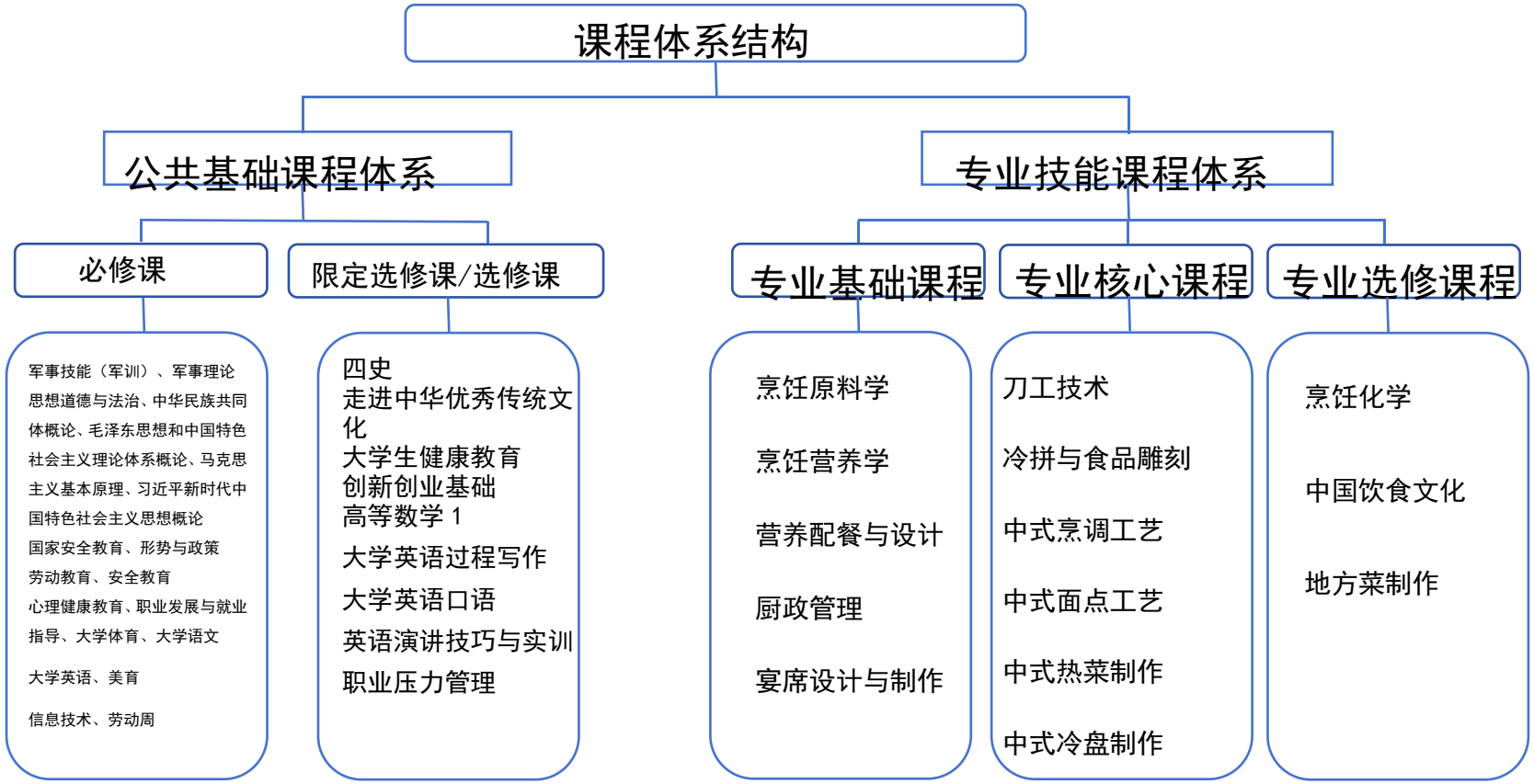

图 1：烹饪工艺与营养专业 课程体系框架图

（二）课程设置

1.公共基础课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事技能（军训）	112	2	培养学生自我约束能力、培养意志力和纪律性、团队协作能力、团队沟通能力、紧急应变能力、协调人际关系能力等。激发学生的爱国主义精神	队列、军体拳、条令教育、优良传统教育	严格按照大纲要求军训时间不少于14天112学时，记2学分的要求
2	军事理论	36	2	通过军事教学，使大学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高大学生综合素质，为中国人民解放军后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	中国国防、国家安全、军事思想现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练、战术训练、防卫技术与战时防护训练、战备基础	采用混合教学模式教学，考核分平时考核和考勤,考勤占40%平时模块考核占60%
3	信息技术	48	3	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解洗洗脑社会特性并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工作软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过模块机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（10%）+过程考核（40%）+期末考试（50%）

				续发展奠定基础。		
4	思想道德与法治	54	3	本课程主要帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，能够用正确的世界观、人生观、价值观这把总钥匙对待社会万象、人生历程，能明辨是非、坚定自励，在是非善恶面前做到泽善固守，自觉提升思想道德素养和法治素养。	担当复兴大任 成就时代新人、领悟人生真谛 把握人生方向、追求远大理想 坚定崇高信念、继承优良传统 弘扬中国精神、明确价值要求 践行价值准则遵守道德规范 锤炼道德品格、学习法治思想 提升法治素养	理论课 48 学时，实践课 6 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
5	中华民族共同体概论	36	3	本课程以“铸牢中华民族共同体意识”为主线，旨在从政治、历史、文化、社会等多维度出发，通过系统的理论教学和实践引导，使学生全面理解中华民族共同体的历史脉络、文化特征、理论内涵及现实意义，并讲好新时代党的治疆方略的生动实践；培养学生全局性、战略性、系统性思维，提高学生辨别是非能力，切实提高学生抵御错误思潮能力；教育、引导学生牢固树立马克思主义“五观”，增进“五个认同”， 增强“三个意识”，强化“四个与共”的共同体理念。使学生成为中华民族共同体意识的坚定维护者、民族团结进步的积极践行者、中华文化传承创新的自觉推动者，为推进新时代民族工作、实现中华民族伟大复兴提供思想基础和人才支撑。	中华民族共同体基础理论、树立正确的中华民族历史观、文明初现与中华民族起源（史前时期）、天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）、大一统与中华民族初步形成（秦汉时期）、“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝时期）、华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）、共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏时期）、混一南北与中华民族大统和（元朝时期）、中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）、中华一家与中华民族格局底定（清朝中期）、民族危机与中华民族意识觉醒（1840-1919）、先锋队与中华民族独立解放（1919-1949）、新中国与中华民族新纪元（1949-2012）、新时代与中华民	理论课 32 学时，实践课 4 学时。采用专题化教学方式，通过平时表现、实践活动、理论作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%

					族共同体建设（2012-）、文明新路与人类命运共同体	
6	马克思主义基本原理	36	2	通过学本课程学习，使学生从整体上把握马克思主义，正确认识自然界、人类社会、人的思维的一般规律；了解马克思主义的产生和发展过程，认识到社会主义取代资本主义的历史必然性；树立科学的世界观、人生观和价值观；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力；增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，使学生积极投身到中华民族伟大复兴事业。	马克思主义哲学，马克思主义政治经济学，科学社会主义。	理论课 32 学时，实践课 4 学时，采用专题化教学方式，通过理论作业，考勤，平时表现，实践作业，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	2	通过对本课程的学习，力争使当代大学生正确认识我国的基本国情，正确认识和理解中国共产党在不同历史时期的路线、方针和政策；系统把握马克思主义中国化时代化的两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。着力使大学生学会运用所学理论知识提高自身认识、分析和解决现实问题的能力，使其真正了解只有社会主义才能救中国、只有中国特色社会主义才能发展中国、只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴，坚定其对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制	马克思主义中国化时代化的历史进程、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	理论课 30 学时，实践课 6 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现，实践作业，考勤，期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%

				度自信和文化自信。		
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	3	帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想回答的时代课题、主要内容和历史地位；引导学生坚持和运用马克思主义世界观和方法论，提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题的能力，以更宽广的视野、更长远的眼光来思考把握未来发展面临的一系列重大问题；使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感，自觉为实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴作出自己的贡献。	马克思主义中国化时代化新的飞跃，新时代坚持和发展中国特色社会主义，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心，全面深化改革开放，推动高质量发展，社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略，发展全过程人民民主，全面依法治国，建设社会主义文化强国，以保障和改善民生为重点加强社会建设，建设社会主义生态文明，维护和塑造国家安全，建设巩固国防和强大人民军队，坚持“一国两制”和推进祖国完全统一，中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体，全面从严治党。	实践课 8 学时，理论课 46 学时，采用专题化教学方式，通过平时表现、理论作业、实践作业、期末闭卷考试考核总成绩。考核方式采用平时成绩 60%+期末考试 40%。
9	形势与政策	8/学期	1	帮助学生了解国内外重大时事，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识时代责任和历史使命，增强民族自信心和社会责任感，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	党的最新理论成果、经济社会发展、国际形势政策等内容。	充分发挥“大思政课”作用，将课堂教学与学院青春学习大讲堂相融合，采用专题化教学方式，实现理论性与实践性的统一。考核方式采用过程性考核为主的多元化评价，包括考勤、平时评价和实践能力等。
10	大学体育	108	6	1.锻炼能力目标：具有自觉维护身心健康的意识及相应的行为;掌握科学、	体育与健康基本知识：体育与健康基本知识基于中等教育学段体育	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过模块机考的方式

				有效、安全体育锻炼的原理、知识和日常健康监测的方法；能根据自身锻炼需要和实际情况制订合理的健身方案，实施科学安全的体育锻炼；具有2¯3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 2.健康习惯目标：掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识与行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力；具有每周主动进行3次以上中等强度体育锻炼的良好行为。 3.体育精神目标：了解体育活动及运动竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；具有在公平规则下释放个人潜能、赢取体育竞赛的道德行为规范；具有在集体项目或团队竞赛中的角色	与健康知识的学习基础，进一步解答学生在理解体育文化、维护身心健康、进行体育锻炼等方面的困惑，促进学生主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法，初步掌握基础的急救技能。 基础体能：基础体能主要发展日常生活、工作和运动中所必需的走、跑、跳、爬、投、推、拉、握、支撑、悬垂等身体活动能力，依其性质可划分为力量、耐力、速度、灵敏和柔韧等身体素质。学习内容主要包括基础体能的基本原理与方法、测试与评价体能水平的方法、锻炼计划制订的步骤与方法等内容。 职业体能和职业心理、社会适应训练：职业体能是指与职业相关的身体素质及在不同劳动环境中的身体耐受力和适应能力。职业心理、社会适应是指通过体育活动得到锻炼并体现在各种身体活动中的正确的心理认知和良好的行动能力。	考核学生技能掌握情况。 体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以培育学生核心素养为主要目标。教学中要体现体育运动的实践性，突出职业教育特色，增强学生的锻炼能力，进一步提高其体质健康水平。考核方式：考勤及平时表现（50%）+期末考试（50%）

				认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 4.职业适应目标:知晓提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理与方法；具备与职业相关的重复性操作、长时间承载静态力、不同劳动环境适应等身体能力和职业心理、社会适应；具备坚韧乐观、理性平和的心态，能够自我调节、管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，能够主动将个人融入集体之中，能够正确地看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。		
11	劳动教育	16	1	培养学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立尊重劳动、崇尚劳动的观念，热爱劳动，尊重普通劳动者，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	树立劳动观念；感悟劳动精神；弘扬劳模精神；传承工匠精神；做好家务劳动；共建美丽校园；掌握劳动技能；勤于劳动实践；确保劳动安全；尊重劳动成果	根据培养目标，结合专业特点，以专题讲座的形式循序展开，以日常生活劳动、实习实训和服务性劳动为主要内容开展劳动教育；有计划地组织学生走向社会、企业，参加劳动锻炼。
12	安全教育	24	1	通过安全教育，大学生应当了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校级校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息，相关安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。	政治安全、公共安全、生活安全、网络安全	教师引导学生认识到安全教育的重要性，通过教师讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析，安全演练、社会与调查、小组讨论等活动，期末考核:平时成绩占比40%,期末考试占比60%
13	国家安全教育	16	1	帮助学生树立总体国家安全观，增强	涵盖政治安全、国土安全、军事安	依据该课程的课程标准制定考核

				维护国家安全的意识与责任感，培养学生防范和抵御安全风险的能力	全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全等重点领域国家安全知识，介绍危害国家安全的行为及相关罪名，讲解公民维护国家安全的义务与权利	方式
14	大学生心理健康教育	32	2	通过课程教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。 1、知识层面：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 2、技能层面：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。 3、自我认知层面：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状	《心理健康教育》心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	1、大学第一学期完成课堂所有教学内容包括理论教学 8 课时，团体辅导课 8 课时，线上网络课程 24 课时，共 32 课时，授课教师需在教学志上进行学生上课的考勤、教学记事等教学记录，期末完成学生总评成绩的考核，期末考试成绩占总评成绩的 70%，任课教师做好学生的成绩录入工作。 2、网络授课以过程考核和期末考核相结合，涵盖网络学习全过程，在第二学期完成，网课成绩纳入总评成绩，占总评成绩的 30%。3、团体辅导是体验式教学，作为延伸教育课程，以心理体验和行为训练为主，从而增强学生的心理调适能力，不记录成绩。

				态。		
15	职业发展与就业指导	32	2	本课程旨在帮助学生全面认识自我，明确自身优势与不足。让学生了解当前就业形势与市场需求，培养其职业探索能力。指导学生制定符合自身的职业生涯规划，树立正确的职业观和就业观。教授学生求职技巧与方法，包括简历制作、面试应对等。提升学生的职场适应能力和综合素质，使其能够顺利完成从校园到职场的过渡。通过课程学习，增强学生的就业信心和竞争力，助力他们找到理想工作，并为未来的职业发展奠定良好基础，实现个人价值与社会价值的有机结合。	职业生涯规划基础、职业决策与规划、就业准备与求职技巧、职业素养与能力提升、就业指导与服务以及创业教育与实践	通过讲授法、问答法、讨论法、演示法、实践法等教学方法，充分运用电脑、投影仪、多媒体课件、教材等教学资源，充分激发学生职业生涯发展的自主意识，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观。考核方式采用考勤（30%）+作业（20%）+期末考试（50%）
16	语文	80	5	提高学生的语文素养，使学生掌握语文的基本知识和基本技能，形成良好的语文学习习惯和语文思维能力；培养学生的阅读、写作、口语交际和审美能力，提高学生的语文应用能力和综合素质；传承和弘扬中华优秀传统文化，培养学生的文化自信和民族自豪感；促进学生的全面发展，提高学生的综合素质和社会责任感。	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过模块化的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（10%）+过程考核（40%）+期末考试（50%）

17	大学英语	32	2	培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要；提高学生的英语学习兴趣，帮助学生了解英语国家的文化和社会背景，拓宽学生的国际视野；培养学生的跨文化交际意识和能力，使学生能够在跨文化交际中尊重和理解不同文化之间的差异，提高学生的跨文化交际能力和综合素质。	《英语》是一门公共基础课。本课程旨在引导学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。	考核方式采用考勤（10%）+作业（20%）+课堂参与（20%）+期末考试（50%）
18	美育	32	2	培养学生的审美情趣和审美能力，使学生能够欣赏和感受美的事物，提高学生的审美水平；培养学生的创造力和想象力,使学生能够创造美的事物,提高学生的创造能力；培养学生的艺术修养和文化素养，使学生能够了解和欣赏艺术作品，提高学生的艺术鉴赏能力；培养学生的情感和态度，使学生能够形成积极向上的情感和态度，提高学生的心理健康水平；促进学生的全面发展,使学生能够在审美、创造、文化、情感等方面得到全面的发展，提高学生的综合素质。	美育课程内容涉及视觉艺术、音乐、舞蹈、戏剧和文学等方面，旨在培养学生的审美能力和文化素养。学生能够更好地感知、理解和欣赏各种艺术形式，拓展自己的审美视野和文化背景，培养自己的创造力和想象力，同时也能为未来的职业发展打下坚实的基础。	采用项目化教学方式、任务驱动教学方法，通过模块化的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（10%）+过程考核（40%）+期末考试（50%）

2.专业课程

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	烹饪原料	28	2	通过对本课程的学习，要求学生掌握烹饪原料的分类和对烹饪原料进行鉴定和必要的保管知识，各类烹饪原料的组织结构特点、风味特点和营养特点，并掌握原料在烹饪加工中的变化规律，找出原料的合理利用形式，充分将原料的色、香、味、形、质展示于菜肴之中为菜肴的制作和创新打下坚实的基础。	本课程主要研究烹饪原料的种类、产地、上市季节和质量鉴定和保管等商品学特性；研究原料的组织结构、组成成分、风味等自然属性;研究原料在烹饪中的运用规律及烹调加工特点的学科。通过对本课程的学习,对合理、科学地利用烹饪原料，促进烹饪技艺的掌握和提高烹饪理论水平都具有重要的作用。	理论课 28 学时，采用项目教学法。考核方式采用多元化的评价，包括考勤（20%）、作业（30%）、期末成绩（50%）
2	烹饪营养与卫生	64	4	通过本课程的学习，使学生了解各类原料的营养成分与卫生要求，理解合理烹饪、科学配膳的基本原则，掌握有关营养与卫生的基础知识和烹调技艺，为科学合理地设计与烹制菜点，做好饮食服务工作打下基础。	本课程是在基础营养与食品卫生学、营养生理学、食品微生物学、食物生物化学、烹饪学等学科基础上发展起来的一门理论性和实践性很强的新兴学科。主要内容包括：现代营养卫生学的基础知识；常用原料的营养特点;不同特使人群的营养需求和膳食原则；合理烹饪、科学配膳等。	本课程考核内容包括学生平时课堂参与、作业完成、项目完成情况等；其中平时考核、作业及项目考核、期末考核各占总分数的 10%、40%、50%。
3	厨政管理	64	4	从现代厨房管理的相关内容入手，通过对厨房管理认知、厨房规划布局、厨房员工队伍建设、厨房生产原料管理、厨房菜点生产管理、厨房菜点销售管理、厨房菜点创新管理、厨房菜点生产成本管理、食品安全与厨房安	本课程教学的主要任务是使学生掌握厨房生产、产品、质量、成本控制、卫生和安全管理,熟悉厨房组织机构、设备布局，成本核算，为培养从事有关餐饮专业、食品工业、营养产业等生产管理技术人员打下坚实的基础。	采用形成性评估和终结性评估相结合的方式,对学生进行全方位、多角度、不同时段、阶段性滚动式考核,最终的成绩依据学生的平时考评成绩和期末考评成绩两大部分来

				全管理、厨房“8S”与“6T”管理法等模块的讲授使学习者对现代厨房管理从整体上有基本的认识和理解，对现代厨房管理的基本原理和基本知识有较系统的掌握，帮助学生建立“学习是为了解决实际问题”的意识。		确定。学期总评成绩=平时考评成绩（50%）+期末考评成绩（50%）；
4	营养配餐与设计	64	4	本课程要求学生在掌握烹饪营养与卫生学的基础理论知识、基本原理和一般评价方法的基础上，并结合烹饪工艺中的相关理论和实践知识，能针对不同人群的特点进行营养咨询和设计编制制作营养食谱。	本课程烹饪学科中重要的专业基础课,是烹饪营养与卫生学课程的延伸,是烹饪工艺与营养专业学生考取公共营养师、营养配餐员等职业技能证书的必课程。主要内容包括：营养配餐基础知识、营养食谱编制、不同人群营养食谱设计、菜品的科学烹饪及营养评价等。	本课程考核内容包括学生平时课堂参与、作业完成、实践项目完成情况等;其中平时考核、作业及项目任务考核、期末考核各占总分数的 10%、40%、50%。
5	宴席设计与制作	64	4	通过本课程教学目标：学生熟悉宴席设计的的相关理论知识，通过学习使学生掌握宴席设计的方法与原则，并根据宴席内容进行宴席设计制作。	通过本课程教学让学生熟悉宴席设计的的相关理论知识,通过学习使学生掌握宴席设计的方法与菜单制定,并根据不同宴席内容进行宴席菜品制作。	课程的考核成绩有实训报告册成绩、平时实训操作成绩、作业成绩与操作技能成绩组成，采用分项目形式考试。注重平时实训操作的成绩。最终课程成绩由“作业（25%），平时实训操作成绩（25%），操作考试成绩（50%）”三个部分组成。
6	刀工技术	64	4	通过本课程教学让学生熟悉烹饪刀工的的相关理论知识，学会正确使用刀具，合理切配，能够熟练加工规格形	通过本课程教学让学生熟悉烹饪刀工的的相关理论知识，学会正确使用刀具，合理切配，能够熟练加工规格形状，为烹饪	课程的考核成绩有实训报告册成绩、平时实训操作成绩、作业成绩与操作技能成绩组

				状，为烹饪加工奠定基础。	加工奠定基础。	成，采用分项目形式考试。注重平时实训操作的成绩。最终课程成绩由“作业（25%），平时实训操作成绩（25%），操作考试成绩（50%）”三个部分组成。
7	冷拼与食品雕刻	64	4	通过本课程教学让学生熟悉冷拼与食品雕刻的相关理论知识，学会常用的冷拼与食品雕刻制作，能够根据宴席内容设计展台，适应岗位的需求。	本课程教学内容主要包括食品雕刻与美学知识、食品雕刻基础知识、食品雕刻技能知识、食品雕刻作品的设计、花卉类食品雕刻、建筑类食品雕刻、禽鸟类食品雕刻、龙造型食品雕刻、人物类食品雕刻和面塑技艺。	本课程的考核成绩有实训报告册成绩、平时实训操作成绩、作业成绩与阶段理论与操作技能成绩组成，采用分项目形式考试。注重平时实训操作的成绩。最终课程成绩由“作业（25%），平时实训操作成绩（25%），阶段理论成绩（25%），与操作考试成绩（25%）”四个部分组成
8	中式烹调工艺	64	4	通过本模块的学习，使学生全面掌握本专业所必需的热菜制作工艺方面的知识和基本技能，系统学习掌握热菜制作的各个环节和菜肴制作的工艺程序，为学习烹饪工艺与营养其他专业课奠定必要的理论基础和技术基础。针对烹饪工艺岗位，解决市场烹饪工艺专业紧缺和职业道德有待提高的问题，而获得烹饪工艺高技能而设置的	中式烹调工艺课程是一门理论与实践相结合的课程，旨在教授学生掌握中式烹调的基础知识和操作技能。这门课程通常包括以下几个方面的内容： 职业认知：介绍中式烹调师的职业特点、岗位职责和发展前景；厨房岗位职责和要求：讲解中餐厨房各岗位的工作内容和任职要求；烹调设备与工具：介绍常用的烹调设备和工具的使用方法和维护知识。	本课程的考核成绩有考勤、作业成绩、实验报告成绩、期末成绩等四部分组成。注重平时的成绩，最终课程成绩由：考勤成绩（10%）+作业成绩（20%）+实验报告成绩（40%）+期末成绩（30%）组成。

				课程。该课程内容、以一体化方式进行教学，从而达到培养学生适应企业生产和发展的能力。		
9	中式冷盘制作	64	4	通过本课程教学让学生熟悉冷盘原料的选择，刀具的应用，烹调方法与冷盘宴席设计的相关理论知识，学会常用冷盘菜肴的制作，能够根据宴席内容设计冷菜，适应岗位的需求。	本课程主要研究冷菜原料的种类与特性;研究冷盘刀具的性能及使用方法;冷盘常用的烹调方法。冷盘宴席设计的基础知识。通过对本课程的学习，对合理、科学地利用冷盘烹饪原料,合理烹调起到关键作用。	课程的考核成绩有实训报告册成绩、平时实训操作成绩、作业成绩与阶段理论与操作技能成绩组成,采用分项目形式考试。注重平时实训操作的成绩。最终课程成绩由“作业（25%），平时实训操作成绩（25%),阶段理论成绩(25%),与操作考试成绩（25%）”四个部分组成。
10	西点工艺	64	4	从岗位能力培养入手，以各岗位工作过程为依托，通过课程学习，使学生掌握西点的基本理论和基础知识，在熟悉西点原料的基本性质的基础上，能熟练运用各种成型手法对原料进行加工、半成品制作，熟制加热，筵席面点制作及创新西点的研发等。	本课程以深入介绍西点工艺为核心研究对象,旨在全面培养和提升学生的实际操作能力,使学生能够掌握并应用西点制作的一般规律的学科。课程系统介绍西点制作的各个环节工艺程序,学习项目包括西式面点概述；面包制作工艺；饼干制作工艺；蛋糕制作工艺；泡芙、布丁、舒芙蕾制作工艺、冷冻甜食制作工艺；西式面点的装饰工艺与配备等内容。通过对本课程系统的学习，为实践提供依据，进一步提高动手的灵活性、准确性和科学性。	本课程的考核成绩有实训报告册成绩、平时实训操作成绩、作业成绩与阶段理论与操作技能成绩组成,采用分项目形式考试。注重平时实训操作的成绩。最终课程成绩由“作业（25%），平时实训操作成绩（25%），阶段理论成绩（25%），与操作考试成绩（25%）”四个部分组成。
11	中式面点工	128	4	通过系统学习训练，使高职学生具备	本课程内容掌握面点的概念、发展简史、	本课程的考核成绩有实训报

	艺			面点、西点、面点档岗位的操作技能，使学生考取中级、高级中、西式面点师职业资格证书。该课程在授课过程中主要采取一体化教学、讲授、实习实训、多媒体课件等教学形式，从而使学生掌握“实用、够用”的专业基础理论知识和扎实的专业技能。	地位和作用;熟悉面点的基本特点面点原料的营养成分及食用价值；熟悉面粉、油脂、糖、蛋、疏松剂在面点中的工艺性能熟悉面点制作的基本工艺流程;熟悉面点常用设备的使用；掌握操作、人身、刀具、设备、设施等安全内容；了解分坯技术的操作要领、要求和手法;了解面团的概念、作用、分类；掌握水调面团、膨松面团、油酥面团的形成原理及调制工艺、适宜品种；	告册成绩、平时实训操作成绩、作业成绩与阶段理论与操作技能成绩组成，采用分项目形式考试。注重平时实训操作的成绩。最终课程成绩由“作业（30%），平时实训操作成绩（20%），阶段理论成绩（20%），与操作考试成绩（30%）”四个部分组成。
12	西餐工艺	64	4	通过本课程教学让学生熟悉西餐相关的理论知识，学会常用的西餐制作；学会常见沙拉的制作，能够会做一两种常用汤的制作，会做常用的比萨、三明治制作，学会常见沙司制作，会各种酱汁的制作方法；适应岗位的需求。	本课程设计以“就业为导向、能力为本位、西餐技能操作为核心、项目课程为主体”，按照市场的需求本课程分为六个项目，即西餐概述、西餐原料和常用工具认识、西餐制汤工艺、西餐沙司工艺、西餐冷菜制作工艺、西餐烹调工艺。各项目既有独立性，又有关联性，独立性是指各项目设计案例、组织教学、突出重点时应该相互独立，学生应该一个项目一个项目地掌握其知识点;关联性是指各项目间存在相互关系，在重难点设计上应该加以配合，如每个制作工艺都需要一定的原料和相关的工具。	本课程的考核成绩有考勤、作业成绩、实验报告成绩、期末成绩等四部分组成。注重平时的成绩，最终课程成绩由：考勤成绩(10%)+作业成绩(20%)+实验报告成绩（40%）+期末成绩（30%）组成。
13	中式热菜制作	64	4	从岗位能力培养入手，以热菜模块对应的各岗位工作过程为依托，通过教	热菜烹调工艺训练：通过实操训练，让学生掌握多种热菜的烹调技法。	本课程的考核成绩有考勤、作业成绩、实验报告成绩、期末

				师的组织设计、引领与引导、学生的项目（模块）训练，通过本课程模块的学习，使学生掌握热菜制作工艺的基本理论和方法以及最新的热菜制作技术的有关知识，从而为将来胜任相关职业和相关岗位上的专业技术工作、具备突出的应用实践能力奠定良好的基础。具体归纳为：1.掌握扎实的热菜制作工艺理论基础；2.能熟练掌握热菜制作工艺基本技术；3.树立和培养学生良好的从业素质和安全意识。	冷菜烹调工艺训练：教授制作冷菜的技巧，如拌、腌、卤等。 花色拼盘训练:指导学生如何进行食品艺术摆放，制作美观的花色拼盘。 中餐厨房各项制度:介绍中餐厨房的管理规章制度，确保食品安全和工作效率。	成绩等四部分组成。注重平时的成绩，最终课程成绩由：考勤成绩(10%)+作业成绩(20%)+实验报告成绩（40%）+期末成绩（30%）组成。
14	烹饪化学	28	2	掌握烹饪原料的化学基础知识，理解烹饪过程中的化学变化原理。 培养科学思维和分析能力，运用化学知识解释烹饪现象。 关注食品安全和营养健康，树立科学的烹饪观念。	课程涵盖烹饪原料的化学组成、烹饪过程中的化学变化、烹饪化学与食品安全、烹饪化学与营养健康等内容。通过对这些知识点的系统学习，学生能够全面了解烹饪中的化学知识，为后续的实践操作提供理论支持。	本课程采用平时成绩和期末考试成绩相结合的评价方式。平时成绩包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论等；期末考试成绩则通过闭卷考试形式进行，主要考察学生对课程内容的掌握程度。总评成绩由平时成绩（50%）和期末考试成绩（50%）按一定比例综合评定。
15	中国饮食文化	32	2	饮食文化的研究内谷极其丰富，一般可以从两个方面进行选择:一是对特定群体饮食文化现象的整体分析与研究:二是对饮食文化现象中某个专门	《中国饮食文化》是依据烹饪专业培养方案的课程体系和课程目标开设的，它是烹饪专业的专业课之一，与《餐饮服务与管理》、《营养配餐与设计》等课程一脉相	1、考勤：全勤是 20 分，超过本课程三分之一的授课时间是缺勤者，该课程总评成绩为不及格。

				领域问题的分析与研究。课程的总体设计思路是结合烹饪工艺与营养专业人才培养方案，通过讲课、自学、讨论、辅导、考试等环节进行教学，并为进一步学习和研究烹饪专业知识、专业技能打下良好的基础。	承。一方面，学生通过该课程的学习，丰富了知识面和人文素养,为今后职业生涯打下坚实的基础。同时通过对中国的饮食文化的具体认知和品鉴,可以提高学生的生活品位和质量、饮食文化素养,促进德、智、美的全面发展。另一方面，本课程还增加了营养学方面的知识,学生结合营养学相关知识会更深刻地理解饮食文化的内涵,同时还可以把营养学相关知识运用在日常生活中，达到学以致用的目的。	2、作业：30 分主要包括平时上课的学习态度、参与教学过程的主动性和提交作业的质量组成。 3、期末成绩：50 分是根据期末试卷评分标准评定。
16	地方菜制作	64	4	本课程教学目的和要求：1.在菜品文化和菜品制作工艺的教学中，经过基本功训练和菜品训练，使学生掌握并熟练地进行原料处理、运用常用的烹调技法，独立地烹制出各种菜肴。2.通过技能演示训练，使学生见多识广，开阔视野，兼收并蓄，触类旁通，增强学生的适应能力和创新能力。3.在一体化教学的实训的各个环节中，应培养学生利用所学理论知识解释各种烹调现象，并运用理论进行科学创新菜品设计的能力。	本课程主要讲授 1.烹饪原料知识和鉴别 2.新疆地产烹饪原料 3.地方菜的烹调方法 4.特色菜肴制作。	本课程是一门集理论性和实践性为一体的课程,要求学生不仅要掌握不同地方菜品的基本理论及知识,还要掌不同地方菜的操作能力和创新能力，因此在对学生学习考核中，不能采用一般的考试方法，需要从知识、技能和创新三个方面综合考核。 学期总评成绩=平时考评成绩（40%）+期末考评成绩（60%）；

七、学期学周

三年制各专业全学程共 6 个基准学期。原则上，每学期教学活动 20 周。

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	课程教学	14	16	16	16			62
		集中实训							
		岗位实习					20	20	40
2	其他教学活动时间	考试	2	2	2	2			8
3		劳动周	1	1	1	1			4
4		入学教育、军训	2						2
5		体育艺术文化周		1		1			2
6		机动	1		1				2
合计			20	20	20	20	20	20	120

八、教学进程总体安排

表 6　烹饪工艺与营养专业教学进程表（高职版）

课程类别		序号		课程名称	考核形式	课程类别	学分	学时数分配			每学期教学周学时						备注
								共计	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	公共基础课必修课	1		军事技能（军训）		C	2	112		112	2周						
		2		军事理论		A	2	36	36								
		3		思想道德与法治	考试	B	3	54	48	6	54						
		4		中华民族共同体概论	考试	B	2	36	32	4		36					
		5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	B	2	36	30	6			36				
		6		马克思主义基本原理	考试	B	2	36	32	4			36				
		7		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	B	3	54	46	8				54			
		8		形势与政策	考查	B	1	32	28	4	8	8	8	8			在校期间每学期 8 节
		9		劳动教育	考查	A	1	16	16		4	4	4	4			
		10		安全教育	考查	A	1	24	24		6	6	6	6			
		11		国家安全教育	考查	B	1	16	14	2		16					
		12		心理健康教育	考查	B	2	32	24	8		32					
		13		职业发展与就业指导	考查	B	2	32	26	6	8	8	8	8			
		14		大学体育 1	考查	C	2	36		36	36						
		15		大学体育 2	考查	C	2	32		32		32					
		16		大学体育 3	考查	C	2	40		40			40				

		17		大学语文 1	考查	A	3	48	48		48						
		18		大学语文 2	考查	A	2	32	32			32					
		19		大学英语	考查	A	2	32	32			32					
		20		美育	考查	C	2	32		32				32			
		21		信息技术	考查	B	3	48	4	44	48						
		22		劳动周	考查	C	1	16		16	4	4	4	4			
	小计 1						43	832	472	360	12	11	7.5	6			
	公共基础限定选修/选修课	1		四史	考查	A	1	16	16			1					
		2		走进中华优秀传统文化	考查	A	1	16	16			1					
		3		大学生健康教育	考查	A	2	32	32				2				
		4		创新创业基础	考查	A	1	16	16					1			
		5		职业压力管理	考查	A	0.5	8	8					0.5			
		6		专升本英语	考查	A	4	64	64			✓					
		7		大学英语口语	考查	A	2	32	32				✓				
		8		高等数学 1	考查	A	2	32	32								
	小计 2						11.5	184	184		0	0	0	0	0	0	
专业技能课	专业基础课	1		烹饪原料	考查	A	2	28	28		2						
		2		烹饪营养与卫生	考试	A	4	64	64			4					
		3		营养配餐与设计	考查	B	4	64	32	32			4				
		4		厨政管理	考试	A	4	64	64				4				
		5		宴席设计与制作	考试	C	4	64	32	32				4			
	小计 3						18	284	220	64	2	4	8	4			

	专业核心课	1		刀工技术	考试	B	4	56	28	28	4						
		2		冷拼与食品雕刻	考试	B	6	84	24	60	6						
		3		中式烹调工艺	考试	B	4	64	32	32		4					
		4		中式面点工艺	考试	B	8	128	48	80		4	4				
		5		中式热菜制作	考查	B	4	64	16	48			4				
		6		中式冷盘制作	考试	B	4	64	24	40				4			
		7		西点工艺	考查	B	4	64	24	40				4			
		8		西餐工艺	考查	B	4	64	24	40				4			
	小计 4						38	588	220	368	10	8	8	12			
	专业选修课	1		烹饪化学	考查	A	2	28	28		2						
		2		中国饮食文化	考查	A	2	32	32				2				
		3		地方菜制作	考查	B	4	64	16	48				4			
	小计 5						8	124	76	48	2		2	4			
	毕业环节	1		岗位实习安全教育	考查	A	1	6	6					✓			
		2		烹饪专业技能专项训练	考查	C	18	360		360					20		
		3		岗位实习	考查	C	18	360		360						20	
		4		毕业设计	考查	A	3	48	0	48						✓	
		小计 6					36	774	6	768					20	20	
		总计					154.5	2786	1178	1608	26	23	25.5	26	20	20	

备注：考核形式为：考试和考查两种形式；课程类别：A 为纯理论课程，B 为理论+实践课程，C 为纯实践课

表 7 课程结构分析表							
类别	总学时	占比%	课程类别		学时数	占比%	备注
理论学时	1178	42.28%	公共基础课	公共必修课	472	16.94%	
				限定选修课	184	6.60%	
				任意选修课	0	0.00%	
			专业（技能）课	专业基础课程	220	7.90%	
				专业核心课程	220	7.90%	
				专业选修课	76	2.73%	
			毕业环节	岗位实习安全教育	6	0.22%	
实践学时	1608	57.72%	公共基础课	公共必修课	360	12.92%	
				限定选修课	0	0.00%	
				任意选修课	0	0.00%	
			专业（技能）课	专业基础课程	64	2.30%	
				专业核心课程	368	13.21%	
				专业选修课	48	1.72%	
			毕业环节	烹饪专业技能专项训练	360	11.49%	
				岗位实习	360	11.49%	
				毕业设计	48	1.72%	
合计	2786	100%			2786	100.00%	

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

<table>
<tr><td colspan="3">双师素质教师占专业教师比例</td><td colspan="8">90%</td></tr>
<tr><td rowspan="6">专任教师
（在相应的空格里填写个数）</td><td colspan="2">总人数</td><td colspan="6">10</td></tr>
<tr><td colspan="2">年龄</td><td colspan="2">学历</td><td colspan="2">学位</td><td colspan="2">是否双师</td><td colspan="2">职称</td></tr>
<tr><td>30 岁以下</td><td>1 人</td><td>大专</td><td>2 人</td><td rowspan="2">学士</td><td rowspan="2">3 人</td><td rowspan="2">是</td><td rowspan="2">9 人</td><td>教授</td><td>0 人</td></tr>
<tr><td>30～39 岁</td><td>3 人</td><td>大学本科</td><td>7 人</td><td>副教授</td><td>3 人</td></tr>
<tr><td>40～49 岁</td><td>2 人</td><td>硕士研究生</td><td>1 人</td><td>硕士</td><td>1 人</td><td rowspan="2">否</td><td rowspan="2">1 人</td><td>讲师</td><td>4 人</td></tr>
<tr><td>50 岁以上</td><td>4 人</td><td>博士研究生</td><td>0 人</td><td>博士</td><td>0 人</td><td>助教</td><td>1 人</td></tr>
<tr><td rowspan="2">其中:
校内专业带头人</td><td>姓名</td><td>年龄</td><td colspan="2">学历</td><td colspan="2">学位</td><td colspan="2">是否双师</td><td colspan="2">职称</td></tr>
<tr><td>安朋朋</td><td>44</td><td colspan="2">本科</td><td colspan="2">学士</td><td colspan="2">是</td><td colspan="2">副教授</td></tr>
<tr><td>兼职教师</td><td>总人数</td><td>10</td><td colspan="2">主要合作企业名称
（限填写 3 个）</td><td colspan="6">新疆沈派餐饮文化管理有限公司、乌鲁木齐希尔顿酒店、昌吉市鑫大美主题餐厅</td></tr>
<tr><td rowspan="2">其中:
企业带头人</td><td>姓名</td><td>职务</td><td colspan="2">年龄</td><td colspan="3">工作单位名称</td><td colspan="2">工作领域</td></tr>
<tr><td>赵丰</td><td>人力总监</td><td colspan="2">50</td><td colspan="3">新疆沈派餐饮文化管理有限公司</td><td colspan="2">人事管理、厨房管理</td></tr>
</table>

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.实训室基本条件

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	热菜制作操作室	双头灶 24 台、三层不锈钢工作台 12 个、耳锅 50 口、调料车 4-8 辆、油罐 24 个、碗盘等	服务于烹饪工艺（热菜制作模块）、西餐工艺课程部分内容
2	面点制作操作室	烤箱 4 台、打蛋机 2-4 台、蒸箱 2-4 台、电饼铛 2-4 台、和面机 1-2 台、双头灶 4 台等	服务于面点工艺、西点工艺课程
3	冷盘制作操作室	双头灶 4-8 台、三层不锈钢工作台 10 个、耳锅 24 口、调料车 4 辆、油罐 12 个、碗盘等	服务于烹饪工艺（冷盘制作模块）课程
4	多媒体播放室	实物投影仪、多媒体教学设备、桌椅、	服务于烹饪工艺、面点工

		教具以及教具柜、黑板等	艺、烹饪原料学等课程
5	营养食谱设计专用教室	多媒体教学设备、营养软件、桌椅、教具以及教具柜、黑板等	服务于营养配餐与食谱编制、烹饪工艺（宴席设计模块）等课程
6	刀工操作室	三层不锈钢工作台 12 个、菜墩 50 个等	服务于烹饪工艺（刀工模块）课程
7	食品雕刻操作室	三层不锈钢工作台 12 个、桌椅等	服务于烹饪工艺（食品雕刻模块）课程
8	西餐操作室	比萨烤炉 2 个、面包发酵箱 4 个、鲜奶搅拌器 1 个、电磁炉、微波炉等	服务于西餐工艺课程
9	西点实训室	醒发箱 1 台、烤箱 2 台、电磁灶 3 台，消毒柜 1 台、不锈钢工作台 10 台等	服务与西点工艺课程
10	烘焙实训室	烤箱 2 台、打蛋机 4 台、醒发箱 1 台、不锈钢工作台 10 台、电磁灶 4 台等	服务于中西面点制作课程

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

（1）符合性原则：教材选用要以课程标准为依据，其内容要紧贴所涉及岗位的知识、技术、技能和职业资格等级标准的要求，要与培养学生的层次相适应，不可跨层次选定。

（2）择优性原则：优先选用近三年内新版或再版重印的国家级规划教材、高职高专教材、教育部教学指导委员会推荐教材；不得选用自编教材及未正式出版教材。

（3）稳定性原则：同专业（及方向）的同一门课程，选择同一种教材，并且要及时跟进了解教材修订、改版、再版信息，以便选择最新版。

（4）实用性原则：教材内容要理论联系实际，凡一体化授课的课程尽量选用一体化教材，坚持每门课程选用一种教材，在有多种教材符合学院教材选用条件时，在保证教材质量的前提下，适当选择价格比较适中的教材。

（5）规范性原则：教材的选用应当由承担该门课程的教研室，按照教学计划，经教研室集体研究讨论后，选定适合教材，分院（部）主管教学的负责人要严格把关，认真核实，在认真吸纳教研室意见的

基础上慎重选订，确保高质量、无问题的教材进入校园。

（6）统一性原则：国家、自治区、自治州等各级主管部门有特殊规定和特别要求的教材，按照相关文件统一执行。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关行业政策法规、职业标准，中西餐烹饪工艺、餐饮企业管理技术和实务操作类图书以及学术期刊。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

在教学中灵活运用不同教学方法，根据不同的教学内容选择合理的教学方法，常采用的教学方法有一体化教学、多媒体教学、线上线下学习法、讲授法、角色扮演法、情景模拟法等。充分调动学生的积极性，达到良好的教学效果。

（五）学习评价

1.专业课程学习评价：

评价方式：过程评价+期末考核评价（网络平台考核或理论考核+实操考核）；评价实施：教师评价、学生自我评价或学生互评。

2.人才培养质量评价：

建立由政府、就业（用人）单位、行业协会、中介机构、家长、毕业生等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标，并对毕业生毕业后至少五年的发展轨迹进行持续追踪。通过对教育教学活动和职业发展信息化管理，分析学生（毕

业生）、教师、管理人员等有关学习（培训）、教学、工作等方面的信息，为教学质量管理、人才培养方案制定、课程调整创新、办学成本核算、制度设计等提供科学依据。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制、健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进达成人才培养规格。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展程建设水平和教学质量诊断与政进,建立健全巡课、听课、评价、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律，强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应利用评价分析结果，有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；选修课修满所学专业人才培养方案规定的学分。

（三）获取职业资格证书（中级及以上）或取得 1+X 职业技能等级证书中的一项证书。

（四）国家通用语言文字达到本专业从业资格要求。

十一、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与乌鲁木齐希尔顿酒店、昌吉市鑫达美主题餐厅、新疆沈派餐饮文化管理有限责任公司等企业、行业共同开发。

（二）主要撰写人：安朋朋、郑勇、田俊、刘新泉（新疆烹饪大师）、赵丰（新疆沈派餐饮文化管理有限公司）以及烹饪教研室其他成员。

（三）本专业执行时间：2025 年 9 月---2028 年 6 月。

（四）完成时间：2025 年 6 月。

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

十二、附录

包括专业人才培养方案论证意见表、审批意见表等。

附件 1：专业人才培养方案论证意见表

附件 2：专业人才培养方案审批意见表

附件 3：教学计划变更申请表